

卷颜值也卷健康

平价雪糕成今夏“顶流”

街巷热点

记者 施 妍

进入7月，夏日的热浪席卷湖州。随着气温的持续攀升，雪糕市场日渐“升温”，各个冷饮批发店和商超雪糕冰柜前人头攒动。

记者在走访时发现，与往年不同的是，传统的平价雪糕成“顶流”。同时，富有创意的“仿真雪糕”、配料更健康的“低糖雪糕”和小分量的迷你装雪糕也在悄悄发力，冲击今夏湖州冰柜的“C位”。

记者探访：
平价“老面孔”摆C位

曾经，钟薛高、哈根达斯、茅台冰淇淋等高高在上的雪糕，一度成为朋友圈晒图的标配。但走进今夏的冷饮批发店和商超，这些动辄十几、几十元的“雪糕刺客”早已淡出冰柜，大布丁、巧乐兹、绿色心情、老冰棍等陪伴一代又一代湖州人的“老面孔”又被摆在了最显眼的柜台里。

7月16日，湖城龙溪南路的一家冷饮批发店里，从1元一支的大布丁到10元一支的梦龙香草冰淇淋，所有雪糕价格一目了然。尽管并非销售高峰期，店里顾客仍络绎不绝。“雪糕的旺季一般从5月下旬开始，持续到8月底开学前。”店主告诉记者，近期天气炎热，附近来买雪糕的居民很多，从目前的销售情况来看，销量和

往年基本持平，但客单价却较去年同期下降了两三成，其中老冰棍、手包红豆、大布丁等经典实惠的产品，卖得最好。

正说着，一名消费者拿着塑料筐前来结账，5支大布丁、5支手包红豆、5支巧乐兹和2支梦龙，共计50元。“放在早几年，这数量的客单价基本都要在百元上下。”老板说，今年夏天以来，单价1至3元的雪糕销量大幅提升，为了满足客人的需求，他从陈列上做了调整，把冰柜的大半空间留给了价格亲民的雪糕，一些高价的进口雪糕因为不太卖得动，被调整到了相对不显眼的地方。

那么，大型超市情况又如何？在大润发超市，冰柜里放着琳琅满目的各式雪糕，但伊利巧乐兹、蒙牛随便、光明冰砖和可爱多甜筒冰淇淋等大众口味且价格实惠的雪糕，相对还是更受欢迎。

“吃来吃去，还是这些我们从小吃到的雪糕最对胃口。”市民闫文告诉记者，小时候一到夏天只有雪糕能消暑，但现在雪糕早已不是唯一选择，好吃不贵的平价雪糕对她才有吸引力，“超过10元的，我更倾向于果茶或者咖啡”。

新品频出：
饱口福更饱眼福

“哇，还有汉堡雪糕。”在湖城一家罗森便利店的冰柜前，记者遇到了正在挑选冰淇淋的市民李钰，拿起冰柜里的一款售价为12.9元的“汉堡雪糕”，小李立马被上面写着

在“汉堡雪糕”旁，一款名为“鸡腿大雪糕”也很吸睛。店员告诉记者，拆开包装后，这款售价9.9元的雪糕和真正的炸鸡腿相差无几，不少顾客在看到实物的第一眼都会惊呼“太像了”，很多人还会当场拍短视频发朋友圈。

记者在采访时发现，这种“所见非所得”的体验，迎合了年轻消费群体追求新鲜感、热衷社交传播的心理需求，吸引了不少人购买尝鲜。

与“仿真雪糕”类似的是真材实料的冻水果雪糕，在今夏的冷饮市场里同样也很受欢迎。在湖城新华路一家饮品批发店里，店主告诉记者，以冻芒果、冻凤梨等为原料的冻水果雪糕也有不少“粉丝”。一位正在给孩子挑选雪糕的卢女士就对这种冻水果雪糕情有独钟。她告诉记者，孩子夏天总爱开冰箱找雪糕吃，这种用水果做成的雪糕不仅样子新奇好看，还有雪糕的口感，最主要的是，它的脂肪含量和热量都比巧克力、香草等传统雪糕要低，比较适合孩子。

在“饱口福”的同时，也要兼顾健康，市民的这种心态使得不少低糖、迷你装的雪糕脱颖而出。在高富路的新跃峰冷饮批发店里，记者看到个头小小的光明小金砖、东北水果等雪糕都被摆在显眼的位置，还有从分享装里拆放售卖的迷你小甜筒等“小个子”雪糕，也很受欢迎。店主说，与普通雪糕相比，它的克数和热量都更低，契合了当下大家想吃一口又怕胖的消费心理。另外，像“好阿婆”“八喜”等品牌的零蔗糖雪糕，尽管价格略高一些，但其“低负担”的特性，也让它们逐渐成为

为消费者的新宠。

医生提醒：
冷饮消暑适量为佳

面对平价的雪糕，我们该如何选购安全放心的产品食用呢？

在此提醒大家，购买雪糕等冷冻饮品时，尽量选择正规厂家的产品。挑选时，不仅要看包装、看保质期，还要看货柜（冷柜）温度和商品的摆放，不要购买与其他食品混放的冷冻饮品。

此外，炎炎夏日透心凉的冷饮虽然是消暑的佳品，不过在医生看来，适当摄入冷饮虽然可以达到刺激胃肠道蠕动、增加食欲的效果，但夏季时人的脾胃功能往往偏弱，油腻、生冷、辛辣的东西吃多了，就容易拉肚子，所以食用冷饮要以适量为佳。

据市名中医、市中医院消化内科主任刘加新介绍，为了最大程度减轻冷饮对身体的影响，市民可以尽量选择中午12时到下午3时这个时间段吃“冰”。由于空腹吃“冰”会对胃肠造成刺激，建议市民选择饭后再吃冷饮，且最好遵循“入口不冰齿”原则，让冷冻食物在口腔中稍微融化后再慢慢吞下，老年人或体质虚弱的人尽量别吃冰。

此外，由于大量、快速地进食过冷的食物，会引起血管收缩与舒张，引发神经性头痛等，市民不要一次性吃太多冷饮，两次间隔至少要2小时。吃的时候也要注意，如冷饮中有其他配料，可以先吃配料再吃“冰”，开封后的产品要尽快食用，不要反复冻存，避免出现细菌感染。

6月CPI同比上涨0.1%

记者 邵丹红

本报讯 记者日前从国家统计局湖州调查队了解到，6月我市居民消费价格（CPI）同比由上月的下降，转为上涨0.1%，环比上涨0.2%。

八大类商品及服务价格环比呈现“四涨三降一平”态势。其中，食品烟酒、交通通信、生活用品及服务、其他用品及服务类价格分别上涨0.8%、

0.2%、0.2%、0.1%，居住、衣着、教育文化和娱乐类价格分别下降0.3%、0.2%、0.2%，医疗保健价格与上月持平。

八大类商品及服务价格同比呈现“四涨四降”态势。其中，食品烟酒、其他用品及服务、衣着、生活用品及服务类价格分别上涨0.9%、11.1%、4.7%、0.8%，交通通信、居住、医疗保健、教育文化和娱乐类价格分别下降3.7%、0.6%、0.4%、0.3%。

电梯“养老”莫松弦

岁月如歌

最近安吉发生一起“惊魂”事件，7人夜间被困电梯，好在当地消防迅速赶到，成功将人救出。为这场高效救援点赞之余，还得“拧紧发条”，安全非小事，不能拖了后腿。

电梯安全不是什么新鲜话题，近年网络上关于“老龄化”“假维保”“难管理”等讨论频上热搜。一部电梯由上万个零部件构成，再“智能化”的升级也无法抵抗“老化”的自然规律，随着中高层住宅、旧小区不断“加梯”，数量庞大的电梯需要“养老”服务，多方联动、形成合力，做好“技术+制度”的双保险尤为重要。

事实上，作为特种设备，电梯受到严格监管，重视程度更是逐年提升。各类行业标准、法律法规相继出台，“电梯安全筑底三年行动”“无忧乘梯安民行动”重拳出击，去年起，湖州还“釜底抽薪”，着力破解“退休难”问题，对住宅老旧电

梯“下手”，展开更新改造。

电梯虽“小”，事关民生。面对“家门口的安全”，多强调“底线”，把关口前移，坚决杜绝纸上盖章、走个过场等行为，是老百姓喜闻乐见的。但要让电梯运行更平稳，日常“体检”只是第一步，“病”怎么治，钱从哪来？活谁来干？事怎么管？使用、安装、维保、管理、监督等每一个环节都不能“抹稀泥”。

比如夏季高温多雨，是电梯故障高发期，物业和维保单位须合理增加巡检频次，重点关注主机散热、电路防潮等，遇到问题第一时间开展救援、及时解决。市民也应提升安全意识，规范乘梯，否则每一次用物品阻挡电梯门、每一次骑电动车进出轿厢，都是在给自己“埋雷”。

值得一提的是，如今在老房改造、自建房升级、别墅设计中，家用电梯的安装已很普遍，尽管性质略有不同，但安装、维护、保养一个也不能少，业主还得多上心。

（张钰苑）

抱冬瓜睡觉可防暑降温？

记者 倪 晶

本报讯 最近，网络流行起抱着冬瓜睡觉可以防暑降温的说法，不少网友纷纷晒出自己、孩子甚至宠物与冬瓜“同眠”的趣味照片和视频。抱着冬瓜睡觉真的能解暑吗？记者就此采访了吴兴区埭溪镇中心卫生院全科医生沈倩云。

“从物理学角度看，这种做法确实有一定的科学依据。”沈倩云解释说，冬瓜含水量在95%以上，接触皮肤时能快速吸收热量，原理类似古代的“玉枕”。她建议，市民若想尝试，可以采用抱着或搂着冬瓜的方式，着重为四肢降温，避免腹部直接接触。

不过，沈倩云也表示，这种降温方式效果短暂，冬瓜吸热1至2小时后降温效果逐渐减弱，需更换或重新冷却，且这一降温方式并非适用所有人。“脾胃虚寒的市民要谨慎尝试。”她说，冬瓜性寒凉，直接接触腹部可能刺激肠胃，加重腹痛、腹泻等症状。此外，冬瓜表面有白色小刺或者农药残留，直接接触皮肤可能引发刺伤或过敏，使用前务必彻底清洗干净。

沈倩云还提醒，长期一个姿势睡觉容易导致肢体缺血，所以抱冬瓜只适合短期的应急，长期避暑还是优先选择空调、风扇、凉席等专用降温产品。

漂流时水流暴涨3人被困

户外玩水遇短时强降雨，可以这样做

记者 俞黎新

本报讯 一场突如其来的水中险情近日牵动着人心。在安吉县灵峰街道，3名游客划着皮划艇在平缓水域游玩时，突然遭遇午时短时强降雨，导致水位上涨，部分河段水流湍急，皮划艇被急流裹挟着向下游冲去，最终被卡在滚水坝中间的台阶处。经安吉县消防救援大队和民安救援队的紧急营救，3名游客最终安全脱困。

据介绍，事发地为灵峰街道灵溪公园内的一条小河，当他们接到报警赶到现场时，民安公益救援队的队员也已到达现场。只见3名游客身处湍急水流中，且皮划艇随时可能翻覆。救援人员观察现场地形后迅速展开救援行动。1名消防员找准时机，奋力将救生衣抛向被困游客，大声呼喊指导他们穿上。紧接着，消防员抛下一根救生绳，指挥被困者用绳子将皮划艇固定好，防止皮划艇在水流冲击下发生位移。做好防护措施后，救援人员利用6米拉梯搭设救生桥梁，将其稳稳地架设在岸边与游客被困的滚水坝台阶之间。随后，一名经验丰富的民安救援队队

员沿着拉梯逐步向被困者靠近，依次将3名被困游客护送至岸上。

据了解，事发的小河平时水流并不湍急，3名游客在上游玩漂流时突然遭遇短时强降雨，加上对河流水情不熟，皮划艇行至暗流涌动处时失去控制，连人带皮划艇被冲到了滚水坝上。所幸救援及时，半小时后3人全部获救。

夏日炎炎，体验漂流的游客越来越多，但最近短时强降雨和雷暴大风天气也多发，漂流等户外活动存在较高风险。

消防部门提醒广大市民，外出游玩时一定要密切关注天气和水流变化，提前通过官方渠道查询目的地的水文预报和气象预警，避免在汛期、暴雨过后或水位上涨时段前往涉水区域。同时，要提高安全防范意识，不要擅自进入未开发、无安全防护设施的水域，尤其是携带未成年人员游玩时，避免让孩子脱离视线范围。在参与皮划艇、漂流等水上活动前，要检查装备的安全性，了解并掌握基本的自救技能，一旦遇到水流突变、水位上涨等危险情况，应及时向周围求助并拨打救援电话。

夏日逛馆 乐享暑期

7月15日，游客在市博物馆参观游览。眼下，市博物馆深受青睐，不少市民带着孩子来感受文化魅力，陪孩子乐享暑期生活。

记者 伊凡 摄



养殖场多次整改,为何仍臭气熏天?

热线出击
96345

记者 程 超

本报讯 南浔区石淙镇南坝村村民近日来电反映，浙江顺翼农业科技有限公司臭气扰民问题持续两年未得到有效解决。2023年，该企业曾因异味问题被相关部门责令整改，如今村民称臭味不减反增，希望能将企业搬离。

7月16日，记者实地探访石淙镇南坝村向阳花园小区。该小区与浙江顺翼农业科技有限公司直线距离不足400米。现场有村民向记者描述：“闻着很臭，鼻子还有辣辣的味道，有要呕吐的感觉。”不过当日

上午9时30分，记者在小区驻留近1小时未察觉明显异味。有村民解释：“异味多出现在早晚时段，企业每天排放1至2次废气，并非全天散发。”记者随机采访多位村民，反馈基本一致。

异味究竟从何而来？为何两年整改仍有异味？带着疑问，记者联系了涉事企业。企业负责人庄茂文未回避臭气扰民问题。他介绍，目前园区共养殖鹧鸪44万羽，场区臭气主要来源于鹧鸪舍废气及粪便处理设施。

“异味确实存在，但需特定条件才能闻到，比如天气闷热或雨前。”庄茂文表示，企业废气排放符合环保标准，但对居民生活确有影响。两年间，企业一直在按照环保部门的要求进行整改，前后分别增加了好氧发酵罐、减臭喷淋设施、氧化

塔等设施，投入近800万元。但畜牧行业异味难以完全避免，核心矛盾在于企业与新村距离过近。“我们2020年签约，2021年开工建设时，向阳花园小区尚未建成，没想到最终距离这么近，问题就出在这儿。”他说。

那么，当初镇上引进该企业的时候选址是否科学？是否征询过村民意见？有村民告诉记者，引进养殖企业大家都是知情的，但并没有说会产生异味，如今，面对企业所带来的困扰，记者采访时村民们表示，希望属地政府能够将企业搬离。

根据《动物防疫条件审查办法》第五条规定，动物饲养场与居民生活区需保持500米以上间距。而向阳花园小区与企业直线距离不足400米，对此，南浔区石淙镇农业农村办公室负责人杨郑南回应，

企业审批流程符合规定，至于间距不足问题，因人员调动已无法核实具体情况。

杨郑南向记者出示了今年6月17日的抽检报告，结果显示：厂界恶臭浓度、发酵罐废气处理设施出口氨、硫化氢及臭气浓度均符合《恶臭污染物排放标准》限值。他认为，企业虽存在臭气扰民，但未违反排放标准，直接关停不妥。

针对村民诉求，杨郑南表示，目前已与企业对接，要求外运粪便处理，并洽谈了几家第三方企业。记者了解到，企业目前日产鹧鸪粪便约50吨，发酵制成有机肥可年盈利约100万元，若交由第三方处理将增加成本，导致整改难以治本。杨郑南称，镇政府已与企业达成口头协议，最快本月底启动粪便转运。