

特色研学看鄣吴

“游昌硕故里·集笔墨灵气”研学体验推荐活动举行

记者 俞 莹

本报讯 “游昌硕故里·集笔墨灵气”研学体验推荐活动日前在安吉县鄣吴镇举行。安吉县高级中学部分高三学子组团来此，感受当地传统文化的独特魅力。

鄣吴镇是昌硕故里，文化底蕴深厚。当天，吴昌硕故居内，一众学子齐聚祈福树下，主持人将福卡一一发放。学子们用毛笔在福卡上写下自己的心愿和祝福，挂于祈福树上。随后，现场还进行了封坛仪式。学子们将美酒封入酒坛，并在酒坛上标注自己的姓名和志向，珍藏理想、静待花开。当地还推出“昌硕食集”特色小吃，让大家感受

舌尖上的文化传承。

“飞跃”龙门、击高中鼓等相关环节也陆续进行，学生们在鄣吴古镇畅游，不仅放松心情，缓解备考压力，更激发了他们对传统文化的热爱。鄣吴镇计生协秘书长游媛表示，此次研学活动是文旅融合的创新实践，该镇将继续深挖昌硕文化内涵，推出更多契合市场需求的文化体验产品，助力安吉西北片区文旅产业高质量发展。

鄣吴镇精雕细琢，不断完善本地基础设施建设，通过“微改造、精提升”行动成功引进各类新业态，吸引青年及亲子家庭的目光。眼下，昌硕书房、宅门咖啡、古镇实景剧本杀、古风摄影、亲子手作

等点缀于古镇各处，引流无数；古道徒步、山谷漂流、村落写生、露营观星等为游客提供了各类休闲娱乐的选择。截至目前，鄣吴镇已与中国美术学院、中国计量大学艺术传播学院、浙江工商大学艺术学院等近20家国内高校达成合作，众多高校的大学生不定期地在鄣吴进行研学、采风、社会实践等活动。“我们会根据需求，为学生研学团队‘私人订制’一些线路。”鄣吴镇党建办副主任程博介绍，镇里还推出了昌硕·青语宣讲团，邀请大学生成为乡村文化研学旅游推广的参与者，将“行走的思政课”融入本次活动中，让学生们为乡村振兴建言献策。

“这次来到鄣吴，当地政府还重

点推介了安吉县西北片区研学路线及特色，让我们重新认识了这片新兴的文旅热土。”参与活动的高三学生郑心说。据悉，安吉县因地制宜，按区域发展特色，划分片区组团发展。该县西北片区包含鄣吴镇、天子湖镇以及孝源街道部分行政村。区域抱团可集合优势力量，强势破圈。

“昌硕文化是西北片区文旅资源的拳头产品，以此串联鄣吴古村落、天子湖通用机场、豆宝乐园等多样化研学场景，设置多条特色研学路线吸引游客，以丰富的旅游产品带动业态集聚及品牌输出。”西北片区文旅产业发展专班办公室主任邹巍介绍。

西苕溪岸边夜市集精彩纷呈

记者 崔吉丽 通讯员 王依

本报讯 夏日之夜，华灯初上，西苕溪岸边，安吉县梅溪镇紫梅田园夜市集、晓墅梅墅南路夜宵街人来人往、热闹非凡，人间烟火味浓厚。熙熙攘攘的人群中，有附近企业、工厂刚下班来放松的年轻人，有带着孩子玩耍的家长，还有饭后散步的老人。

我们近日来到紫梅田园夜市集，只见摊位依次排开，美食摊位前香气四溢，烧烤摊烟火缭绕，烤

串在炭火上滋滋作响，撒上调料香气扑鼻，吸引顾客排队购买；小吃摊也不逊色，梅溪汤包、关东煮、凉皮、冰激凌等应有尽有，满足不同味蕾需求。

文创摊位独具特色，展示售卖梅溪各类手工艺品、绘画作品、特色饰品。摊主现场制作，吸引人们驻足观看，也可以亲自体验手工艺品制作乐趣。游戏互动区人气爆棚，套圈、射击、投壶等传统游戏和抓娃娃、打气球等现代娱乐项目，让大朋友、小朋友都玩得 not

乐乎。还有露天广场舞区域、电影放映区在播放经典电影，人们围坐观看，充满温馨氛围。

随着“夜经济”成为热词，这股“烟火气”从城镇蔓延到了乡村。作为省级中心镇，今年以来，梅溪镇推动夜经济发展，以梅溪广场商圈为核心，打造紫梅田园夜市集。目前，该集市已聚集了超市、面包店、奶茶店、火锅店、酒吧等多种业态，成为一处集美食、购物和娱乐于一体的综合性夜市。

据悉，紫梅广场商圈夜市自开

业以来，吸引了众多游客和市民，带动了餐饮、购物、娱乐等行业发展，为当地经济注入新活力，目前累计营业额已接近1亿元。

紫梅田园夜市集的成功开张，是梅溪镇夜经济蓬勃发展的一次生动实践。“夜经济的发展不仅增加了就业机会，也提升了城市的吸引力和竞争力。”梅溪镇表示，将继续完善夜经济配套设施，丰富业态，提升品质，让夜经济成为推动高质量发展的新引擎，让百姓更有获得感和幸福感，让中心镇夜晩更精彩、更有魅力。

食药安全与童共行

安吉县市场监管局工作人员近日走进校园，开展了一场主题为“食药安全，与童共行”的校园食品安全宣传活动，通过科普讲座、趣味实验、互动问答等多种形式，向师生普及食品药品安全知识，筑牢校园食品药品安全防线。

记者 俞乐斌 摄



宣讲好人故事 传递道德力量

2025年“安吉好人·正能量故事”宣讲活动举行

见习记者 马乐早

本报讯 让善意C位出道——2025年“安吉好人·正能量故事”宣讲活动近日在安吉县天子湖镇拉开帷幕。此次活动以安吉好人的真实事迹为蓝本，通过“安善领航”好人故事宣讲团的深情演绎，为安吉县精神文明建设注入强大的正能量。

活动现场，8名来自安吉不同领域的宣讲人依次登台，用真挚情感和生动语言，展现一个个鲜活的安

吉好人形象。来自溪龙乡黄杜村的丁建芳带来《一片叶子的初心和使命——黄杜村盛阿伟的共富之路》，讲述了白茶产业带头人盛阿伟怀揣共富梦想，从钻研种植技术，到带领村民扩大生产规模、开拓市场的艰辛历程，展现了安吉农村产业发展带头人的责任与担当。

来自孝丰镇的许冰以《烈火中徒手掰开生命的通道——中国好人李允武事迹》为题，生动还原了李允武在烈火中徒手破除生命通道障碍的惊险瞬间。李允武在危难时刻

挺身而出的大无畏精神让现场观众深受感动。

来自吴昌硕纪念馆的冷域分享《“牛娃子”的‘锁’事，安吉人的大事》——杨冬林》，讲述了平凡锁匠杨冬林凭借专业技能，为群众解决生活难题，在平凡岗位上守护万家便捷与安全的故事。还有来自鄣吴镇幸福邻里的杨林娇讲述了浙江好人王光彩事迹等。

孝爱传承、身残志坚、爱心奉献、产业帮扶，宣讲人从各个角度展现了安吉好人在各自生活轨迹中

闪耀的人性光辉。宣讲过程中，现场特别设置的安吉好人故事备课会交流环节也成为亮点。

宣讲团有关负责人表示，此次宣讲活动不仅是一次正能量的集中传递，更是一堂鲜活的道德公开课。安吉好人的故事如同一粒粒种子，在听众心中播下向善的力量。

据介绍，安吉县将以更多元的形式讲好好人故事，让崇德向善、见贤思齐的风尚在安吉大地蔚然成风，让善意真正“C位出道”，成为这座城市最温暖的底色。

在车间日行1.5万步的“接棒人”

记者 王豆豆

6月初的浙江安吉阳光工业园，自动化产线正在加紧调试。“再过1个月，这条全新的智能生产线就将投产，将大幅提升效率与稳定性，为企业注入新的活力。”近日，安吉毅新五金工具有限公司董事长助理郑宇廷告诉记者。郑宇廷每天穿梭在车间、步数稳定在1.5万步，是这家全国棘轮扳手前三强企业的“接棒人”。

2001年，郑宇廷的父亲被安吉

县招商政策吸引，举厂搬迁到该县。年仅3岁的郑宇廷随家迁来。

2019年，郑宇廷先试水电商，随后因父亲年事渐高，正式入职毅新五金。第一件事，他把父亲习惯的作坊式扁平管理改为职能制：生产、工艺、开发、质控、仓储五大部门分工明确，引进专业经理人。“二三十人的时候靠经验可以，200多人就必须靠系统。”郑宇廷说，理念碰撞在所难免，父子俩曾为一条流程争论到深夜，但最终形成默契：父亲把关技

术，他负责运营。

新的管理架构为技术升级按下启动键。目前，企业已能年产1500万只棘轮扳手，产品从机械式升级到电动智能款，远销欧美、东南亚地区，年产值突破1亿元。下一步，他准备自建配套件生产线，以减少外采带来的成本和交付风险，同时增强企业整体竞争力，目前正在洽谈新厂房，计划年底前投产。

绿色发展是这位“90后”最看重的关键词。父亲曾为助力安吉生态保护，主动关停1条有污染的生产

线，让他深受影响。他延续了父辈的环保意识，加大绿色生产技术的投入，在追求效益的同时，守护好这片绿水青山。

去年，郑宇廷成家了，妻子也一同加入企业。夫妻俩不仅在事业上并肩作战，还投身公益事业。他们走访湖州市福利院，了解残障人士就业需求，愿意为更多特殊群体提供就业岗位，履行社会责任。

“每天1.5万步，我在厂区里走出了自己的管理思路，也走出了企业下一程的发展路径。”郑宇廷说。

小红村主理人学院全国首站集训在安吉举办

记者 崔吉丽

本报讯 小红村主理人学院全国首站集训近日在安吉青创学院开班。来自全国各地的90多名乡村主理人、青年农创客齐聚安吉，开启了为期一周的新媒体运营专业培训以及自由共创，打开“种草”新思路，解锁“流量”新密码。

今年，头部社交媒体“小红书”推出“小红村”公益助农计划，致力于培育乡村带头人，这与安吉提出的“青创活县”战略不谋而合，于是双方携手合作。

在此基础上，安吉青创学院作为“青年人安第一站”，与小红书共同发起小红村主理人学院全国首站集训，精心组建专业培训团队，联合开发乡村主理人课程体系，全方位培育乡村主理人，提升乡村主理人实践运营能力。

据悉，本次集训课程涵盖账号运营、内容创作、流量变现等多个模块，为学员带来系统化的课程内容和最前沿的平台运营经验。干货满满的授课，让学员们感慨受益匪浅。卢亚是来自四川城西县的乡村创客，这次她和团队成员一起来到安吉参加培训学习。“希望通过‘小红村’计划，向外推广种草我们的乡村，让小村子出圈，带动文旅产业发展。”她说。

“下一步，我们将持续关注乡村主理人、在地创业者所需，整合优质资源，优化课程体系，进一步打响‘乡村主理人孵化地’培训品牌，解决青年入乡发展所需，推动青年在双创热土上找到乡村振兴的无限可能，同时希望青创学院也能服务于全国各地致力于乡村经营的青年。”安吉青创学院相关负责人说。

沉浸式感受自然治愈研学

见习记者 马乐早

本报讯 由安吉县天荒坪镇余村村文化特派员陈晨策划的“听！绿水青山的声音”自然治愈研学体验活动近日收官。20余名来自杭州的企业高管、创业者、自媒体人齐聚，沉浸式地感受自然与艺术的疗愈魔法。

活动现场，学员们漫步余村景区，从标志性的“绿水青山就是金山银山”大石碑到生态影院，穿过幽静的竹林小径，听溪水潺潺流淌。在“绿水青山的魔法”生态治愈课程里，导师巧妙融合自然与心理学，带领大家进行草坪冥想、正念行走，让焦虑在风声竹影间悄然消散。

午后的手碟音乐疗愈环节更是将活动推向高潮。细雨与

空灵乐声交织，学员们闭目静坐，感受声波在体内的共振。此次音乐疗愈创新融合“接受式”与“参与式”模式，曾有社交焦虑的学员在鼓圈合奏中展露笑颜。陈晨说：“真正的治愈，是让人在自然与艺术中看见生命的辽阔。余村绿水青山的生态文明已成为现代人滋养身心的沃土。”

这场活动不仅是一场心灵之旅，更是乡村振兴的创新实践。余村作为文化特派员制度示范窗口，将新业态融入乡村建设，探索“生态资源—文化资本—心理健康”价值转化路径。天荒坪镇表示，将深耕“生态研学+心理建设”模式，推出艺术疗愈、生态戏剧工坊等系列课程，打造“身心疗愈+文化传承”乡村新业态。

白茶原艺术街区入选省优

记者 俞 莹

本报讯 2024—2025年“浙江省青年小店支持计划”品质街区(市集)名单近日公布，安吉县溪龙乡白茶原艺术街区成功入选。

据悉，浙江省“青年小店支持计划”公益项目是由共青团浙江省委基层工作部、浙江省青年创业就业基金会联合浙江泰隆商业银行发起实施，从资金支持、赋能成长、宣传引流3个维度为入选的“青年小店”提供焕新基金、创业激励、培训支持、信息支持、视频推广、宣传推介等6项支持内

容，助力青年创业发展。

白茶原艺术街区位于溪龙乡集镇区块的横山路沿线，第一批店铺于2021年亮相，主要包括“一片叶子”茶饮空间、树下小白屋民宿等乡村新业态，涵盖民宿、餐饮、文创等方面，街区目前由溪龙乡政府管理。街区小店主理人是本地居民及DNA数字游民，为当地带来了丰富多彩的艺术作品和独特的生活方式。据悉，今年1至5月，白茶原艺术街区游客接待量超15万人次；住宿业营收374.29万元，同比增长11.9%；餐饮业营收296.32万元，同比增长14.5%。

特色农产品入易捷便利店

记者 潇易 通讯员 吴志英

本报讯 个个健竹饮、安吉白茶茶饮、小小春手剥笋……不少前往中石化加油的消费者发现，易捷便利店里上架了安吉本地的特色农产品。日前，在安吉北高速口附近的易捷便利店，记者看到多款安吉特色农产品整齐陈列，有顾客正驻足挑选。

据悉，今年2月，安吉县人民政府与中国石化浙江石油分公司签署战略合作协议，作为农产品区域公共品牌，安吉县农高新集团以此为契机，积极开展对接，打通安吉特色农产品进驻易捷便利店的“最后一公里”。

“全省共有易捷便利店1800余家，分布范围广、人流相对密集，与中石化的合作，为安吉农产品打开了走出安吉、面向浙江乃至全国市场的新窗口，将有效提升安吉农产品的知名度和市场竞争力。”安吉县农高新集团安心吉祥业务副总经理蒋彬介绍。

通过优化供应链、严控品质标准，安吉竹饮、茶饮、笋制品等拳头产品成功破圈，成为易捷货架上的“新宠”。目前，湖州区域109家中石化易捷门店已全面铺货，其中17家核心门店通过“标准化+场景化”模式，打造安吉农产品展陈专区，以堆台陈列、文化讲解等方式吸引消费者深度体验。

