

化解“登记难” 托举“安居梦”

不动产登记涉及千家万户，是服务经济社会发展、保障人民群众财产权利的重要制度，也是优化营商环境的重要内容。长期以来，由于用地手续不完善、开发主体灭失、房地信息不一致等历史遗留问题，一些地区出现不动产“登记难”，成为不少群众的“心头病”。

习近平总书记强调：“把以人民为中心的发展思想体现在经济社会发展各个环节，做到老百姓关心什么、期盼什么，改革就要抓住什么、推进什么，通过改革给人民群众带来更多获得感。”坚持以人为本、保护权益、保障交易、便民利民，打通梗阻、破除藩篱，持续深化不动产统一登记改革，才能妥善化解一系列历史遗留问题，把实事办到群众心坎上。

有一定之略，然后有一定之

功。2021年，自然资源部出台化解历史遗留问题的政策文件，要求根据“缺什么补什么、谁审批谁负责”的原则，明确责任主体、措施和时限，为解决历史遗留问题按下“快进键”。截至目前，全国累计化解历史遗留问题房屋2000多万套，惠及5000多万群众。特别是2024年以来，全国共化解长期积压的各类跨部门“硬骨头”问题340多万套。解决历史遗留问题需要集中发力，也必然要经历一个过程。扎实推进、久久为功，不动产“登记难”必将迎刃而解。

树立“有解思维”，积极推动历史遗留问题化解。导致“登记难”的原因复杂，类型不一，且往往不在于“登记”本身，而是在特殊历史时期和发展阶段形成的症结。各地区各部门在实际操作中应坚持实事求是、因地制宜的方法，

以创新思维破解难题。山东威海确立“理清问题，分类施策”工作思路，对税费、配套、质量、消防、规划5类18个问题追源溯流，实行一问一策，推行“办证、办税”两线并行工作法、“边办证、边追缴、边查处”三边工作法，有效解决了一批不动产证办理难题。实践表明，历史遗留问题不会自行消失，捂住问题不是办法，时间拖得越久，问题和矛盾只会积累得更多、更深。在破解难题时，需要克服“解决不了”的畏难情绪，多些“怎么解决”的务实思考和快速行动，一步一个脚印解决人民群众急难愁盼。

小智治事，大智治制。解决不动产“登记难”，既要多措并举去除存量，更要疏堵结合防控增量，从源头上预防新问题产生。让群众享受政策红利的时候，还要防止违

法违规行为借历史遗留问题处理“搭便车”。当前，我国已全面实现不动产统一登记，统一登记制度体系基本成形，不动产登记法也被列入十四届全国人大常委会立法规划第一类项目中。抓住立法契机，坚持问题导向，认真梳理各地遇到的突出问题和改革实践，汲取成功经验，完善以不动产登记法为统领、相关法律法规协调统一的不动产登记制度体系，就能为解决各类难题提供坚实保障。

复杂问题往往没有简单解决办法，迎难而上就能找到路径。进一步深化改革，拿出务实举措化解难题，实现服务从“管理本位”向“需求导向”转变，必将使不动产权证书的“大红本”更好托举群众“安居梦”，带来实实在在的获得感、幸福感、安全感。

（杨琛,载《人民日报》）

快评

串联消费场景，释放经济活力

电影票根免费兑换展馆门票，实现影视与科普教育的创新联动；歌迷凭演唱会票根享受酒店入住折扣、乘坐免费短驳车、领取网约车消费券；游客凭火车票享受景区门票半价优惠活动，乐享购物、餐饮“一条龙”服务……当前，以“票根经济”为代表的新型消费模式正悄然崛起，通过丰富消费场景释放经济潜力，在消费升级与产业融合的浪潮中展现出蓬勃活力。

“票根经济”的本质是联动经济，其活力主要来自消费链的延伸与多元消费场景的串联。近年来，我国不断出台相关政策，推动商旅文体展融合发展。国务院《关于促进服务消费高质量发展的意见》提出，支持“音乐+旅游”“演出+旅游”“赛事+旅游”等融合业态发展；中办、国办印发的《提振消费专项行动方案》也强调，深化线上线下、商旅文体健康多业态消费融合，创新多元化消费场景。在政策的有力推动下，不同业态的融合发展与“梦幻联动”打破了传统消费行为的单一性，深层激发相关行业发展活力，实现资源优化配置与价值最大化。

以一场标志性的活动作为牵引，能够打造出极具影响力的消费链条。以近段时间热度居高不下的马拉松比赛为例。一些马拉松比赛在出发点、终点和沿途节点精心搭建了农产品展示平台、特色美食品尝区和特色文化展演区，供参赛者和观赛群众了解品尝，进而带动周边酒店、餐饮消费增长，把体育赛事流量注入文旅市场。一些地方则将马拉松比赛与非遗活动相结合，选手可以免费体验汉代礼仪、投壶游戏，还可以亲手制作漆扇文创，让大热赛事闪耀非遗之美。

这些创新实践充分展现了撬动二次消费带来的更多可能性，让一场比赛、一场演唱会、一次观光的“终点”，变成另一项新消费的“起点”。这个过程，不仅升级了消费体验、降低了综合成本、开创了“新玩法”，更在满足消费者日益多样化、个性化需求的同时，持续做大了消费的“蛋糕”。

挖掘更深层动因，此类新兴消费模式的发展离不开人们消费习惯与消费心理的转变。随着物质条件不断改善，人们的消费需求已跨越单纯的功能性满足，迈向对情感附加值与文化认同感的追寻。游客不再满足于“到此一游”的打卡式观光，而是更希望深入了解当地的历史文化、民俗风情，通过沉浸式的游览获得情绪共鸣和精神滋养。

过去，人们也许看完演出、逛完景点就走；如今，更多人选择在寻常巷陌走走停停，追寻城市记忆，感受地域文化。当这份回忆变身为文创商店的特色纪念品，游客们与这片土地就有了情感联结的实物载体；当人们凭借折扣凭证又光顾了更多“打卡点”，又何尝不是共同参与塑造了一种全新的文化空间、经历了一份深刻的共情体验？这些思想层面的因素都是新兴消费模式能够迅速崛起、蓬勃发展的关键所在。

展望未来，以“票根经济”为代表的新兴消费模式能够有力推动跨行业资源整合协同，在提振地方旅游经济、促进文化繁荣、带动上下游产业等方面发挥重要作用。当然，我们也要在化“流量”为“留量”上下足功夫，让一些好的模式在短期热度与长期价值间取得发展的平衡，推动其持续健康发展，创造多赢局面。

而要实现这一目标，离不开各方协同、共同努力。一方面，应不断加强监管，制定相关标准与规范，建立健全监管机制与合作模式，确保市场运行有章可循，保障消费者的合法权益；另一方面，应积极推动企业间的合作与交流，促进资源共享与优势互补，提升自身的服务品质与创新能力，避免同质化竞争，挖掘更具深度与创新性的消费场景，以优质的产品与服务赢得消费者的信任与认可。当然，还得加强宣传推广，将地域特质转化为消费魅力，通过媒体报道、社交媒体宣传、线下活动推广等，用票根等小切口打开新的消费突破口，让消费从交易向价值共生转变，为各行各业的发展注入新活力。

（王禹欣,载《光明日报》）

无言之器，令史有声

近期，媒体报道了用40年踏遍德清、桐乡、南浔的乡野角落，将3000多件濒临消失的农耕老物件郑重收藏的老人姚云泉。在这名68岁的老人心中，这些器物绝非尘封的废品，而是“活着的历史”：“守着它们，就是守着咱农民的根。”

为何老人的事迹令人动容？其实，姚云泉的每一件收藏，都记录着代代先民的劳动创造，记录着人的痕迹、人的生活、人的历史。透过这些承载时间的器物，人们可以想象，过去的先民是如何用一双双劳作的双手，打造出这些扶持生计、辅助生活的物件，又是以怎样的智慧与热情，悄无声息地把人的气息与故事，酿成器物上无言却动人的传奇。

常有人感叹社会变迁、事物发展之迅疾，时光流转，沧海桑田，让过去的记忆也随着时间渐渐逝去、隐入烟尘。时代在进步，器物也在更新，这是好事。但如今，当轰鸣的机器代替了农具，当传统村

落的面貌日渐模糊，那些弯腰劳作的辛勤背影、那份对土地的深情似乎也在随时代的转身而慢慢远去。洪流中，姚云泉的身影显得如此单薄，却又无比坚韧。他以一己微薄之力，逆流而上，打捞着那些即将在光阴深处消失不再的老物件。他似乎在告诉人们，时代变迁的脚步无法阻挡，但总有一些东西值得被铭记。在某种意义上，姚云泉守护的正是器物身上那份对生活、对光阴、对历史的郑重与敬畏，也是人们深植泥土、融入血脉的文化基因。而正是姚云泉这样坚守的痴心，让一代代人的精神家园充满力量。

诚然，生产生活方式的变迁不可阻挡，但在追求效率与创新的同时，人们仍应记得历史、记得初心、记得来时路。无言之器，令史有声，此何声也？或许正如老人所说：“时代在变，我们的生产生活方式在变，但土地不变，农民对土地的感情永远不变。”（孙琳）

洞见

2.5毫米，是钇-90微球释放的β射线在人体组织内平均穿透距离，可以集中于肿瘤内，却极少伤及健康组织；

7秒，可以让一辆1.1吨重的磁悬浮试验车从静止加速到650公里/小时，这项世界纪录改写了磁悬浮技术的极限；

0初始速度，我国成功组织实施梦舟载人飞船零高度逃逸飞行试验，意味着宇航员的安全将更有保障，为后续载人月球探测任务奠定了重要技术基础。

此外，我国还实现首颗地球物理场探测业务卫星成功发射、首例侵入式脑机接口临床试验成功开展、首座跨越黄河的铁路钢桁拱桥成功封顶……

近日，我国科技创新领域取得

一系列新突破。看似只是围绕着一点点距离、一点点时间、一点点高度做文章，彰显的却是中国硬核科技，是中国发展自主创新的具象化体现。这背后，又藏着哪些中国式创新逻辑呢？

生成“链式反应”。一项新兴技术最终需要落地应用，否则难以充分展现和释放价值。以泰山核电成功实现商用堆生产钇-90为例，填补了我国商用堆辐照生产钇-90的技术空白，打破了欧美垄断。核电厂竟然能生产抗癌药？相信很多人看到这则新闻后，脑海里会先冒出这样一个问题。正是依托重水堆核电机组的资源优势，泰山核电解决了一系列关键技术难题，同时打通从创新到市场的路径，打造出一条同位素应用产业链，也开辟了泰山核电发展的“第二曲线”。目前，海盐当地正在快速形成产业集群，目标是到2035年实现“千亩千亿”核技术应用产业集群。

“钇”点点的突破，背后发生的正是创新链和产业链之间的“链式反应”。没有创新链，产业链就成为无源之水、无本之木；没有产业链，创新链也就失去了用武之地。通过科技创新推动产业创新，最终才能实现科技创新和产业创新融合发展。

瞄准未来产业。太赫兹、空天信息、类脑智能、量子信息……这些充满“未来感”的前沿技术不再是想象中的未来图景，正在走进现实。未来产业具有显著战略性、引领性、颠覆性，创新突破也应围绕人工智能、低空经济、人形机器人、脑机接口、合成生物、前沿新材料等未来产业，加快形成新质生产力最活跃的先导力量。只有把握好创新版图和经济格局变迁中最活跃的力量，我们才能加速奔向未来。

永葆光荣梦想。也许有人说，搞创新是实打实的工作，空谈梦想

未免凌空蹈虚。如今我们各方面条件已不再是一穷二白，但是面对各种风险挑战，在更多关键领域、核心技术上谋求创新突破，仍然需要葆有一分光荣与梦想作为精神动力。正如近日我国成功组织实施梦舟载人飞船零高度逃逸飞行试验后，中国航天科技集团一位工作人员所说，“把中国人送上月球是中华民族的梦想，为了这个伟大梦想做出任何付出和努力都是值得的。”心中有梦、眼中有光、脚下有路，我们才能在创新之路上翻过一个又一个腊子口、娄山关。

有人说，2.5毫米的背后是“钇”点点的突破。每一点突破，都是厚积薄发。虽然仍然面临一些短板和困难，但是我们有我们的创新逻辑，让我们已站在中国科技复兴的临界点，不仅续写中国辉煌科技史的续篇，而且必将再度为人类科技作出新的原创贡献。

（逯海涛,载《浙江日报》）

“智慧之水”

画话

公开售卖北京大学未名湖湖水，声称每天凝视能“EQ飙升”，点开商家销售记录，还真吸引不少人“慷慨解囊”。从卖笔记到卖“空气”，近年来，投机客利用“双一流”院校的知名度和文化附加值，多有猎奇之举。如此消费闹剧，暴露了当下“迷信玄学”浮躁功利的心态，须知，真正的“智慧之水”并不在购物车内，而在日复一日的学习中。（文/张钰苑 漫画/叶品）



“硬核”中职教育方能“笑傲江湖”

近日，一则报道引发关注，经过7年学习，首批试点“中职与本科一体化人才培养”学生毕业在即，湖州有6所中职学校、4所本科院校参与。由此可见，加快培育新质生产力，湖州职业教育改革正步入深水区，如何搬走“人心中成见的大山”，培育本土应用型人才，成为时代命题。

长期以来，中等职业教育备受“冷落”，被视为部分学生的“学历终点”。一面是升学通道相对狭窄，社会认可度有限，另一方面，是行业求贤若渴，出现人才结构性矛盾……一系列问题像“成见的大山”，阻碍着中职教育的发展步伐。如何改变现状？党的二十大报告明确指出“推进教育、科技、人才一体化发展”，事实上，职业教育并非“次等教育”，与普通教育相比，中职教育

具有同等重要地位，同样能够培养出适应社会发展需要的高层次人才。近日，教育部发布了758项新修订的职业教育专业教学标准，覆盖新能源汽车、人工智能等热门领域，同时，根据《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，要延伸教育链、服务产业链、支撑供应链、打造人才链、提升价值链，推动形成同市场需求相适应、同产业结构相匹配的现代职业教育结构和区域布局——培养更多“硬核”技术型人才已经成为职教界锚定的目标。结合湖州“中职与本科一体化人才培养”，笔者有以下几点思考：

突出“基因”优势，打造社会就业“蓄水池”。产教融合是职业教育得天独厚的“基因”优势，要给就业“蓄水”而不是“注水”，

中职教育必须“沉得下去”。因此，进一步加强校企合作，共建实训基地、共享师资资源，让人才培养与市场需求无缝对接，至关重要。学生在学习过程中接触到真实的生产环境和实际项目，要同时拥有动手能力和理论分析、技术创新潜力，提高就业竞争力，才能成为企业真正需要的“下得去、留得住、用得上、有发展”的高素质技术技能人才。

锚定赛道，做好新质生产力的“推进器”。人工智能、大数据、新能源等新质生产力是推动经济高质量发展的关键动力。中职教育作为培养技术型人才的重要途径，应锚定赛道，紧跟时代步伐，结合各地改革发展实际，为培育新质生产力提供沃土。比如吴兴区埭溪镇先后与多校合作共建“美妆产业学院”“美妆数字贸易产业学院”，为当地

美妆企业输送“本土血液”。针对性地在专业设置、招生就业、人才培养等方面向优势产业倾斜，提升与新兴产业“粘度”，正是顺应这一趋势的积极探索。一批掌握前沿技术的高素质劳动者，能为湖州的产业升级和经济发展注入新的活力。

可持续的“中本一体化”，是向全社会释放的一种积极信号，意味着普职分流后，职业教育学生学历提升的“天花板”被打破，中职不再是教育的终点，而是通往更高层次技术技能学习的起点。可以预见，整合不同的教育资源，考验的是职业教育课程体系的连贯性和知识技能学习的递进性，其难度不言而喻，着力提高湖州办学层次更是迫在眉睫，这也是实现“市内招生、市内培养、市内就业”的应有之义。（张钰苑）

“小意思”不可小视

在作风建设的战场上，有一种现象值得警惕：有人把违规收送土特产、小额礼金美其名曰“小意思”，认为无伤大雅。殊不知，这些看似不起眼的“小意思”，恰是腐蚀党员干部的“糖衣炮弹”，绝不可“小视”。

宋代包拯在端州任职时，当地盛产瑞端，历任官员离任时都会带走几方作为纪念。但包拯在任期间，不仅严格禁止下属贪污玉石，自己离任时更是一方未取，“不持一砚归”的佳话流传至今。反观明朝严嵩，起初并非贪官，但在一次次收受官员“小意思”馈赠中逐渐迷失，最终权倾朝野、贪腐成性，落得身败名裂的下场。包拯和严嵩的不同结局警示我们，作风问题无小事，“小意思”的口子一旦打开，贪

欲便会如洪水猛兽般一发不可收拾。

“涓流不止，溪壑成灾。”在作风建设中，“小意思”就像慢性毒药。它以看似温和的方式，悄然打开思想防线的缺口。党员干部要筑牢思想防线，守住廉洁底线，自觉抵制各种“小意思”的诱惑。各级党组织也要加强监督执纪，对这类看似小却危害大的问题提前防范，让党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。

“不矜细行，终累大德。”作风建设是一场持久战，每一个“小意思”都是对党员干部党性修养的考验。唯有从源头上抵制“小意思”，才能维护风清气正的政治生态，为党和人民的事业发展提供坚实保障。

（甘武进,载《湖南日报》）