

长三角区域协同改革创新迈出坚实步伐

据报道，在近日举行的第七届长三角一体化发展高层论坛上，一系列创新协同成果重磅亮相：长三角先进制造业集群联盟揭牌成立，旨在共同培育世界级产业集群；第二批12家长三角创新联合体名单正式发布，聚焦集成电路、智能机器人、低轨卫星通信等关键领域，以揭榜挂帅的模式协同攻关。

从联盟的“抱团共建”到联合体的“精准攻坚”，标志着长三角区域协同创新的改革“试验田”在构建科创共同体的道路上迈出坚实步伐。长三角地区生产总值约占全国经济总量的1/4，作为中国经济创新极，其战略地位日益凸显。

跨区域科技创新协同，推动上海科创资源、江苏制造优势、浙江民营活力、安徽创新后发优势深度融合，形成优势互补、联动发展的协同格局。上海张江与安徽合肥两大综合性国家科学中心南北呼应，4万多台大型科学仪器实现跨区域共享，集成电路产业设计、制造、封装的全链条闭环，生动展现了创新要素在更大空间的优化配置效能。26个国家级先进制造业集群、占全国近1/3的“万亿城市”，见证了长三角地区从企业地理集聚到产业生态共生的系统性跃升，印证

了协同发展对区域竞争力的根本性重塑。

长三角地区在科技创新协同中取得的体系性成就，源于以制度创新为核心的深层次变革。面对跨区域制度壁垒这一梗阻，长三角地区以“国家战略试验田”的担当，探索出有为政府与有效市场有机结合的协同发展路径，为全国区域经

济治理提供了可复制的改革样本。有为政府的核心作用在于强化顶层设计与战略统筹，为区域协同提供制度保障与实施路径。政府协调机构的高效运作，推动长三角三省一市在科研项目联合申报、科技成果跨区域互认、创新资源共享等方面打破各自为政的旧格局，形成“规划共绘、政策共商、项目共推”的一体化机制。作为制度创新的“压力测试区”，长三角生态绿色一体化发展示范区已形成超百项可操作的制度成果，其中57项向全国推广，为更大范围的协同发展提供了成熟的制度工具箱。

政府的制度供给与战略引导，最终指向激发有效市场的创新潜能。G60科创走廊“科拍会”、长三角技术交易市场等平台的搭建，构建起技术与资本高效对接的市场化通道；上海科创板近半数上市企

业来自长三角，形成研发、转化、融资的完整链条。解决好创新要素流动的的制度障碍，还要通过市场化定价与资源配置，形成科技成果价值发现与转化的高效机制。当科研仪器跨区域共享成为常态、科技人才“双聘制”打破地域限制、数据要素实现跨区域流通，市场在创新资源配置中的决定性作用将得到充分发挥，为区域创新注入持续动力。

从本质上看，长三角地区的制度创新构建了政府引导制度供给、市场主导资源配置、社会广泛参与创新的协同新模式。这一新模式超越了简单的政策协同，通过建立统一的市场规则、公平的竞争环境、合理的利益分配机制，将行政推力转化为市场活力，为高质量发展奠定了可持续的制度基础。

站在新的历史起点，长三角地区正以战略前瞻谋划未来，推动科技创新协同从解决技术瓶颈问题向抢占未来产业制高点延伸，着力构建具有全球影响力的科技创新体系。原始创新能力是掌握科技竞争主动权的关键。未来，应通过整合国家实验室、大科学装置等战略资源，组建跨学科、跨区域的基础研究攻坚共同体，在量子科技、脑科

学、深海探测等前沿领域发起联合攻关，成为新一轮科技革命的引领者。以脑科学研究为例，可依托上海脑科学与类脑研究中心，联动浙江、安徽的神经科学与人工智能优势力量，搭建跨区域临床数据共享平台，完善伦理协同机制，向重大脑疾病诊疗技术发起冲刺，实现更多颠覆性突破，为国家科技安全与长远发展筑牢基石。

在夯实原始创新根基之外，长三角地区还须以更开放的模式培育未来产业、链接全球网络，掌握未来发展的主导权。在产业培育上，可以“场景定义创新”的模式，建立“政府开放场景—企业主导研发—资本赋能”的协同机制，通过向全球发布未来城市、智慧工厂等场景机会清单，将真实需求转化为研发目标，从而在人工智能等领域主导技术演进路径与产业标准。在全球网络中，应着力打造双向循环的“强磁场”，吸引全球顶尖研发中心落户，形成“全球智慧、长三角转化”的入口；支持本土企业出海设立离岸研发中心，建立“海外感知、长三角研发、全球应用”的链路，在全球创新治理中不断提升话语权。

(董雪兵 庄嘉莉,载《光明日报》)

快评

近日，多家头部车企相继发布声明，承诺将供应商支付账期统一压缩至60天内。这个承诺并非“无中生有”。新修订的《保障中小企业款项支付条例》明确要求，大型企业从中小企业采购货物、工程、服务，应自交付之日起60日内支付款项。显然，“60天账期承诺”出自这里。

应当看到，主流车企此次集体发声，既是对国家号召的积极响应，更是吹响“反内卷”的号角。事实上，不只是车企苦“内卷”久矣，被迫加入战局的上下游供应商也苦不堪言。其中，在账期问题上表现得尤为明显。长期以来，国内部分车企凭借自身强势地位，在账期上“拿捏”供应商已成惯例——当前国内车企对供应商的支付账期平均超过170天。有的车企深陷“价格战”中，更是直接拿供应商当“弹药”，用一延再延、一拖再拖的付款周期来分摊降价成本。这不仅变相把本该自己承担的融资压力和成本转嫁给供应商，更将其拖下水，加入这场内卷中。本该“一手交钱、一手交货”，现在变成供应商“既交钱又交货”，这显然不合理，也不可持续。若不及时走出这场“以拖账养‘价格战’”的泥潭，行业发展必将受到掣肘。

眼下车企们集体承诺缩短支付账期，无疑是一个积极信号。对中小供应商而言，当资金周转得到改善，便可腾出手来投入技术研发，推动产业链升级，从而提升整车品质，形成良性循环。从长远来看，缩短支付账期的意义还在于增强产业链信任。正所谓“大河有水小河流、小河有水大河满”，车企与供应商本就一荣俱荣、一损俱损，唯有互利互惠，才能共生共赢。

好政策当有好落实。车企纷纷表态值得赞赏，但关键要说到做到——将承诺进一步细化为具体措施。例如，列出支付款项的方式，明确到账的截止时间如何计算，不要增加附加条件等。同时，不妨把缩短支付账期当成“价格战”转向“价值战”的起点，让竞争焦点回归产品创新与品质提升，从拼价格真正转向“拼智能、拼质量、拼服务”。

(陈文杰,载《广州日报》)

爱护韦东奕就是爱护知识

“大家好，我叫韦东奕，这是我的账号。”这几天，一段时长仅4秒的自我介绍视频，让韦东奕的社交媒体账号粉丝量迅速突破2000万，视频评论区更成了“许愿池”：“沾沾学霸的喜气”“希望孩子数学成绩有所提高”，满是对“数学大神”的敬仰与期待。这份热度，彰显出公众对真正有学识、有才华之人的由衷推崇，也印证了韦东奕在学术领域之外强大的号召力与影响力。

然而，热度攀升之余，舆论场迅速掀起讨论。有媒体刊文呼吁“请尊重韦东奕不被打扰的权利”，引发广泛共鸣。网友们关注的重点，也并非都是“神仙下凡”的流量狂欢，而是聚焦于韦东奕走到台前的本心。比如，担忧开设账号并非是他自愿，而是外界推动的结果。同时，他在视频中略显疲惫的神态也牵动人心。从牙齿脱落到精神面貌的变化，人们的诸多追问，无不显示出对这位学者的关怀与担忧。

韦东奕开设账号，若能以其深厚的数学造诣向大众传播数学知识，无疑是一件好事。纵观当下的互联网环境，不得不说，许多无才无德之辈哗众取宠、刻意炒作，“追星”风气也充斥浮躁与功利。借助互联网传播，韦东奕或许能打破学术与公众间的壁垒，让更多人领略到数学之美，

感受到知识魅力，把宝贵的注意力聚焦于真正的知识创造者。多一些韦东奕般的学者成为真正的“流量领袖”，互联网才能多些智慧、少点喧嚣，进而形成健康清朗的文化生态。

不过，媒体与公众在此时的担忧也并非空穴来风。人们害怕流量的干扰会影响他的学术研究，担心过度的关注会成为他的负担。这些声音的出现，恰恰体现出公众对真人才的真爱护，这也格外令人欣慰。相比于一个一呼百应的“网红”韦东奕，大家更希望看到一个心无旁骛投身研究的韦东奕，看到一个健健康康展现才能的韦东奕。

爱护韦东奕，就是爱护知识、爱护人才。知识的创造与突破，离不开科研者投入大量时间和精力，进行艰苦卓绝的长期探索。在这样的前提下，人才理应得到更多关心支持，这需要其供职单位担起责任，为之创造良好的科研环境。与此同时，任何“蹭流量”的行为都应引起警惕。据媒体报道，一些账号趁热起名“韦东奕严选”“韦神”等吸粉、卖货，但在网友举报之下，不少“碰瓷”账号已搜索不到。可见，公众对韦东奕的爱护是全方位的、接力进行的。希望这种对人才的呵护能够继续下去，守护更多“韦东奕”安心前行。

(昭明,载《重庆日报》)

让“工业迪士尼”讲好光阴故事

最近，“工厂游”成了文旅赛道新宠。不少人涌进车间，看饮料瓶子丝滑装箱，看麦芽从五层楼高的糖化罐呼啸而下，看机械臂跳“千手观音”焊接车身……一些热门厂区长期一票难求。

不同于传统印象中工厂的“脏乱差”，如今很多厂区已然是时髦、炫酷的代名词。有的科技感拉满，高度自动化的生产线、整齐划一的机械臂，仿佛置身未来世界；有的故事感铺陈，跟随斑驳建筑穿越旧工业文明，随手就是一张“赛博工业美学大片”。对于研学群体，它们是生动的社会大课堂，能够获取到远超课本的知识。而对更多的年轻人来说，逛一圈“工业迪士尼”，不仅是接触前沿科技的机会，有时还是解压的绝佳场所。有人分享道，看着传送带上的柠檬排队队跳进清洗池，莫名就会感到欢快。

“工厂游”并非新概念。早在上世纪50年代，法国雪铁龙汽车制造公司便率先开放生产车间，掀起轰动，后来仿效者众。目前，各国工业旅游模式也在出奇出新，如日本白色恋人工厂被打造成一座欧式古堡，游客既可亲手制作巧克力，还能参与嘉年华。游客们乘兴而来、尽兴而归，就是一种口碑传播，对品牌营销、城市宣传都大有裨益。尤其是互联网时代，拍照打卡、“种草”“安利”，带来的实

(项向荣,载《浙江日报》)

洞见

6月11日，中国消费者协会联合中国包装联合会、中国循环经济协会、中国食品工业协会、中国快递协会、中国酒业协会、中国香料香精化妆品工业协会向全社会发出倡议，反对商品过度包装，推动绿色文明消费。

绿色包装的普及，依赖于技术

断章取“利”

画话

继“千禾0”添加、“壹号土”猪肉、“山里来的土”鸡蛋等“擦边”商标之后，近日，某品牌的“多半”袋面商标再次引发舆论哗然，这类商品利用“文字断句游戏”，一再误导消费者，叫人防不胜防。在指责生产企业的同时，相关部门理应反思，商标审查是否存在漏洞，把关能否再严格一些？当然，消费者的眼睛是雪亮的，妄图走营销捷径，最终“打折”的只会是品牌形象。(文/张钰苑 图/王悦)



城市更新，一场细腻的修复与重生

近日，财政部公示2025年城市更新行动评审结果，北京、天津、温州等20个城市入围。根据公示，未来几年，中央财政计划补助超过200亿元，支持这20个城市实施城市更新行动，旨在探索建立可持续的城市更新机制，补齐城市基础设施的短板弱项。

自2020年向全国范围内进行推广以来，城市更新成效显著，试点城市已扩展到35个。然而，资金始终是困扰其推进的一个关键因素。城市更新项目普遍具有“长周期、低回报、高风险”的特征，涉及老旧小区改造、城中村更新、基础设施建设等多方面，现有金融机构的贷款产品和管理制度，往往未能完全匹配这些项目的需求，银行贷款类型也很难全面覆盖城市更新的所有领域。此次财政部提供了200亿元的补贴，将有效缓解这一困境，为城市更新提供坚实的资金保障。

有了资金，如何高效推进？当前，我国常住人口城镇化率已逾66%，城市发展逐步从增量扩张进入存量优化阶段。这要求我们加力推进城市更新，解决好“城市病”，更好满足人民群众美好生活需要。早期我们对城市更新的理解相对肤浅，大家第一印象首先是聚焦于老旧小区的改造，即俗称的“三旧改造”。但有时候一算经济账，这样的拆除重建与新建的成本几乎相当。这显然不符合我们对城市更新的期待。

可以肯定的是，城市更新不能成为一场粗暴的“推倒重来”，而应是一场细腻的“修复与重生”，它是以“小而美”的微改造手术方式，兼顾功能优化、文脉传承和动力激发，需要基础设施硬支撑与人文经济软实力协同发力的系统工程，必须在可持续上足“绣花功夫”。从最新文件部署的战略性安排可以看出，城市更新计划涵盖了

从保安全、保基础民生，到城市功能完善与结构的优化等8个方面。不仅仅是为老楼更换上下水管道、加装电梯，社区里建起老年食堂，在街角新增口袋公园、立体绿化，拓宽自行车道……更重要的是，留下城市文化的脉络，同时为城市经济打造新的增长点。

比如，避免简单化的仿古重建或将其完全变成千篇一律的旅游商品街，应对历史建筑、特色风貌建筑、传统街巷进行精心的保护性修缮，“修旧如旧”，保留其物质形态和历史信息，延续其承载的生活方式和社区记忆。在更新过程中，支持和培育当地的传统技艺、节庆活动、社区故事讲述等，让空间更新与文化活态传承相辅相成。同时，引入创新业态，吸引创意设计、文化传播、科技研发等轻资产、高附加值的新兴企业入驻，与所在地文化结合，创造独特吸引力。

这样的经典案例不少。从工业

地标蜕变为潮流文化地标的杭州大运河杭钢公园，依托杭钢旧址而建，更新后集聚了音乐、露营、文创、亲子、运动、宠物等潮流文化业态，发展出了网红直播、短视频、电子竞技与影视等数字艺术产业，新动力创造出了产业的升级。首钢园工业遗产再利用，重庆山城巷“微改造”，苏州“塔影入弄”回归，也都是近年中国城市更新的典范。

城市更新不仅关乎城市面貌和居住品质的提升，是扩大内需的重要抓手，更是改善民生的重要切口。它不止于物理空间的再建造，更在于功能与价值的再利用、再创造，如何再创社区的价值，才是城市更新要考虑的核心，以此催生城市发展的新动能。因此，城市更新既是民生工程，也是经济新引擎，正从简单的“修修补补”走向一场深刻的城市再造。

打实的热度。更遑论，它还能产生最直接的经济收益。数据显示，青岛啤酒博物馆仅2025年春节期间营收就达398.95万元，广西柳州螺霸王产业园一年销售额超过2000万元。

今天，文旅市场模式急速迭代，消费需求持续进阶，工业旅游不失为一个新风口。研究显示，全球工业旅游占旅游总产值的10%-15%，而中国工业旅游市场占有率不到5%。植根自身资源禀赋持续深耕，各地可挖掘的潜力不小。以北京为例，今年2月提出新增有5个国家工业旅游示范基地、20个市工业旅游示范点。这些年，各区各部门设计推出多条“工业旅游+”主题线路，不仅丰富了北京文旅的产品品类，也让市民和游客对这座城市有了更深的了解。

“工厂游”是一个讲故事的过程。能不能回应好大家的好奇心，将工业发展背后的精彩讲出来，应当是未来市场的得分关键。当然，不同于纯景点，“工厂游”特别是仍在进行生产的制造工厂，管理运营的影响因子更加复杂。如何平衡生产经营和游客接待的权重分配，怎么处理技术开放和商业机密的关系等，都需要更周全的考量。把这道题解答好，“工厂游”必将带给我们更多惊喜。

(田闻之,载《北京日报》)