



南太湖号

“创新力”变“生产力” ——科技创新点燃发展引擎

科技创新是发展新质生产力的核心要素,实现高质量发展要靠科技创新培育新动能。
“希望广大科学家和科技工作者肩负起历史责任,坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,不断向科学技术广度和深度进军。”习近平总书记“四个面向”的殷切嘱托,为我国科技事业锚定了方向。
循着“四个面向”的指引,科技与产业深度融合、同频共振,源头创新蓬勃涌动,前沿成果加速落地,越来越多的“创新力”转化为实实在在的“生产力”,为经济社会高质量发展注入活力。
(据新华社)



扫描
查看全文

“云端”飘出“泥土香” ——解析“95.3%”背后的数字乡村发展之道

记者 史舒频

拿手机种地，持平板养鱼；蛋鸡住进“未来鸡舍”，果蔬长在“植物工厂”……今天的湖州，这些场景无不指向一个显著趋势：数字化正深刻改变传统农业。

省委网信办、省农业农村厅日前联合发布的浙江省数字乡村发展报告（2024年）显示：湖州农业生产信息化率达95.3%，位居全省第一。连日来，记者走访湖州广袤乡村，探寻信息技术和数字思维如何推动农业高质高效、农民富裕富足。

农场奔向“未来”

上料、饮水、集蛋、控温、清粪……这是鸡舍管理的常规流程，如今，在长兴县泗安镇浙江凤集食品有限公司生产基地，以上每个环节均由“智慧大脑”控制完成。

日前，当记者走进这座“未来鸡场”，只见鸡蛋从鸡舍出发，乘坐“电梯”来到蛋品车间，经过大小头调转、清洗烘干、脏蛋分选、裂纹检测、紫外线杀菌等13道工序后，即成为一枚时下流行的可生食鸡蛋。

“每一枚鸡蛋都有身份码，消费者可以扫码溯源。”公司总经理陈根介绍，一期已建成9栋数字化鸡舍，实现全链数字化生产。二期项目投产后，将常年存栏300万只蛋

鸡，年产值可达4亿元，这里也将成为华东地区规模最大的蛋品生产基地。

目前，浙江凤集食品有限公司已成为省级未来农场。在湖州，像这样的省级未来农场共有12家，覆盖粮油、果蔬、水产、白茶、湖羊等重点农业产业。同时，全市累计建成省级数字农业工厂74家，入选省智慧农业“百千工程”成果案例4个、入选长三角数字乡村建设典型案例3个，数量均居全省第一。

市农业农村局农机化与数字化处处长何新荣介绍，湖州数字乡村建设起步较早，自2018年起，农业农村信息化年均投入始终位居全省前列，多年来，围绕钱、地、人等要素出台一系列政策，包括新认定市级未来农场给予200万元奖励等，有效激发项目入驻热情。截至目前，已累计推进千万元以上农业产业项目400余个。

“这些项目规模大、科技含量高，投资主体推进数字化改造意愿强，是县域农业农村信息化发展的‘领跑者’和‘风向标’。”何新荣说，眼下，一个个未来农场已成为乡村产业发展的引擎，协同带动300多个种养基地完成数字化改造。

产业长出“大脑”

在德清县新田果蔬未来农场，

2000平方米高标准玻璃温室和6万平方米连栋钢管大棚，构建起一座颇为壮观的“植物工厂”。

身在其中，随时会与“黑科技”撞个满怀：智能肥水设施精准滴灌；高中压雾化系统正在植保；LED灯照射下，秧苗茁壮成长……工作人员只需观察智慧大屏，便可总览田间信息，准确及时发出灌溉、施肥等指令。

“通风、遮阳、肥水、植保、育苗，都能在手机端一键设定参数，如今，农业再也不是‘看天吃饭’了。”农场总经理余国兴感慨道。

数字手段正在消弭农户与现代农业之间的鸿沟，推动产业提质、农民富裕。

在今年的采茶季，“白茶产业大脑”服务端为1万余户茶农提供茶园确权、茶青交易取号、庄稼医院线上问诊等服务。

安吉白茶集团常务副总经理李锋介绍，白茶种植主体众多，各自规模不大，单纯靠人工统一管理维护存在难度。“白茶产业大脑”上线后，归集14类452万条信息，打造茶产业一张图、肥药两制一本账、数据服务一朵云、监管提质浙农码、智慧茶园一体化五大场景，“茶农还能凭借电子茶园证，线上创设品牌、定制包装、开展物流、获取

法律咨询等”。

除安吉白茶外，智慧渔业、湖羊天下等“产业大脑”也在各自领域发挥积极作用，推动种、产、加、销全产业链数字化发展。截至目前，全市已累计推进16条农业全产业链，实现产值479.1亿元，从业人员达77.6万人。

“分析浙江省数字乡村发展报告能进一步发现，我市大田种植、设施种植、畜禽养殖和水产养殖信息化率分别高达97%、97.3%、95.5%和93%。”何新荣介绍，这与湖州持续深化“浙江乡村大脑+浙农应用+浙农码”应用体系密不可分，特别是“浙农码”有效助力农产品优质优价、品牌增值，全市已累计赋码用码超5000万次。

田野迎来“新血”

2018年，青年农创客郑宇放弃了某上市企业高管职位，在吴兴区道场乡红里山村种下了第一株树苗，就此迈开其耕耘农业领域的步伐。

7年来，郑宇的卉弘生态园已成为湖州农旅企业的佼佼者，通过未来农场建设，与周边农户建立利益联结机制，每年带动村集体年度增收34万元以上，带动周边农户增收20万元以上，走出一条致富新路子。

▶▶（下转A02版）

聚焦绿色低碳 深化务实合作

连坤明会见山西鹏飞集团副总裁郑梓豪一行

记者 崔松云

本报讯 6月27日上午，市委副书记、市长连坤明会见了山西鹏飞集团副总裁、赫美集团副董事长郑梓豪一行。市委常委、常务副市长王宗明参加。

连坤明对郑梓豪一行的到来表示欢迎。他说，湖州是绿水青山就是金山银山理念诞生地。这些年，我们坚定不移沿着这一科学理念指引的方向砥砺前行，坚持绿色低碳创新发展，走出了一条“生态美、产业绿、百姓富”的可持续发展之路。在长三角一体化发展大背景下，湖州的区位、交通、

产业、生态、人文等叠加优势愈发明显，蕴含巨大发展潜力。希望鹏飞集团选择湖州、信任湖州，同我们建立常态化沟通机制，在生态环境保护、绿色产业发展等方面深化合作，推动更多优质项目落地湖州，共享湖州绿色发展新机遇。我们将持续优化营商环境，全力支持企业在湖发展。郑梓豪介绍了企业发展历程、产业布局等情况。他说，鹏飞集团坚定看好湖州发展前景，将发挥集团产业生态优势，持续与湖州加强互动交流，积极寻求合作机遇，实现互惠互利、共赢发展。

我市县域旅游再次实力“出圈” 三县连续七年跻身全国前十

记者 王洁涵

本报讯 6月27日，全国县域旅游研究课题组与华夏佰强旅游咨询中心联合发布《全国县域旅游研究报告2025》，我市安吉县、长兴县、德清县分别位居2025全国县域旅游综合实力百强县第1、第2及第4名。

据了解，该报告对全国1866个县域的旅游发展状况进行了系统评估，我市3县已连续7年入选全国县域旅游综合实力百强县前十，展现出强劲的发展活力。值得一提的是，安吉县连续第7年位居榜首，长兴县较去年上升1位，德清县较去年

上升2位。

近年来，我市以县域旅游为突破口，纵深推进文旅深度融合工程，精心打造“8+X”旅游产业链，迭代打造低空旅游、演艺旅游、研学旅游等新经济，构建起南太湖休闲娱乐、大运河诗路江南文化体验、浙北山地度假旅居等新业态集群。市文化广电旅游局介绍，我市还是全国唯一拥有一级国家级旅游度假区的设区市，旅游业增加值占GDP比重连续5年居全省前3位，探索出了一套生态更美、产业更兴、百姓更富的县域旅游高质量发展的“湖州方案”。

安吉(上海)推介会在沪举行

记者 俞乐斌

本报讯 6月26日，“两山二十载 沪安新未来”安吉（上海）推介会在上海举行。这已是安吉连续5年向上海乃至整个长三角发出夏日之约。

推介会上，举行了集中签约仪式，涵盖新产业、新经济、人才科创、跨境电商、青年创意等54个领域的项目，既有含金量，又有含新量。其中，产业类项目18个，总投资104亿元，固投86亿元，涉及生物医药、新型存储、新能源、智能装备等重点领域。

“连续在上海进行产业推介、城市推介，已成为安吉抢抓长三角一体化国家战略机

遇，分享G60科创走廊、杭洲城西科创大走廊资源溢出的重要抓手。”安吉县表示，5年来，推介会吸引一批又一批客商了解安吉、走进安吉、投资安吉。越来越多的企业以推介会为媒进入安吉，坚定对安吉经济发展的信心和安吉深耕的决心。今年以来，该县已累计引进固投1亿元以上产业类项目58个、固投3亿元以上项目35个、固投10亿元以上项目9个。“安吉在营商环境方面作出了极大努力，表现出了极大的诚意。”韩国客商浙江新翼医疗科技有限公司董事长李雨龙表示，安吉提出打造全省第一个韩资产业园的目标，这让企业发展信心更足。

未来机器人探索乐园等你来



昨天，湖州未来机器人探索乐园正式开业，不少游客前来参观体验。作为南太湖未来城首个“科技+文旅”项目，该乐园投资3.3亿元，面积2.32万平方米，集机器人互动、VR体验等于一体。

记者 陆一平 摄

国际名校生态赛舟会在湖开桨

记者 李则名

本报讯 昨天，第二届国际名校生态赛舟会暨2025中国名校水上运动公开赛在我市吴兴区八里店镇举行。来自国内外20余所知名高校的40多支参赛队伍齐聚湖州，以舟为媒、以水为桥，在西山漾的碧波之上奋勇争先、交流互动，感受江南之美、共筑友谊之舟（见图 记者项飞 摄）。

本次赛事设200米龙舟、皮划艇、桨板等项目，参赛高校包括多所世界名校，以及北京大学、清华大学、浙江大学等国内名校。其间，主办方还特设群众水上运动体验环节及国际皮划艇联合会I级教练员培训班，让群众在观赛之余可以亲身感受皮划艇运动的魅力。游泳世界冠军傅园慧还受邀与市民共组龙舟队并肩挥桨。

国际皮划艇联合会负责人表示，体育是教育的重要组成部分，湖州风景秀丽、吴兴水资源丰富，希望此次比赛能进一步提升湖州作为“水上运动之城”的国际形象，也期待未来能将更多国际水上赛事带到湖州，并继续与这座城市保持



紧密合作。

作为此次比赛的主办方，浙江大学表示，将继续深化与吴兴在水上赛事方面的合作，传承弘扬优秀

体育文化、发展一流体育教育，依托湖州得天独厚的水域资源，立足全国高校系统开设丰富的水上运动课程，精心培育高水平水上运动队

伍，致力打造具有广泛影响力的水上运动品牌赛事，积极引领水上运动文化在青年群体中的蓬勃发展与创新传承。

峰晖竹木深耕“以竹代塑”，近年来累计开发竹制品3000余款—— 一根竹子的“七十二变”



记者 徐震

“这是我们今年新开发的竹笋壳便当盒，在海外市场的销售额已超过50万美元。”日前，在位于安吉的浙江峰晖竹木制品有限公司展厅内，外贸部总监彭加向记者介绍一款全部用竹笋壳做成的产品，“它把平时我们扔掉的竹笋壳利用了起来，用于替代塑料便当盒。”他说。

峰晖竹木是一家专注于竹木制

品生产的企业，产品涵盖包装、餐具和灯具三大领域，70%出口到欧美及日本等海外市场。峰晖竹木的前身是一家乡办企业，以做户外产品为主。2005年，峰晖竹木董事长梁瑞荣在和海外客户交流中得知竹产品深受欢迎，便开启了“二次创业”。

“竹子是再生资源，还是可降解循环的环保材料，开发的产品能够‘以竹代塑’。”峰晖竹木总经理梁峰晖说，他们把竹子的竹竿、分枝、竹皮乃至边角料都开发制成产品，成了替代塑料的日用品。近年来，企业累计开发3000多款竹制品，相当于平均每天“上新”2款。

在峰晖竹木展厅内，2000多款竹制品让人眼花缭乱，从挂在天花板的各类“现代风”竹灯，摆在桌上的竹筷、竹勺、竹垫等餐具，到礼盒、提篮等各类包装品，琳琅满目。梁峰晖介绍了一款不起眼的竹制粽子礼盒，“它只用到了相当于0.2平方米竹席的材料，但售价达到18元，相比普通竹席，价值提升了10倍。”梁峰晖说，目前这款礼盒每年销售量达到50万套。

除了以功能性提升价值，峰晖竹木还专注设计。“目前我们竹灯的附加值是最高的，深受海外客户青睐。”梁峰晖说。在企业一楼大厅，一款以太湖石为原型的落地灯

市场售价为1.2万元。它的竹条模仿太湖石交织缠绕的线条，栩栩如生。“这都是手编的，前后需要半个月。”他说。

高附加值的背后是成熟的工艺。在企业生产车间，10余名熟练工巧手翻转，2分多钟就能编制出一个竹制礼盒。一旁，切割机、雕刻机等设备有条不紊运转。近年来，企业每年投入四五百万元用于自动化设备更新。

“今年以来公司营业收入同比增长了60%，其中日本市场增长迅速。”梁峰晖介绍，企业去年实现销售收入1.3亿元，今年将拓展跨境电商，让中国竹制品享誉海外。