

让“吹哨人”守牢食品安全“隐秘角落”

外卖食品安全，向来是牵动万千百姓神经的民生大事。一日三餐，一蔬一饭，与百姓生命健康息息相关。外卖干净，才吃得放心。但消费者点外卖时，无法亲临店铺查看，加之部分商家刻意规避阳光厨房，使得消费者往往难以识别到手的外卖是否安全、放心。

恰好，骑手作为连接商家与消费者的桥梁，正是接触商家的第一线人员，对商家卫生状况最为直观。媒体报道，德清县首批聘用了20名外卖骑手作为“吹哨人”，制度建立后，网络餐饮监管有了“移动探头”。

也许有人会问，“吹哨人”数

量有限，未必能到访每一户商家，作用范围岂不同样有限？然而，笔者认为，“吹哨人”制度存在的本身，就是有意义的。

首先，这一制度在外卖骑手群体中树立了监督的风气。过去，部分骑手即便目睹后厨操作不规范、卫生状况堪忧，仍可能因为事不关己而选择沉默，或是悄悄提醒个别消费者，不愿意给商家“找茬”。但现在，“吹哨人”的身份使得骑手身上多了一份责任，促使他们意识到自己也是捍卫食品安全链条中不可或缺的一环。在这种风气引导下，会有越来越多的骑手愿意主动为消费者把关，发现问题便不会袖

手旁观。

更深一层，这些大街小巷活跃的“移动探头”能给商家心理带来提醒和威慑。虽然现阶段数量有限，但商家知晓“吹哨人”的存在，并且随时有可能会“光顾”自己的店面，若有任何食品安全问题，随时都可能暴露，心中便有了紧张感、焦虑感，如悬顶之剑。常言道：“不做亏心事，不怕鬼敲门。”遮遮掩掩的日子度日如年，只有规规矩矩地做事才能心安理得。商家只有一直遵守法规、保持卫生美味，才能确保在“吹哨人”到店时没有任何食品安全隐患。或许，背后这种让商家时刻保持警惕的心理较量，

才是监管的真正探头。

该心理较量的巧妙之处在于，它的约束源于商家内心。食品安全问题或许会在人力、时间上有鞭长莫及之处，但经营者的自我约束力量却是持续有效的。另外，制度的完善并非一蹴而就，后续或需关注“吹哨人”隐私保护、避免反馈流于形式等问题，还需要在实践中不断探索、磨合和创新，但即使仍需面临挑战，“吹哨人”制度的存在本身便是一个重要且良好的开端。

愿每一户商家都能自觉守护食品安全这道红线，共同守护城市的烟火气。

(孙琳)

快评

智慧工匠是怎样「炼」成的

有一个无人值守计量系统，把称量车上货物的时间从10分钟降到30秒。这个“聪明”的技术，并非来自某个科研院所，而是来自生产一线。产业工人马丙讯就是发明人。这位从传统产业普通学徒成长起来的“智能工匠”，常说一句话，“不会就学”。透过人看产业，从制造到智造，产业升级，不仅是技术和装备的升级，也是人的转型、蜕变。

创新，不只是科学家的事。高素质的产业工人，在于技艺，也在于创新的意识与能力。以前，产业线上的工人，讲究的是熟能生巧。如今，发展新质生产力，要求的技能人才不仅是简单操作者，更要成为智能制造系统中不可或缺的技术应用者和创新参与者。

从偏重体力到强调脑力，从单打独斗到人机协同，从重复生产到创造研发……生产线上，哪里面临转型，哪里最需要创新，工人的技能就要同步更新。一系列“新意”中，既有技术创新，也有流程创新、模式创新，支持高技能人才参与技术革新，鼓励开展面向生产全过程的创新活动，产业发展能够获得更强劲的人才支撑、技术支持。

产业工人与新质生产力的“适配度”，靠创新，靠创造。这一切离不开一个良好的发展环境。随着“新八级工”制度落地实施，不少从一线成长起来的首席技师带起了博士生。一线工人为师，科研博士为徒，双方强强联手，发挥各自优势，携手开展攻关创新。从个人成长上打破“天花板”，完善各项职业激励与保障机制，让成长有支撑、创新有舞台、奋斗有回报，当人才能够尽展所长，创新的热情将持续转化为产业发展的动力。

“我热爱高高的塔机，喜欢它那长长的铁臂、通往天路的神梯，热爱钢铁般的气息。”一位塔吊工人曾这样吐露心声。当更多的“智能工匠”怀着满腔热情与技术同步升级，与时代共同进步，我们的产业发展将走向更加开阔而美好的未来。

(闫锐,载《天津日报》)

小生意可以长得大活得好

《个体工商户登记管理规定》7月15日起正式施行。这次新规打通困扰个体户多年的堵点:个转企不清零、跨区迁移不折腾、经营权能继承等,不仅为老字号“换人不换招牌”提供制度保障,也让小生意有了“长得大、活得好”的底气。

“星之火”汇成繁荣市场的磅礴内力,为经济持续健康发展注入活力。都说“小店背后是万家灯火”,从手艺人小店到老字号传承,他们是地方经济最活跃的毛细血管,事关无数家庭的收入。去年,湖州市场经营主体数超56万户,每6.1个湖州人中就有一个老板,人均市场主体拥有量省内排名第二。长期以来,这些“老板”想扩张、想升

级、想传承门槛重重,如今个体户轻装上阵,降低了经营成本与风险,更灵活地应对市场变化,激发自身活力与创造力,如湖州的丝绸、湖笔等传统产业有不少老店,在新规支持下,或在经营者传承时有据可依,避免“老店注销、新店重开”的尴尬,老手艺、老味道能顺利延续下去。

当然,我们也要有应对市场竞争的前瞻性。湖州作为长三角地区的重要城市,经济交流频繁,新转型升级、跨区迁移的便利性,催生出生更具创新性和竞争力的品牌,本土“小店”将迎来新的挑战,持续让“小个体”迸发大能量,实现大作为,是“娘家人”需要认真思考和解决的问题。

(张钰苑)

文明如何杜绝“断尾之痛”？

画话

媒体报道，46岁的陈某在湖滨公园游玩时，抓逗野生松鼠，并粗暴拖拽其尾巴，导致松鼠尾部断裂，负伤逃离。该男子的残忍行径刺痛了众网友的心，也让文明蒙羞。

向来，西湖边的松鼠在众多市民游客的“溺爱”下，早已渐渐放下防备，甚至成为景区内的“社牛”。然而，这份本应美好的亲近，却给了某些人施暴的可乘之机。该事件让人反思，游客以爱之名的投喂，看似温馨，但是否会让动物逐渐丧失自然能力？或许，真正的善意并非是无节制地亲近，而是给予野生动物足够的空间，使其保有与生俱来的野性。敬畏生命本身的边界，才能避免文明承受“断尾之痛”。

(文/孙琳 图/叶品)



以制度创新开拓低空经济新蓝海

在智能技术蓬勃发展的今天，低空经济正以前所未有的姿态闯入大众视野。中办、国办近日发布的《关于深入推进深圳综合改革试点深化改革扩大开放的意见》，为这片充满想象力的新领域注入强劲动力。支持深圳深化无人驾驶航空器飞行管理制度改革，探索开展跨境直升机飞行、公益服务等通用航空业务，这一系列政策突破，不仅彰显了国家层面对低空经济的高度重视，更释放出以制度创新引领产业变革的强烈信号。

纵观全球科技发展史，每一次技术革命都必然伴随制度体系的迭代升级。从互联网的兴起催生数据安全法规，到新能源汽车普及推动充电桩标准制定，制度与技术的协同进化始终是新兴产业走向成熟的必经之路。低空经济作为融合人工智能、高端制造、绿色能源等多领域创新成果的复合型产业，其发展不仅需要技术突破的“硬支撑”，更需要制度创新的“软环境”。深圳此次获得的政策支持，正是瞄准了当前低空经济发展中的政策空白点，通过构建更加完善的飞行管理体系，为产业腾飞

搭建起“四梁八柱”。

跨境直升机飞行业务的探索，堪称制度创新的典范。当前低空飞行受制于复杂的空域管理规则与跨境协调机制，往往面临“看得见飞不过”的困境。深圳试点将打破传统行政区划对低空飞行的限制，建立跨境飞行审批的“绿色通道”，这不仅极大提升粤港澳大湾区区域城市群的互联互通效率，更能为未来全国低空飞行网络建设积累宝贵经验。当紧急医疗物资能在跨境空域中实现“小时达”，低空经济带来的不仅是出行方式的变革，更为区域经济协同发展带来新机会。此外，跨境直升机飞行还能促进旅游、物流等产业的深度融合，为区域经济一体化发展注入新活力。

公益服务领域的拓展，彰显了制度设计的民生温度。将无人机、直升机等低空飞行工具应用于应急救援、医疗配送、环境监测等公共服务场景，需要突破传统航空管理的诸多禁区。深圳试点允许低空飞行器在非高峰时段执行公益任务，并建立政府、企业、社会组织协同调度机制，这种制度创新既保障了公共服务的效率，又避免了低空飞行对正常空

域秩序的干扰。在台风灾害频发的东南沿海，在医疗资源分布不均的偏远山区，低空飞行器将成为守护生命的“空中卫士”，这些变化将实实在在地惠及每个普通人的生活。同时，这种公益服务模式的推广还有利于提升政府应急管理能力和增强社会整体的抗风险能力。

处理好创新与安全的平衡，能帮助我们更好耕耘制度“试验田”。低空经济在给社会带来便利的同时，也面临空域安全、隐私保护、噪声污染等挑战。深圳在试点过程中建立的“数字天网”监管系统，通过融合北斗导航、5G通信、人工智能等技术，实现了对低空飞行器的实时跟踪与智能调度。这种“技术+制度”的双重保障，既为创新留出足够空间，又筑牢了安全底线。此外，深圳还积极推动低空飞行安全标准制定，加强行业从业人员培训，提升全社会低空飞行安全意识，为低空经济行稳致远保驾护航。

更深层次看，深圳的制度探索是对国家治理能力现代化的一次生动实践。通过“小切口”改革带动“大局面”创新，这种试点先行、

逐步推广的改革路径，既避免了“一刀切”可能带来的风险，又为全国性的制度构建提供了可复制的经验。当深圳的无人机配送网络与跨境直升机航线日益成熟，当低空飞行逐渐融入城市运行的毛细血管，这些实践成果将转化为国家层面的政策法规，推动低空经济真正成为国民经济新增长极。

站在新的历史方位，低空经济正迎来前所未有的发展机遇。有机构预测，到2030年，全球低空经济市场规模将超过1.5万亿美元。中国作为全球制造业中心与科技创新大国，完全有条件在这场产业革命中抢占先机。深圳的探索不仅是在为低空经济铺路架桥，更是在为整个国家的创新发展开辟新航道。我们期待更多“深圳经验”从制度试验田走向全国，让低空经济真正成为驱动高质量发展的新引擎，为建设现代化经济体系注入澎湃动力。我们也相信，这片充满活力的新蓝海必将激荡出更加壮丽的浪花，在全球低空经济舞台上，更多中国智慧和中国特色将更加闪耀，共同推动人类航空事业迈向新的高度。

(张林山,载《光明日报》)

高素质农民 为乡村振兴赋能

近日，农业农村部办公厅印发《关于做好2025年高素质农民培育工作的通知》，要求针对行业急需、人才培养短板弱项、产业发展痛点难点等举办一批专题培训班。

乡村振兴，关键在人。近年来，我省围绕培养高素质劳动者，持续推进“人人持证、技能社会”建设，培养了一大批掌握专业知识的高素质农民。结合产业特色与农民需求，组织各类培训，讲授媒体传播规律和电商知识，发放技能考核证书……越来越多的农民通过培训持证上岗，增收致富。

做好高素质农民培育工作，一方面，须立足本土实际，因地制宜。制定引导农民做强做精当地特色产业的培训计划。另一方面，应突出个性

化需求，因人施教。针对农民专业合作社、家庭农场、种植养殖大户等，分别设计教程，提升培训质量和效果。需要注意的是，农民群体的多样性决定了培训不能搞“一刀切”，需注重实行分层分类培育，确保每个参训农民都能找到适合自己的培训内容。

从“面朝黄土背朝天”到“手机成农具，数据作农资”，在数字化时代，知识与技能更新迭代持续加速，通过开展理论+实践的培训，让更多农民得以开阔眼界、增长见识，深入学习先进的农业产业发展成果，从而成长为有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质农民，更好形成人才兴则产业旺，产业旺则乡村兴的良性循环。

(王璐,载《山西日报》)

赛事经济要走好大众路线

最近，江苏省城市足球联赛，也就是球迷所称的“苏超”火了。一项地方性业余赛事，竟吸引了十几万球迷涌入赛场观赛，给城市旅游消费带来新的增长点，也给其他地方带来启发，让多地开始谋划类似的体育赛事。

“村超”“苏超”何以火爆出圈？这些赛事在网络上受到广泛关注之前，只是普通的大众型体育赛事，是业余体育爱好者竞技交流的舞台，参赛队员很多都不是职业选手。一个民间的交流舞台，汇聚了来自各行各业的选手，演化为一个大众狂欢的赛事模式。难能可贵的是，在赛事举办过程中，当地有关部门高度重视，为赛事举办提供全方位支持，并营造大众健身运动和社交娱乐的浓厚氛围，让体育成为大众娱乐新方式，也通过赛事的激发和鼓舞，培养了体育人才。

拿今年在“苏超”中表现亮眼的南通队来说，看了南通近年来在体育方面的努力和投入，似乎不难得出其成绩背后的原因。目前，南通已建成各类球类场地超4000个，其中足球场560个、篮球场2991个。2025年，南通还将新建或改建

60个市民健身球场，其中足球场30个、乒乓球桌400张，新增或更新1500件全民健身器材。

由此带来的启示是，发展赛事经济，不能一哄而起，必须走全民参与之路。特别是加大对群众性体育文化活动的重视和投入。一个地方如果群众连篮球场和足球场等健身场所都找不到，又谈何发展赛事经济？

体育赛事归根到底是大众性的赛事活动，离不开大众参与和社会支持。发展赛事经济，需把握好大众性体育运动这个基本点。要结合本地实际，坚持政府主导、社会支持、群众参与的办赛方针，努力点燃社会各界的参与热情，使活动更“接地气”“有人气”。大力加强城乡群众性体育基础设施建设，改善群众体育健身环境，加快推进大中小学操场、运动场馆的对外开放工作，补齐部分地区健身场地和设施不足的短板。

此外，发展赛事经济还应摒弃功利倾向，坚持群众受益才是最大的成绩，按照有利于群众健身受益的原则去开展活动，大力发展“体育+”，坚持常抓不懈，让体育赛事成为地方文体产业发展的有力支撑。

(潘世鹏,载《经济日报》)