

“大企帮小店”精准滴灌

2200多家个体工商户活力迸发

记者 王艳琦

本报讯 麦芝乐早餐店的加盟店主们近日干劲十足。平舆（德清）食品科技有限公司发挥自身在供应链管理方面的优势，与麦芝乐早餐店共享采购链，统一采购优质面粉，价格降低了约8%至10%，同时保证了面粉的品质稳定，更通过量身定制的经营策略，实现了42家加盟店日均营业额2000元、同比增长15%的亮眼成绩。这正是我市创新开展“大企帮小店”专项行动，为个体经济注入澎湃动能的生动写照。

针对个体工商户普遍存在的成本高、融资难、市场拓展弱等发展难题，今年以来，我市全力推进“大企帮小店”专项行动。市市场监管局深入调研产业特点和个体户需求，精心构建了“小店提困难一大

企出资源—双方定举措—政府抓推进”的闭环帮扶机制。通过精准匹配“需求、资源、服务”三张清单，促成实力企业携手个体户结对发展，签订帮扶承诺书，为小微主体高质量发展提供坚实支撑。今年以来，全市已有2232家个体工商户在81家大企业的结对帮扶下加速成长，累计解决急难愁盼问题900余个。

专项行动的实效在全市多点开花。吴兴区织里镇的湖州象屿产业发展有限责任公司依托童装产业带优势，搭建跨境综合服务平台，整合Amazon、SHEIN等国际资源提供“一键出海”服务。该平台已成功孵化超100家个体工商户开展跨境业务，推动产业带出口额达88亿元，其中TikTok直播基地更带动销售增长200%。在专业服务领域，湖州知联正天瑞税务师事务所主动为

安吉递铺鑫朵家庭农场等个体工商户提供免费代理记账，预计全年惠及超百户、节约成本300万元。降本增效同样成果显著，浙北大厦集团创新开发的“飞佳”供应链系统帮助730家个体工商户降低进货成本近300万元。

“大企帮小店”的成效不仅体现在数据增长上，更在于构建了互利共赢的新生态，推动小店能力蜕变与区域产业协同提升。在德清县，个体民营企业协会联合专业力量推动的质量认证帮扶。130家个体户踏上认证新征程，莫干山光明茶场在专家指导下优化种植与加工，不仅自身品质跃升、着手制定团体标准，更带动周边茶农共同提升，夯实了区域茶产业根基；专注汉服制作的蠡尘轩文化工作室，突破原有模式，将传统技艺深度融合入非遗展示、乡村文旅与网络直

播，实现了订单增长与文化传承的双赢。在南浔区，绿享家庭农场依托结对企业的技术支持，“红美人”柑橘品质获得专业认可，亩产大幅提高，增收前景可观。这些变化，彰显了帮扶行动激发个体活力、促进协同发展的深层价值。

小店，是经济社会发展的毛细血管，是带动地方经济繁荣的重要组成部分。“大企帮小店”实现了大企业个体工商户之间的优势互补、资源共享，也利于共同富裕推动高质量发展。据悉，我市将持续深化专项行动，继续扩大帮扶覆盖面，引入更多行业龙头企业参与，惠及更多个体工商户，通过产业链、技术、管理、市场、平台、金融和法律帮扶等多种方式，推动帮扶模式从“输血”向“造血”转变，进一步激发各类经营主体活力。

有“棚”在社区 充电更方便

我市多措并举破解电动自行车充电难题



记者 忻媛

本报讯 电动自行车充电虽是一项“小工程”，却关乎“大民生”。如何强化电动自行车安全的源头治理，有效解决电动自行车充电的民生难题？记者近日从市建设局物管中心获悉，聚焦电动自行车集中充电场所建设难题，一场“破题行动”正在我市上演，致力于为民提供安全、便捷的充电服务。

记者走进长兴县太湖街道陈皇社区新塘花园时看到，一个个白色的户外电动自行车充电棚已经搭好框架，工人们正在布设线路。

新塘花园电动自行车保有量超2000辆，充电和停放问题长期困扰居民。今年，小区规划了36个充电棚，预计8月就能全部完工。“建成后我们每个楼道旁边都会有一个充电棚，以后充电和停放既方便又安全。”31幢居民卫淦泉对此充满期待。他说，大家都盼着早点建好！

“我们通过社区、业委会、物业公司三方协同解决场地问题，依托国企平台优势保障资金和后期运维，形成建设、管理、维护的闭环，确保充电设施长期稳定运行。”长兴县建设局物业管理科科长窦卫华说。

电动自行车集中充停场所建设，资金保障和后期运维是两大难题。资金问题不解决，充停场所建设就是“无源之水”。为此，长兴县

建设局联合县消防救援大队、属地街道等单位，实地调研20余次，积极探索创新模式，通过引入长兴经济技术开发区下属长兴经济发展集团有限公司和长兴城投集团下属浙江丽恒城市运营管理有限公司2家国有企业统一建设、管理和运维，成功构建起一套“业主自愿、政府主导、企业运营、多方协同”的管理机制。

长兴模式的打造，成为我市大力推进电动自行车充电设施增建工作的生动缩影。记者从市建设局物管中心了解到，今年，我市重点从机制优化、科学研判、督查指导等方面，多措并举加速推进既有小区增设电动自行车充电设施。

据市建设局物管中心介绍，今年以来，该中心强化政策保障，进一步规范充电设施电气安全要求，

推进落实居民小区集中充电收费政策。同时，科学指导各区县围绕充电场所建设、消防安全、私拉乱接、“飞线”充电等情况开展专项检查、集中治理，实行“清单化”销号管理机制，在检查中发现问题整改问题，以查促改，推动问题小区清零。

“太湖街道实行的‘统建统运’模式，形成了‘资金筹措—项目运营—收益回笼’的完整体系，成效显著，为电动自行车充停场所建设的进一步推进提供了新思路。”市建设局物管中心表示，接下来，我市还将重点加大电动自行车充停场所增建、改建力度，持续推进电动自行车集中充停场所集中整治和“飞线治理”，有效防范和化解潜在风险隐患，进一步提升电动自行车规范化管理水平。

日托班乐融融



7月24日，长兴县雉城街道高家墩居家养老服务中心，老人正参加手工制作活动。连日来，该街道各社区开设老年日托班，60周岁以上老人周一至周六可在社区参加益智游戏等活动，享受便捷多样的养老服务。

通讯员 许扬 摄



在乡村写好文化振兴“新故事”

▲▲（上接第1版）

文化特派员是打通优质文化资源直达基层“最后一公里”的一座重要桥梁。去年以来，我市文化特派员扎根基层“送文化”，基于当地历史底蕴、地域风情，开展各类文化项目，激活乡土文化活力，壮大乡村文化产业，与群众共同建设美好的“精神家园”。

文化特派员屈乐尧从创业者变身为“新村民”，建设乡村音乐博物馆，吸引500名大学生实习实践，让安吉县上墅村成为原创音乐基地。文化特派员许要武分类培养摄影队伍，为长兴县周吴芥村老人、妇女开设手机摄影基础班，培训120人次；为青年村民开设单反相机进阶班，培育3名“乡土摄影师”。文化特派员金晓依在南浔区的5所小学里同时开出“南浔探索”系列文艺创新课程，包含水乡凸轮机、江南桥梁、民居夯土墙、湖笔等特色

在地文化”，课程设计既有历史知识，也有实践制作……

为了让文化特派员制度更好发挥作用，我市还积极建立“政府引导+专业赋能+广泛参与”模式，推动形成“服务一个村、提升一个镇、带动培养一支队伍”的乘数效应。市县有关部门积极帮助文化特派员谋划推进项目，众多社会力量也参与其中，各类文化惠民成果从“点上开花”迈向“全域绽放”。

如今，溪龙乡已有50多名村民获得初级制茶师资格，部分人还成立了小型合作社，年收入增长近30%。2024年，溪龙乡接待游客超30万人次，旅游收入同比增长40%，其中非遗体验项目贡献了近一半的营收。

特派员们始终秉持“接地气、摸实情”的工作方法，立足乡村资源禀赋，整合外部优势力量，让文化项目既接乡土地气，又具

市场活力。

文化特派员钱晓强依托德清县东衡村丰富的文化底蕴与完善的基础设施，打造特色文化场景，今年一季度，当地酒店吸引游客超5000人次，春节期间73间客房持续爆满，预计年增收70万元。文化特派员周钰凡为吴兴妙西镇黄桃产业设计“妙小桃”原创IP形象，打造融合文化+产业+旅游的全链生态。文化特派员马卫平以长兴芥里婚俗文化为核心，通过优化沿线婚俗文化氛围、设计制作特色婚俗文化伴手礼、引入婚庆公司市场化运作等方式，把“芥里婚庆”项目打造成长兴首个“婚俗文化基地”，该项目已为方岩村村集体经济增收20余万元……

一个个文化项目，成为旅游引流的“钥匙”、村集体增收的“密码”，文化产业在结出了经济果实的同时，也让文脉的根越扎越深。

▲▲（紧接第1版）

构建“政府引导+企业出题+院校解题+平台孵化”的工作机制，每年安排科研资金及政策支持，重点攻克竹连续化生产设备改造、竹废弃物循环利用等关键技术，为国内竹产业可持续发展注入“科技力量”。

“神笔马良”——一支竹铅笔的全国首创

7月21日，记者来到浙江斑竹文具有限公司，总经理刘全钢向记者展示了一款最新研发的竹制圆珠笔，蓝色的笔套全部用竹子制成，代替了原先的塑料制品，用起来很轻捷。“目前这款产品在市场上是首创，我们正在全面推广。”他说。

斑竹文具是安吉近年来招引的一家专业生产竹制笔的企业，“我们计划年产量达到3亿支，相当于每天做100万支。”刘全钢说。

“我们做竹制笔已经有10年了，国内首支竹制铅笔和竹制圆珠笔都是我们做的。”刘全钢介绍，竹制铅笔就是他们历时近8年研发出的。

铅笔需要卷削，但天然竹材密度高、硬度大，存在易翘曲变形、回弹弯曲、出材率低等问题。刘全钢说，他们和浙江农林大学开展产学研合作，攻关竹子展平成板以及软化工艺2大核心技术难题，经过反复试验，终于迎来突破。

数据显示，目前，安吉竹加工企业数量已近1000家，总产值近200亿元。安吉以全国1.8%的立竹量，创造了全国近10%的竹业总产值。

目前，安吉已建成1个5000多亩的国家级竹产业示范园区和5个竹产业共富小微产业园，重点布局竹生物基新材料、竹高端智能装备、竹大健康食品等新兴竹产业领域。园区已吸引37家规

我和我的湖州

——讲述有力量的故事

讲述人:吴兴区湖东街道东南湾社区妇联主席殷萍

每周五，是我雷打不动的走访日。踏着晨光，走进东南湾社区时，总会有居民远远招呼我：“殷主席，又来啦！”我笑着应声，步子却不停。

386户居民，哪家添了新娃，哪家老人生病住院，哪家小夫妻最近闹别扭……都在我的“妇情记录本”里有迹可循。这本密密麻麻写满小字的本子，被同事们笑称“宝典”，但在我眼里，它装着居民的家事，也装着我心里的牵挂。

不少人好奇：“这么忙，这么累，值吗？”我常回答：“妇联工作不是坐在办公室里等妇女群众上门，而是要主动走到她们身边去，走进她们心中。”

为了让更多居民的“烦心事”变成“暖心事”，我联合社区妇联干部打造了“家和议事会”平台，召集妇联执委、巾帼志愿者和居民代表一起商量，一起解决，议成一件，温暖一片。

扎根基层这些年，我总结出“倾听—共情—疏导—解决”的“四步工作法”，用来化解家庭矛盾、守护妇女儿童权益。前段时间，小朱和丈夫因孩子教育问题频频争吵，我连续几次上门听她倾诉，也拉着她丈夫聊聊各自的想法。看着他们情绪慢慢平复，重新围坐在饭桌前谈论孩子学习，我深感欣慰。

我和同事们在妇儿驿站和幸福邻里中心等闲置空间里打造了“巾帼创播”“巾帼创咖”等新业态场景，组织直播带货、开设妇女创业培训，办起巾帼集市，如今已引进3个创业项目，安排了15名妇女灵活就业。其中，“巾帼共富咖啡坊”每卖出一杯咖啡，就会往社区“爱心帐户”里捐赠1元，用于救助困难妇女儿童。

有时夜里回到家，我翻看当天的“妇情记录本”，回想起的，不只是居民的笑脸和一句句“谢谢”，还有孩子们在青少年公益课堂里朗读的声音，至今，我们已为300多名未成年人提供免费技能培训，让他们在社区里追逐梦想。

去年，我有幸作为全市唯一代表在浙江省家家庭家教家风宣传月启动仪式上分享故事；也见证了塞尔维亚女性政治班研讨班来东南湾社区现场考察交流，当外宾们竖起大拇指说“这里很温暖”时，我笑了，也热泪盈眶了。

在我看来，妇联主席的身份不仅仅是“娘家人”，更是一份对妇女儿童、对每一个家庭的守护。湖州是我的家，东南湾，更是我守护的幸福湾。

（记者 邢诗瑶 整理）

协会搭台 银企携手

湖州服装小微企业获6亿元专项授信

记者 飞白

本报讯 市服装商会、市服装行业协会与泰隆银行湖州分行近日签署战略合作协议。根据协议，泰隆银行将提供总额6亿元人民币的专项授信额度，重点投向我市服装（丝绸）行业的小微企业。

此次授信的成功落地，市服

装商会、市服装行业协会发挥了“桥梁纽带”作用。商会、协会精准把握80多家会员企业，尤其是小微企业在发展过程中普遍面临的“融资难”等痛点，主动对接金融机构。通过商会、协会的平台信用和行业信息整合，有效促成了此次大规模、针对性强的授信合作，实现了金融资源与产业需求的精准匹配。

上企业入驻，如千年舟竹刨花板项目年消耗毛竹50万吨以上，浙能生物质热电联产项目年处理竹废料30万吨。

“美猴王”——用竹子变出3000多款产品

“卖这么贵？”听到记者的疑惑，浙江峰晖竹木制品有限公司总经理梁峰晖露出了一丝自豪。这份自豪，在他每次向宾客介绍大厅的这款落地灯都会流露——竹条模仿太湖石的外形交织缠绕，市场售价1.2万元。“20道工序，全手编，前后需要半个月时间。”他说。

竹子，三年成林，被砍伐后还能生长，是取之不尽的“绿色银行”。峰晖竹木和竹子打交道已经20年，从2005年开始研发生产竹制产品，近年来累计开发3000多款。“相当于每天‘上新’两款。”他补充道。

“随着‘以竹代塑’产品越来越受市场欢迎，我们重点打造了数字化生产线，加快技术革新和产品种类更新。”梁峰晖说。

一款不起眼的竹制粽子礼盒在展厅里时常被梁峰晖推介：“它只用到了0.2平方米的竹席，但在科技的加持下，市场售价18元，相比普通竹席价值提升了10倍。”他说，目前这款礼盒每年销售量达到50万套。

梁峰晖说，他们把竹子的竹竿、分枝、竹皮乃至边角料部分都开发成产品，成了替代塑料的日用品。这些日用品正源源不断发往国内和海外，截至目前，安吉累计推广牙刷、竹梳子等“竹六小件”20万套，竹筷、竹勺等“竹四小件”66万套。同样，入住安吉的酒店或民宿，竹制的牙刷、拖鞋、梳子等，受到旅客的青睐。目前，“竹六小件”已覆盖安吉近300家酒店民宿，覆盖率100%，累计减少一次性塑料消耗用品350余万套。