

“硬科技”慧眼监测 “白+黑”差异化巡检 湖州电力迎峰度夏构建“立体防线”

记者 邵 鼎

本报讯 随着热浪持续奔涌，我市用电负荷一路攀升，电网迎来年度“大考”。连日来，国网湖州供电公司已全面进入迎峰度夏攻坚状态，以科技为盾、责任为甲，在城市上空与街巷之间，构筑起一道坚实的“立体防线”。

面对高负荷的严峻挑战，国网湖州供电公司的重要变电站的巡视频次全面升级。位于长兴县的500千伏雉城变电站内，运维人员保持24小时严阵以待的状态。在

监控室内，他们紧盯设备运行外观、SF6气体压力及红外测温数据，每一次巡视都伴随着数据的精密比对与分析，不放过任何细微隐患。在输电通道，29回线路的重要区段与重点时段被纳入动态更新的巡视“作战图”。设备专业巡视与护线员实行通道巡视双轨并行，对“三跨”区段、树竹生长区以及关键交叉跨越点的安全距离实施高频监测。

当夜幕降临，吴兴区高负荷台区依然闪烁着点点灯光。供电员工手持红外测温仪，专注扫描着每一处关键连接点——“振华

路1号变高压引线接头45℃，设备运行正常。”屏幕上跳动的数字，成为夏夜电网健康最灵敏的“晴雨表”。

为确保测温无死角，供电公司创新采用“白+黑”差异化巡检策略。白天，无人机搭载红外热成像仪翱翔天际，跨河、跨高速等人工难以触及的区域尽在掌握，热成像画面实时回传，设备热点无处遁形；傍晚用电高峰时段，巡检小队化身“穿梭者”，携带便携设备奔走于街巷社区，对变压器、断路器、电缆接头等易发热部位展开“地毯式”测温。

一支支应急抢修队伍如同上紧的发条，全天候保持待命状态。队员们24小时通讯畅通，确保任何紧急情况发生时，应急预案能瞬间启动。一旦输变电设备发出异常信号，应急人员可在30分钟内抵达现场，为快速恢复供电争分夺秒。据悉，国网湖州供电公司将密切追踪气温变化，强化电网设备巡视运维，同步推进用电安全宣传、需求咨询与难题解决的“一站式”服务，全力以赴保障电网安全稳定运行，为地方经济社会发展和市民清凉度夏注入源源不断的澎湃动能。

记者 张 璐

我市无偿献血开启「夜采模式」

本报讯 “我刚喝了藿香正气水可以献血吗？”“您是什么原因喝的？是有中暑的症状吗？我帮您看看……”7月24日傍晚，在湖州爱山广场步行街的一辆献血车边，市民朱女士正在咨询现场的工作人员。经常来这里逛街的市民发现，从7月21日傍晚开始，这辆献血车就准时到来，方便市民避开高温，在晚间逛街纳凉时还能顺便献个爱心。

“我们夜采的第1天就有9人成功献血，接下来1个月将持续开启夜采模式，地点根据实际需求进行调整，我们也会及时在公众号上发布，尽可能方便市民。”市中心血站介绍，“每年的1月、2月、7月和8月都是采血淡季，但是医院急诊和临床用血并没有减少，所以血液库存相对紧张。平均下来，我市每天需要有120至150人成功献血才能保证全市的临床正常用血需求。”

现场，市民王女士在志愿者引导下认真填写完《献血登记表》，等血液检验合格后，完成了她第12次献血。“根据这几天的夜采来看，很多市民有无偿献血的意愿，但是因为身体原因无法实现。”医护人员提醒，如果市民有献血意向，在献血前应休息好，清淡饮食，避免空腹或疲劳状态献血。

热潮“篮”不住

长兴篮球体育馆，大人和小孩近日正在打篮球。这段时间，“浙BA”热度高涨，在全市掀起全民篮球热。记者 吴拯 摄

现场零距离

记者 施 妍

7月24日中午，日头正烈，在市儿童福利院的操场上，“萤火虫”公益夏令营的工作人员正冒着酷暑忙着搭建泡泡池。一会儿，夏令营的重头戏——泡泡派对要在这里举行，为了保证水温适宜，工作人员要提前做好准备，让阳光充分温暖泡泡池。

“萤火虫”公益夏令营是由市未成年人救助保护中心牵头、市民政局整合社会资源，专为我们困境、留守、流动儿童推出的公益夏令营。自7月7日开营以来，为期3周的夏令营中，志愿者、爱心团队轮番“接力”，用丰富的活动给孩子们“编织”快乐的暑假。

“孩子们，跟我走，有好玩的。”下午3时，结束跆拳道课的孩子们正准备接着上书法课，带队老师“小怪兽”的话，让他们两眼放光。怀着期待的心情，孩子们在老师的带领下走到室外。阳光下，雪白的泡泡不断地从泡沫机中喷涌而出，不一会儿，水池里积起了厚厚的“雪堆”，眼前的一幕，让孩子们惊喜不已，有的甚至用手揉起了眼睛。

“冲吧，今天我们要玩泡泡大战。”“小怪兽”的话音刚落，孩子们尖叫着奔向泡泡池，拿起五颜六色的水枪，瞄准小伙伴，按下按钮，当清凉的水流喷射而出，福利院瞬间变成欢乐的海洋。孩子们在泡沫中奔跑、嬉戏，尽情享受这场水与泡沫的狂欢。

“妈妈要工作，外公要去地里干活。我没有报过培训班，以前的暑假大多一个人在家，看看电视、做

做作业。”来自安吉的鹿鹿（化名）说，在夏令营的3周里，她经历了很多的“第一次”：第一次独立生活，第一次亲手做蛋糕，第一次玩波波球，第一次动手“抓”壁虎……“这个暑假很不一样，回去后我要把这段经历写下来，和同学、老师一起分享。”

躺在泡泡“雪堆”里，流动儿童阳阳（化名）眼中泛泪。“以前看同学们参加各种研学，挺羡慕的，今年我终于也圆梦了。”阳阳说，一开始挺害怕，晚上在宿舍还会躲在窗帘后面给妈妈打电话，经过3个星期，他交了很多好朋友，也学了不少新本领，这才发现夏令营真有意思。

“困境、留守、流动儿童，更需要有人爱、有人护、有人帮。”市儿童福利院院长吴勤秀说，希望这3个星期的陪伴，能如“萤火虫”一般，给孩子们留下一段温暖且快乐的回忆。



湖州文创的“爆款公式”

礼盒；在方言文化中得到灵感，安定书院（奥体店）创新推出“结棍”手提袋等。

“通过文创撬动文化经济，对湖州来说，大有前景、大有空间、大有可为。”市委宣传部分介绍，一方面，湖笔、茶叶、丝绸等历史经典产业的优势得天独厚，为开发文创产品提供了优质的文化沃土；另一方面，湖州积极打造“青年最向往的城市”，这里交通畅达、生态优越、产业集聚，精心打造了全链条、多维度的文创产业政策体系，能为文化创业者提供“阳光雨露”的精准供给。

多元场景内,科技来赋能

与机器人握手、看机器人跳舞……走进南太湖新区的湖州未来机器人探索乐园，浓浓的“赛博”文创风扑面而来。这座总投资3.3亿元、总面积约2.32万平方米的乐园主要以机器人科技为核心，设有未来市集、NPC沉浸式互动剧场、未来声境音乐会等活

动及各类互动体验，让市民游客有机会与机器人亲密互动，沉浸式感受科技的魅力。

“多元化的文创消费场景里，文创和科技正在深度融合。”省文化产业创新发展研究院智库联盟专家认为，这些年，湖州的诸多文创企业从搭建平台、布局攻关、用好数字化手段等方面入手，积极将新材料、新工艺、新技术融入产品设计和制作中，持续推出具有竞争力的文创产品，提升互动性、趣味性和体验感。

科技赋能过程中，湖州文创产业正在转型升级。在吴兴西塞山旅游度假区长颈鹿庄园，萌宠动物手办“小湖鹿”深受游客青睐。长颈鹿庄园负责人介绍，为了深挖长颈鹿IP，今年该庄园的文创产品积极向数字化转型，最近上线了一部动画短剧《小湖鹿庄园》，该IP形象还与同为长颈鹿的“浙BA”湖州赛区吉祥物之一“吴敌仔”联动，让数字技术突破物理空间限制，成为打开提升度

假区文旅消费的新窗口。

得益于科技的加持，文创产品也在向创造性转化、创新性发展中迈步行进。德清地理信息小镇的“清音浪”团队去年底研发出一款基于空间定位算法的空气架子鼓。通过自主研发的AI技术，这款产品可以准确捕捉到敲击的位置，发出对应的鼓声。

“文创产品的背后既有新质生产力，也有经济新活力。”谈及科技如何赋能文创产业高质量发展，位于吴兴区美妆小镇的湖州御梵化妆品科技有限公司总经理曹慧星感触颇深。过去8年，他带领团队专注于文创赛道，聚焦香氛文创产品的研发，推出了“法除班味”“吴依软语”等系列文创产品，去年企业产值接近2亿元。

“文创的创新很大程度上取决于科技的创新。”曹慧星认为，“科技+文化”可催生文化新业态、产业新模式、消费新体验，正在让文创产品从传统的“静态观赏”向“沉浸式互动”转变。

记者 李则名

本报讯 连日来，吴兴区织里镇浙江经典童话服饰有限公司迎来校服生产旺季，数条智能化生产线加速运转。“这些校服将发往东南亚、中亚以及中东的国家，目前我们9月的订单都已经排满。”生产主管吴小波介绍，该企业扎根织里多年，最初主要生产童装，为拓展海外市场，该企业在2022年围绕校服这一细分领域启动智能制造转型，开始设计和生产海外国家小学至高中的校服，目前每天出货量在3000件左右。

“经典童话”积极面向海外开拓校服市场的这份决心既源于当地发达的童装产业基础，也是出于市场竞争的倒逼。企业负责人彭红霞告诉记者，一方面，随着童装企业的连年增多，童装产品竞争越来越激烈，导致生产端的利润空间不断压缩，倒逼传统童装企业求新求变；另一方面，政府每年出台政策鼓励企业做跨境贸易，特别是吴兴区今年专门出台了《关于支持吴兴织里童装“出海”的若干意见》，从多个方面对企业海外拓展业务提供支持。

要把校服卖到海外并不容易。“相较于国内订单，海外订单往往需要面对交货期短、设计要求高的挑战。”彭红霞介绍，尤其是东南亚部分国家对校服有特殊的需求，比如为保障学生夜间出行安全，需要校服在夜间有反光提示功能等。对此，企业专门设计出一款具有透气散热功能的反光面料，学生穿上后夜间出行不仅安全还舒适，广受马来西亚、泰国等学校的好评。

过去2年，“经典童话”坚持从设备、系统、研发等各个环节发力高端校服产品，并联合织里镇童装产业链上下游企业组团发展，产值和销量持续走高。数据显示，今年上半年该公司产品出口量同比增长50%。

眼下，织里正积极招引海外采购商，全力拓展跨境电商渠道，加强对接海外商协会资源，更好帮助传统童装企业“出海”。吴兴区童装产业发展中心数据显示，随着中国（湖州）跨境电子商务综合试验区、湖州（织里）童装及日用消费品市场采购贸易方式试点的深入推进，织里目前已有超1000家童装经营主体开通外贸业务。

两高速服务区获全国“司机之家”称号

记者 董 梁

本报讯 浙江交通集团德清服务区和湖州青山服务区近日获全国首批标准化规范化高速公路服务区“司机之家”称号。

近年来，我市积极响应浙江省“货车司机服务联盟”建设号召，创新服务模式，打造

特色品牌。其中，德清服务区设立的首个高速公路服务区红十字救护站，填补了高速公路应急救援体系空白，提供专业应急救援服务；青山服务区聚焦货车司机群体幸福与健康指数，设置首个“卡友健康驿站”，提供免费预约体检，采用“高速+医疗”模式为货车司机提供一站式健康服务。

两医院成全国医保智能监管改革试点

记者 张 璐

本报讯 国家医保局近日公布全国医保智能监管改革试点地区和试点单位名单，确定试点地区92个、试点定点医药机构359家，湖州市中心医院、德清县第三人民医院入选试点单位。

湖州市中心医院作为浙江省首批医保智能审核系统“事前事中”试点，已接入省智慧医保监管系统。一直以来，该院以数智

赋能医保管理，自主研发医保数智监管平台，实现医保基金监督管理“一屏掌控”。该平台集成事前预警、事中提醒、事后监管功能，实现自动审批与人工审核相结合，有效提升医保政策在临床实践的落地。德清县第三人民医院近年来通过动态适配精细化运行规则，精准拦截与风险预警医保违规行为，医保疑似违规数量明显下降，有效提升对医保政策的遵从率。

湖州“两山”故事传遍大江南北

▲▲（紧接第1版）

从“腌笃鲜”和“胡辣汤”引入，讲述20年来湖州在绿水青山就是金山银山理念引领下的乡村蝶变，解读生态文明建设的“绿色密码”。在长三角一体化发展理论研学传播与协同创新实践交流活动中，我市吴兴区织里镇“小红砖”宣讲团成员孙涛、何捷从竹林碳汇、生态身份证、海上绿色银行等小切口入手，以《潮涌长

三角 共绘新篇章》为题，讲述长三角协同推进生态绿色一体化的生动实践……

“我们希望通过理论走亲加强区域交流与合作，激发青年学习热情，推动党的创新理论在青年中广泛传播。”市委宣传部表示，接下来，还将进一步拓展理论走亲的范围频次，不断提升我市青年宣讲及宣讲品牌的知名度和影响力，传递展示更多湖州声音、湖州故事、湖州风景。

让小西街更有市井味

▲▲（紧接第1版）

帮助他们实现从市集摆摊到入驻老街创业梦想……古城文化的底气、青年创业者的才气与实体商业的烟火气在这里相互交融、可触可感，小西街保护改造做法还入选了全国首批历史文化街区保护利用可复制经验做法清单、全国城市更新典

型案例等，这让我备受鼓舞。下个月，我们又将常态化推出油车巷室内市集，为更多年轻人提供低成本创业平台，培育新业态。湖州三跳、湖剧等传统曲艺今后也会入驻老茶馆，让老街文化氛围更浓。关于街区的创意思法还有很多很多，我相信，小西街一定会越来越精彩！（记者 王洁涵 整理）