

文商旅联合 游购娱一体 “水晶晶之夏”激发夏日消费活力

记者 朱寅敏

本报讯 7月11日至13日,“湖州首届冰淇淋音乐节暨水晶晶之夏消费季”在南浔吾悦广场商圈火热举行。

夜幕降临,南浔吾悦广场商圈灯火辉煌,充满活力的音乐点燃现场气氛。舞台上,歌手们用动听的歌声和精彩的表演,赢得台下观众阵阵欢呼与掌声,大家随着音乐节奏摇摆,沉浸在这热烈的氛围中。

“我是暑期专门带孩子来南浔游玩的,没想到赶上了这个消费季活动,

太惊喜了!这里不仅有美丽的古镇风光,还有这么热闹好玩的活动,美食也很多,真的不虚此行。”活动现场,来自杭州的游客吴女士兴奋地说。

一旁的美食区同样人气爆棚,9家南浔本土餐饮单位参与外摆,带来琳琅满目的特色美食。从南浔本地的传统小吃,到各地网红美食,香气四溢,让人垂涎欲滴。游客们一边品尝美食,一边与朋友分享,欢声笑语回荡在整个广场。“这几家餐饮单位的卤味,我家人特别喜欢,下班路上看到了顺路买一些,又方便又实惠,吃完饭过来逛逛,

这边还有活动表演,真的太棒了,希望以后能多举办这样的活动。”家住附近的张阿姨说。

“这次活动推出了一系列商家优惠活动,各大商户纷纷拿出诚意,提供折扣、满减、赠品等福利。”南浔区相关负责人说,该区发放了总金额达100万元的限上餐饮企业消费券,消费者可以在参与活动的餐饮商家使用,有效促进限上餐饮企业的消费。现场不少市民表示,在享受美食和娱乐的同时,还能获得优惠。

“‘湖州首届冰淇淋音乐节暨水晶晶之夏消费季’是南浔区释放消

费潜力、提振商贸企业发展信心的重要举措。通过整合商圈资源,举办丰富多彩的活动,不仅为市民和游客提供了休闲娱乐的好去处,也为本地商家带来了更多的客流量和商机,助力南浔经济繁荣发展。”该负责人说。

这场融合特色市集、音乐赛事与多元消费场景的夏日狂欢,吸引了大批南浔本地居民与各地游客,以精彩纷呈的活动内容和丰厚惠民福利,为市民游客打造了难忘的盛夏派对,也为南浔夏日消费注入强劲动力。

让纪检新人快速成为业务能手

南浔区纪委监委多维度助力年轻干部成长成才

见习记者 王涵 通讯员 浔纪

本报讯 “经过这次跟案锻炼,我收获了许多书本上没有的知识,也积累了实践经验。”日前,南浔区纪委监委办公室干部小张在参加“跟案实训”后表示受益匪浅。

为推进纪检监察工作规范化法治化正规化建设,今年以来,南浔区纪委监委强化实践锻炼、注重专业训练、做实日常监督,完善年轻干部培养机制、优化成长路径,不断为年轻干部成长“搭台赋能”。

从“纪检新人”到“业务能

手”的培养是系统工程,需要多向发力、精准施策。为帮助新入职干部快速掌握履职所需的知识和技能,该区纪委监委结合信访举报、监督检查、审查调查、案件审理、巡视巡察等核心业务,梳理出各项工作所需掌握的必备技能清单,由业务骨干担任“导师”,向青年干部传授问题线索处置等方法流程和经验技巧,通过“精准化”“菜单式”培养模式,推动年轻干部熟练掌握业务核心要义。

同时,该区纪委监委还通过情景模拟、业务轮训、基层蹲苗等形

式,对年轻干部开展针对性专业训练和实践历练,帮助其熟悉相关办事流程、了解一线实情、参与全区中心工作,提升年轻干部执行任务、创新方法、解决问题的能力。

“除了‘科学育苗’还要‘温情护苗’,我们建立年轻干部‘一人一档’成长档案,通过常态化开展谈心谈话活动,倾听干部心声,全面了解年轻干部的思想动态、个人品质和工作表现等情况,帮助年轻干部找准短板弱项,提升履职能力。”区纪委监委介绍,在此过程中,加强干部日常管理,及时记录干部成

长表现,并将此作为干部职级晋升、提拔使用的重要参考依据。近2年来,该区纪委监委已建立年轻干部成才档案26份,开展谈心谈话109次,选派19名年轻干部参与区委中心工作。

该区纪委监委主要负责人表示:“年轻干部的健康成长关乎纪检监察事业发展,我们将持续深化教育管理监督举措,推动纪律教育、实践锻炼、日常监督深度融合,为推动南浔纪检监察工作规范化法治化正规化建设提供充足的干部储备和人才保证。”

葡萄满枝

盛夏七月,正是葡萄飘香时。位于南浔区旧馆街道的浙北星星港庄园内,一片丰收景象。其“南太湖特早”品种自上月底成熟以来,销量已近1000公斤,零售价30元/公斤。庄园种植的葡萄除了供应给周边商超,还推出了“住客采摘”体验项目,拓宽葡萄销路。

记者 陆喆文 摄



天晴制造项目加快建设

记者 朱寅敏

本报讯 酷暑磨意志,奋斗不停歇。连日来,在南浔区练市镇浙江天晴制造科技集团有限公司项目施工现场,建筑工人正抓紧搭建钢架,精准操控机械臂定位建材……汗水浸透的工服与高耸运转的塔吊,共同绘就了一幅制造业项目全速推进的火热画卷。

“为了抢抓工期,我们采取交叉作业+轮班制的施工方式,每天安排近120名工人同时作业。”浙

江天晴制造科技集团有限公司总经理诸玉泉介绍,目前项目主体结构已完成90%,预计本月下旬实现封顶。项目一期已竣工,二期主体建设正酣,今年底前可建成投产。

该项目占地约143.5亩,总建筑面积达26万平方米。达产后,将形成年产9600万包卫生医用湿巾、6000万包干巾、60亿片卫生巾和8亿根卫生棉条的强大产能,预计年销售收入34.55亿元,将成为练市经济增长的一大助力。

项目推进并非一帆风顺。在选

址供地时,受空间规划调整等客观条件制约,一次性供地面临现实困难,企业无法按原计划一次性建设。针对这一情况,练市镇项目推进服务专班迅速响应,第一时间启动专项研究,结合地块现状和企业方需求,多次与上级部门沟通协调,最终提出“统一规划、分批供地、分步实施、统一验收”的推进方案。方案落地后,专班同步建立全流程跟踪机制,对每个节点、每个细节进行研判分析并提出相应解决方案,助力

项目顺利落地。随着二期项目施工许可证的取得,企业在项目推进中的顾虑彻底消除,项目建设进度显著加快,专班方案的良性推进,既保障了土地资源的合规利用,也为企业缩短建设周期、抢占市场先机提供了有力支撑。

该项目的逐步建成与产能释放,将成为完善区域卫生用品产业链条、提升产业竞争力的关键一环,更将以强劲的“制造引擎”之姿,为练市经济高质量发展注入新动能。

艺术点亮窑里村

通讯员 宋豪亮 记者 朱寅敏

本报讯 “同心窑里·网络赋能乡村振兴”主题活动日前在南浔区善琎镇窑里村举行,网络代表人士、专家学者及入乡青年共聚一堂,通过主题研讨、案例分享、项目合作,探索“流量+乡村”的多元变现路径。

活动现场,窑里村的实践成为焦点。团队精心打造的“窑里不一漾”新媒体矩阵,通过短视频、图文等方式,将村庄的艺术气息、亲子活动和宁静水乡生活精准推送至

目标客群;自主研发的“向村行”小程序,实现从线上引流、内容展示到活动预约、文创销售的一站式闭环。

游客动动手指,就能预约陶艺体验、了解艺术展览,甚至预订村里的特色民宿。2年间,90余场文旅活动吸引了超过20万人次游客,创造了可观的经营性收入。曾经的空心村如今常驻着21名创客,更吸引了数百名“云村民”在线关注和参与。

改变的契机源于一群怀揣梦想的年轻人。以一名毕业于北京大学

的“90后”姑娘为代表的青年创客团队来到窑里,用艺术的眼光和巧思,为沉睡的村庄注入活力。废弃的猪棚摇身变为充满童趣的窑文化馆,孩子们在此捏制陶艺;闲置的农房被改造成雕塑馆和艺术空间,村民质朴的生活场景成了诗画展上的主角。短短几年,一个以“儿童友好艺术村”为定位的新窑里逐渐成形。

“乡村的在线化传播正在向更深度的在地化体验转变。”一名参与研讨的学者指出,窑里村的探索充分证明:新阶段的乡村振兴,关键

在于找到自身的核心价值,并利用网络工具进行深度挖掘和连接。

艺术唤醒了乡村的沉睡基因,而数字工具则为这份美找到了更广阔的舞台和价值转化的通道。窑里村锁定亲子艺术主题,通过数字平台精准触达、服务前置,让线上的关注真正转化为线下的体验和消费,进而带动村民增收、集体经济增长。“理想,叩在我心头,刚铺的水泥马路,生机勃勃,前程,阳光,都温柔。”窑里村村民王爱玲在村诗歌节上写下的诗句,如今正成为现实。

古韵港廊焕发新魅力

记者 陆喆文

本报讯 在南浔区旧馆街道港廊古村田里咖啡馆,游客们日前正悠闲地品着咖啡,感受别样的“村趣”,这样的场景已成为港廊日常的生动注脚。

“这两年村里变化特别大,你看现在村里多干净,路也通畅,游客一天比一天多。”村民胡先生说,得益于美丽乡村建设,港廊古村不仅颜值提升,更通过精准的业态招商,让村民在家门口就能找到工作。

古韵桥头,白墙黑瓦,如今的港廊,不仅有岁月沉淀的古朴韵味,又涌动着乡村振兴的蓬勃活力。

美丽乡村激活美丽经济,更引来了青年返乡的脚步。“我家到这儿就几分钟路程,翻新后的古街很有特色,游客多,很有发展前景。”返乡青年郑洛冰瞄准了港廊的发展潜力,计划在这里开设一家古法制香非遗体验馆,“现在年轻人越来越喜欢传统技艺,我想把这份香气传得更远。”

近年来,港廊古村深挖“水巷广郎”文化基因,整合非遗、生态与产业资源,打造了“景区+社区+产业”的全域旅游示范区。今年以来,港廊古村已接待游客17万人次,去年,港廊古村通过产业带动村集体增收约180万元。

学生暑期驾考迎热潮

记者 谢泽明

本报讯 方向盘、油门、离合……日前,记者来到南浔星河驾校看到,训练场上一片繁忙景象,虽然天气炎热,但依然有不少年轻人正跟着驾校教练专注练车。他们中大多是刚刚结束高考或放暑假的学生,利用假期抓紧备考驾照。

这个夏天,驾校训练场成了准大学生的“第二课堂”。随着高考落幕、高校暑假开启,各地掀起驾考热潮,准大学生和大学生们正争分夺秒地解锁“新技能”。

眼前正在进行科目二训练

的侯婉君是一名准大学生,高考结束就立马来报名学车了,希望能尽快拿到驾照。

据悉,目前该校学员数量较平时增加了60%。多名学生表示,驾驶技能已成为就业市场的“隐形门槛”,“趁早拿证”成为共识。

“暑假是大学生学车的高峰期,我们启动了大学生绿色通道,免费接送来回,随到随学不排队。另外给大学生提供加急考试服务,让他们优先考试,争取在开学之前把驾照拿到。”南浔星河驾驶员培训有限公司负责人陈志良说。

游泳馆成消暑打卡地

见习记者 王涵

本报讯 记者日前走进南浔区全民健身中心游泳馆,一股清凉气息扑面而来。泳池内,泳客们穿着花花绿绿的泳衣,或畅快地游泳,或嬉戏玩耍,欢声笑语回荡在整个场馆。

连日来,持续的高温让市民纷纷寻找清凉去处。游泳池迎来客流高峰,成为夏日里的“人气担当”。

“最近天气热,适合游泳。在水里很凉爽,也不会很累,游完很开心。”泳客施曼玲告诉记者,她之前学了蛙泳,目前正在学习自由泳。

据悉,入夏以来,该游泳馆日均接待量500人次,较之前增长近2倍,周末人还要多。截至目前,游泳馆的暑期游泳班共招收了600多名学员。为应对暑期客流高峰,馆内采取了一系列措施,确保其能够安全、舒适地享受游泳乐趣。

“馆内增加了场次,除闭馆时间外,每天有3个场次。采用24小时循环过滤系统,配备了专门负责检测水质的工作人员,每2小时进行一次检测,确保水质符合卫生标准。除专业教练团队外,还配备8名救生员,为市民提供全方位的守护。”全民健身中心游泳馆负责人倪旭方说。

艺术笔触为乡村“加分”

记者 谢泽明

本报讯 省级文化特派员金晓依日前组织中国美术学院绘画艺术学院壁画系的师生,来到南浔区千金镇东驿达村,开展一场以“艺术赋能乡村”为主题的墙绘创作活动。

活动现场,师生们分工协作,结合东驿达村的自然风貌、民俗文化和发展愿景,精心设计墙绘方案。有的根据村庄特色构思新画面,用鲜艳色彩勾勒乡村美景;有的细心打磨褪色、破损的旧墙绘,让原有作品重焕生机。师生们

以画笔为媒,将乡土元素、田园风光与现代艺术理念相融合,绘制出一幅幅生动鲜活的作品。

“这面文化墙融合了南浔标志性风光,既有白墙黑瓦的传统建筑、碧波荡漾的湖景,也有阡陌交错的田园风光。创作过程中,在写实基础上加入艺术化处理,通过明快的色彩碰撞与线条重构,让画面呈现出更鲜活的视觉张力。希望这幅墙绘能成为乡村道路上的亮眼风景,为乡村增添人文气息。”中国美术学院绘画艺术学院壁画系学生罗钰婷说。

葵花向阳



连日来,在南浔区双林镇俞家埭村,大片向日葵灿烂盛放,金黄的花盘在绿色枝叶衬托下明艳夺目,生机勃勃。白墙黛瓦的民居与向日葵花海相映成趣,勾勒出一幅清新自然、恬静美好的乡村田园画卷。

记者 钱杭 摄