



湖州御梵化妆品科技有限公司生产车间,工人在生产线上作业。 何伟卫 摄



媒体记者用镜头记录小镇蝶变。 谢丹 摄



珀莱雅生产车间,工人们在检查流水线上的化妆品。 项飞 摄



珀莱雅生产车间,工人们分工作业,各司其职。 沈泽瓴 摄



东林镇东华村,改造后的新农村风景如画。 赵用 摄

看绿水青山的美丽蝶变

——60余家主流媒体摄影记者聚焦湖州



国际美妆时尚博览中心,美妆导师为体验者讲解上妆技巧。 吴建勋 摄



湖州御梵化妆品科技有限公司参观者在体验公司的产品。 夏阳 摄



青山环绕的美妆小镇全景。 蒋力奔 摄



东林山古塔见证了水乡变迁。 田建明 摄

文/记者 倪晶

7月7日至8日,“两山”理念提出20周年主题采访活动及新闻摄影研讨会在湖州吴兴举行。来自人民日报、中国新闻社、浙江日报等60余家主流媒体的摄影记者齐聚南太湖畔,探索吴兴区埭溪镇、东林镇践行绿色发展的生动实践,感受“在湖州看见美丽中国”的现实图景。

从“粉尘弥漫”到“花香四溢”,是埭溪镇产业转型的生动写照。曾经靠矿业“吃饭”的埭溪,经过综合治理,变身闻名中外的美妆小镇,已成为全国三大化妆品产业集聚中心之一,汇聚超300家化妆品上下游产业链配套企业。

国货美妆龙头企业珀莱雅,把生产基地设在美妆小镇。近些年,珀莱雅坚定不移推进智能化与绿色低碳转型,拿下国家级“绿色工厂”等荣誉,2024年营收达107.78亿元,成为首个跨入百亿俱乐部的国货美妆上市公司。

“这里的水质符合我们制造香水的标准,客户看到企业生产流程和环境很放心。”湖州御梵化妆品科技有限公司相关负责人说,企业因美妆小镇的良好生态而来,生产的香氛产品销往美国、英国、中东、东南亚等全球18个国家和地区。越来越多的“美丽工厂”落地美妆小镇,埭溪镇打造了国际美妆时尚博览中心、四季玫瑰庄园等多个网红“打卡点”,推动美妆小镇年游客数量突破30万人次。

埭溪镇聚焦一个“美”字谋变化,东林镇则把目光放向广阔土地。东林曾是华东地区最大的龟鳖养殖基地,然而养殖带来的生态污染与土地的无序切割,让该镇痛下决心,拆除2600余个龟鳖棚,并自2018年底起推进全域土地综合整治,入选国家级全域土地综合整治试点、浙江省首批全域土地综合整治与生态修复工程试点。

如今,踏入吴兴区东林镇万亩良田现代化综合农业示范区,“田成方、渠成网、路相通”的壮美景象扑面而来。

这里横跨东林镇保国村等6个村庄,总面积11620亩,成功引育了中化果蔬、温氏种鸡等优质现代农业项目15个,带动周边村民就业超2000人。6个村庄的年均经营性收入也从整治前的35万元提升至193万元,农业总产值从3.3亿元提升至8.2亿元。

全域土地综合整治更让美丽乡村靓起来。中国八大美院的青年艺术家,在东林镇“南山麦田广场”创作了42件(组)在地性大地艺术作品,精心构建“没有屋顶的美术馆”。东华村着力打造功能完善、环境优美的新型乡村社区,目前村庄新建的1096套多层公寓房,已全部完成分房。

推进全域土地综合整治,还为东林镇产业发展提供了优质的空间载体。新凤鸣集团湖州基地、零跑新能源电池生产基地等重大项目纷纷落地,点燃高质量发展“强引擎”。



新凤鸣集团生产车间内,智能络筒、自动包装、智能质检等先进装备协同作业。 吴拯 摄



吴兴区东林镇东华村党群服务中心亲子小屋内,志愿者在为孩子们进行养育照护活动。 王刚 摄



国际美妆时尚博览中心,市民和游客在体验美妆产品。 洪兵 摄