



文化是灵魂

——习近平文化思想在浙江的溯源与实践(上)

人类历史发展长河中，文化，究竟意味着什么？

“文化是民族的灵魂，是维系国家统一和民族团结的精神纽带，是民族生命力、创造力和凝聚力的集中体现。”

早在20多年前，习近平在浙江对文化就有着深刻的思考与实践。

2005年7月28、29日，浙江省委十一届八次全会召开，时任省委书记习近平作报告，会议审议通过《中共浙江省委关于加快建设文化大省的决定》，部署实施文化大省建设“八项工程”。

20年来，从良渚遗址五千多年前“文明曙光”的唤醒，到“中国历代绘画大系”千年文脉的续传；从西湖、运河等文化遗产绽放新韵，到文化事业、文化产业谱写新篇……“八项工程”，在之江大地青山绿水间，激荡起“郁郁乎文哉”的盛大气象。

2023年10月，全国宣传思想文化工作会议正式提出并系统阐述了习近平文化思想——标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。

泱泱中华，长河浩荡，思想激荡令中华文明绽放异彩，文化之魂为民族复兴筑基聚力。

从繁花盛开的春天，到绿荫遍野的夏日，我们瞻南湖红船，寻良渚古迹，登黄帝祠宇，访南孔圣地，走古城老街，进企业乡村……循迹溯源，感悟伟大思想蕴含的科学真理价值、强大精神力量、博大文化情怀……

“让我们的文化绵延不绝，让我们的创造生生不息”

绍兴，一城古迹古韵，千年文

献之堂。仓桥直街，烟火人家，越音袅袅，客流如潮。

20多年前，就是在这里，人们对古街民居是拆是留举棋不定：是拆“古”建“新”，还是“原汁原味”地保护？

那时的浙江，正处于城市化改造和城镇化发展的爆发期，不少地方有着商业开发的冲动，位置优越的古城古街区自然是关注的对象。

2003年1月，瑞雪初霁。履新浙江3个月的习近平来到这里，踏着湿滑的石板路，听着老台门里抑扬顿挫的绍兴乡音，兴致很高。

“保留老街原貌，我们要不要坚持？”时任绍兴市政建委主任钟华华陪同调研，一见面便说出了心中的困惑。

“一定要原汁原味地保护！”习近平肯定地回答，随口吟诵唐朝诗人贺知章写就的《回乡偶书》：“少小离家老大回，乡音无改鬓毛衰……”

他对钟华华说：“你们这样做了，我们今天才能听得到乡音，记得住乡愁，联想起贺知章写下的诗句。”

客从何处来，乡音寄乡愁。无论到哪里去，有老屋如故，有乡音无改，便不会如无根浮萍。

习近平嘱咐当地干部，保护工作要注重历史的真实性、风貌的完整性和生活的延续性。

这三条原则，贯穿于绍兴历史文化名城保护工作。仓桥直街最终有840多户老居民留居老屋、43座老台门得以保留，被联合国教科文组织誉为“中国遗产活生生的展示地”。

这三条原则，更为浙江各地历史文化名城保护指明道路。截至2024年底，浙江拥有历史文化名城20座、名镇94个、名村218个、历史文化街区107片，不可移动文物73943处，历史建筑11126幢，各类文化遗产总量位居全国前列。

“原汁原味地保护”，赓续历史

文脉，解决了从哪里来的问题。而在时代浪潮中，浙江要向何处去呢？

21世纪初，浙江从一个资源小省一跃成为中国经济增长最快、发展活力最强的省份之一，同时面临“先天不足”与“成长的烦恼”交织的困境。

山越高越难爬。干在实处怎么干？走在前列怎么走？

说起文化的人并不多。“工业讲一天、农业一支烟，讲到文教卫、一讲就散会”，这是当时浙江不少地方的情况。习近平洞若烛照。

他总结浙江过去成绩：“浙江在没有特殊政策、没有特殊资源的情况下，之所以能取得今天这样的成就，一个很重要的原因就在于，浙江有着深厚的文化底蕴，而且浙江的文化传统非常适应市场经济的要求。”

他分析浙江未来发展：“今后一个时期浙江能否在全面建设小康社会、加快社会主义现代化建设进程中继续走在前列，很大程度上取决于我们对文化力量的深刻认识、对发展先进文化的高度自觉和对加快建设文化大省的工作力度。”

习近平首先将目光落在满足人民群众的文化需求上，他提出要“把最美好的精神食粮奉献给人民”——

杭州，南山路。浙江美术馆，依山向湖，错落有致。波浪形态的建筑与西湖相得益彰。行人走过，像是走在江南水墨里。它是如何落墨的？

2003年1月31日，习近平到浙江工作后的第一个除夕。细雨蒙蒙，寒气逼人。他撑着雨伞，带着一行人沿南山路踏勘。

有人说：“中国书画史，半部在浙江。”好几代人梦想在浙江建一座一流的综合性美术馆。习近平一到浙江，就把这项工作提上日程。

实地踏勘后，杭州柳莺宾馆一间会议室里，争论几近白热化——

十部门发布促进农产品消费实施方案

新华社北京7月27日电（记者 韩佳诺）农业农村部等十部门27日发布促进农产品消费实施方案，努力释放多样化、品质化、差异化消费潜力，有力有效扩大农产品消费。

优化供给端方面，实施方案提出优化绿色优质产品供给，满足多层次消费需求，并从提升“三品一标”水平、推进品质评价和质量分级、开发新型加工产

品、创新地方特色食品等进行了部署。

创新流通端方面，实施方案明确促进产销精准衔接，拓宽线下消费渠道，对创新节庆展会消费平台、丰富农产品消费场景、提升城乡消费设施水平等进行了具体安排。此外，实施方案还提出发挥电商平台优势，提升网络消费质效，以及开展产销区域合作，加强协作帮扶促消费。

激活市场端方面，实施方案明确，组织专题科普宣传，倡导营养健康消费；强化品牌引领，增强消费信心；推进农文旅融合，拓展消费新空间；加快内外贸一体化，促进消费内外联动。

实施方案还强调，加强部门协同，形成工作合力，并对完善配套工作措施、强化财政金融支持、推进全链条协同监管等方面进行部署。

记者 张志炜

“竹海深处飘来畲族民歌，直播镜头里跃动着乡村振兴的生动实践，书法教室墨香氤氲着理论智慧……”盛夏时节的湖州，文化特派员的身影持续活跃在乡村大地，将优秀文化带到田间地头，为乡村增添了一抹浪漫的艺术气息。

去年6月，我市召开文化特派员工作部署会，77名文化特派员如同蒲公英种子，飘向湖州大地的阡陌乡野，服务指导基层文化建设。

截至今年6月底，文化特派员已开展理论宣讲641场、文化服务活动1157次，组建基层文化队伍161支，促进派驻地增收4600.52万元。形成了“余村研学”线上服务平台、“禹悦东港”国学馆、“稻田村咖”等一批可感可及的阶段性成果。

发掘本土文化基因

吴兴区八里店镇潞村是千年古村落，拥有“世界丝绸之源”和“世界乡村旅游小镇”两张金名片，文化资源丰富。

带着给派驻地文化建设“把脉问诊”的任务，浙江艺术职业学院副教授、省级文化特派员陈楠江跑遍了全村。青山碧水间，他感慨：“钱山漾文化遗址、典籍里的中国陈列馆、双源馆、刺绣工坊……古村里一个个点位宛如一串文化明珠，我要做的就是串珠成链，点亮文化地标。”

一方水土，一方文化。和陈楠江一样，文化特派员们来到村里的第一件事，就是摸家底。

村里最有特色的民俗文化是啥？村史馆建得如何？文化礼堂一个月举办几场活动？群众的参与度、认同感、获得感如何……街头巷尾、走访调研，一遍一遍跑下来，不少文化特派员都把准了“脉”，找到了思路。

比如南浔区菱湖镇竹墩村是近代书法大家沈尹默的故里，文化特派员谈铮渭带领团队挖掘沈尹默书法艺术与教育思想，将书法元素融入竹编、丝绸等非遗工艺，推出《给沈尹默的一封信》微短剧。文化特派员旷杗合将宋韵服饰文化与德清县钟管镇蠡山村传统建筑结合，打造“蠡尘轩”汉服共富工坊，集摄影、制作、直播于一体，通过“汉服+旅游”经济活化古村巷道。文化特派员杨子团队和湖州师范学院音乐学院专家合作，为南太湖新区凤凰街道陈板桥村量身打造了一首具有地方特色和时代感的村歌……

文化特派员们深耕乡村肌理，一堵斑驳的乡村老墙，一场非遗技艺的表演，都可能是未来的一个文化IP。一年以来，全市77位文化特派员，潜心挖掘、精心整理、聚成合力，唤醒了这些沉睡的精神财富。

架起文化惠民桥梁

“小朋友们，准备好开启今天的欢乐之旅了吗？”日前，在南太湖新区龙溪街道杨家庄村的托托班里，市少年宫社团部部长毛金艳俯身与孩子们击掌。成为文化特派员以来，她精心策划开设了公益课堂、书画展览等常规活动，更结合乡村实际，设计了研学走访、非遗体验等特色项目，为乡村孩子打造了一段趣味满满的成长时光。 ▶▶（下转A02版）

吴兴精准赋能离校未就业大学生求职

记者 董 梁

本报讯 7月25日，小张接到吴兴区人社局就业管理服务中心的跟踪回访电话，工作人员详细询问了她的工作适应情况、薪资待遇及社保缴纳状态。这位刚入职科技企业数字化营销岗位的离校大学毕业生感慨：“吴兴区的帮扶不是走过场，从联系到精准培训、岗位推荐，再到跟踪服务，每一步都直击求职痛点。”小张的顺利就业，正是近期吴兴区针对离校未就业大学生启动“职场启航号”公益求职服务行动的生动缩影。

吴兴人力社保局介绍，现

在有意向来湖州就业的离校未就业大学生可在“浙里办”App完成未就业登记，相关帮扶就业工作人员将第一时间致电联系，通过对大学生专业背景、求职意向沟通，量身定制“一人一策”帮扶方案，为其提供政策推介、职业指导、岗位推介、技能培训或就业见习等为期3周的精准跟踪服务。

吴兴区还设立了青年人才服务专线，实现青年人才各类诉求一窗受理、接诉即办。同时建立普通本科群和高职院校微信群，不定期推送吴兴区优质企业招聘信息。今年上半年，吴兴区已成功招引大学生及各类人才7047人。

湖州健儿“绳”采飞扬 在省体育大会斩获9个冠军

记者 姚玲利

本报讯 浙江省第五届体育大会跳绳比赛暨2025年长三角跳绳联赛近日在浙江台州的黄岩体育馆举行。湖州代表队共派出17名运动员参赛，分别在30秒双摇跳（成年女子组）、个人花样（成年男子组）、小型集体自编花样等项目夺得9个冠军。

记者了解到，目前，安吉依托国家竹产业研究院、浙江省级竹产业创新服务综合体、科研院校等平台， ▶▶（下转A02版）

本次赛事共设8个年龄组别，年龄跨度从5至6岁的幼儿组到45岁以上的中年乙组，真正实现了“全龄参与、全民共享”。竞赛项目丰富多元，包含计数赛、花样赛、自编赛以及特别设立的小型表演赛。

“小型集体自编花样难度较大，能在这个项目中夺冠很不容易。”该项目指导老师郭思化介绍，该项目融合了个人花样、两人一绳、车轮跳等5大绳种的高难度集体项目，仅动作编排就耗时1个多月。

创新科技“浇灌”、环保产业“引路”，安吉成为全国竹加工制造业的集群地——

“一根竹子”的绿色生产力

持续深化“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践

高质量发展建设生态文明典范城市

记者 徐 震

近年来，湖州作为国家可持续发展议程创新示范区，可持续发展指数连续两年排名全国第一，形成了不少创新发展路径。其中，以安吉为代表的“以竹代塑”，走出了一条产业绿色发展的新路径。

“以竹代塑”倡议于2022年正式提出并启动。近3年来，安吉从“一根竹子”里挖掘生产力，逐步实现“原材料—深加工产品—加工废料—新产品”的循环产业模式。截

至目前，全县竹加工企业数量近1000家，成为全国竹加工制造业的集群地，累计推广牙刷、竹梳子等“竹六小件”20万套、竹筷、竹勺等“竹四小件”66万套。

记者日前走访了安吉多家企业和研究院，寻找“一根竹子”背后的绿色生产力。

“钢铁侠”——

“竹钢”守护户外安全

“这块竹板上能站10个人？”“不信！”“那试试。”

位于安吉的国家竹产业研究院展厅内，一块相当于长凳大小的竹板被放置于“C位”，研究院常务副院长周昌平充满自信地邀请参观者都站上去。1个、3个、5个……随着总体重不断加大，竹板开始有些弯曲，但依然稳如泰山。

“这块竹板是研究院的创新技术成果，它平均每平方米承重1.5吨以上。”周昌平说，它的抗压能力相当于钢，因此被称作“竹钢”。

“竹钢”能够作为高速公路护栏、户外景观用材等，如今在浙江的多段高速公路上已有应用，此前还应用于北京冬奥会、北京世园会等重大工程建设中。

国家竹产业研究院由中国林科院木材工业研究所、浙江省林业

局、安吉县人民政府合作共建，联合湖州市相关企业创新开发系列新产品，助力企业更新设备，赋能“湖州智造”。

位于湖州的浙江山哥新材料科技有限公司内，企业与国家竹产业研究院合作研发的一次性竹筷刀叉勺旋转式精切数控机正有条不紊地运转。该设备能有效减少竹材损耗，降低成本。企业总经理聂忠平介绍，通过研究院牵线搭桥，他们还分别与中国林科院、浙江省林科院的竹产业专家建立了合作关系，一批新项目研发正在孵化中。

记者了解到，目前，安吉依托国家竹产业研究院、浙江省级竹产业创新服务综合体、科研院校等平台， ▶▶（下转A02版）