

“文化名山、宿集高地、户外天堂”三大品牌亮实力，莫干山国际旅游度假区锤炼世界级影响力——

避暑名山脚下变出“世界客厅”

记者 姚思思

炎炎夏日，德清县莫干山国际旅游度假区迎来了旅游旺季。

江南瑶坞旅游度假区内全长2025米的飞车轨道蜿蜒盘旋于山间，创下浙江省同类项目最长纪录；高峰村新开业的窑烤面包坊成为新晋网红打卡点，其独特的制作工艺为乡村旅游注入新的活力；莫干山脚下的“黑沙滩”利用龙头堰水库天然黑色砂石景观资源，打造成吸引年轻游客、亲子家庭、摄影爱好者的出片胜地。

德清县委常委，莫干山国际旅游度假区党工委书记、管委会主任，莫干山镇党委书记张力表示：“我们把2025年作为大抓落实年，锚定成为有世界影响力的旅游度假区，树牢‘文化名山、宿集高地、户外天堂’三大品牌形象，推动各项工作争先进、争一流，全面提升度假区的吸引力和影响力。”

随着沪苏湖高铁开通，上海都市圈与莫干山的时空距离已缩短至一杯咖啡的时间。莫干山国际旅游度假区正以创新为驱动，整合资源，推动文旅产业高质量发展，一幅有世界影响力的旅度假区的蓝图正在徐徐展开。

“双引擎”共筑世界级度假区

6月7日，五四村梦溪湖漂流的滑道上水花飞溅，满载游客的橡皮艇顺流而下，欢笑声回荡山谷。这条今夏刚投运、全长3.8公里的漂流滑道，如同一条镶嵌在绿水青山间的丝带，点燃了莫干山国际旅游度假区的热度，更填补了度假区大型高端漂流体验的空白。

梦溪湖漂流的“开门红”，是莫干山国际旅游度假区平台能级加速度跃升的生动缩影。短短一年间，森林古堡、国际地信会议中心等10个重点产业项目落地生根，悦山庄、圣拉维婚礼中心等17个项目拔节生长。

“项目是高质量发展的主引擎，我们坚持‘项目为王’，目前一批重点产业项目已陆续开花结果。”度假区表示。正在火热建设中的裸心生态村勾勒出生态度假新范式；莫干庾街的焕新开门迎客，让传统文化与时尚碰撞出火花；国际四季酒店

签约在即，将补上度假链的关键一环。

项目是筋骨，文化则是让度假区持久鲜活的灵魂。今年以来，一场场高规格的文化艺术盛宴在此轮番上演。“五一”假期“莫干·庾街小镇嘉年华”一开幕，单日便吸引超4.5万人次涌入；太阳马戏团震撼的《X秀》、奇幻的魔术世界、穿梭的高跷巡游，与充满烟火气的银盐粮山市集、笑声不断的燎原剧场喜剧交相辉映，编织出沉浸式的狂欢。

值得一提的是，度假区精心培育的“莫干山音乐节”IP已获国家版权登记保护，其创新性地和共建“一带一路”国家等地舞台进行交流，将莫干山的韵律与世界的节拍深度融合。这些高品质文化内容，正悄然推动莫干山从单纯的“风景消费”向深度“文化消费”华丽转身，提高目的地的精神内涵和情感联结。

重大项目轰鸣推进，丰沛文化凝聚人气——当项目建设的“硬实力”遇上文化赋能的“软黄金”，这片山水间，一个面向未来、活力澎湃的世界级旅游度假目的地正加速驶入现实轨道。

“瞄准‘全龄全时全季’需求，我们先后策划了‘莫干山里好清凉’等38场特色主题活动，并通过奖补政策撬动市场主体自主举办20场特色活动。”度假区介绍，去年文旅投资占全县45%，限上住宿营收贡献全县39.8%；接待游客500万人次，其中选择过夜160万人次，带来综合收入40亿元。

品牌矩阵点亮全球引力场

清晨的莫干山间，山雾尚未散去。6月2日清晨，后坞村的莫干山体育休闲公园已是一片跃动的彩色海洋。500多名越野跑爱好者身着鲜艳跑服，在Outopia山野来赛——莫干山四季越野跑（夏季赛）的起跑线前跃跃欲试。发令枪响，这条流动的风景线涌入竹林古道，脚步声与鸟鸣声交响——这是莫干山“户外天堂”的日常剪影。

赛事热起来，小镇更“出圈”。近年来，该度假区聚焦实施莫干山户外运动“十个百千万”工程，高质量举办凯乐石跑山赛、斯巴达勇士赛、猛犸象山径赛等18场国内外品牌赛事，积极布局凯乐石长三角

基地、捷安特山地自行车公园、斯巴达勇士部落等赛事基地。2025凯乐石莫干山跑山赛中签数达1.1万人，参赛选手来自18个国家，成为亚洲规模最大、全国十大品质最好的越野跑山赛，“户外天堂”辨识度和竞争力大幅提升。

山顶上，以裸心堡为代表的莫干山民宿群穿梭着来自全国各地的游客。作为中国“洋家乐”发源地，莫干山国际旅游度假区吸引了来自法国、英国、荷兰等18国投资者开办民宿，全县879家中高端民宿形成梯度矩阵，先后打造全国甲级民宿1家、省级民宿53家。

同时，度假区深度挖掘艺术内涵，目前，莫干山美术馆等101处艺术空间星罗棋布，省级艺术乡建特色村持续扩容，已成功举办大慈的世界、肖全莫干山纪等展览和太阳马戏节等演出。

目前，该度假区的品牌矩阵已然成型，户外天堂、宿集高地和艺术磁场三大品牌矩阵正形成全球资源的引力场。

此外，区域协同与品牌联动拓展了莫干山的发展空间。2023年，长三角首个老字号品牌产业集聚区落户莫干庾街。上海老凤祥银楼与绍兴黄酒作坊比邻而居，英雄钢笔文创店月营收突破百万元。“沪苏湖高铁开通后，上海到德清仅45分钟，周末订单占比激增40%。”庾街运营总监透露，首批38家老字号已带动年消费超2亿元。

这种“本地深耕、区域协同、全球连接”的发展策略，使莫干山既能保持独特的地方特色，又能融入更大的发展格局。在莫干山一带，自然生态与国际潮流的共生故事，正随赛道足迹与艺术展绵延至更远的世界坐标。

“青创+共生”厚植创新生态路

在莫干庾街青创社区“兴头上未来办公”空间里，创业者小飞推开落地窗，竹海清风涌入开放式工区。“在这工作，灵感总比邮件先到。”他笑言，200个工位尚未开放已预定一空，印证着山居办公的吸引力。

运营仅1年时间，莫干庾街已从普通商业街区，变成了一个青年聚集、创业活力迸发的社区。目前，

这里已经聚集了100余名青年人才、60家创新品牌，引育出了文创设计、未来办公、艺术空间、脱口秀等多元业态。

据悉，莫干山国际旅游度假区全力打造国际青创社区，“不以项目大小论英雄”，汇聚微总部、工作室、大品牌、青创客于美丽山谷。搭建“山中青年说”“小镇青年说”等媒体矩阵，营造青年发展友好氛围。目前，三大青年社区板块渐次铺展，青创中心串联民宿全产业链，人才雨林加速育成。数据显示，200套青年公寓即将交付，“山中青年说”沙龙举办40余场。

“青年不仅带来了前沿的理念和创意，更通过一个个特色项目，为度假区的融合发展注入了全新动能。”度假区介绍，目前已成功引进78个优质青创业态，涵盖数字文创、生态农业、共享办公等多个新兴领域，预计全年可实现100个青创业态的引进目标。

在庾村广场附近，一栋沉寂已久的老旧房屋如今焕发新生、创意涌动——小伍文化工作室在此扎根。这个影视制作工作室主要创作短剧和传统影视作品，目前已成功孵化12部作品。“从废弃老屋到影视工作室，我们只用了2个多月。”创始人李元乔介绍，工作室与抖音、红果等平台建立了长期合作，平均每月产出2部作品。

近年来，度假区大力推动闲置资产盘活利用，去年以来通过系统化整合资源已梳理出63处闲置房屋和20宗批而未供、供而未用的存量土地资源，多措并举推进存量消化。

“我们对辖区闲置资产开展系统性清查，建立动态管理清单，通过统一招商推介实现资源价值最大化。”度假区介绍，今年以来已累计盘活闲置空间41处，并成功引入山也度飞盘运动中心、火山湾旅游开发项目等6个优质产业项目，累计投资规模突破13亿元。

眼下，在这片曾以“洋家乐”闻名于世的山谷，全球品牌赛事的号角、青创社群的键盘声、络绎不绝的游客笑语正交织成新乐章。平台能级、品牌势能、生态动能三重跃迁，莫干山国际旅游度假区正大踏步奔跑在打造有世界影响力的旅游度假区的路上。

记者 廖莹

本报讯 又到今年茭白第一季采收期，近日，记者走进德清县舞阳街道双燕村，只见连片的茭白田泛起翠浪，采收工穿着防水衣，套着水鞋，手拿镰刀，穿梭在没过头顶的茭白地中，马不停蹄抢收新鲜茭白。

“一大早就开始采收了，平均每天需要六七十人。”浙江朝华生态农业有限公司技术员姚林泉介绍，一天有二三万公斤茭白运进来，部分销往杭州、上海、北京等城市，部分存进冷库，以便实现错峰销售，提高茭白价格。

朝华农业于2007年起种植茭白，是德清的茭白种植大户，成立以来不仅带动周边农户种茭白，还建立起舞阳街道残疾人就业创业帮扶基地，带动弱势群体增收。

茭白被称作“水中人参”，是舞阳街道主要经济作物之一。5月20日起，舞阳街道残疾人就业创业帮扶基地开启本季茭白采收工作，采收期约1个月。“上半年产量高，每亩能产出茭白约2500公斤，今年价格较往年略高，每公斤大概4至5元。”姚林泉介绍。

近年来，舞阳街道因地制宜发展农业，以“合作社+基地+农户”的发展模式，通过流转土地、完善配套设施等举措，将茭白打造成舞阳街道的特色农业产业，助力群众实现增收致富。目前，基地已带动周边核心种植户30多户，茭白相关销售生产企业100余家，年产值上亿元。基地还探索出“茭稻轮作”模式，即通过水稻和茭白轮作来改良土壤、减少病虫害，使茭白产量大幅提高，化肥农药使用量降低40%，优质茭白比例提升至85%，达到亩产“千斤粮、万元钱”的效果。

同时，通过东西部协作、对口支援等行动，舞阳街道茭白还走出了浙江，在广东、四川、云南等地建立起基地，并带动周边村民种植茭白。“我们统一提供优质茭白种苗，提供化肥、农药与技术支持，还在当地建立冷库，帮扶种植户种出好茭白，鼓足钱袋子。”朝华农业合伙人陈宏伟介绍，省外三大基地共带动周边种植户1000多户。

据悉，为了让种植户没有后顾之忧，德清茭白大户还长年订单式收购外省基地与其周边种植户的茭白，每年帮助当地村民增收1500多万元。

田间公益直播助农增收



德清县新安镇成人文化技术学校近日组织电子商务班学员来到下舍村藏红花种植基地，开展直播助农增收公益活动。

记者 王树成 摄

非遗市集点燃传承活力

记者 廖莹 通讯员 沈密

本报讯 德清县下渚湖街道二都小镇日前人声鼎沸，一场内容丰富的非遗市集在此启幕。三合烘豆茶习俗、东沈竹编技艺等10余项非遗代表性项目集中亮相，其中防风香制作、端午编结绳等8个互动体验区尤为火爆。

作为“德清文化进万家·非物质文化遗产推广月”的重头戏，本次活动创新采用“线下体验+线上直播”的双轨模式。除了线下市集吸引游客，

线上直播间还能让观众实时观看非遗技艺展示，通过专属链接下单购买非遗产品，实现文化传承与市场消费的双赢。下渚湖街道表示，这种“可观赏、可体验、可购买”的活态传承方式，既呼应6月14日“文化和自然遗产日”主题，更助力传统技艺融入现代生活。

据悉，5月底至6月底的推广月期间，德清还将开展非遗进校园、技艺研修班等系列活动，通过数字化传播与产业化开发双轮驱动，带动相关产业增收，持续激活非遗内生动力。

大闸马路市场完成整治

记者 陆志松

本报讯 德清县乾元镇居民谢大伯近日站在德清大闸南侧时发现，曾经的马路市场已不见踪影,取而代之的是整洁通畅的城市道路。这场由多部门联合开展的专项整治,让困扰居民多年的“脏乱差”顽疾得到根治。

据了解，德清大闸南侧的马路市场由来已久，随着时间的推移，流动摊主随意占道经营，使得过往车辆和行人通行困难。此外，垃圾随意丢弃给周边居民的生活带来了不便。

针对这一现象，乾元镇制定了详细的整治方案，由镇政

「水中人参」铺就乡村振兴路

义诊进工地



德清县中医院近日在杭德市域铁路项目工地开展爱眼护眼义诊活动，为中铁十一局工人免费进行眼部检查，并普及眼保健知识。

记者 谢尚国 摄

陈杨荣：《梦里德清》唱响游子心声

记者 陆志松

一首歌，可以让演唱者寄托万千情思；一首歌，同样可以让聆听者百感交集。德清人陈杨荣创作的歌曲《梦里德清》，用392个字节，以细腻的笔触描绘了德清的风物、历史与人文情怀，成为无数在外德清人单曲循环的“思乡BGM”。

陈杨荣并非专业音乐人，但《梦里德清》却以其真挚情感打动人心。这位“70后”创作者在德清老县城务前街长大。歌词中描写的孩儿桥、乾元山等场景，都是他童年最熟悉的记忆。

“写词只用了4个小时，但饱含40多年的乡愁。”陈杨荣回忆，创作

灵感源于深夜观看纪录片时偶然出现的德清镜头。那一刻，儿时记忆如潮水般涌来——烟雨莫干的繁花、黛瓦弄堂的炊烟、芦花荡边的千年铸剑传说、连接古今的宋代石桥，这些意象自然流淌成歌词。“务前老街，梦里的景；回家的路，越走越近”等句句饱含对故土的眷恋。

歌曲中“儿时饭菜诱人的香，爸妈煲好热滚的汤”引发众多游子共鸣。陈杨荣特别将德清非遗美食梅花糕与定胜糕写入歌词，背后藏着温暖故事：“卖定胜糕的老友去年关店了，但那份香甜永远留在记忆里。”通过味觉记忆，他巧妙串联起游子对家的情感依恋。

这首歌源自陈杨荣正在筹备的

专辑《不息者》。这个特殊名称承载着双重含义：既是致敬残疾人的自强不息，也象征残疾人事业的蓬勃发展。作为省残联系统一名工作人员，陈杨荣的人生本身就是一曲奋斗之歌。

出生时因缺氧导致残疾的他，凭借惊人毅力考入浙江工业大学，却在求职时屡屡碰壁。从自主创业到投身残疾人事业，他帮助数十万残疾人实现就业梦想。如今，他正推动残疾人无障碍旅游项目：“让更多像我一样的人能走出家门，感受世界的美好。”

创作过程中，陈杨荣将100段影像素材融入MV，既有古城的石桥小巷，也有新城的现代建筑，展现德清

的古今交融。“我想用这首歌为家乡文旅发展助力。”他表示，德清正在创建全国无障碍建设示范城市，这与他推动的无障碍旅游理念高度契合。

“火的不是歌，是在外德清孩子想家了。”陈杨荣说，歌曲发布后最让他动容的，是老同学们发来的老街坊合影、旧同窗留言。这些反馈让他确信：乡愁是最深沉的文化基因，而音乐可以成为连接游子与故乡的精神纽带。

陈杨荣表示，《梦里德清》发布后，已超越了他个人的情感表达，正在转化为促进地方发展的文化动能。他期待有更多人以创新形式挖掘本土文化，让游子的思乡之情转化为支持家乡建设的实际行动。