

共推老字号品牌焕新与消费升级

第五届“船说·大运河”嘉年华在湖启幕

记者 陈 颖

本报讯 第五届“船说·大运河”老字号嘉年华于6月20日至22日在德清县新市古镇运河新天地举办。活动中还成立了“船说·大运河”八省市老字号精品出海联盟。

本次活动以“国货新品 历久弥新”为主题，联动运河沿线8省市优质老字号资源，打造集品牌展示、文化传承、消费体验于一体的综合性平台，推动老字号品牌焕新与消费升级。

现场“国潮秘境”主题展销区，联动京、津、鲁、皖、苏、

冀、豫、浙运河沿线8省市资源，集结60余家老字号企业，集中展示展销近千款匠心产品。展区深度融合品牌文化展陈、优质产品展销及沉浸式场景体验，全方位诠释老字号“一店一传奇”的文化内核。现场特设“味美湖州”专馆，展销丁莲芳千张包、震远同糕点等湖州非遗美食，让消费者零距离品鉴地道江南风味。

活动专设非物质文化遗产活态传承区，重点展示国家级非遗“湖州王一品湖笔制作技艺”及省级非遗“威哥打铜工艺”等代表性项目。通过传承人现场展演、工艺解

密与教学互动，引导观众参与湖笔“千万毛中择一毫”的精工细作，体验铜器“千锤百炼出精粹”的锻造匠心。该展区以“可触、可感、可学”为特色，将非遗从静态展示升级为动态传承，提升公众对传统文化价值与当代生命力的认知。

“消费品以旧换新”展区及“外贸优品进街区”展区等，打通老字号惠企利民双向通道。一方面联动企业推出产品试用体验等惠民举措；另一方面引入优质外贸企业，展示符合国际标准的匠心国货，满足消费升级需求。两大专区通过价

格让利、场景体验、服务增值三重维度，打造“看得见、摸得着、带得走”的消费盛宴，既强化老字号市场竞争力，又让市民享受优质优价的消费实惠。

“我们还邀请了诸老大、怀山堂、老人头等具有转型代表性的老字号企业负责人，进行品牌升级专题直播对话。”市商务局介绍，本次活动还聚焦老字号守正创新的核心议题，围绕传统工艺现代化表达、年轻消费群体触达策略、国潮IP跨界融合等关键方向，向公众传递历久弥新的品牌革新理念，架起传统与时代对话的桥梁。

专注甲油赛道的臻研以创新破局,成为知名品牌供货商——

指甲盖上“妆”全球



记者 倪 晶

记者近日走进位于吴兴区的湖州市臻研化妆品科技有限公司甲油车间看到，自动化生产线高速运转，零部件组装、甲油灌装等工序有条不紊。一瓶瓶色彩缤纷的指甲油将漂洋过海，奔赴欧美、拉美及东南亚等海外市场。

臻研自2023年10月底在吴兴区投产以来，始终专注指甲及指甲周边护理全线产品。“目前订单已排

至8月，其中一批40余万支的水性甲油将出口至欧美地区。”臻研生产经理李勇介绍，眼下，企业月均甲油产量200余万支，其中70%用于出口。

稳定的产出背后，是专业团队的强力支撑。“从原料端、开发端到技术端，我们都有成熟的团队，不少成员深耕行业10多年甚至20多年。”企业生产部负责人杨能佐坦言，由于产品主要走出口路线，各国相关质量标准、时尚风向都不相同，求新求变就成为企业制胜秘诀。

“甲油的成膜速度，国标要求自然风干在8分钟以内，我们现在控制

在3分钟左右，既确保涂抹的体验感，也满足消费者对甲油加快成膜的需求，相关技术处于行业领先水平。”杨能佐说，这经过了研发团队实验室数百次的调试。此外，臻研通过持续研发，打破了目前市面上甲油产品大多只能做到2年保质期的瓶颈，让部分产品达到3年保质期，更利于市场流通。

在甲油领域，色彩极为重要，一般要提前1年准备新的色系。去年，臻研注册备案的色系就有100余种，眼下，又在为明年的新色系持续研发。“很多时候，我们会遇到客户需求的甲油颜色与现有原料颜色的备案标准不符，研发人员就会

反复实验调配，寻找既能满足客户颜色需求、又能符合相关国家质量标准的平衡点。”杨能佐说。也正是这股“钻劲”，让臻研成为沃尔玛、迪士尼、网易严选等知名零售企业的优质供货商。

“这瓶是苦甲水，小孩子喜欢咬指甲，给他们涂上，苦的不咬了。”采访中，杨能佐指着一个小玻璃瓶介绍，这是臻研筹备已久的儿童护甲系列产品，涵盖儿童护甲营养油、儿童指甲油等，通过严控质量标准，进一步打开销售市场。企业预计今年甲油总体产量将达到2000万支，产值在6000万元左右，较去年翻番。

无毒社区 有爱家园

6月20日，湖城湖东街道东南湾、邱家漾社区联合湖东派出所开展禁毒宣传活动。通过发放宣传册，面对面讲解禁毒展板等方式，向市民传递毒品危害与防范知识，共同筑牢社区安全防线。

记者 陆一平 摄



风险分类预警 问题分级处置

南浔构建矛盾纠纷精准防治闭环体系

记者 王 涵

本报讯 “多亏你们及时介入处理，事情才能这么顺利解决。”日前，周先生向南浔区社会治理中心工作人连连道谢。此前，周先生所在企业因经营不善濒临倒闭，拖欠12名员工共计24万元工资，员工向南浔区社会治理中心反映情况后，经多部门协调，1周内就妥善化解了这起劳资纠纷。

快速有效处理的背后，是南浔区“分类预警、分级处置”风险防控机制在发挥实效。去年以来，南

浔区深入践行新时代“枫桥经验”，构建矛盾纠纷调处“分类预警、分级处置”风险防控机制，秉持“早预警、早控制、早处置”准则，将矛盾纠纷划分为“高、中、低”3个等级，并配套即时预警、分流与化解机制，实现社会风险的精准防治。

该机制以来访规模、频次和矛盾激化程度为标准，判定风险事项，并通过定期研判、实时预警，实现矛盾纠纷早发现、早防范、早化解。

“‘分类预警、分级处置’风险防控机制打破了传统治理困局，实现社会治理由‘被动响应诉求’向

‘主动研判风险’的转型，有效防止小矛盾演变成大问题。”南浔区社会治理中心表示。

在此过程中，该区针对邻里低风险纠纷、经济类等复杂纠纷配备不同力量，依据风险等级合理调配资源；针对重点疑难纠纷，启动南浔区相应问题解决机制，成立矛盾纠纷处置工作领导小组，联合属地和相关部门，制定综合处置方案，集中攻坚化解。

为持续优化提升机制效能，南浔区还针对满意度较低事件，深入分析处置结果未达到预期的原因，对处置

方案进行动态调整优化，直至问题解决，真正实现闭环管理。同时，设置月度、季度复盘节点，召开矛盾纠纷化解复盘会议，筛选高风险、重大、新型矛盾等典型案例，邀请属地负责人、相关部门负责人、调解员、律师等一线处置人员参与，深入分析典型案例，对发现的普遍性、倾向性、趋势性问题提出建议。

截至目前，南浔区社会治理中心累计收集矛盾纠纷信息1362条，向部门、属地发布预警465条，精准判定风险事项93件，已成功销号重点事件74件。

让“散装资源”组团出圈

▲▲（上接第1版）

据介绍，今年西北片区已有月亮湖度假酒店、远山文化村、龙山有巢度假酒店3个投资超3亿元的文旅项目启动建设。同时，归仁里老街启动业态招引，宅门咖啡、知青坝·youth等新场景不断落地，“艺

术村落”建设正加速推进。

交通区位优势为组团发展提供支撑。安吉西北片区地处长三角几何中心，杭长、申嘉湖等高速通达，商合杭、沪苏湖高铁过境设站，拥有全国首家A1类通用机场，“公铁水空”一体化的交通格局，为游客来往提供了便利。

目前，安吉西北片区共有精品酒店、特色民宿50余家；荣耀天空之城、安澜湖浮云谷、浙北昌硕谷悬崖瀑布漂流三大景区、景点；猪罗纪、茶花岭、昌硕书房、宫崎骏稻田咖啡等一批网红打卡点也火爆出圈。依托生态禀赋和文化底蕴，该区域正逐渐形成“文化

艺术+康养度假+研学教育”的融合发展新格局。

“我们正着力推进资源共建、品牌共推、服务共享，形成一体化文旅产业发展路径。”王铖军表示，西北片区正从“资源拼图”走向“抱团发展”，将以组团之力打造安吉文旅新增长极。



记者 施 妍

本报讯 6月19日，我市举行2025年救助管理机构“开放日”活动，市救助管理站介绍，1年来，我市累计救助受助人员540人，护送返乡104人次，足迹遍布18个省35个市，护送里程数约15万公里。

“随着传统流浪乞讨人员逐渐减少，因为务工不着、离家走失、家庭暴力、自然灾害等临时遇困人员，如今已成为救助管理机构的主要服务群体。”市救助管理站站长沈树强说，为了让受助对象遇难不慌，1年来，我市按照“自愿求助、无偿救助”原则，为受助对象提供分类救助服务。对身体无恙的遇困返乡人员，采取站内照料、开具乘车凭证等临时性救助服务；对街头流浪的乞讨人员，以每周不少于3次的街面巡查频次，做到及时发现、耐心劝导；对身患疾病的受助者，救助管理部门专门开通定点医院绿色通道；对未成年人及行动不便的特殊群体，以“一人一策”的方式为其量身定制护送方案，并全程护送返乡。

因为想外出闯一闯，还未成年的小朱（化名）只身离家来到湖州，但现实却并不如想象那么简单。他想回家，却连车票也买不起，只能迷茫地蜷缩在城市一角。发现小朱后，市救助管理站及时联系当地救助管理站，按照前期达成的协议约定将其转送回老家。

据介绍，通过梳理，目前我市已与贵州凯里、河南商丘、安徽蚌埠、江西宜春等救助人员主要流出地签订合作协议，建立“流入地一流出地”共管机制，在确保救助人员得到妥善照顾的同时，同步推进流浪人员源头治理，不断织密救助安全网，提升救助服务“温度”。

此外，为了让更多遇困人员早日踏上温暖回家路，今年4月，我市还启动了“浙里暖途·助力团聚”联合寻亲行动，利用互联网、大数据和公安DNA检测等技术手段，拓宽寻亲渠道，联动区县整体推进全市滞留人员寻亲工作。目前全市已排摸滞留安置人员38人，其中1人成功寻亲。

“每一名受助人员的背后，都有一个曲折辛酸的故事。下一步，我们将在现有分类救助服务的基础上，重点关注遇困人员的心理健康，通过开展一对一心理辅导等举措，帮助他们踏上温暖回家路。”沈树强说。

“青年创新·浙学赋能”学术专场在湖举行

记者 姚玲利

本报讯 昨天,由浙江省之江青年社科学者协会与湖州师范学院联合主办的“青年创新·浙学赋能”学术专场在湖州师范学院举行。来自中国社科院、复旦大学、浙江大学等高校院所的百余位专家学者齐聚一堂,围绕浙学传承创新与青年学术成长展开深入研讨。

据悉,本次活动是之江青年学者系列学术活动之一,旨在为

青年学者搭建学术交流平台,推动浙学传承创新,服务浙江“两个先行”建设。

本次专场聚焦“浙学赋能乡村振兴、法治浙江、社会治理、民营经济”等课题进行研讨,多位知名专家学者围绕浙学创新发展作专题报告。来自政产学研各界的青年代表围绕“浙学赋能乡村振兴”“数字法治的浙江实践”等议题举行圆桌论坛,展开跨界对话,与会青年学者分享了最新研究成果。

全国(U14)青少年篮球联赛(湖州赛区)开赛

记者 姚玲利

本报讯 2025年全国(U14)青少年篮球联赛(浙江湖州赛区)近日在湖州体育馆开赛。

据悉,全国(U14)青少年篮球联赛是中国篮球协会构建青少年篮球培养体系的核心环节,承担着发掘青少年篮球人才、衔接校园篮球与职业梯队的职能。此次联赛的预赛分为北京延庆赛区和浙江湖州赛区。

该联赛浙江湖州赛区的赛事由中国篮球协会、中国学生体育联合会主办,浙江省篮球协会、湖州市体育局承办,湖州市篮球协会执

行。该赛区吸引了来自全国各地的44支队伍、近700名运动员参赛,随队家长及赛事官员、裁判员预计超过2000人。比赛分为男女2个组别,将持续至6月29日,最终决出各组别前8名晋级全国决赛。

“此次赛事是我市近10年来承办的规格最高、规模最大的国家级篮球赛事。”市篮球协会介绍,还创新采用“赛事+”模式,联合本地企业构建“全域赞助生态”,在赛场外设置美食探秘区和农产品展示摊位,推动“体育+文旅”融合发展。赛事期间,运动员家长还将游览太湖龙之梦、南浔小莲庄等景区。

▲▲（紧接第1版）

安吉县建设乡村治理数字化平台187个，建设安吉白茶产业大脑，依托无人机等智能设备精准定位县内1.7万户茶农的茶园位置等，为乡村注入活力。

市农业农村局表示，将以省

释放“青创新城”强磁力

▲▲（上接第1版）

为健全青创生态体系，吴兴区还计划构建青创孵化矩阵，形成“苗圃—孵化—加速”全链条培育体系，在该区大学生创业园平台，提供免费工位，配备共享实验设备，打造“零成本”创业

空间。此外，设立“青创基金”，提供最高300万元额度贷款贴息支持；探索设立“创业保”，降低人才创业风险。按照行动方案，到年底前，吴兴区将实现青创空间全域覆盖，计划招引青创项目400个，培育标志性项目18个。