

记者 伊凡 摄影报道

在绿水青山奏田园牧歌

从湖城向西南出发,沿着绿水青山相伴的乡村公路来到安吉余村,从繁城万象中走入田园牧歌。一家坐落在余村主巷路边名为“与余”的农场格外热闹。农场里茶香四溢,吸引游人驻足欣赏。

两年前,1997年出生的俞佳慧大学毕业后选择返乡创业。借助家乡生态资源优势,她将父亲的葡萄园翻新打造成亲子体验农场。“起初也没多想,就是自己喜欢,想创业,就试试看。”俞佳慧大学学的是人文地理与城乡规划专业,她想给乡亲们提供一个歇息娱乐的地方,自己也能养养小动物,一举两得。很快,农场凭借萌宠喂养、白茶采摘、农耕体验等活动迅速走红,自己盈利的同时也带动村民在“家门口”就业。

其实,返乡创业对于原乡人俞佳慧来说并不是巧合。“在外求学时,就一直想回到村里生活。”走过很多地方的俞佳慧认为,读书时觉得外面的世界太大了,虽然色彩斑斓,但无论在哪,还是心心念念家乡的绿水青山。

余村在绿水青山就是金山银山理念指引下,奔富的道路越走越宽。返乡青年在这里寻到了舞台,成为乡村发展的希望与未来。“这里种了1万多株绣球花。每年5月至8月,花开的时候,坐在水木屋里就会像在童话世界一样。”言语交流间,俞佳慧满怀憧憬,用行动绘就一幅“生活像花儿一样美”的美好图景。



俞佳慧参加村里的艺术展、音乐会等活动。



余村一步一景,处处充满着艺术气息。



咖啡是与余农场的必备品。



俯瞰与余农场。



俞佳慧在农场喂养萌宠。

以青春之笔绘乡村画卷

记者 施莉娜 摄影报道

在吴兴区康溪镇茅坞村,一群朝气蓬勃的年轻人让这片静谧的土地焕发新生,怀揣梦想的他们,在这片土地书写着别样的奋斗故事。

2020年,曾任教师的吴新颜选择投身乡村创业。她带着2名返乡大学生在美妆小镇建起电商运营团队,负责小镇二十四节气传统文化项目和康溪镇全域旅游宣传项目,在此期间,他们挖掘了很多乡村美食、美景以及非物质文化遗产。

于是,吴新颜招募更多青年成立“和美青创”团队,致力于让传统文化焕发新生机。目前,团队共有17人,大多是湖州本地“90后”和“00后”的返乡大学生。

团队的根据地,承载着文化传承与创新使命。这些年轻人扎根乡村,挥洒汗水,为描写美丽乡村画卷尽自己微薄之力。

“我们分新媒体组和美妆销售组。新媒体组负责记录非遗、传统美食和乡村风光等素材,美妆销售组则主打直播。”运营策划负责人喻玉莲介绍。他们将当地产业和文旅相结合,以美妆为核心,文旅为载体,激活文化传承创新,拓宽产业边界,为区域经济发展、就业增收和生态保护注入新动能,开创产业协同、文化赋能、绿色可持续高质量发展新路径。

这两年来,“和美青创”跑遍全镇20个村子,策划各类文化活动“整治”乡村。曾经的茅坞村如今摇身一变,成为“旧时光驿站”。这里是“和美青创”团队的根据地,承载着文化传承与创新使命。这些年轻人扎根乡村,挥洒汗水,为描写美丽乡村画卷尽自己微薄之力。



团队成员深入山林,拍摄二十四节气主题短视频。



拍摄结束后,团队成员在驿站剪辑视频。



为宣传美妆小镇,团队成员设计各类文创产品。



团队致力于挖掘康溪本土美食美景以及有趣的人文故事。



销售组成员在美妆小镇直播。