

河长牵头 整村运营

南浔区打造幸福河湖建设与乡村振兴协同发展“新样本”



记者 施妍

如何让幸福河湖建设与乡村振兴协同发展，南浔区发挥镇村两级河长牵头作用，创新探索了“河长牵头、整村运营”模式。在省河长制办公室近日公布的2025年河湖长制工作典型案例中，该模式成功入选，为全省幸福河湖建设与乡村振兴协同发展提供了“新样本”。

走进南浔区善�塘镇观音堂村毛家漾景区，碧波荡漾的河面宛如一块温润的翡翠，与岸边热闹

帐篷营地和生态垂钓基地相映成趣。在景区的带动下，不远处的好日子丰韵农庄游人如织，带动周边村民就业。

“以前我们也愁啊，虽然投资2250万元建成了慢休闲景区，但因为土地性质限制，过去游客总是来了就走，留不住人。”观音堂村河长丁建平说，为了延长游客停留时间，提升村集体和村民收入，实现幸福河湖建设成效最大化，镇村两级河长创新提出“三步走”发展策略：在核心景区打造境·界·稻·趣·乡趣帐篷露营地等特色项目，进一步吸引客流；在距景区3公里范围内建设配套餐饮住宿设施，形成集吃、住、行于一体的全链条滨水旅游业态；与周边窑里村、湖笔小镇

等景点联动，推出精品旅游线路。一套“组合拳”打下来，成效显著。今年上半年，不仅游客的人数不断攀升，停留时间也大幅增加，村集体经营性收入达到110万元，实现了从流量到留量的转化。

“随着全域幸福河湖建设工作持续推进，南浔区乡村亲水环境逐步改善、滨水旅游业态日益丰富，下辖的240个行政村中亲水圈覆盖率已达到100%。但依然存在滨水业态单一、资源碎片化、投资效益低、变现难度大等问题，同时又因缺乏后续持续经营和运维，难以维持幸福河湖建设的长效健康发展。”南浔区水利局介绍，为了打破瓶颈，南浔区发挥河长的统筹协调作用，因地制宜破解幸福河湖

建设难题。在具体实施中，河长既当“规划师”，协调各部门创新利用农田资源；又当“经纪人”，引入专业运营团队打造网红IP；还当“联络员”，推动形成幸福河湖建设助力乡村振兴、农村集体经济增收，反哺幸福河湖建设等长效机制，让更多乡村实现生态保护与民生改善的双赢。

通过“河长牵头、整村运营”模式，目前南浔区已打造出荻港村“三统一”、窑里村“运营商+村集体”等一批特色案例，为乡村振兴探索出多元化发展路径。“幸福河湖建设是一项系统工程，充分发挥河湖长制的统领优势，可以形成多方合力，确保河湖建设持久发力。”南浔区水利局表示。

2025台湾青年“两山骑迹”活动在湖启动

记者 崔松云 童宁盈

本报讯 7月13日，第十三届单车天使圆梦公益骑行暨2025台湾青年湖州“两山骑迹”活动在南太湖新区启动。此次活动历时3天，骑行里数约100公里。

上午9时30分，随着发令枪响，70多人的两岸青年骑行团队出发。在南太湖沿线，大家一边骑行，一边领略湖州的自然风光和优美生态。“太湖边的风景很漂亮，跟台湾日月潭很不一样。我想通过骑行记录下这些风景。”一名来自台湾新竹的骑行队员说。

“今年是第2年来到湖州开展骑行活动，湖州的相关部门给予了我们很多的支持和帮助，台湾的学生们在这里，通过几天的骑行之路去切身感受绿水青山，能够真正了解湖州。单车天使公益事业对两岸交流有重要意义，期待在骑行中的见闻能为孩子们的未来指引方向。”台湾单车天使协会理事长杨民忠表示。

据悉，“单车天使”已经走过13个春秋，骑行总里程突破1.3万公里，足迹遍布两岸50多个城市，帮扶过1300多名弱势青少年，是一场汇聚两岸力量、充满公益温情的公益“骑迹”。



三分之差 反客为主

记者 俞莹

本报讯 昨晚7时30分，由安吉代表队主场对阵德清代表队的2025浙江省城市篮球联赛湖州赛区预选赛在安吉县体育中心（龙山馆）正式开打。最终，安吉队以85:88惜败德清队。

哨声一响，德清队成功夺得球权，队员经过漂亮的配合，带球来到对方篮下，一个突破，顺利上篮，率先得到2分。安吉队在队员们默契配合下，迅速追平比分。此后，精彩的抢断、三分、盖帽等不断上演。

情被点燃，欢呼声、加油声此起彼伏。现场鼓声不断，两地观众助威声四起，硝烟弥漫。

欢腾的气氛在蔓延，球员们纷纷拿出“看家本领”在场上“奋战”，观众们也不断从中获取源自体育的快乐。

中场休息时，球场不仅有热情的啦啦队表演，还有憨厚可爱的“熊猫宝宝”闪亮登场，与看台观众互动，进行高难度的舞蹈表演。主办方还为到场球迷们送上精美的公仔小礼品。

安吉队球迷杨世强一边打鼓一边为球队加油，他说：“看到球员进球，非常激动，鼓也打得更加起劲。”

球迷房李栋带着儿子来球场追星，他告诉记者：“儿子篮球俱乐部的教练正代表安吉队‘出战’，今天带他来看球，希望以后他也能好好练球。”

比赛现场挂满了横幅：“‘安’能与我争锋，‘吉’战必胜”“安吉‘竹’导比赛，德清‘莫’眼节奏”“安吉加油”……在安吉队球员72号刘卓连续得分后，全场观众的热

场比赛“跌宕起伏”的堪称流量担当，湖州赛区预选赛刚开打就成了焦点。吴兴与南浔的“区争”、安吉与德清的“县争”，都让人热血沸腾。哨声落地，最终吴兴主场73:56战胜南浔，安吉主场85:88惜败德清。

比分虽定格了胜负，但你要以为场上胜负就是全部，那可就不懂这场“全民派对”了。被网友调侃为“既比球员，也比球迷”的“浙BA”，时时处处都在较量。揭幕战南浔虽场上输了，但球迷却在“应援战场”赢了——明明是客场作战，却在赛场门口支起摊子，“喊一声南浔加油，领一块蛋糕”的神操作，差点给主队吴兴球迷整破防了。比创意这块，南浔球迷算是稳稳拿捏，替家乡扳回一城。

再看安吉与德清的比赛。“龙王山对决莫干山”“熊猫大战朱鹮”的赛前预热，把比赛的期待值烘托到了顶点。而整

一场比赛 都是赢家

最近，“浙BA”南太湖晨雷

场比赛“跌宕起伏”的堪称流量担当，湖州赛区预选赛刚开打就成了焦点。吴兴与南浔的“区争”、安吉与德清的“县争”，都让人热血沸腾。哨声落地，最终吴兴主场73:56战胜南浔，安吉主场85:88惜败德清。

比分虽定格了胜负，但你要以为场上胜负就是全部，那可就不懂这场“全民派对”了。被网友调侃为“既比球员，也比球迷”的“浙BA”，时时处处都在较量。揭幕战南浔虽场上输了，但球迷却在“应援战场”赢了——明明是客场作战，却在赛场门口支起摊子，“喊一声南浔加油，领一块蛋糕”的神操作，差点给主队吴兴球迷整破防了。比创意这块，南浔球迷算是稳稳拿捏，替家乡扳回一城。

再看安吉与德清的比赛。“龙王山对决莫干山”“熊猫大战朱鹮”的赛前预热，把比赛的期待值烘托到了顶点。而整

蓝莓住进“科技房”



7月13日，在吴兴区道场乡蓝莓种植示范基地，工作人员给无土蓝莓剪枝。该基地采用温室大棚、水肥一体化系统及基质栽培，提升蓝莓品质产量。

记者 陆一平 摄

长兴县画溪街道一厂区——

安全隐患显而易见

记者 党勤

本报讯《看见》栏目组记者近日在长兴县画溪街道长兴新大电源有限公司的一处厂区走访时发现，该厂区约有15家租赁企业从事仓储和生产，多家企业存在日常管理漏洞。

记者在长兴可宇机械科技有限公司看到，在喷漆室，地面的插线板连着充电线，附近还有烟头；厂区一处应急照明灯和安全出口指示标识失效；电动自行车充电棚内4个灭火器均已失效。企业工作人员称，原来的灭火器拿去换气了，这4个是放在这里做样子的。在相邻的浙江长兴天烨新材料科技有限公司，部分灭火器的瓶身看不清检验合格标识，检查记录仪更新于今年3月。

当地消防部门指出，消防器材

不允许出现此类“空档期”。该县消防救援大队综合指导办公室主任帅晓天表示，灭火器失效会影响火灾初期扑救，属地街道巡控存在不到位情况。长兴县画溪街道应急管理站站长刘佩瑜指出，若空压机漏气且持续运转，机身散热不良，周边有可燃物易引发火灾。

在长兴永力机械科技有限公司内，工人打磨作业时，高速旋转的砂轮与工件摩擦产生的火星四溅，火星直射方向堆放着木板。刘佩瑜说：“该区域周边不能有易燃物，现

场有大量木托盘堆积着堆放。工人称，这些木托盘用于垫货物，放在这里就是图方便。该县画溪街道应急管理站站长刘佩瑜指出，若空压机漏气且持续运转，机身散热不良，周边有可燃物易引发火灾。

在长兴永力机械科技有限公司内，工人打磨作业时，高速旋转的砂轮与工件摩擦产生的火星四溅，火星直射方向堆放着木板。刘佩瑜说：“该区域周边不能有易燃物，现

场木箱和木材是重大隐患。大的火星颗粒可能钻进木缝，容易引发火灾，后果不堪设想。”

企业工作人员对这类显而易见的隐患竟毫无察觉，属地检查人员也未关注。该县应急管理局称，今年6月刚对该厂区进行过检查。该县应急管理局工贸行业安全监管科科长程洁表示，企业管理存在动态变化，主管部门及乡镇街道、园区需加强日常检查。

《过桥像“蹦迪”》后续——

迅速行动 全面排查

记者 党勤

本报讯《看见》栏目日前报道了湖山大道部分桥梁存在“桥头跳车”现象。电视节目播出当晚，市建设局召集湖州南太湖建设投资管理有限公司、南浔交通投资集团、湖州东苕溪公司等相关单位负责人集中收看，研究整改方案，明确工作措施。

近日，记者再次来到湖山大道小溪漾大桥和横山漾大桥等路段，看到工作人员已经在桥梁上下坡路段布置路障，摆放路锥，提醒过往车辆减速慢行。

按照“一地曝光、全域整改”的要求，市建设局牵头各职能部门及建设单位对湖山大道“桥头跳车”等问题研究整改方案，计划本月底前报市交通运输局批准，并由

市公安局指导做好交通组织配套方案，适时开展施工，确保整改到位。

市建设局住房建设管理服务中心副主任姚鸿斌说：“我们下一步要全面开展排查，对于新建项目，在设计阶段就要充分考虑这些问题，把好施工质量关，发现问题及时处置，确保不再出现这种‘反复治、治反复’的情况。”

▲▲ (上接第1版)

除了铝灰，威能环境还在“汽”上变魔术。企业建了蒸汽输送管道，将生产车间焚烧产生的蒸汽输送到邻近企业。“这样不仅成功实现了蒸汽余热的回收利用，还为企业带来了可观的经济效益。”威能环境设备管理部经理许宏波说。据统计，企业已累计回收利用蒸汽余热4万余吨，产生效益达400余万元。

最近，在该企业新建的研发中心内，技术人员还在推进一个“变废为宝”的新项目——废弃的耐火材料实现重复使用。“以前耐火材料都是填埋处理，但我们重复利用后的耐火材料仍能满足部分应用场合要求。”沈寓韬说，企业每年将保证

研发投入不低于营业收入的5%，以推动环保技术的持续创新。

废电池“榨”出新动力

“加上这个项目，我们每年能无害化处理65万吨的废铅酸蓄电池，产出45万吨再生铅及大量副产品，降碳1.45万吨。”近日，在位于长兴县的浙江天能电源材料有限公司，生产部经理曹峰告诉记者来到正在建设的年回收利用65万吨废旧铅酸蓄电池项目第4期项目，只见厂房的钢结构已显雏形。

天能电源也是天能循环经济产业园所在地。每天，这里都会驶进三四十辆满载着废铅酸蓄电池的卡车，电池里的废酸、废铅、废塑料在分别经过净化、熔炼精炼、破碎等环节后，

成为新电池极板、外壳的组成部分。

“10多年前，废铅酸电池的处理并不环保，小贩回收后在加工点用土灶烧，不破碎直接提取铅，对土壤和空气的污染极大。”曹峰回忆说。

2009年，天能集团在天能电源建立了循环经济产业园，凭借创新技术和多期项目破解了一个个难题。一期项目从国外引进全自动机械破碎设备和水力分选工艺技术设备，形成年处置15万吨废铅酸蓄电池的生产线；二期项目设有年回收处理30万吨废铅酸蓄电池的生产线，是国内目前最先进的生产线之一；三期项目采用电解及制氧技术实现铅的高效回收，同时减少有害气体和固体废物产生。

有了一套处理体系后，海量的

废电池从哪里来？2022年，天能集团参与孵化了“铅蓄”平台。收购废铅酸电池的门店在平台上“一键下单”，由处置企业上门取货。如今，“铅蓄”平台一年的废铅酸电池回收量就占了全国的三分之一。

“如今，我们能把废弃电池资源‘吃干榨净’，‘吐’出最大的价值。”曹峰说，他们目前实现了铅蓄电池生产、回收、再生冶炼这一闭环系统，废弃电池实现金属回收率近99%、锶回收率近90%。

眼下，包括天能电源、南太湖环保能源、威能环境在内的近千个“无废细胞”，为湖州发展添上一抹鲜艳的“绿色”。市生态环境局表示，将用更多的“无废模式”带动城市可持续发展。

定制家居“码”上诞生

▲▲ (上接第1版)

同时，企业瞄准环保需求，创新把芦苇作为基材，研制出甲醛释放量<0.01mg/m³、达到国际最高ENF环保标准的板材。企业还接连推出融入纳米技术的丽肤板、精进环保处理工艺的水漆板等新产品。

“丽博家居目前在全国开设了600余个品牌门店，让我们能够更好地了解客户需求。”高利见表示，近2年顺应多地倡导的旧房装修和厨卫等局部改造趋势，丽博家居的创新更聚焦民生

需求，提出了“3天1个新厨房”的创意。企业深入研究多种常规住宅户型，设计出不同规格的标准厨房模块，依托自有专业施工团队，可实现3天时间快速焕新1个老旧厨房。

“随着智慧工厂产能的逐步释放，预计今年销售收入可超预期。”高利见说，依托效率提升与品质优化的双轴并行，丽博家居在稳固国内市场的同时，今年出口业务已实现了30%以上的增长，产品持续销往欧洲、北美、东南亚等地区。

同时，企业瞄准环保需求，创新把芦苇作为基材，研制出甲醛释放量<0.01mg/m³、达到国际最高ENF环保标准的板材。企业还接连推出融入纳米技术的丽肤板、精进环保处理工艺的水漆板等新产品。

“丽博家居目前在全国开设了600余个品牌门店，让我们能够更好地了解客户需求。”高利见表示，近2年顺应多地倡导的旧房装修和厨卫等局部改造趋势，丽博家居的创新更聚焦民生

需求，提出了“3天1个新厨房”的创意。企业深入研究多种常规住宅户型，设计出不同规格的标准厨房模块，依托自有专业施工团队，可实现3天时间快速焕新1个老旧厨房。

“随着智慧工厂产能的逐步释放，预计今年销售收入可超预期。”高利见说，依托效率提升与品质优化的双轴并行，丽博家居在稳固国内市场的同时，今年出口业务已实现了30%以上的增长，产品持续销往欧洲、北美、东南亚等地区。

同时，企业瞄准环保需求，创新把芦苇作为基材，研制出甲醛释放量<0.01mg/m³、达到国际最高ENF环保标准的板材。企业还接连推出融入纳米技术的丽肤板、精进环保处理工艺的水漆板等新产品。

“丽博家居目前在全国开设了600余个品牌门店，让我们能够更好地了解客户需求。”高利见表示，近2年顺应多地倡导的旧房装修和厨卫等局部改造趋势，丽博家居的创新更聚焦民生

需求，提出了“3天1个新厨房”的创意。企业深入研究多种常规住宅户型，设计出不同规格的标准厨房模块，依托自有专业施工团队，可实现3天时间快速焕新1个老旧厨房。

“随着智慧工厂产能的逐步释放，预计今年销售收入可超预期。”高利见说，依托效率提升与品质优化的双轴并行，丽博家居在稳固国内市场的同时，今年出口业务已实现了30%以上的增长，产品持续销往欧洲、北美、东南亚等地区。