

授予神十九航天员功勋奖章

新华社北京7月23日电 中共中央 国务院 中央军委 关于给蔡旭哲颁发“二级航天功勋奖章” 授予宋令东、王浩泽“英雄航天员”荣誉称号 并颁发“三级航天功勋奖章”的决定

（2025年7月23日）

2024年10月30日，神舟十九

号载人飞船成功发射，航天员蔡旭哲、宋令东、王浩泽驾乘飞船顺利进驻天和核心舱，在轨驻留6个月，先后进行3次出舱活动，实施6次载货货物气闸舱进出舱任务，完成90余项空间站建设升级维护维修任务，开展80余项空间科学实验与技术试验，于2025年4月30日安全返回。神舟十九号载人飞行任务，是我国载人航天工程进入空间站应用与发展阶段的第四次

载人飞行任务，创造航天员单次出舱活动9小时时长的世界纪录，建成国际首个空间光晶格量子模拟实验平台，标志着中国航天事业高水平科技自立自强迈出新步伐，对提升我国综合国力和中华民族凝聚力，进一步增强全体中华儿女民族自信心和自豪感，激励全党全军全国各族人民攻坚克难、砥砺奋进，具有重要意义。

（下转 A03 版）

湖州日报

深读南太湖 · 见证新时代

中共湖州市委机关报
湖州市新闻传媒中心
国内统一连续出版物号
CN 33-0007

2025年7月24日 星期四

农历乙巳年六月三十

今日 8 版

第15825期



刘捷在湖州调研时强调

优化创新生态激发创新活力 因地制宜走好创新发展之路

浙江日报记者 陆乐
湖州市新闻传媒中心记者 崔松云

本报讯 22日至23日，省委副书记、省长刘捷在湖州市南浔区、长兴县等地调研。他强调，要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示批示精神，按照省委十五届七次全会部署要求，紧扣“132”总体部署，不断优化创新生态、激发创新活力，全面推进传统产业焕新升级、新兴产业发展壮大、未来产业科学布局，因地制宜走好创新发展之路，加快以科技创新塑造发展新优势，努力让创新浙江成为中国式现代化省域先行的鲜明标识。

近年来，长三角·南浔丝绸文化产业园、诺力集团、天能控股等园区企业，通过深化校企、校地合作，搭建高效创新平台，加快推动产业向新向高。刘捷走访商户、深入车间，详细了解企业在创新过程中的做法成效，鼓励继续加大研发投入，深化与高校、科研机构的密切协同，加快构建以企业为主导、项目为载体、市场需求为导向的产学研用融通创新体系，提升企业和产业创新能力。在巨人通力、莱宝显示、吉利汽车长兴基地和蓝箭航天，刘捷详细了解企业加快核心技术攻关、发展新质生产力等有关情况，希望企业持续通过科技创新推

动转型升级，抢占未来产业发展赛道，不断做大品牌、提升产品附加值，在市场竞争中把握发展主动权。调研期间，刘捷听取当地优质企业梯度培育、创新平台发展、新兴产业培育等情况介绍。他强调，科技创新没有大投入就没有大产出，需要以长期主义者的坚定久久为功。各地要因地制宜抓好科技创新投入，加快构建完善科技创新投入增长机制，以更大力度整合企业、高校、科研平台、金融机构等各方资源，进一步打通科技创新堵点、营造科技创新氛围。要加强创新平台建设，大力培育壮大高新技术企业和中小科创企业，吸引更多高层次人才来浙创新创业，全力打造支持创新、鼓励创新、服务创新的良好生态。

暑期是消费旺季。刘捷来到太湖龙之梦乐园，听取项目建设运营情况介绍。他指出，要充分挖掘浙江特色资源，抢抓当前消费旺季，针对游客多元化、个性化需求，不断丰富多元业态、优化旅游体验，特别是要围绕消夏避暑、观演赏剧、亲子游乐等暑期文旅消费热点，用足用好消费券等政策，推出丰富多彩的应季文旅产品和活动，守牢暑期安全底线，打造具有浙江辨识度的暑期消费品牌。

湖州市领导陈浩、连坤明分别陪同。

勾勒生态优先绿色发展全面共富时代答卷

绿水青山就是金山银山理念提出20年安吉县十大标志性成果发布

记者 王豆豆 俞乐斌

本报讯 7月22日，中共安吉县委召开新闻发布会，集中发布绿水青山就是金山银山理念提出20年安吉县十大标志性成果与场景，展示这一理念在安吉落地生根、开花结果的生动图景。境内外20余家媒体、30余名记者参加发布会。

据悉，此次发布的十大成果与场景涵盖多个关键领域，既包括“生态立县”指引绿色发展、系统治理厚植生态本底等基础实践，也

包含以绿为媒促进价值转化、“三新汇聚”激活发展动能等创新探索，还涉及全域旅游富民、城乡融合提升幸福成色、文化浸润助推生态文明建设等民生实践，以及绿色理念引领社会风尚、基层首创赋能县域治理增效、绿水青山就是金山银山理念走向全国影响世界等深远影响，勾勒出安吉坚持20年走生态优先、绿色发展、全面共富之路的时代答卷。

作为绿水青山就是金山银山理念诞生地，20年来，安吉坚持人与

自然和谐共生，深入打好污染防治攻坚战，通过推进自然生态空间用途管控、创新绿色GDP考核机制、深化生态补偿改革等举措，生态环境持续向好，成为“气净、水净、土净”的“三净”之地。

依托生态优势，安吉大力发展绿色新质生产力，培育生物医药、电子信息、新材料等产业。同时，打造“青年入乡首选地”品牌，推动咖啡露营、赛事音乐等新业态，绿色产业体系不断健全。

生态优势也带动了民生改善。

安吉探索“53311”现代化县域发展路径，建设“两山”未来科技城，推行“两入股三收益”机制，让美丽乡村实现产业增收、群众分红，城乡居民获得感不断提升。

安吉县委改革办表示，这些成果不仅展现绿水青山就是金山银山理念在本地的生动实践，也为全国提供了有益经验。

当天，发布会现场还举行了《中国式现代化县域实践观察·青年入乡看安吉》新书发布仪式，进一步展现安吉绿色共富的发展实践。

电池“重生”

7月22日，位于天能循环经济产业园的浙江天能电源材料有限公司内，废旧电池经过拆解、分类、熔炼精炼等环节后，重新生产成为新电池极板、外壳组件。目前，该企业已打造铅蓄电池生产、回收、再生冶炼的闭环系统，废弃电池金属回收率达99%、锂回收率近90%，走出了一条绿色循环的新路径。

记者 吴拯 摄



孙贤龙带队开展“20周年再出发，湖州人大生态文明基层行”活动 让习近平生态文明思想更加深入人心

记者 胡熠烽

本报讯 今年的8月15日，是绿水青山就是金山银山理念提出20周年，也是第三个全国生态日。

为更好学习宣传贯彻习近平生态文明思想，更广泛推进习近平生态文明思想的大众化传播，今年，全市人大系统将开展“20周年再出发，湖州人大生态文明基层行”活动，通过开展主题宣讲、专题调研、收集民情民意等方式，推动绿水青山就是金山银山理念在新时代绽放更加璀璨的光芒。

7月22日，市人大常委会党组书记、主任孙贤龙带队赴安吉县报福镇，在上张村千年榉树下，与20余名基层人大代表、

群众，围坐一堂，回望“两山”理念提出20年来的发展变革，畅谈再出发的期许与实现路径，以首场宣讲拉开了活动序幕。

“20年一晃而过，我最大的感受就是村子变美了，游人变多了。”老百姓的生态保护意识变得越来越强，文明素质也变得越来越高。”“大城市的游客都说，我们山里真美，空气好清新，还能在夜晚看到星空。”……

大家你一言我一语，思想的火花在古树新绿间不断碰撞。孙贤龙认真听着，不时点头回应：“20年来，我们见证了‘两山’理念从萌芽到实践的过程，现在要思考的是如何让绿色发展的成色更足、后劲更强。”

（下转 A02 版）

农林牧渔业上半年产值147.7亿元

同比增长4.5%，增幅居全省前列

记者 陆晓芬

本报讯 记者昨天从市农业农村局获悉，今年上半年，全市实现农林牧渔业总产值147.7亿元，同比增长4.5%，增幅位居全省前列。

市农业农村局表示，现代化技术模式是总产值增长的重要引擎。今年以来，全市大力推广工厂化循环水养殖、设施蔬菜、稻田综合种养等新模式，有效推动农业增产增效和农民增收。

在南浔区东裕桶装鱼养殖示范基地，百余个集成水质监测、智能增氧、自动投喂和尾水处理功能的高科技养殖桶高效运转。

基地负责人吴华东介绍，每个桶养殖加州鲈鱼超2.5万尾，产量达传统池塘的10倍。其核心推流增氧技术形成0.3米每秒环流，既增强鱼类体质，又提升排污效率30%，产品溢价超20%。

产业链融合催生“1+1>2”效益。长兴创意生态农业发展有限公司的稻蛙共生基地，选种亩产达500公斤的优质水稻，所产“蛙稻米”获绿色食品认证，养殖的黑斑蛙也通过无公害及无抗认证。经测算，该模式综合亩总产值2.3万元，亩均效益1.2万元，实现粮食安全与经济效益双赢。

（下转 A02 版）



美新化妆品自主研发超10万种配方，产品远销30多个国家——

“妆”点全球

刻入基因，组建了包括化妆品高级工程师在内的近30人的研发团队，坚持将每年利润的20%投入研发。

目前，美新化妆品已自主研发了超过10万种美妆配方，从儿童彩妆、成人彩妆到护肤品，基本覆盖全品类需求。与此同时，通过ISO22716质量管理体系、GMPC、FDA等权威认证的资质，成为企业敲开全球市场的“通行证”。

在美新化妆品的产品展厅里，展示着千余款彩妆、护肤品。不断更新的产品架，记录着企业的创新速度。“我们特地设计了产品包装，印上了敦煌飞天的艺术形象。”张宝拿起一款眼影盒介绍，将国潮元素

融入产品包装，也是希望在产品出口时，能以敦煌、山水画等元素向世界展示中国文化。

对美新化妆品的研发工程师许安乐来说，创新是将一项项客户需求数据，变为真实可感的产品。“客户给出成膜时间、颜色要求、膏体状态等，我们负责实现，几乎每一个订单都是定制化研发。”许安乐说，针对客户的个性化产品需求，团队需要反复调整配方、打样测试。“突破就是耐着性子一点点试出来的。”许安乐说。

这份“钻”的劲头，吸引来一批又一批的外国客户。不久前，西班牙客户带着欧洲标准来美新化妆品验厂，从原材料检测到生产流

程，花了2天半时间细致审查，最终被企业的研发实力与品控体系打动，下了首批订单。

类似的顺利“闯关”，在美新化妆品已成为常态。如今，企业3个自主品牌BSimone、XIMONE（借梦妮）、BeautySimone，已在100多个国家注册商标。企业日均20多万件的产能中，90%以上供出口。

“今年上半年，我们交出了出口额超4000万元的好成绩，实现了两位数增长。”张宝说，这一数值已逼近去年在湖投产首年达成的4600多万元出口额，借力中东、东南亚等新客户的拓展，今年全年出口额有望较去年实现翻番。