

特派员进村, 乡土文化怎般“新生”?

文/ 记者 徐斌姬 本版图片由受访者提供

在湖州乡村振兴的版图上, 77名文化特派员正以“摆渡人”的姿态重塑乡土文化生态。

自去年全市推行文化特派员制度以来, 这群来自媒体、教育等领域的专员下沉至112个行政村与13个社区, 带来641场理论宣讲、1157次文化服务活动, 拉起161支基层文化队伍, 促进

驻地增收4600余万元。

这场文化赋能的实践, 既非简单的资源输送, 亦非传统的文化下乡, 而是一场深植乡土的文化自觉唤醒运动, 通过人的下沉与智慧的扎根, 正让传统村庄在新时代酝酿着“新生”。走! 让我们一起走村串户, 去听听他们的故事。



镜头里的非遗新生

葛莎的驻村故事始于一场认知的颠覆。作为浙江广电集团的资深媒体人, 她曾用镜头记录过“千万工程”下乡村的物质蜕变。“与其做记录者, 不如做参

与者。”抱着这样的念头, 她成为全省首批文化特派员, 带着媒体人的资源网络, 开始了一场非遗抢救与文化重塑的实验。

她结对的长兴青草坞村, 是个以温州平阳移民为主的村落, 虽有省级非遗“鸳鸯龙”, 却因鸳鸯龙原始资料太少, 老艺人年纪偏大, 很多关键技艺眼看着就要失传。而且不少村民觉得文化建设是“上面的事儿, 和自己没关系”, 参与积极性不高。

见招拆招, 葛莎成立资料收集小组, 走访老人、征集老物件、为传承人陈钦招录制口述史等。当村民们在征集中, 看见自家灶台边蒙尘的旧物竟藏着厚重记忆时, 沉寂的文化基因被悄然唤醒。

更巧妙的是, 葛莎发起“鸳鸯龙榜样家庭”评选, 将雌雄双龙象征的和睦寓意与村民日常生活绑定, 给那些在家庭和睦、邻里互助中表现突出的家庭荣誉感。这份带着烟火气的情感共鸣, 让非遗技艺成为村民引以为傲的身份徽章。

真正让鸳鸯龙“破圈”的, 是去年到西班牙展演。葛莎调动集团各个平台的力量进行宣传, 新闻联播、美丽浙江

以及国际频道的各个海外平台, 都进行了报道, 让这门乡土技艺站上了世界舞台。

驻村一年来, 青草坞村的蜕变呈现了两个维度——

看得见的, 是村里正在打造的鸳鸯龙展馆, 这以后就是鸳鸯龙非遗的“新家”。以前鸳鸯龙的老物件、老故事没有集中展示的地儿, 现在好了, 建成后游客来了能看个明白, 村民也有了个传承老手艺的阵地, 鸳鸯龙文化算是能实实在在“立”起来了。

但更重要的蜕变是村民不一样了。当外来务工人员子女胸脯高挺地喊着“我是鸳鸯龙小传承人”; 当村民参与村里事儿的积极性越来越高, 葛莎知道, 她播下的文化种子已在乡土生根。

采访中了解到, 在我市, 文化特派员的选拔有硬杠杠: 得打心底里爱乡村、想为基层做事; 得有专业特长, 唱歌、跳舞、绘画、搞创作, 总有一样拿手的; 更得有奉献精神, 服务期两年, 不脱产, 每月至少下基层1次, 一年要在乡镇待够100天, 两边的活儿都得扛住, 没点真热情、硬担当, 是干不下来的。

文化特派员葛莎调研走访青草坞村非遗项目。



银杏树下的文脉坚守

在长兴县小浦镇方岩村的千年银杏树下, 县级文化特派员马卫平正带着一群孩童辨认古树的年轮。作为土生土长的方岩村人, 这位退休教师对村里的一草一木都饱含深情。

去年成为文化特派员后, 他将目光投向了村里最富象征性的三样事物: 金黄的银杏、悠扬的京戏, 以及传承千年的“芥里婚俗”。

方岩村位于十里古银杏长廊景区中部, 是一个景区村, 十里古银杏长廊被誉为“世界银杏的故乡”, 但过去游客来了只看叶子, 很少停留。马卫平深入探究银杏文化内涵, 撰写《银杏之乡说银杏》等系列文章, 挖掘出银杏在当地文化中的深层寓意。

同样让马卫平挂心的还有村里的京戏传统。上世纪50年代, 有位来采风的

王先生, 带动全村400户人家中百余人组成京戏团, 使这里成为“浙北戏迷村”。然而, 随着老票友离世, 这门技艺日渐式微。他寻访健在的老艺人, 组建“老京班”, 利用好自身人脉资源, 与浙江京昆艺术中心建立结对关系, 每周四下午派专业老师辅导, 同时办好“小京班”, 让传统文化得以传承。

最具突破性的尝试是对“芥里婚俗”的活化。方岩村三面环山, 完整保留着千年婚俗中的“上轿饭”“三道茶”“银杏宴”等仪式。马卫平发现, 这些仪式中蕴含的尊老爱幼、家庭责任等价值观, 正是当下乡村需要重塑的精神内核。

面对村集体经济不足的难题, 在修缮房屋、布置婚博馆时, 动员村民捐赠藏品。婚博馆231件藏品, 230件都是村民无偿给的, 甚至连家里价值几万块的祖传雕花床都搬来了。现在, “芥里婚俗”博物馆已成为湖州首批省五星级乡村博物馆。

如今的方岩村, 文化不再是博物馆里的标本, 而成为可触摸、可参与的生活方式。文化项目还吸引大量游客, 带动土特产销售、民宿农家乐生意火爆, 仅“芥里婚俗”博物馆, 年吸引游客约15万人, 为集体经济增收超10万元。

采访中了解到, 文化特派员进村后, “发力”的门道可多了!

比如, “以文润村”让乡土文化迸发

新活力。市级文化特派员谈铮渭充分发挥高校优势, 带领团队打造南浔区“竹墩·乡JIAN”文化品牌, 有力激活当地的乡土文化。他组织师生团队拍摄的竹墩村纪录片《给沈尹默的一封信》, 得到澳门沈尹默文化研究会会长、沈尹默嫡孙沈长建先生的肯定。

比如, “以文兴业”让文创产业打开新空间。市级文化特派员徐斌推动杨溇村、荻港村等相互牵手, 共同挖掘利用蚕桑文化、港文化、鱼桑文化等全球重要农业文化遗产系统价值, 走出了创新性传承、创造性转化、农文旅融合抱团式发展的新路径。

比如, “以文化人”让人文乡村开辟新场景。省级文化特派员、杭州西湖国学馆执行馆长周媛媛, 把“诗乐国学”优质社会成果引入德清县禹越镇东港社区, 以当地小学为试点, 输送“诗乐国学”课程入校三点半“课堂”, 主动“搭桥”杭州市“诗乐国学”首个试点校园与当地学校结对, 实现城乡教育资源与经验共享。

比如, “以文惠民”让群众生活得到新提升。派驻到安吉县梅溪镇省级文化特派员陈丹丹, 引入浙江京昆艺术中心京剧团, 开展小小梨园人、非遗戏曲讲座等培训活动, 参与中小學生近200人, 打造“溪”上梅开”戏曲文化品牌矩阵。

……



文化特派员俞迪岸在经济管理学院与礼遇湖州签订校外实践基地协议并授牌。

去年7月, 湖州学院90后讲师俞迪岸成了吴兴区飞英街道米街社区的文化特派员。他进驻社区后发现, 这里虽有电商产业园和跨境企业, 却面临“老字号不懂电商、电商缺文化内涵”的困境, 而他带来的高校资源, 恰好能成为破局的钥匙。

俞迪岸把高校电商、设计、国贸专业资源“搬”到社区, 去年9月促成湖州学院与“妮素”共建大学生实践基地, 首届直播电商大赛就点燃了学生与企业的热情。今年3月启用的“礼遇湖州城市礼物选品中心”里, 设计专业学生赋予老物件“网红”气质, 2楼的4个直播间每天上演着文化与商业的对话。

然而, 首场直播就遭遇滑铁卢。学生因不熟悉产品特性导致互动冷场, 俞迪岸调整策略: 后来直接把手艺人请到现场, 将产品制作工艺融入直播内容, 没想到效果直接爆了, 单场销售额突破5万元。企业负责人盯着后台数据惊叹: “原来在网上卖货, 真能把生意做到全国各地!”

更深远的影响在于人才的孵化。选品中心的2楼开设了免费电商夜校, 邀请学校老师和社会专业人士手把手教直播、剪视频, 学生、商户、居民都能来“充电”。

“学生创业团队也超给力, 年前一个月, 直播带货卖了40多万元。”俞迪岸说, 他们还给辖区电商企业定向输送人才, 定制课程, 现在已有7名学生主播在企业独当一面, 成了“流量担当”。

在俞迪岸看来, 这场跨界实验盘活了三重价值: 老字号借直播出圈, 文化自信从心底生长; 直播间里, 文化借电商破圈, 产品有了故事溢价; 实训基地里, 学生从策划到售后全程实操, 优秀者毕业即被企业预定。

当被问及如何平衡教师与特派员的工作, 俞迪岸指着直播间里学生实训的场景笑言: “飞英街道就是天然课堂。”他把直播中遇到的选品、控场问题变成教学案例, 用企业真实需求替换课本公式。而湖州学院调整教学任务、吴兴区提供经费支持, 更让他得以将基层经验反哺课堂, 实现“教学+实践”的双向赋能。

当文化的种子落入乡土, 便有新绿沿着田埂蔓延。采访中了解到, 随着文化特派员进村, 文化产业在我市既结出经济硕果, 更让文脉深扎土壤。目前, 全市已形成“余村研学”线上服务平台、“禹悦东港”国学馆、“稻田村咖”等一批可感可及的阶段性成果。

直播间里的文化编码

文化特派员马卫平在给孩子们宣讲。