

在乡村振兴中展现青春力量

日前,习近平总书记在致全国青联十四届全委会和全国学联二十八大的贺信中指出,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,青年大有可为。广大青年要自觉听从党和人民召唤,坚定理想信念,厚植家国情怀,勇担历史使命,奋力书写挺膺担当的青春篇章。殷殷嘱托,催人奋进。

推进中国式现代化建设,乡村是重中之重,也是充满希望的田野。目前,全国各类返乡入乡创业人员超过1200万,其中80后、90后已成主力军。2024年,全国共选派4.3万名高校毕业生通过“三支一扶”等项目到乡村振兴一线,从事支教、支农、支医和帮扶工作,覆盖脱贫地区、边疆和革命老区等区域。也有更多青年学子自觉到西部干事创业,到乡村大展身手。

青海西宁返乡大学生入户走访了解乡情民情,推动政策落地,助力产业转型;广州市增城区小楼镇竹坑村90后女书记,深入挖掘乡村地区丰富的红色文化资源和生态资源,将其转化为乡村产业振兴的

新引擎,让家乡走上了一条绿美发展之路;湖南郴州北湖区华塘镇三合村的有志青年践行科技助农理念,根据地形地势特征重新规划田地布局,并配套滴灌设施和无人机操作,让收成更好、效率更高。贵州毕节市威宁彝族回族苗族自治县海边街道黄仓社区迎来博士团,他们将先进的理论知识与实践有机结合,优化蔬菜品种、提高病虫害防控技术,攻克农业技术瓶颈,在现代农业生产中施展自身抱负,打造了一方乡村振兴的新天地。万千青年参与乡村振兴的新天地。万千青年参与乡村振兴的新天地。

忙农于乡间田野的青年志愿者、扎根于基层一线的大学生村官、支援边疆教育的青年教育家、助力乡村科技创新的青年技术人才……这些新时代青年学子自觉承担起乡村振兴的新使命。他们用脚步丈量乡村田野,用奋斗改变乡村面貌,用青春奉献乡村建设。作为推动乡村振兴的关键

力量,时代新青年以坚韧不拔的毅力、奋斗不止的动力和守正创新的思想,为乡村振兴注入源源不断的活力,共同绘就了新时代乡村振兴的崭新画卷。

乡村振兴,关键在人。今年中央一号文件对完善乡村人才培养和发展机制进行了部署,提出“扎实推进‘三支一扶’计划、科技特派员、特岗计划、大学生志愿服务西部计划等基层服务项目”“深入实施乡村巾帼追梦人计划和乡村振兴青春建功行动”“继续实施大学生乡村医生专项计划”等。目前,我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期,呼唤广大青年在乡村振兴征途上践行使命与担当,当好乡村振兴的建设者和推动者,做好乡村文化的传承者和弘扬者,好产业转型的助力者和创新者,助力乡村经济社会高质量发展。

家国情怀不是一句空话,到祖国最需要的地方去建功立业,在伟大的事业中成就自己的梦想,是国家的需要,也是自身价值的最好体现。只有自觉铸牢信仰之基,始终

以“为民服务,为国奉献”的理想信念为指引,发挥自身的主观能动性,深入一线、扎根基层,在乡村振兴的大舞台上锤炼意志,展现才能,才能实现自我,不负时代。

乡村振兴作为一项系统性、复杂性的工程,光有梦想是不够的,要有真才实学,还要有持续更新、不断学习的能力。青年一代只有不断更新理念,学习先进技术,锻炼自身技能,才能为其精准赋能,同时实现自身理想抱负。新时代新青年需持续夯实理论知识,淬炼真实本领,以理论知识为指引,注重实践锻炼,积累借鉴有益经验,主动参与乡村振兴文化发展、产业转型、生态建设和基层治理等各项工作,发挥自身的专业优势和特长。此外,广大青年还需着力培育自身的创新思维,提升自身创造能力,用好新技术,探索新业态、新模式,让更多新思想和新点子在乡村的沃土上生根发芽。从点滴小事做起,持之以恒,在乡村振兴的广阔天地中大展身手。

(许颖,载《光明日报》)

快评

过度包装治理的「破」与「立」

礼盒包装像“闯关游戏”,纸箱里面是泡沫盒,泡沫盒里有礼盒,礼盒里面是铁盒,铁盒里面还有拉菲草和塑料袋……商品包装追求“高端”“奢华”,看似精美,实则无用,令消费者备受困扰。

前不久,中国消费者协会等7家协会联合发出倡议,反对商品过度包装,推动绿色文明消费,确保商品包装合规合理。有数据显示,我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%—40%。仅纸制包装,每生产1吨就需消耗约20棵树龄20至40年的树木和500吨水资源。商品过度包装,拆封即被丢弃,助长铺张之气、奢靡之风,也造成资源浪费、环境污染。遏制过度包装,看似事情不大,实则意义不小。

近年来,我国加大对商品过度包装的治理力度,从出台一系列强制性国家标准,到加强线上线下常态化监管执法,再到端午节、中秋节、春节等重要节日前后开展专项整治,治理成效显著。去年,500元以上的月饼礼盒已基本退出市场,电商快件不再二次包装比例超过95%,智能装箱技术让包装耗材减量达到20%。也要看到,现实中商品过度包装远没有绝迹,治理还要常抓不懈。

奢华的包装暗合“面子”,往往与违规收送礼、高档礼品套现等问题相关联,扭曲了消费的意义。像包装精美的高档茶叶,就流传着“喝的人不买,买的人不喝”的说法。小商品里亦有大政治。当下,深入贯彻中央八项规定精神学习教育正在开展,抓早抓小、防微杜渐,纠正过度包装现象背后的享乐奢靡问题,有利于遏制不正之风,进一步巩固风清气正的政治生态和干事创业的良好环境。

反对商品过度包装,并不意味着要降低品质、摒弃设计,也不代表包装产业的“蛋糕”就缩小了。包装产业是连接制造与消费的纽带,是国民经济的重要“配套产业”,做好绿色发展的文章,同样可以拓展高质量发展的新空间。例如,在浙江安吉,“以竹代塑”制成的可降解包装走进千家万户,不仅守护了绿水青山,也支撑起当地蓬勃发展的竹产业。目前,全球包装市场规模超万亿美元,塑料和纸占比约一半。跳出粗放经营、低价竞争的窠臼,立足循环经济探索研发有竞争力的替代材料,辅以内涵的设计巧思,包装产业向绿向新发展天地十分宽广。

不只是包装产业,放眼整个消费品行业,进一步培育绿色消费风尚,既要破除旧消费理念,也要增加新消费供给。简约不等于简陋、简单。多数时候,获得感才是人们消费决策的金标准。商品要赢得青睐,就不只要关注含绿量,更要在品质和创意上下足功夫。从轻便的竹制自行车,到健康的负碳家居,再到绿色溢价不断降低的有机食品,纵观近年来受到市场欢迎的绿色产品,都胜在找准了绿色理念和使用体验的平衡点。在供给侧更多着力,才能以不断涌现的消费新亮点推动绿色消费理念深入人心。

《中共中央国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》提出,“大力倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和消费方式”。推动经济社会发展绿色化、低碳化,需要从国家战略的大处着眼,也需要从反对商品过度包装这样的细节着手。让新风劲吹,小改变累积起来,必能撬动生产方式、生活方式的大进步。

(李铁林,载《人民日报》)

酒店出摊,不是屈身是转身

媒体报道,眼下湖城越来越多老牌酒店支起了小摊。摊位上,刚出锅的小龙虾红亮诱人,卤味在灯光下泛着油润的光泽,现拌的凉菜清爽可口……这些来自老牌酒店的美味佳肴,引得众多无暇做饭或想一饱口福的市民闻讯前来、驻足挑选。

看似简单的小摊生意,既用活了老牌酒店原有的优质菜品资源,又契合了众多市民即时用餐的餐饮需求。老牌酒店借此从往日的高高在上,变得充满了浓浓的烟火气,无形之中拉近了与市民的距离,让酒店形象变得可亲可近。

这一变化背后,不仅有主动跟上变化的智慧,还有壮士断腕的魄力。面对这一场景,或许有人会认为,老牌酒店即使过去再风光,如今也不得不顺应时势,到更接地气的市场里找活路。的确,近年来湖州城市发展新日新月异,新兴服务业

态新颖的模式、便捷的服务,挤占着许多老牌酒店的生存空间。压力之下,有不少老牌酒店亟待转型。

因此,当人们仔细观察这些老牌酒店在困境中不惜壮士断腕的摸索与改变,便能从中真切感受到一种破茧重生的力量。要知道,在时代的冲击下,有多少企业死守着传统经营模式,故步自封,最终难逃轰然倒下的命运。回头看看这些老牌酒店,它们没有因循守旧,而是灵活地放下身段,主动下沉到最朴实的市井烟火之中,并从中汲取养分,重获生机。如此转身,转出了一片崭新的天地。

时代发展的浪潮浩浩荡荡,勇敢的企业不会俯首认命,而能勇毅转身。当老牌酒店不再端着架子,而是放下身段,以灵活变通的智慧迎接激荡的时代,不仅不会自断臂膀,还能生出新的手足。

(孙琳)

容错机制大胆用起来

7月1日,江苏省淮安市清江浦区纪委监委通报一起容错免责典型案例。清江浦区区管干部谢某某在推进重大产业项目建设中,在项目缺少部分技术指标的情况下容缺办理人防事项审查,违反了《江苏省实施〈中华人民共和国人民防空法〉办法》第十二条之规定,但鉴于该同志出于公心、为企业着想,敢于担当作为,被容错免责、鼓励激励。

具体来看,此事中,谢某某提出的分步容缺审批方案,为项目建设进度抢抓3个月的时间,节省企业成本200余万元。而且相关企业事后及时补充材料,未发现谢某某谋取私利情形。

在整个过程中,谢某某不仅没有谋私利,还要自己担风险。分步容缺审批方案的提出,可能靠的是相关干部的智慧 and 灵活应变的能力,但这个方案的落地和执行,靠的则是相关干部敢于担当作为的勇气。在相关情况下,容错机制的重要性与必要性得以充分彰显,它不仅为明辨是非的标尺,更是为实干者撑腰的“托底”保障。

(朱永华,载《湖南日报》)

非遗动画也可以很“开门”

《天书奇谭》等经典动画,到近年火爆出圈的《哪吒之魔童闹海》《大圣归来》《长安三万里》,中国动画的发展脉络,始终扎根在中华优秀传统文化之中。《防风传说》也是如此,它讲述了古已有之的传说,片中“电闪雷鸣、蛟龙盘旋”等宏大场面,是对“防风氏带领众人疏导千河百港”的有力视觉呈现,传递了奉献与担当的精神,这在今天同样具有强烈的现实意义。作为湖州非遗IP,《防风传说》能够在国际舞台上获奖,本身就说明了其故事内核与视觉呈现具备了跨越文化障碍、引发共鸣的能力,在新技术加持下,源自太湖南岸的古老传说,实现静态“保护”到动态“唤醒”的质变,用一种现代且富有

魅力的方式,轻松“跨海出洋”。

迎着AI浪潮,动画技术很“开门”。传统动画制作需要面对高成本、长周期、高人力投入的“产能瓶颈”,这使得许多有价值的文化故事因“商业风险”考量而被束之高阁。近年来,“人工智能+动漫文化”新赛道的开启,让湖州动画创作生产转向数字化、智能化方向转型。以《防风传说》为例,其制作方、德清本土动画企业“浙江漫格”透露,前期策划阶段,AI通过大数据分析观众喜好,快速生成剧本大纲,6个月的打磨时间缩短至1个月,整部约7分钟的作品,仅用两三个月时间便由AI辅助生成。从故事设计到IP孵化,技术的“降本增效”,为湖州非遗题材的商业化开发打开通路。AI正

以前所未有的方式打破壁垒,推动产业发展良性循环,让更多承载着民族记忆的非遗故事,有了被搬上银幕、与大众见面的可能。

“大情怀才能有大作品,正能量才能有正收益”,创作者将社会效益和价值引领放在首位,作品便拥有了穿越时空的生命力,湖州动画产业正从单纯的“拼制作”向更深层次的“拼剧本”和“内容制胜”转变。其实,一部成功的非遗动画作品,其价值远不止于票房或奖项。它完全可以成为一个文化IP的起点,通过后续的一系列开发、文创衍生、主题授权等方式,推动从单一内容创作到完整产业生态的良性循环。未来,我们可以期待更多类似的作品涌现。

(张钰苑)

洞见

蛟龙盘旋、山洪奔涌,巨人防风氏带领众人疏导千河百港,解除百姓水患之苦……非遗动画短片《防风传说》近日在国际大赛中斩获银奖,作为湖州首部人工智能生成类非遗动漫作品,它以防风氏治水为故事核心,让古老传说在数字时代“活”起来。好的作品必定与时代的脉搏同频共振,《防风传说》的成功,预示着地方非遗题材的动画也可以很“开门”。

“门”开在何处?从传统文化中汲取力量,湖州故事很“开门”。从《大闹天宫》《葫芦娃》

如此“取消”实不该

画话

据《人民日报》近日报道,严女士在收到某公司入职通知后,按要求提交了HCG检查报告,因为结果显示为怀孕,该公司就以“岗位取消”为由拒绝录用。此事诉至法院后,最终该公司赔偿严女士相关损失3万余元。在法律层面,《妇女权益保障法》《禁止妊娠测试列入入职体检项目,也严禁企业以性别为借口提高录用标准。然而,不少企业对内部规章制度的制定细致入微,却对劳动者基本权益的法规“选择性失明”,有些还会采用更为隐蔽的办法,如“岗位调整”“发展规划变化”等搪塞应付。女性生育并非企业负担,任何形式的就业歧视,都将面对法律的制裁。(文/张钰苑 漫画/王悦)



促消费政策升级,为经济引擎注入持久动力

今年上半年,家住长沙市天心区金盆岭的李先生实现了“两大件”的升级:家用汽车由“伊兰特”换成了“凯美瑞”,空调从2台“小1匹”升级成了4台“大2匹”。李先生坦言,是政策利好直接唤醒了焕新欲望。

鼓励消费、推动居民生活改善的好事不断。近日,省商务厅联合省发改委、省财政厅等13部门共同印发《促进服务消费高质量发展的若干措施》,聚焦基础型、改善型、新型服务消费三大领域,以优化供给、创新场景、提升品质为路径,明确设定2027年服务消费对经济增长“基础性作用显著增强”

的战略目标。纷至沓来的消费新政,正在悄然构建经济活跃与民生改善相互成就的良性循环。

与此前发放消费券的短期刺激不同,此次措施的核心在于推动供给侧的深层变革。政策精准锚定健康养老、教育文旅等改善型需求,拥抱数字娱乐、绿色消费等新型业态。统计显示,一季度,我国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占全部居民人均消费支出的比重达到43.4%,比去年同期提高0.1个百分点。服务消费是未来支撑消费增长的重要领域,其发展成长性和市场空间都非常大。我省此举正是顺应消费升级大潮,将政策

重心从“促购买”转向“优供给”,通过破除制度壁垒、培育新兴场景,着力激发市场内生动力。

服务消费作为增长新引擎,其产业链带动效应显著——2024年全省旅游总收入突破万亿元,文旅业成为全省第四个万亿产业。各类新型服务消费的持续增长带动就业岗位增长。如社区养老中心扩容创造的护理岗位、乡村民宿升级,让不少市民、村民实现了家门口就业、增收。

民生温度在一系列消费推动中触手可及。针对“一老一小”痛点,政策推动智慧养老覆盖和托育服务扩容;瞄准精神文化需求,支持博物馆、美术馆夜间开放,培育

沉浸式文旅体验。在商务部等5部门确定的第一批全国零售业创新提升38个试点城市中,长沙成为我省唯一入选城市,试点侧重方向为“一店一策”场景化改造、品质化供给、多元化创新。就在不远的未来,更多“高档新潮”的消费样式将走进普通市民的生活。

促消费政策升级,既为经济引擎注入持久动力,更让发展成果浸润日常生活。它超越短期刺激的局限,以深层次供给改革激活“经济活跃——民生改善——消费升级”的飞轮效应,让市井烟火与经济脉搏同频共振。

(朱永华,载《湖南日报》)

过度包装治理的「破」与「立」