

一池水养出“万元鱼” 一条链守护“舌尖鲜” “共富数字渔仓”重塑渔业生态

记者 姚思思

7月9日，德清县乾元镇幸福村的“共富数字渔仓”里一派热火朝天的繁忙景象：十几辆叮咚买菜

的冷链配送车早已整装待发，车厢内满载着通过生态循环水养殖技术培育的新鲜鲈鱼，即将开启配送旅程。

当天，德清县“共富数字渔仓”正式开仓运营，配套的叮咚买菜水产“一公里深”战略也同步启动。这一双重举措的落地，标志着来自源头产地的安全生态水产品，将通过更高效、更便捷的供应链体系，跨越中间环节直达千家万户的餐桌，使更多人能轻松享用到新鲜优质的水产食材。

“共富数字渔仓”集产地仓、暂养池、吊水仓、销售仓于一体，融合物联网、光伏发电、循环水养殖等前沿技术，构建智慧渔业生态系统，探索渔业转型“德清路径”。

24小时“活鱼鲜达”

走进“共富数字渔仓”看到，这里没有传统鱼塘，取而代之的是一排排巨大的圆形“蜂窝池”。每个约30立方米的养殖水体，产出竟可比肩一亩传统池塘。

“我们采用了零排放低碳循环系统，提升空间利用率与养殖效率，为水产生长奠定了洁净的基石。”“共富数字渔仓”项目运营方庆渔堂

董事长沈杰介绍，渔仓内的物联网传感器如同敏锐的“数字感官”，可实时捕捉水质、溶氧等关键指标，AI算法则化身智慧“管家”，精准调控每一个水体的环境参数。

记者在现场了解到，在上市销售前，成鱼会被移至清水槽池，经历为期10天左右的“活水吊养”——清水不息流动，全程不投喂饲料。沈杰揭示奥秘：“这样能有效清除鱼体内残留的腥泥味物质和多余脂肪，从而显著提升鱼肉品质。”专业检测显示，吊水工艺可使鱼肉蛋白质含量提升15%以上，脂肪含量降低约20%。

完成生态净化的成鱼，当夜便搭载叮咚买菜的专业加氧降温物流体系，飞往全国各地。“以往一条鱼从产地到餐桌要经过四五个环节，现在将环节压缩到了一个。”沈杰介绍，依托其高效的前置仓网络，消费者从下单到收货，最快可在24小时内体验到“塘口直达”的新鲜闭环。

“一公里深”穿透全链

面对消费者对“舌尖安全”的核心关切，叮咚买菜推出的“一公里深”战略，其精髓在于“一寸容，一公里深”的垂直深耕——聚焦水产品安全，深入上游源头，以数字化手段赋能、重塑产业链条。

“我们计划在放心安全这个赛道上，用技术穿透产业全链条。”叮咚买菜首席商品官徐志坚介绍，消费

者只需扫码，即可追溯鱼苗筛选、养殖全程、流通环节的每一步真实数据。同时，来自平台的海量消费数据实时反馈至上游，指导养殖端优化品种结构，精准匹配市场对“安全、新鲜、特色”的需求。

安全管控更渗透到每一个“毛细血管”。叮咚买菜创新推出“7+1”全链路品控模式，覆盖源头养殖、捕捞、暂养、吊水、运输等7大核心环节，外加一道全程溯源保障。通过推动源头工厂化、规范化、生态化养殖，实现每个环节品质可控可控可追溯。

“水产品安全和品质保障曾是传统渔业久治不愈的顽疾。物联网、AI、大数据等科技赋能养殖、供应链及零售场景，特别是‘共富数字渔仓’的‘仓养一体’创新，让我们携手叮咚率先构建起全链路品控体系。”沈杰感慨，这不仅为传统渔业开辟了崭新的升级路径，更以安全优质的商品重塑消费者信任。

此次战略落地带来的是实打实的效益跃升。据测算，“一公里深”战略实施后，水产品损耗率预计降低10%以上，运费成本下降约8%，安全与品质指标实现质的飞跃。

认养池托起共富梦

“共富数字渔仓”最具温度的创新，在于开创了“政府+数字化零售平台+科技企业+低收入家庭认养户”四位一体的共富模式，让数字

红利惠及乡村。

“项目面向周边1700余户低收入家庭，推出‘渔仓认养计划’。”乾元镇介绍，认养户可通过“订单养殖+技术托管”模式参与其中——庆渔堂提供统一的技术管理、叮咚买菜锁定订单销路，农户无需担忧技术与市场风险。数据显示，一个鱼池每年可为认养户带来千余元增收，每个认养户认养上限10个池，意味着开通了一个稳稳的万元级增收渠道。

在规模化订单与数字化供应链的驱动下，“共富数字渔仓”依托叮咚买菜大数据构建起“以销定产”机制，极大缩短了市场响应周期，有效破解销售难；“四仓联动”配合强大的专业冷链物流网络，可有效降低运输损耗；保底分成的合作模式，则为低收入家庭抵御市场风险筑起坚实堤坝。“共富数字渔仓”9月全面投产后，近3000个智能“蜂窝池”将年产成鱼500万公斤、苗种2500万尾。

这是德清县坚持以项目赋能乡村振兴、激活乡村发展内生动力的一个典型项目。今年上半年，德清共有在建千万元以上乡村产业项目59个，累计完成投资13.45亿元，其中亿元以上乡村产业项目签约10个、开工11个、竣工4个，亿元以上现代农业项目签约7个、开工5个，完成农业固定资产投资2.2亿元，较去年同期增长161.4%。

送清凉

德清县舞阳街道舞阳社区近日开展夏日送清凉活动。志愿者为户外工作者送去清凉汤、水果以及防暑物资，让他们在炎炎夏日感受关怀。

记者 王树成 摄



九旬老人坚守“爱心茶水铺”

记者 廖莹

本报讯 一把热水壶，一袋茶叶，若干纸杯；一个简易棚，一张桌子，若干座椅。近日，记者走进德清县洛舍镇洛漾社区沿河路老码头，这样一家“爱心茶水铺”特别显眼。开设茶水铺的是九旬老人潘信林，他与老伴十年如一日，支起了这个免费供水点，成为沿河路上的“美丽景点”。

“我们每天都会备好水，过往路人、工人，还有周边租客、邻居，都可以来坐一坐、喝杯茶。”潘信林精神矍铄，笑着讲述起“爱心茶水铺”的由来。

2016年，洛舍镇开展美丽城镇

建设，沿河路上的“十里琴廊”是重点工程。正值夏日，家住港边的潘信林发现，周边有许多工人在施工，但大热天很多人连口水都喝不上。“我就每天烧点水，请他们喝杯水歇歇脚，给他们一个休息的地方。”潘信林介绍。

随着“十里琴廊”的建成，潘家门前修建了一个老码头，成为新的景观点，越来越多人到这里参观打卡。有附近邻居来散步的，有参观人员路过的，有骑行团队来骑行的，也有环卫工时不时到凉亭里歇一歇的，潘信林总是热情地招呼他们停下来喝口水。

就这样，茶水供应点保留了下来。“我们就是给过路的人行个方

便。天气热的时候，有时要烧五六次水，热水壶都买了好几把。”潘信林说。

老潘供应的茶水，都是当天一大早就开始准备的。“人年纪大了，觉少。他凌晨三四点就起床了，去到广场跑步锻炼一个小时，五点多回来后就开始烧水。”今年83岁的姚掌华非常支持老伴，她与潘信林一起守护了这个茶水供应点近10年。

眼见老城焕发新颜，老码头人气足，潘信林对茶水供应点进行了改造。老码头上有一艘小船，他在上面种满了鲜花，夏日里繁花似锦，让来此喝茶的人满目皆是景。原本露天的零星茶座，如今也配上了2顶大遮阳伞，破损的桌椅也修整

一新。“我让人帮忙在网上买的遮阳伞，你看放在这儿能遮阳挡雨，也很好看。”潘信林还让儿子帮助搭建了一个简易棚，里面摆放了几张沙发，可以供大家更好地休息，“爱心茶水铺”焕然一新。

每天一早与傍晚，都是茶水铺人流量高峰期。看着来来往往的人潮，那些停下来喝一杯茶水的人，都让潘信林与老伴感到由衷满足。在他看来，客人来了请人喝杯茶，这是礼数。尽管近10年来一直自掏腰包准备茶叶是一笔不小的开支，但他一直坚持。如今，这个“爱心茶水铺”也成了爱心接力站。有时茶水一时不够，邻居们也会热心地续上。

记者 陆志松

青翠的秧苗连片成畦，怒放的紫薇点缀村道，白墙黛瓦的农家别墅错落有致。盛夏时节，德清县钟管镇沈家墩村比平时多了几分宁静，微风掠过村委会门前的小河，荡漾起一片波光粼粼。

沈家墩村于1999年就在全国首创“定量不定位、定权不定地”的“股票田”。20多年来，该村通过道路命名创新、婚俗改革深化、文明积分推广等举措，探索出一条“自治、法治、德治”融合的乡村治理新路径，让文明新风浸润百姓心田。

“以前亲戚串门常走错路，现在导航直接就能到我家！”村民梅金根

笑着说。2016年沈家墩村整村搬迁至“九百亩”集聚区，400余户村民入住统一规划的联排别墅，传统以地标认路的方式失效，快递配送、亲友走访屡屡受阻。村里召开党员干部小组长座谈会，集思广益，创造性地将社会主义核心价值观24字变为12条村道名称，解决了“有路无名”的治理难题。

村党支部书记、村委会主任梅豪伟告诉记者，该方案既解决实际困难，又让社会主义核心价值观融入日常生活。如今这些路名已成为村里的文化地标，村民可在潜移默化中接受熏陶。

“去年女儿出嫁，按村里标准办酒省了3万多元。”村民老姚跟记者

算了一笔账。此前村里攀比风盛行，特别是遇到红白喜事，既浪费钱财，风气又不好。

村里了解这一情况后，及时成立红白喜事理事会，制定“文明菜单”，把红白喜事文明简办纳入村规民约，出台相关奖惩考核制度，制定文明节俭办理婚事参考标准，定期开展移风易俗入户宣传，并对在文化礼堂举办的宴席开展督察。同时，村干部、党员带头从简操办婚丧事宜，3年来简办红白喜事达百余场，村庄的文明新风得到有效提升。

近年来，沈家墩村还创新推出“文明积分”制度，将环境卫生、家风建设等纳入考评，获得三星、四星、五星的农户，可分别获得相应

的文明积分。这些积分，除了自主兑换对应生活用品外，年度积分超过60分的，村里还会提供上门慰问、免费理发，为60岁以上村民赠送生日蛋糕等服务。

此外，还设置了年度“优秀党员”“文明家庭”“最美沈家墩人”等活动，3年来已有18户农户获评，在全村营造了见贤思齐的良好氛围。去年，该村成功创建全国文明村。

“我们要让村民既富口袋又富脑袋。”梅豪伟介绍，接下来将进一步发挥党群凝聚力，开发农耕研学路线，推动文明创建与乡村振兴深度融合，让村民深刻体会文明乡风带来的“看得见的风景、摸得着的实惠、品得到的幸福”。

记者 廖莹

本报讯 身穿民国服装的小贩在街头叫卖，穿着大上海百乐门演出服的姑娘们载歌载舞……7月11日傍晚，以“穿越新市·运河商潮”为主题的德清县第二届新市古镇生活艺术节启幕。

本次活动以千年大运河商贸文化为核心，以小上海情景体验、夏日特色市集、新市村K、羽冠珍珠妆等活动为载体，打造一场涵盖“夜市烟火、全民欢唱、休闲娱乐、神秘互动、文化之美”等方面的多方位度假消暑感官体验之旅。同时，以全域剧场化理念打破传统游览边界，开启千年古镇文旅演艺新模式。

在运河新天地水上舞台，情景剧《百乐门风云》、网红唐宋乐队演唱《梦醒时分》、放飞代表烦恼emo的气球等，一个个特色节目轮番登场，营造“时空折叠”的梦幻氛围。古镇街区内，黄包车穿行其中，车夫高声吆喝：“黄包车，坐黄包车嘞，3个银圆坐一趟。”孩子们坐在车上吹着风笑着打闹。

这场别出心裁的文旅盛宴将整个古镇变成了一个活色生香的沉浸式剧场。游客们可以跟着NPC完成系列互动任务，在运河新天地消费后还能去钱庄兑换银圆道具，随后便能沉浸式体验大运河商贸市集的繁华盛景。更有十余种趣味玩法等待解锁：或是在飞花令中比拼才情，或是在通缉令谜題中化身神探，每周上演的新市村K则保留了最地道的市井烟火气。

据悉，本次活动将持续至8月23日，采用双主题市集的创意玩法，前2周是“无心事·随意集”啤酒派对，汇聚20多家摊位工坊与多种解压松弛打卡场景；后续5周切换为全国特色夏日特饮、龙虾啤酒、民谣歌手驻唱等，进一步拉动古镇街区夏日经济，激发游客消费欲望。

莫干黄芽获茶博会金奖

记者 陆志松

本报讯 第十届中国（太原）国际茶产业博览会近日举行，来自德清的国家地理标志保护产品、中国黄茶莫干黄芽惊艳金奖。

据介绍，莫干黄芽茶产自国家级风景名胜区莫干山腹地。制作工艺上，恪守传统黄茶工艺精髓，以独特的“闷黄”技艺造就了莫干黄芽“干茶亮黄、汤色明黄、叶底嫩黄”的鲜明“三黄”特征。

近年来，为了打响莫干黄芽茶品牌，德清县相关部

门制定了统一的生产标准与质量管控体系，严格监控每一家茶场按标生产，确保每一杯莫干黄芽茶都承载起健康与品位的保证。

本次博览会，德清千亩山茶场、伟峰茶场、游子茶业、双丰茶业、东沈红茶业、石颐茶场6家茶企组团参展。德清县表示，此次太原行是莫干黄芽深化全国市场布局、提升品牌知名度的重要举措，通过这一国家级平台，莫干黄芽茶不仅成功向北方茶客传递了江南黄茶的独特韵味，架起了南北茶文化交流的桥梁，也为德清茶产业寻求更广阔的合作与发展空间打开了窗口。

云创智行总部正式启用

通讯员 夏洁人

本报讯 位于湖州莫干山高新区车联网产业大厦的云创智行总部近日启用。云创智行是一家深耕无人驾驶环卫领域的科技公司，自去年6月落户以来，云创智行与德清发展同频共振，30多辆L4级无人驾驶智慧环卫车率先应用，加速新质生产力在环卫领域落地，显著提升了工作效率与服务品质。截至目前，车辆在德清总里程已突破19万公里，智能网联云控平台监测数据里程达15万公里。

“去年，我们从多家企业中脱颖而出，获评德清智慧环卫的示范运营项目。”云创智行科技（湖州）有限公司创始人兼

CEO白云龙说，未来将以实践驱动技术创新，以技术引领产业变革，建立以研发、生产、营销、运营为一体的全链路服务体系，并进一步结合无人配送、无人接驳、智慧交通等业务场景，打造智慧城市运营的整体解决方案。

近年来，德清县积极打造车联网产业生态，联合省金控成立全省县域唯一一支30亿元车联网产业基金，形成了“南研发、北智造”的联动发展格局；同时开放全域949.3公里测试道路，建成了双向626公里智能化基础设施，吸引一批重大产业项目落地。云创智行作为国内智能出行领域的行业标杆，是车联网产业大厦第4个投运的总部项目。

路畅景美



连日来，德清县钟管镇，公路与农田、湖泊、村庄相映成景，构成一幅和美乡村画卷。

记者 王树成 摄