



在云南省红河县「开秧门」活动现场，演员以梯田为背景表演。
(胡超 摄 新华社发)

文旅热：“宝藏小城”缘何不断扩容？

近来，游客更倾向于选择“自然疗愈+高性价比+文化体验”的出游方式，“人少不贵”的低密度旅游受到青睐。

当人们旅行的脚步放缓，文旅产业升级的步伐也在悄然加速。如何让“宝藏小城”不断扩容、持续长红？

避开“人挤人”，“低密度”受青睐

“不想再挤景区了,今年‘五一’我躲进了窑洞。”来自杭州的“90后”程序员张依伟选择避开人潮,在山西平遥一处民宿度过假期。

这家民宿距离平遥古城有30分钟车程。店主告诉记者,大部分房源在假期开始半月前就已订完。

“来这儿的客人一般都对乡土有向往,想领略慢节奏之美。”店主说,住宿房间是自己搭建的夯土房,餐厅和咖啡馆

由窑洞改造。槐花季时,游客们在这里做槐花饼、酿槐花米酒。

除自然疗愈外,一些游客更青睐高性价比。在“老牌”流量目的地“人挤人”的背景下,去三线及以下中小城市“休闲式度假”成为新选择。

“对三口之家来说,吃喝玩一体的度假区特别划算,高级大床房四天三晚只要999元。”即将到来的端午假期,南京的

宋女士打算和家人去长白山度假。

当文化旅游越来越兴起,不少小城的宝藏文化也成为深度体验项目。

在云南省普洱市景迈山,一家专注于做文化体验的精品民宿从去年12月中旬至今几乎一直处于“满房”状态,大部分散客的提前预定期超过一个月。

民宿品牌运营经理程雨婷告诉记者,2023年普洱景迈山古茶林文化景观列入

《世界遗产名录》前,该地鲜为人知。“我们发现‘住宿+玩乐体验’类产品更受游客欢迎,所以策划了景迈山村落深度体验之旅。”

上海的上班族牛佳瑶,则去江西景德镇制作了一件陶瓷作品。景德镇雕塑瓷厂旁的喜陶书房老板介绍,为让游客深度体验特色文化,他们不仅会教授陶瓷制作技巧,还会讲解陶瓷文化的历史和内涵,让更多人了解瓷都。

从“流量时代”向“质量时代”转型

低密度旅游持续升温,反映了消费者需求的转变,更折射出中国旅游市场从“流量时代”向“质量时代”的深度转型。

从需求端来看,低密度旅游备受追捧的背后,是游客们在旅游打卡项目上“做减法”、在舒适体验度上“做加法”的消费新理念,也是在生活高速运转中渴望寻求本真和宁静自在的心态转变。

在贵州侗寨聆听藏在鼓楼里的天籁之音“侗族大歌”;去广东河源体验首届鱼灯夜游活动,观看非遗火壶表演……“排队2小时,拍照5分钟”的打卡式旅游逐渐让人们疲惫,深度体验新奇有趣的文化旅游亮点越来越有吸引力。

在程雨婷看来,未被过度商业化、古朴的传统在地性文化非常值得挖掘。徒步、采茶、品饮、游寨、手作、诵歌……程雨婷与团队定制了多项景迈山村落体验活动,如布朗族小调弹唱、火塘烤茶、茶束制作等,不少国外游客也特意为此而来。

南开大学旅游与服务学院调研显示,68%的“95后”游客认为“深度体验在地文化”比“打卡地标”更有价值,42%的人会为了一项非遗技艺或传统节庆专程规划行程。随着旅游市场主力年轻化,旅游消费将越来越追求多元化、个性化和品质化。

从供给端来看,小城的服务设施、产业配套、市场体系等日益完善,也恰好接住游客们的新需求。

业内人士分析,当前我国旅游市场蓬勃发展,仅靠顶级景区来支撑旅游需求的

增长,空间已非常有限,需开辟新的流量池来承接巨大的游客量。

一些加速发展的小城县域,便应运而“红”。高铁交通基建的完善,使三四线及县域市场与中心城市的直达性大大提高;高星豪华酒店的下沉,标准化服务让游客更省心放心;旅游业态供给的丰富,也为游客提供更多个性化选择。

需求侧和供给侧的吻合,是旅游市场在多样化发展中的生动探索,游客和旅游产业正在用理性与创意重新定义“高质量旅行”。



游客在浙江建德市乾潭镇胥江村的千亩茶园内荡秋千。(徐昱 摄 新华社发)



游人在湖南省永州市双牌县阳明山国家森林公园杜鹃花海赏花游玩。(何红福 摄 新华社发)

差异化体验是高质量旅游的生命力

业内人士认为,与面临持续“超载”难题的“顶流”景区相比,不少小众景点具备独特优势,可提前布局补齐短板,提升破圈能力。

去年8月起突然承接“泼天流量”的山西隰县,目前已增加酒店配套、打造特色美食品牌、完成街面地砖铺设。今年“五一”期间,隰县小西天景区制定了安全应急预案,同时开通4条旅游游览路

线,将县域旅游资源串珠成链。

“小城接待能力的提升需要各部门协同发力,逐步提供完备的基础设施和公共服务。”隰县县委常委、宣传部长吕学慧说。

也有一些人担忧,随着低密度旅游日益火爆,小众目的地会否日益同质化?

“对于有特色文化的目的地,要考虑外地和本地的边界感,游客大量涌入可能会使特色消失,影响长足发展。”程雨婷说,由于景区和生活区重叠,游客大量涌入打搅到本地人生活,一些本地人已从景迈山古寨搬离。

对不少游客来说,差异化体验是高质量旅游的生命力所在,独特且具有辨识度的区域特色文化IP,远比千篇一律的打卡点更动人。北京市社会科学院副研究员王鹏表示,在迎接流量的同时,也要注重保护当地的文化习俗和生态环境,实现旅游业的可持续发展。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授李宏认为,小城还可通过大数据分析等智慧化管理优化服务效率。“如广西桂林推出智慧平台,游客通过小程序一键预约滑翔伞、民宿、美食,还能获取精准的路线规划和停车服务。”李宏说。

低密度旅游让人们对于“如何更好生活”有了更多想象,也为文旅市场带来更多机遇。以深厚的文化内核为根基,以暖心的配套服务为支撑,才能让更多“宝藏小城”从网红走向长红。

(马晓洁 万倩仪,新华社发)

山西隰县小西天景区人头攒动,山东沂南县沉浸式旅游登上热搜……近年来,县域旅游颇受欢迎。某旅游平台数据显示,三线以下城市假日期间日均订单同比增长高达40%,县域旅游再次“出圈”。在多个节假日,县域旅游的成绩单都堪称亮眼。越来越多人选择踏上“奔县”之路,这个新趋势值得探究。

最直观的原因,莫过于人们消费选择的变化。每逢旅游旺季,一定少不了对“人山人海”的吐槽。经历过游客扎堆,就难免对热门旅游目的地望而却步。相比一、二线大城市,县级城市拥有更低的物价、更从容的景区体验、更浓郁的生活气息,成为不少人避开“人从众”的不二之选。

同时,人们的旅游观念也经历了变迁。如今,大家更关注旅游的体验感、精神获得感。人们开始重新思考旅游的意义。在他乡寻觅生活乐趣,松弛惬意地放松身心成为更多人追求的“诗和远方”。因此,以清静安逸、生活节奏慢为特点的县城,何尝不是一个好选择?

“反向旅游”成为风尚、“宝藏小众城市”愈加受到关注,离不开社交媒体的助力。如今,我们习惯于把各类社交平台上的攻略、图片、视频等作为出游的重要参考。这为县级城市中的小众景点带来了更多曝光量。有了互联网的加持,县城美景美食正在走出“养在深闺人未识”的困境,文旅产业迎来前所未有的发展机遇。

跳出来看,县城被选择,也是发展的结果。一方面,高铁覆盖率提高,公交车、景区区间车等配套更加齐全,县级城市交通通达性提高;随着城镇化的推进,县城的基础设施、公共服务以及商业环境也今非昔比。另一方面,县城作为城与乡的“中间地带”,本就拥有独特的自然环境与历史文化,一些县城为打好“文旅牌”,在突出地域特色上做足文章,为文旅产业高质量发展提供了强大助力。千城千面的景观,正好可以满足人们个性化的文旅消费新需求。

火爆之下也要看到,面对蜂拥而至的游客,不少县城都暴露出旅游管理和接待能力方面的短板。也有一些地方因人造景区、过度商业化等引起争议。流量的涌来为县城文旅带来了机遇,也对县城吃、住、行、游、购、娱各环节的服务能力提出了更高要求。想从走红到长红,作为文旅产业后发者的县城还有不短的路要走。

(李铁林,载《人民日报》)



游客在江苏省盐城市建湖县淮剧小镇的巷子里游览。(郎兵兵 摄 新华社发)

专题 让“宝藏小城”持续长红

这是云南省大理州沙溪镇玉津桥一景。

(胡超 摄 新华社发)