

荣获“东亚文化之都”以来,湖州抢抓国际传播的新机遇——

最江南的故事如何讲给世界听?

文/记者 李则名

带着保护生态环境的初衷,吴兴高新区的灵粮农场有了一个新名字:“自然伙伴计划”国际交流中心。这是由湖州市联合中国计量大学碳中和与绿色发展研究中心及海外科研院所共同发起成立的公益机构,旨在号召全社会争当自然生态观察者、自然环境守护者、自然知识传播者,向世界推介呵护生态的创新实践。

自去年荣获“东亚文化之都”以来,湖州抢抓国际传播的新机遇,努力让“生态文化 江南呈现”的音浪越来越强,“跨越山海 唱响国际”的中气愈来愈足,进一步彰显“最江南”的生态颜值、文化底蕴、生活美学和文化窗口。“最江南”的故事如何讲给世界听?连日来,记者展开深入采访。

文化 江南呈现”的音浪越来越强,“跨越山海 唱响国际”的中气愈来愈足,进一步彰显“最江南”的生态颜值、文化底蕴、生活美学和文化窗口。“最江南”的故事如何讲给世界听?连日来,记者展开深入采访。

传统故事,越讲越年轻



力及社会发展成就。合国代表团来到太湖南岸,感受湖州的历史文化魅力。由美国、法国、瑞士等国专家、学者等组成的联合国代表团来到太湖南岸,感受湖州的历史文化魅力。

记者 王洁涵 摄

一颗珍珠能带来怎样的国际影响力?湖州古老的农耕文化最近孕育出新的硕果。湖州的“德清淡水珍珠复合养殖系统”在上个月成功入选2025年全球重要农业文化遗产新增项目名录,成为全国首个水产养殖领域的世界级农业文化遗产项目。

资料显示,早在南宋时期,湖州府人士叶金扬就在德清“小山漾”发明了附壳珍珠养殖技术,解决了人类无法培育淡水珍珠的技术难题。该项技术也经由湖州传播至欧洲和日本,推动了珍珠文化在全球的发展与兴盛。

奔腾不息的苕溪、烟波浩渺的太湖、贯通南北的运河,历史上的湖州创

造了“苏湖熟,天下足”的盛况;四通八达的水系,星罗棋布的圩田,作为“江南腹心”,湖州也因山水清远的自然禀赋被世人称道。全方位多层次讲好湖州故事,传统文化是绕不开的话题。

在湖州,喜闻乐见的农耕文化、民俗文化丰富多样,已逐步涵盖人、乡村、时代等多重领域,诸多地方和器物都有展示自身、走向聚光灯的基础。荣获“东亚文化之都”以来,湖州面向全球广泛开展人文交流,吸引国外各界相关人士参与,亲身感受湖光山色之间深厚丰富的文化底蕴和开

放包容的城市品格,不断提升城市的美誉度和吸引力。

为了把传统的故事越讲越年轻,湖州坚持在细节上积极营造“见物、见人、见生活”的文化新生态。今年4月,以网球场为灵感、100余孔虚实相交的剪纸艺术作品近日被递到了“网坛传奇”安德烈·阿加西手中,他没想到,湖州国际红土网球中心永久荣誉会员证书竟然是一件精美的剪纸艺术作品。社交媒体上,安德烈·阿加西自豪地展示起这张特殊的证书,引发国外网友关注和点赞。

类似的“出圈”案例还有很多。比如最近举行的2025许嵩“呼吸之野”巡回演唱会现场,歌手手持湖州羽毛扇翩然登场,与舞台背景画卷中绘制的市井繁华相映成趣,增添了独特的美学质感。演唱会后,诸多“粉丝”慕名来到湖州,也想购得一把跟歌手同款的湖州羽毛扇。

文脉悠长、与古为新。在推动传统文化繁荣创新过程中,湖州这些年持续挖掘优秀传统文化,更好发挥“丝书画茶禅”等特色文化资源优势,用一个个传播的案例汇聚成“最江南”的好声音,转化为面向外界的新“流量”,塑造出城市良好的文化形象。



安吉“朱韵白茶”省级非遗茶空间里的安吉白茶制作技艺展示,吸引了众多国际友人驻足、体验。

记者 王洁涵 摄



吴兴区龙泉街道潘公桥社区“国际友人品湖州一品茶韵 赏非遗”梨园戏歌贺新春活动举行。在湖工作学习的外籍友人、留学生欢聚一堂,迎接新春佳节。

记者 李则名 摄

光影故事,越讲越创新

电影常常被誉为“第七艺术”,因为它综合了绘画、音乐、诗歌、舞蹈等其他艺术形式的特点,通过连续的影像和声音,创造出独特的叙事和情感体验,具有引导社会潮流和文化风向的广泛影响力。

法国戛纳最近传来捷报,“湖州才子”单佐龙担任制片人的电影《狂野时代》在第78届戛纳电影节上荣获特别

奖,填补了华语电影过去10年来在戛纳电影节主竞赛单元奖项的空白,赢得了国际影坛的高度认可。单佐龙是土生土长的湖州人,在双林中学读书期间,就早早地展现出对艺术的浓厚兴趣。他坦言,是湖州深厚的文化底蕴为自己的艺术创作埋下了“灵感种子”。

个体荣誉的背后,是湖州大力发展影视文化产业的持之以恒。政策激励下,这些年,湖州的影视文化人才辈出,诸多作品频频亮相国际舞台。去年,湖州青年

导演陈小雨作品《乘船而去》获“中国金鸡百花电影节”四项提名,该影片具象展现了“江南水乡”寄寓的哀思和悲情,荧幕上那只摇摇晃晃的船,载着无数观众驶向了湖州的小桥流水,催生出生动的“化学反应”。

全媒体时代,光影的故事最易共情和传播,既是民族品格的“放大镜”,也是文化传播的“倍增器”。安吉昌硕影视公司联合出品电影纪录片《里斯本丸沉没》讲述了“里斯本丸”沉船事件,历时8年制作完成,寻访英、美、日、中核心当事人及后代,试图无限接近中国舟山极岛附近海底30米处的二战“死亡之船”的真相,成为去年以来口碑最好的国产院线纪录片电影。

“地方表达”变成全球观众的“国际语言”,也离不开技术的创新。今年,亚洲单体最大的LED虚拟拍摄屏在德清搭建完成,成为全球首个实现“剧本创作—实时预演—LED拍摄”全实时闭环的AI虚拟制片基地。工作人员只需轻点鼠标,直径50米的环幕瞬间由海洋深处切换到穆穆朗玛峰,演员置身其中,画面真假难辨。

平民化、多元化的传播格局日益形成,去年以来,湖州以更加积极的姿态展示出演视文化领域的新技术、新创意和新成果,按照产业化思维、系统化布局、链条化引育的总体思路,坚持发挥“处处是景、城乡均衡”的生态优势,喊出了打造绿色“全域片场”的新口号,吸引一批怀揣影视梦想的青年才俊成长圆梦,电影、电视剧、动画片、微短剧等每月上新、好戏连台。

“人与自然和谐共生”是具有鲜明跨文化特性的理念之一。今年3月,湖州的“一根竹子”在联合国环境署举办的亚太地区塑料污染治理闭门会议上成为主角,向世界各国推介我市“以竹代塑”在助力塑料污染治理和绿色消费转型方面的创新实践。

靠“一根竹子”,湖州打造出覆盖30余个国家的“以竹代塑”产业链,通过健全政策支撑体系、聚焦完善产业发展、拓宽应用场景等,我市持续探索塑料污染源头治理新途径,每年可为全球减少塑料超50万吨。

作为“走向国际”的重要叙事,湖州的“绿色故事”正越讲越精彩。

在德清县下渚湖湿地风景区,一辆无人驾驶道路清扫车正缓缓清扫路面。遇见车辆行人,它从容避让,流畅精准的“智慧”背后,是“车路云网图”协同感知系统的强力支撑,这张看似无形的“图”,凝聚着当地十三载磨一剑的绿色实践。

在“云端”,山川、植被、房屋、道路“无中生有”形成了三维实景;现实中,430多家地信企业、64幢产业大楼、300亿元的年产值实现“从无到有”,让湖州成为联合国全球地理信息知识与创新中心的所在地。

作为绿水青山就是金山银山理念诞生地,绿色恰似湖州的城市底色。去年以来,绿色低碳创新发展的“湖州故事”拔节有声。

在海外社交平台,湖州的“村咖”热度持续攀升,这让在澳大利亚悉尼市开了近24年的咖啡店的托马斯有点不解。直到最近他不远万里来湖州体验后才恍然大悟:“现代的设计、传统的乡村、国际的表达,原来这里卖的不是咖啡,而是风景!生态美与百姓富,共生共赢、相得益彰,绿色原来可以具象化。”

把优美的自然环境转化为可观的经济效益,这是“两山”转化形成的共赢。曾经,生态生产力被视作一种隐形的生产力,大家知晓它、谈论它,却对它缺乏具象的感知。直到一杯咖啡、一顶帐篷为“行遍江南清丽地,人生只合住湖州”添上全新的注脚。

这些年,湖州努力推动“好风景”和“新经济”双向奔赴,让“绿水青山”和“金山银山”之间画上更清晰更优美的等号,绿色的故事几乎涵盖经济社会发展的方方面面。

这份信念朴素而又深刻,如今的湖州发展的底气更足、发展的思路更明,正不断提升区域自主创新能力,聚焦新一代信息技术、新材料、新能源汽车、5G等新兴产业,孕育出更多立足浙江、面向国际的“绿”。

绿色故事,越讲越精彩



百叶龙表演走上瑞士街头,得到当地市民热烈欢迎。

通讯员 梁奕建 摄