

安吉旅游,何以“七连冠”?

记者 俞莹 俞乐斌

近日上午,在诸暨举行的2025第7届全国县域旅游研究成果发布会上,安吉以“全国县域旅游综合实力百强县第一名”的成绩,连续第7次登顶该榜单。数据显示,2024年安吉接待游客3402.1万人次,实现旅游总收入475.6亿元。从“单一观光”到“业态创新”,从“一日游”到“深度体验”,安吉用7年领跑的实践,书写了县域旅游的升级样本。

逐新求变

7年不变的冠军,是安吉旅游7年主动“求变”的成果。

最近,安吉孝源街道原野西溪露营地的“窝囊版漂流”强势出圈。该项目自今年5月推出后,线上预售门票超5万张,日均客流破千。区别于传统的漂流形式,“穿上救生衣往河里一躺,随波逐流”这样的新体验让其成为长三角游客的新宠。

原野西溪露营地主人张帆感慨说:“一次业态创新,换来村庄流量翻番。也许县域冠军,就源自全县文旅人的不断创新。”

2008年,安吉在全国率先开展“中国美丽乡村”建设,把县域当作一个大景区来规划,把乡村当作各个景点来设计。但在当时,安吉旅游主要以老年团为主,旅游形式也还停留在“走马观花”的初级阶段,消费带动力不足,难以有效撬

动产业链条。

经过多年的摸索,2015年以后,安吉便把发力的重点放在项目招引上。杭州HelloKitty乐园、云上草原等一批大型游乐园,以及JW万豪、悦榕庄等国际品牌酒店先后入驻安吉。大项目、大品牌为安吉带来了无数的关注和流量。

安吉县文体旅游局交流与推广科副科长邵倍介绍:“目前,安吉是全省唯一同时拥有国家级和省级旅游度假区的县域,打造国家3A级以上旅游景区33家,数量位居全国县区第二、全省县区第一。引入国际品牌酒店15家,是全国拥有高端品牌酒店最多的县域,并建成了2000多家民宿、乡宿。”

此外,安吉的山水竹林间也不断“长”出新玩法。近5年来,50家露营地,让“长三角露营天堂”IP顺利出圈;废弃矿坑、断崖瀑布变身300余家咖啡店,咖啡浓度超过很多一线城市,村咖成为安吉的又一张新名片;低空经济快速升温,低空游览航线、低空飞行项目打开文旅新场景。

这些“新潮”背后,是安吉乡村包容的创业环境,是青年入乡带来的激情与活力。自由集野趣园主理人王丽君选择回乡,在深林瀑布下打造瀑布咖啡,又在溪南村打造野趣园。溪龙乡与企业合作,以“整乡运营”的模式打造白茶原,6年间孵化出DNA数字游民公社、小

鹿园营地等新业态,吸引超万名自由职业者参与。

旅游的多点开花、常变常新,折射的是安吉文旅人敢于逐新,勇于求变的精神。如今的安吉处处都是青年创意与乡土资源碰撞的火花,新业态朝气蓬勃,无数游客心向往之。

全民共富

炎炎夏日,坐着皮划艇,在山谷间顺流而下,大人小孩都喜欢。

这个漂流就“藏”在绿水青山间的安吉县昌硕街道石鹰村,总面积14.6平方公里的小村庄,景色优美,但地理位置却比较偏远。

“我们不心急,护好绿水青山,等待发展时机。”石鹰村党支部书记何丽燕告诉记者,这几年,他们陆续引进了漂流、露营等项目,依托“两入三收益”改革,村庄以河道和水资源入股漂流项目,2022年,村里的保底分红增至100万元。

如今,游客的欢声笑语让静谧的村庄热闹起来,有了人气,各类农文旅项目随之而来,鹰村乘势“腾飞”。何丽燕满怀期待地说:“今年村集体收入预计将突破500万元,百姓们的腰包更鼓了。”

正如石鹰村所展现的那般,安吉旅游的热度正逐渐转化为民生的温度。

2022年,安吉县推出“两入三收益”机制:村集体以资源资产

入股,农民以土地经营权或闲置资源入股,形成资源变资产、资金变股金、农民变股东的利益联结机制,最终实现农户和村集体获得租金、薪金、股金3方面收益。3年来,大众创业、万众创新,各类旅游业态散落在青山里、绿水边,花开不同朵朵艳,它们的美也被越来越多的人看见、享受和珍惜。

安吉县孝丰镇夏阳村与小红书平台合作创建“小坑坑露营地”品牌,村民和村集体将土地流转至营地获取租金收入,带动村民人均增收超2万元,村集体收入从2020年的30万元增长至去年的300万元;山川乡大里村引入工商资本云下飞瀑公司,以废弃小水电站、原生态九曲飞瀑等资源资产入股,打造竹林瀑布咖啡项目,2024年实现年营业收入600余万元,村集体每年增收30万元,有效吸纳村民就业20余人,带动就业增收40余万元……

“目前,安吉有4万余人从事旅游相关行业,涉及民宿、乡村咖啡、露营等各个领域。我们始终相信只有百姓从绿水青山中挖到金山银山了,这个行业才会有源源不断的内生动力。”安吉县文体旅游局党委书记、局长罗福娣介绍,从“卖房间”到“卖风景”“卖文化”,从“青年离乡”到“青年回村”,安吉用常变常新和为民谋福祉的初心,在全国县域旅游赛道中闯出了自己的一片天。

“万名技工”培选结果揭晓

记者 俞莹

本报讯 安吉县2025年“万名技工”培育选树工作结果近日揭晓,该县共选树“安吉工匠”5名、“首席技工”20名、“技能标兵”475名。

据悉,早在2022年,安吉县委、县政府启动“万名技工”培育选树工程,计划通过10年时间选树1万名左右的技能人才,打造一支知识型、技

能型、创新型劳动者队伍,为高质量建设国际化绿色山水美好城市提供强有力的技能人才支撑。

截至目前,全县累计开展职业技能培训4.9万人次,培育技能人才3.2万人次,选树万名技工3688人次。接下来,安吉将持续深化“万名技工”培育选树工程,为人才提供舞台,进一步培养高素质劳动者队伍。

安吉将添汽车生活新地标

记者 潇易

本报讯 历经1年多的紧张施工,3栋4层银灰色建筑单体已全部完工,并通过连廊巧妙衔接形成一座功能完善、风格统一的新能源产业综合体。近日,由安吉县交投集团建设的新能源产业综合中心项目(安吉交投汽车城二期)正式完工,这意味着安吉人即将迎来一个集“买车+充电+休闲”于一体的汽车生活新地标。

近年来,安吉县积极布局汽车产业,该项目聚焦新能源

汽车领域,涵盖品牌展示、销售服务、充电配套等全链条服务,助力绿色出行,推动安吉汽车产业向智能化、低碳化迈进。

据悉,新能源产业综合中心项目位于递铺街道康山大道东侧,顺安路南侧,总建筑面积3.76万平方米。该项目未来将以新能源汽车品牌体验中心和城市会客厅为主,配套汽车主题餐饮和亲子游玩等业态,配合汽车城一期项目的销售(目前已入驻车商5家)、上牌制牌业务,全力打造一站式汽车生活广场,为群众服务。

关爱高温下的一线工作者

见习记者 马乐早

本报讯 记者了解到在天子湖镇长合社区的街头巷尾,一场充满温情的“关爱一线工作者”活动正悄然进行。37℃的贴心服务如清泉般滋润着坚守岗位的城市守护者。

“师傅,快歇歇脚,喝瓶冰镇绿豆汤降降温。”近日上午10时,社区志愿者王大姐的声音在烈日下格外清亮。在临时搭建的遮阳棚下,环卫工人、快递小哥等一线工作者陆续前来,接过递来的防暑物资。

“这几天太阳太毒了,没想到社区想得这么周到。”快递员小李一边擦汗一边说,刚送完片区的快件,正觉得口干舌

燥,就看到了社区的服务点,“喝着绿豆汤,心里比蜜还甜。”据了解,此次活动共为200余名一线工作者送去防暑降温物资,志愿者们还主动为户外作业人员检查防暑装备,讲解高温作业注意事项。

此次活动不仅让一线工作者感受到家的温暖,更凝聚了社会各界的爱心力量。辖区企业主动捐赠防暑物资,商户提供场地设立服务点,居民自发加入志愿服务队,形成了政府引导、社会参与、多方联动的关爱合力。天子湖镇总工会表示,一线工作者是城市正常运转的“螺丝钉”,这样的活动既是对他们辛勤付出的肯定,也是社会文明温度的体现。

定制方案解竹席物流难题

记者 王豆豆

本报讯 一车车装载着竹凉席的快递物流车从安吉开往全国各地。“夏季高峰期凉席日发货量能有2万件左右,而且要保证当天收的件当天运走,必须有充足的运力保障才行。”圆通安吉分公司负责人何凯介绍。

占据全国70%市场份额的“竹席之乡”安吉迎来物流新突破。面对竹凉席体积大、重量重、形状不规则等运输难题,圆通安吉分公司推出全链路定制解决方案,为这张“清凉名片”铺设高效通道。

面对夏季竹凉席发件高峰,圆通安吉分公司多措并举破解困局:在距生产基地20公里内设立5个临时收寄点,专业

团队现场完成验视打包全流程;增配4辆9.6米大型货车,运输频次提升至每日双班;创新采用双瓦楞纸板加固边角、珍珠棉内衬防震、U型捆扎带固定卷筒的定制包装,显著降低破损率。

该方案在上月经受实战检验。安吉某厂商突接紧急订单,圆通安吉分公司立即启动应急预案延长收件、调配专车、优先中转,最终准时完好送达全部货物。

目前,该快递企业日均处理件量超8万票,其中竹席类大件占比近25%。何凯表示,接下来将继续完善定制物流体系,为客户提供更好的服务,助力安吉竹凉席加速奔赴全球市场。

倡导文明养宠筑和谐家园

记者 崔吉丽

本报讯 安吉县昌硕街道绣岭社区“毛孩子山谷萌宠计划”宠物嘉年华近日热闹开场。活动探索“人宠和谐”治理新路径,迈出打造安吉首个“宠物友好社区”标杆的一步。

活动现场气氛热烈,萌宠互动趣味盎然。社区借机推出两项核心举措,成立“社区小萌宠社”,搭建爱宠居民长期交流互助平台;组织养宠居民代表集体签署《社区文明养宠公约》,以庄重仪式强化“养宠即负责”的公共意识,播撒文明养宠的种子。公约生效后,社

区预计牵绳遛宠率将从原先不足50%提升至90%以上,宠物粪便及时清理将成为常态,社区环境将更加整洁宜居。

从理念到行动,绣岭社区正以设施承载包容、用制度护航和谐、以文化浸润人心。这一创新实践,不仅将提升社区在关爱动物、邻里互助、公共意识等方面的文明水平,更通过规范养宠减少环境负担,主动践行绿水青山就是金山银山理念。据悉,接下来该社区将持续凝聚多方力量,推动文明养宠从共识固化为习惯,让责任与包容成为社区最温暖的底色。

墨趣童行 笔舞夏韵

安吉县灵峰街道灵峰村“墨趣童行 笔舞夏韵——春泥计划”书法班近日开课。图为辖区书法志愿者为孩子们授课。

记者 俞乐斌 摄



闲置地变身致富田

擦了擦额头的汗,“现在土地集中起来搞园区,我们既能拿租金,还能来干活挣钱,比以前划算多喽。”大坑村的“玉米转型路”并非一蹴而就。村党支部书记、村委会主任杨希洲回忆,2019年,经过村委员会的反复调研,决定把闲置地改种100亩玉米,“我们村海拔500多米,昼夜温差大,种出来的玉米甜度高、口感脆。加上浙江玉米研究所提供的优质种子,品质肯定有保障”。

顺着村道往东走到“龙出没”漂流入口广场上,三四顶蓝色帐篷下,锅里煮着的玉米正滋滋冒着热

气。“刚从地里摘的玉米,现煮现卖,5块钱一根!”村后备干部张臻麻利地翻动着滚烫玉米。正值漂流旺季,排队的上海游客张先生笑称:“漂流完吃这个正合适!”

目前,除了现场售卖,村里的玉米销售仍以网上售卖为主。每天村班子人员把玉米送到镇上,物流将包裹好的玉米发到全国各地,让更多人品尝到来自大坑村的高山味道。

这些实实在在的收益,正改变着村庄的面貌。村里的公共设施在不断完善,道路变得更加平整宽阔,路灯照亮了夜晚的村庄;公共

服务也日渐贴心,村民办事更加方便,文化活动也丰富了起来。

站在玉米地旁远眺,杨希洲对记者说道:“我们要继续把玉米产业做精做强,不仅要保证品质,还要想办法延伸产业链条,开发更多玉米相关产品,让玉米产生更大的价值。更重要的是,要带着全体村民一起干,通过多种方式让大家都能从产业发展中受益,让每一位村民的腰包都鼓起来,在共同富裕的道路上稳步前行,让日子越过越红火。”从闲置地到丰收园,大坑村的玉米地里,正生长着乡村振兴的新图景。

竹乡探索公共机构“以竹代塑”模式

记者 王豆豆

本报讯 安吉县机管中心近日在县行政中心、生态广场组织开展了节能宣传活动。活动现场,一系列“以竹代塑”创新产品中亮相,配合生动的科普讲解,吸引了众多机关干部和市民驻足了解。

依托得天独厚的竹林资源优势,安吉县近年来持续探索“以竹代塑”应用推广的“安吉模式”。在这一过程中,该县机管中心积极致力于推进公共机构的“以竹代塑”绿色消费实践。

坚实的制度保障是推广工作的根基。该中心参与制定并推动出台了《关于禁止使用一次性塑料制品的通知》《关于深入推进安吉县机关事业单位“以竹代塑”产品应用

推广的通知》以及《安吉县“以竹代塑”应用推广基地实施方案》等系列文件。这些文件不仅明确了竹席卡、竹基全降解环保袋和竹制四小件等成熟产品的推广替代路径,更将此项工作纳入了全县公共机构节能工作评价体系。

要让制度落地生根,畅通产品供销渠道、确保产品好用不贵至关重要。“我们深入相关企业,开展市场价格调研,与企业共同研究改进工艺流程、原料配比和规格尺寸。经过持续努力,“以竹代塑”产品的价格已趋近甚至等同于普通塑料制品,极大降低了替代推广的门槛。”安吉县机管中心节能科科长章宏伟介绍说,同时协助企业在政采云网超、“安吉优品”App和慈善超市等平台上架产品,规范采购配送流

程,有效满足了线上线下的不同采购需求。

产品具备了竞争力,广泛的宣传和应用展示成为扩大影响力的关键。该县机管中心将“安吉竹韵”带到了省行政中心。在浙江省及全国公共机构节约能源资源工作会议期间,面向参会代表举办了专场展示活动,从办公、生活到休闲等多个场景生动呈现“以竹代塑”的应用潜力。并且首次全面使用了安吉提供的竹席卡、竹代表证、竹会议指南以及竹制四小件等竹制会务住宿用品,让与会者亲身体验,显著提升了安吉竹制品的认知度和美誉度。

示范引领的成效最终体现在了应用覆盖面的持续扩大上。安吉全县公共机构率先垂范,在行政办

公、公务接待、机关食堂等场景全面推广使用竹制品,做到“应替尽替”。目前,全县党政机关竹席卡和竹基全降解环保袋的使用率已达到100%。安吉的示范效应并未止步于县域,竹席卡和竹基降解环保袋已成功进入省市机关单位,竹制四小件也入驻了省人民大会堂、之江饭店等省级重要场所。也引领带动了湖州市内所有区县行政中心竹基全降解环保袋的全覆盖,有力推动了“以竹代塑”绿色消费理念在全省范围内深度普及与广泛传播。

安吉县机管中心表示,公共机构带头践行“以竹代塑”,是推动形成绿色低碳生活方式的重要一环。将持续深化相关工作,让绿色发展的理念更加深入人心,为生态文明建设贡献安吉的实践力量。