

“我命由我不由天”的哪吒、“步履不停便是得救之法”的黑神话悟空……当这些形象从荧幕、游戏、小说里来到我们身边,变成了徽章、海报、卡片、挂件、手办——

你为“谷子”买单了吗？



记者 王炜丽

身边人过生日,为他（她）精心挑选一款漫画人物的蛋糕;考试结束,给孩子奖励一套奥特曼的卡片;相约结伴去买近期热门动漫人物徽章……这是出现在不同场景里的“谷子”。

记者查阅了相关资料了解到,“谷子”源自英语单词“Goods”(商品),是由喜欢二次元的年轻人发展出的一个新兴词汇,主要指漫画、动画、游戏、小说、偶像等版权作品衍生出的周边产品,如徽章、卡片、手办、玩偶和挂件等。购买这些产品的行为就被称为“吃谷”。

你愿为“谷子”买单吗?年轻人又为何爱“吃谷”呢?连日来,记者进行了走访。

“谷子”成消费新宠

上周六18时许,在湖城银泰百货负一楼的一家潮玩店,风格各异的年轻人不断涌入店内,他们有的是微甜风,有的是动漫风……

记者观察发现,“谷子”被放置在了店内中心位置,有徽章、盲盒、卡片、公仔等等。这个区域,也是来店里年轻人最聚集的区域。“在销售过程中,其实也要做个有心人,要观察受众到底需要些什么,我们现在每周上新20多个产品,都要精心布置摆放到合适的位置。”店长李涛介绍。

李涛告诉记者,这家店从今年6月初正式营业,到目前为止1个多月时间,他明显感受到“谷子”的热销。“来的都是年轻人,他们大多结伴而来,年龄小一点的孩子由家长陪着来,‘谷子’销售基本能占到店内产品的六成以上。”他说,“这2年来,这一楼层开出了许多家这样的潮玩店,我们作为新店,在选品方面会根据周边商店的销售情况,也会关注一些线上平台,比如在小红书、抖音上了解哪些产品比较火。”

记者在周边逛了一圈看到,确实如李涛所言,这样的潮玩店集聚了三四家,每家店里都是年



潮玩店内“谷子”区域放满徽章、卡片等商品。

轻人的身影。“先去超市逛了一会儿,再来店里看看最近有没有出新品,这次又买了几个《原神》的徽章。”在一家潮玩店,“00后”马小媛正在认真挑选“谷子”,她告诉记者,每次来店里都会有收获。

7月4日,不少学校举办了休業式。在位于湖城西门下塘的一家文具店,许多参加休業式的孩子在家长的陪同下来购买假期学习所需,字帖、作业本、圆珠笔等等,还有不少孩子在卡片、挂件等前面驻足。“我想买个6周年版的可以吗?”新四年级学生辰辰向妈妈征求意见,得到同意后,他开心地把1盒《奥特曼》卡片递给了店家。家长告诉记者,这学期表现比较好,这算是奖励。

“吃谷”变社交新方式

“我喜欢收藏,家里已经集了两本了。”说起为什么喜欢《奥特曼》卡片,辰辰告诉记者说,班里有许多同学也在收藏,大家平时还会拿出来比较、交换一下。

在湖城万达广场的一家潮玩店,新初三学生小杨和同学一起在挑选“谷子”。说起“谷子”,杨同学滔滔不绝,她告诉记者,比如像店里的这些关于《原神》角色的徽章,她大多已经集齐了,这些产品已经打动不了她了。

她打开自己的微信朋友圈向记者展示:“我会拍好看的照片,发在

朋友圈,表明自己喜欢这个角色,这样在朋友圈也能找到朋友。”

说到为什么喜欢“谷子”,她说:“比如我买了徽章,我就把它别在包上,这样在街上走着,就可能遇到同道中人,和自己一样喜欢这个角色,两人就可以开始交流,这其实是一种交际方式。换个角度说,在二次元里没办法和喜欢的角色近距离接触,而这些‘周边’就相当于把我们带到三次元,可以让我们有真实的感受,也能和他人交流。”

小杨还说到了一个细节,她会吧“谷子”都保存得很好,比如在收到徽章后,她会先烫个膜,放到专门的自封袋里,再放进密封盒,最后在密封盒里加入干燥剂。这是为了避免这些小铁片生锈。

采访中,不少“吃谷”年轻人都很珍惜“谷子”,也很享受“谷子”带来的情绪价值和社交方式。

在湖州师范学院教育学院心理学系心理学教授陶维东看来,尽管每个人喜欢“谷子”具体动机有所不同,但综合来看,喜欢“谷子”的原因主要有3个方面,首先,“谷子”为他们带来了社会认同和群体归属感。许多年轻人通过同龄人分享、交换或讨论“谷子”,满足了他们的社交需求,获得了同伴间的认可。其次,在选择和收藏“谷子”的过程中,他们能够体验到个体自主、自我决策和玩乐的心理满足。最后,对于部分面临现实压力

较大、或现实中存在情感缺失的个体而言,拥有“谷子”能够起到缓解压力、满足情感需求的作用,成为一种重要的精神寄托和情感替代物。

潜在隐患需关注

在肯定“谷子”在满足受众兴趣表达和情感寄托起到积极作用的同时,陶维东也表达了自己的担忧,比如,部分商家通过盲盒、集卡等营销手段,容易导致青少年沉迷,甚至发展为消费成瘾;还有部分青少年因过度关注“谷子”而产生冲动消费或过度消费的行为;少数青少年因沉迷于“谷子”及相关虚拟世界,出现回避现实社交、社交能力减弱等问题。

上周日晚上21时许,在湖城爱山广场的一家百货店,记者看到在醒目的“谷子”区域,几个打扮时髦的年轻人边逛边聊。一块“未成年消费提示”赫然提醒:“8周岁以下未成年人,不得购买随机抽取形式的卡牌;8周岁及以上未成年人购买随机抽取形式的卡牌需取得监护人同意或有监护人陪同。”店员告诉记者,尽到告知义务,避免不必要的纠纷。

“近年来常有未成年人瞒着家长买高价卡片引发投诉的新闻,湖州因宣传管理力度较大,这类投诉较少。”市消保委秘书长唐培强提醒,消费者“吃谷”应树立理性消费观,在力所能及的范围内进行消费。选择口碑良好的店铺,及时保留交易记录、付款凭证等相关证据,若遇“谷子”消费纠纷,可通过12315热线进行维权。低龄儿童消费必须有监护人陪同。

如何正确“吃谷”,特别是孩子“吃谷”需要注意什么?陶维东也给出了建议:“社会各方尤其是家庭教育,需要积极应对‘谷子’经济带来的新挑战和机遇。家长可把孩子购买‘谷子’的行为,看作其学习理财、消费决策和承担责任的良好契机。可通过讨论制定合理的零花钱规则,给予空间让孩子自主支配,并及时引导其理性消费。甚至可以探讨谷子背后的商业逻辑、市场规律,或一起模拟‘谷子’生意,激发孩子创新精神和商业思维。”

解锁鱼类声音的奥秘

30名孩子走进省淡水研究所探索自然



记者 蒋莹

本报讯 上周,热心公益的市民尹小亮与“一周心愿”栏目联系,招募30名孩子,一起走进浙江省淡水水产研究所,来一场探索自然之旅。活动招募一经发出,立刻吸引了湖城的家长和孩子报名,仅一上午就抢完了名额。

7月12日,30名孩子参加了此次以“走进省淡水研究所,解锁鱼类声音的奥秘”为主题的渔业科普公益活动。孩子们首先走进淡水生物科普

馆,馆内陈列的700多种形态各异、栩栩如生的淡水动植物标本,瞬间构建出一个丰富多彩的水下王国,令小访客们惊叹不已。在研究所“渔歌行”团队负责人杭小英的引导下,学生们系统地参观了各主题展区。通过近距离观察这些珍贵的标本,仔细阅读详实的图文介绍,孩子们深入了解了淡水生态系统的多样性,对人与自然和谐共生也有了更直观的认识。

参观了科普馆后,孩子们进入了“‘渔’你说悄悄话——鱼类的声音”科普讲堂。研究所的老师化身“声音探秘官”,用生动活泼的语言和丰富的多媒体素材,揭开了水下世界的神秘面纱。这堂别开生面的“声音探秘课”,不仅让小学生们听得入迷,极大地满足了他们的好奇心,更在他们心中播下了探索未知、尊重生命的科学种子。

预约出行 随需而至 一站直达

南浔首条动态公交上线运营

记者 董梁

本报讯 南浔区首条“浔居畅行”动态公交于7月12日正式投入运营。

动态公交以其独特的服务模式,颠覆了传统公交“按线行驶、按站停靠”的运营方式,不仅提高了公交车的运行效率,也极大地提升了乘客的出行体验。“动态公交采用的是‘需求响应式’服务,即在指定时段内,根据乘客的预约需求灵活调配车辆,乘客只需通过微信‘优点出行’小程序或湖州市民通App进行在线预约,或在设置的站点扫码预约,就可享受‘预约出行、随需而至、一站直达’的数字化服务。”南浔区交通局介绍。

此次动态公交的运营区域

以西城路、年丰西路、南林路、人瑞西路形成的合围区域为主,服务总面积约2.81平方公里。为了方便乘客,运营方共设置了8处定制站点,包括江蒋漾公园、江蒋漾村、直港巷村北、直港巷村、江蒋漾新村东、巨赢花园、堰四新村(南浔人民医院)、南浔吾悦广场。

“在票价方面,动态公交采用一票制票价体系,标准票价为每人3元。”南浔区交通局介绍,动态公交每日运营时间为7时至19时,确保市民在早晚高峰时段以及日常出行中都能享受到便捷的服务。下一步,南浔区交通局将基于试运营期间的反馈,动态优化服务范围,适时扩展运营区域或增设站点,以持续满足市民多元化的出行需求。

“假火灾”检验“真本事”

新能源企业火灾救援实战演练举行

记者 俞黎新

本报讯 市消防救援支队日前在浙江天能新能源有限公司组织开展了一场新能源企业大型灭火救援实战演练。据悉,此次演练设置了火情侦察、人员疏散、紧急避险、远程供水等12个实战科目,全面检验了“企业自救+消防主战+多部门联动”的应急处置能力。

演练模拟天能新能源电芯车间因电池热失控引发火灾。单位微型消防站第一时间启动应急预案,组织人员疏散,尝试初期控火,并拨打119报警。市消防救援支队接警后迅速调集长兴消防救援力量赶赴现场,成立现场指挥部,利用无人机进行火情侦

察,并架设4G图传设备实时回传现场画面。消防员铺设水带,利用高喷车、移动水炮等装备对火势进行压制。随着“火势”升级,市消防救援支队全勤指挥部统筹增援力量,调派西塞山特勤站、南太湖新区大队、战勤保障大队等力量协同作战。

据介绍,针对新能源火灾特点,消防员采用“分段控制、内外合击”战术,利用消防坦克靠近灭火。演练中还测试了重载无人机投送灭火剂、班组综合定位系统等新技术。演练结束后,现场对整个救援过程进行复盘讲评,分析处置过程中的优势和不足,为同类火灾事故的救援处置积累经验。

儿童夏日警惕“荔枝病”



清甜可口的荔枝是夏日佳果,但需警惕其可能引发的“荔枝病”(医学上称为低血糖急性脑炎综合征)。这种病症尤其偏爱4至11岁的儿童,一旦引发,轻则导致头晕、乏力、心悸、面色苍白,重则可能引发抽搐、昏迷、休克,甚至危及生命。不过无需过度恐慌,严重情况通常需同时满足“空腹”“大量食用”“食用未成熟荔枝”3个条件。

为何高糖的荔枝反而会引超低血糖?市食品药品检验研究院的王博士解释道:一是荔枝中含有的α-次甲基丙环基甘

氨酸和次甘氨酸A会干扰人体自身葡萄糖的生成和脂肪供能途径,导致能量储备无法有效转化为血糖;二是大量果糖一次性摄入会刺激胰岛素过量分泌,使血糖浓度在短时间内急剧下降,空腹时食用风险尤其显著。儿童成为“荔枝病”的高发人群,主要因其血糖调节机制尚未发育成熟,使得病情发展更快、症状更早出现。成人虽然风险较低,但空腹过量食用同样可能中招。若不幸出现头晕、乏力等轻微症状,应立即平卧并补充糖果、蜂蜜、饼干等快速升糖食物。一旦发现抽搐、昏迷或休克等严重症状,必须立即送医急救,切勿自行喂食以防窒息。

建议避免空腹食用荔枝,餐后半小时进食;严格控制食用量,成人每日以10至15颗为宜,儿童更应减量。(记者 邱璐 整理)

安吉一民宿电梯“罢工”困住7人

被困电梯怎么办? 谨记这六步

记者 俞黎新

本报讯 安吉县一民宿日前发生电梯故障,7人被困。接到报警后,安吉县孝丰镇专职消防队立刻前往救援,最终成功将7人救出。

据了解,当天晚上9时40分许,这7人在乘坐电梯时,电梯突然发生故障,停止运行。民宿老板得知情况后,第一时间联系了电梯维修人员,但维修人员迟迟未到。随着时间一分一秒过去,被困在狭小电梯内的人越发焦急,由于电梯内空气不流通,其

中一人体逐渐出现不适症状。

据参与救援的孝丰镇专职消防队队员介绍,他们到达现场后快速确定了电梯轿厢被困位置,并制定了具体救援方案。他们先利用电梯钥匙尝试打开电梯门,但由于电梯故障,门锁出现卡顿,第一次尝试未能成功。随后,在征得民宿老板同意后,救援人员使用液压破拆工具对电梯门进行破拆。经过紧张有序地操作,电梯门终于被成功打开,7名被困人员被安全救出。

那么,被困电梯后该怎么办?

消防部门提醒,谨记这6步,关键时刻能救命。一、被困在电梯封闭狭小的空间内,最需要的是先保持冷静,试着放松身心。二、如果是因为开关门按钮接触不良导致的不开门,不妨多按几下开关门按钮,一旦顺利解决就能很快脱困。三、如果轿厢内照明失效,可以用手机或其他可发光的电子设备来保障光照度,但也要注意节约用电。四、找到紧急报警电话按键,拨打救援电话。如果没人响应,电梯内有信号,还可拨打96333电梯应急处置救援热线求救。

天热头晕跟低血压有关?

提醒:当心病理性低血压

压。但是这个标准并不是绝对的。

“也有些人天生血压就偏低,比如瘦小的年轻女性,她们的血压可能长期在90/60毫米汞柱左右,身体完全没有不适,这种情况叫生理性低血压,不需要治疗。”杨医生提醒,还有一种病理性低血压要当心,也就是血压突然降低,或者低血压伴随明显症状的情况。

她强调,轻度低血压可能没有症状,但当血压明显偏低时,常见的症状主要有:头晕头痛,特别是从坐位或躺位突然站起来的时候。这是因为血压低,大脑供血不足导致的。乏力疲倦,总感觉没精神,做什么事都提不起劲。心慌气短,有时候会感觉心跳加快,呼吸不畅。注意力

不集中,记忆力下降,工作效率低。严重的低血压还可能出现恶心呕吐、视物模糊,甚至晕厥。

除了前面提到的年轻瘦弱女性,老年人随着年龄增长,血管弹性下降,调节能力减弱,容易出现体位性低血压。还有心血管疾病的患者,如心力衰竭、心肌梗死等,心脏泵血能力下降,血压容易偏低。正在服用某些药物的人,比如降压药、利尿剂、抗抑郁药等,也可能导致血压下降。另外患有内分泌疾病的人,如甲状腺功能减退、肾上腺功能不全等,也容易出现低血压。

对于没有明确病因的低血压,杨医生建议可以通过调节生活方式来改善。