

一位“CEO支书”的品牌突围战

能人回乡擎旗,“白杨”新枝勃发

记者 吴建勋 徐震

清晨6时,薄雾如轻纱,萦绕在安吉县孝丰镇白杨村的山谷间。一辆黑色小轿车在村道旁悄然刹停。夏橡栋推门下车,干练的身影迅疾扎进了梯田层叠的阡陌。作为白杨村党总支书记、整村运营的操盘手,夏橡栋已习惯随每日第一缕晨光出门,巡遍村域,细察每一处农文旅项目的脉动。这个雷打不动的习惯,他已坚持了五年。2020年,夏橡栋毅然回乡担起“领头雁”的重任,启动整村运营。从“春风·白杨”品牌破土而出,到将民宿、餐饮、研学、农业等七大板块串珠成链,再到推动全新乡村生活方式落地生根,昔日的“空心村”实现了惊人蜕变——短短五年间,白杨村集体经营性收入从56.3万元跃升至366万元,村民人均收入也从3.8万元增至4.8万元。山风依旧,但“白杨”已新枝勃发。

破局:一座沙盘的“生长记”

“唯有打造乡村整体品牌,才有可能‘弯道超车’。”村“两委”班子会议上,夏橡栋抛出了自己的运营理念,村干部面面相觑。彼时,“整村品牌运营”在湖州乃至全国都鲜有先例。路,终究是闯出来的。2022年7月,“春风·白杨”品牌发布会在白杨村隆重举行。融合了花瓣、流水意象的品牌Logo在白杨山谷绽放,夏橡栋向外界郑重推介:这里是“诗意栖居之地”。品牌引领下,白杨村以运营的思维重塑村庄:村道两旁竖起了品牌Logo的相框打卡点,村里的农产品穿上了“春风·白杨”的新装,村干部的胸前佩戴着统一的标识……然而,品牌是华服,实打实的项目才是筋骨。投资项目,资金从何而来?白杨村成功争取到国家级自然资源综合改革试点,通过对村里各类资源量化评估、融资抵押,首期就撬动3000万元的建设资金。运营项目,平台如何搭建?白杨村与安吉县供销合作社(农合联)共同出资设立了白杨村供销合作社,整合集体资产与供销平台,形成“1+1>2”的聚合效应。供销社联合村集体共同招引建设农文旅项目,仲夏 Dream、听雨店、茶空间、春风餐厅等10余个农文旅项目拔地而起。

房顶铺满绿草,形似一朵蘑菇的春风·乐园幼儿园,既是村里孩子的童真乐园,亦是对外承接研学培训的课堂;闲置的居家养老照料中心被改建为“等风奢野”乡村酒店,山风裹挟着甜意穿堂而过;金鸡岭山顶的150亩废弃矿坑,在夏橡栋和运营人员的奇思妙想下,被打造成“火星基地”——“B'Y366火星”营地……“既要遍地开花,也要化零为整。”看着项目多了起来,夏橡栋又提出了集群化的经营理念——营地、民宿、研学由文旅公司统一管理;餐饮统一放在春风餐厅;农田、毛竹等自然资源流转到村里,由农业公司统一打理。仿佛一夜春风,万千新绿挺立山间,共享一个名字——春风·白杨。“去年来自杨旅游人次首次破万!”夏橡栋言语间充满自豪。本月初,来自尼日利亚的游客 Nurudeen Oyedede携亲友入住“等风奢野”乡村酒店,在春风餐厅品味地道土菜,在“春风·乐园”里体验了漆扇非遗。临别时他由衷赞叹:“这里简直是一个世外桃源,值得被全世界看见!”

成长日记

- 1.担任白杨村党总支书记兼村委会主任 2020年10月23日
这是白杨村民对我的信任,也是一份沉甸甸的担子。我时常思考,白杨村如何破局发展?
- 2.“春风·乐园”改造升级 2021年5月1日
这里不仅是孩子们学习的乐园,也是研学的天地,一举两得!
- 3.白杨村服务中心启用 2022年2月1日
村里的土壤肥力更好了,而且更干净了,种出的大米在服务中心展示,很受欢迎!
- 4.“春风·白杨”品牌发布会在白杨村召开 2022年7月1日
我们的品牌Logo融入了花瓣、流水等元素,是“诗意栖居之地”!
- 5.争取到了国家级自然资源综合改革试点 2022年7月
村里的资源资产可以转化为真金白银了,给了我充足的底气!
- 6.春风幸福公寓启用 2023年5月12日
我们为村里孤寡老人建了公寓,他们能得到完善的照顾,幸福满满!
- 7.春起文旅正式运营 2024年7月1日
我们有了更多专业团队运营,白杨村的明天一定会更好!
- 8.白杨村品牌推介来到杭州,“白杨货郎”在西湖畔吆喝 2024年8月20日
勇于走出去,展示“春风·白杨”的农产品、村旅特色和人文,吸引更多人来白杨村。
- 9.“B'Y366火星”营地对外开放 2024年9月27日
这里原先是一处石矿,如今成了像火星一样的地方,乡村发展就要多些创意!
- 10.白杨村举办第二届“开耕节” 2025年6月15日
又是一年耕种,我们一起播下希望的种子,白杨村一定会更好!

希望:新“火种”燃旺未来

人发展的第二阶段,急需年轻力量和创新思维。”夏橡栋深知乡村运营关键在人才。26岁的丁聪去年充实进村班子,将村干部平均年龄拉至33岁。短短一年,他就把村里的农业跑熟摸透,但很少有人知道,他常常通宵达旦,累得直想掉泪:“来村前,书记只说‘有点忙’,哪想到会这么忙!”80后王亚男,在夏橡栋带领下成长蜕变,“我原本是个五谷都分不清的人,硬是把自己逼成了管农业的新手。”如今,她堪称白杨村乡村运营的元老。让王亚男欣喜的是村民的思想和行动转变——春风餐厅要试推青梅酒,微信群消息一出,村民便纷纷摘下自家青梅,一筐筐送来;公众号推文上新,朋友圈瞬间就被村民热情刷屏。

去年,白杨村推出“新村民”招募计划,吸引了400余户家庭认领耕地,参与插秧、除草、收割等农耕活动,成为白杨村新成员。“我们要将整个白杨村的品牌打响。说句大白话,就是让白杨村也能赚钱。”夏橡栋目标明确。夏橡栋年届五十,白杨村却在他手中日益焕发活力。他常以军人本色自喻:“五年前我算个列兵,如今我算得上一个上等兵了,下一步要当士官带队冲锋!”山风掠过,村口的白杨林簌簌作响,新枝舒展着繁茂的绿意,铺向更辽阔的天空。

扫一扫,看更多报道

建设共富乡村“三剑法”

顾益康(浙江省委高质量发展建设共同富裕示范区咨询专家委员,浙江省文史馆馆员,浙江省乡村振兴研究院首席专家,曾任浙江省农业和农村工作办公室副主任)

安吉县孝丰镇白杨村是近年来崭露头角的共富乡村建设典型。一个曾默默无闻的小山村,为何能在经营乡村、强村富民赛道上脱颖而出?笔者近年来多次赴白杨村实地调研,并与村书记夏橡栋深入交流,对其创新实践有了较深认识。其可复制推广的经验,可以概括为建设共富乡村“三剑法”:

第一剑:党建引领,核心是选好“领头雁”。夏橡栋作为商海历练多年的经营能人,怀揣带领村民共创共富的初心与使命,将市场经验融入到强村富民大业,集优秀村书记和卓越乡村CEO于一身。他敏锐把握城乡融合机遇,精心打造生态宜居乡村,将生态优势转化为生态农业、服务业胜势,持续拓宽“两山转化”通道。同时,夏橡栋积极探索农文旅深度融合,将农家乐、民宿、露营、研学等新业态做得有声有色,一年一度的乡村“开耕节”,吸引了众多市民成为“新村民”。白杨村培育乡村文旅产业的成功实践,生动诠释了推动文旅产业成为“支柱产业、民生产业、幸福产业”的政策导向,为乡村文旅高质量发展提供了鲜活样本。

第二剑:合作共赢,构建“三位一体”双层经营新体系。白杨村深挖农村基本经营制度潜力,与安吉县供销合作社(农合联)开展深度合作。双方共同出资设立了村供销合作社,将供销系统的服务优势转化为村集体经济的富民动能,率先探索将“三位一体”(生产合作、供销合作、信用合作)农合联服务与村集体经济服务深度融合,使之成为农村基本经营体制的有力支撑,大大增强了村集体经济服务能力和经济实力。

第三剑:引育青年,为乡村注入源头活水。白杨村将吸引青年入乡创业就业与引流城市休闲度假群体作为振兴乡村的战略支点,通过举办“开耕节”、丰收节、乡村音乐会等活动,吸引城市青年入乡,投身民宿、研学、露营、村咖等新业态。同时,运用数字赋能、艺术赋能等手段,改造提升乡村传统产业,推动其向现代化迭代升级。各类新场景、新业态的蓬勃兴起,汇聚了旺盛人气与财气,使“春风·白杨”乡村品牌日益响亮,成为共富乡村建设的领跑者。

归结而言,白杨村的“三剑法”——选好“领头雁”强核心、构建新体系激活力、引育新青年焕生机,这正是其制胜共富赛道的关键所在。



白杨村第二届“开耕节”



俯瞰白杨村