

让“丰收果”变成“致富果” 南浔助农销售绘共富新图景

记者 谢怪明

本报讯 “现在只卖掉了40%左右，希望你们能帮忙推广销售。”日前，在南浔国鑫农场，“南浔知味”旗舰店的工作人员正和农场负责人一起查看翠冠梨的成熟度，详细记录产量、口感等信息。

“今年种了五六亩的翠冠梨，预计产量有一两万公斤，接下来，葡萄、火龙果即将上市了。”农场负责人计品华表示对这些瓜果的销路比较担心。对此，南浔强村富民集团主动出击，深入田间地头了解农户销售需求，通过拓宽销售渠道帮助农户

打通农产品“出村进城”的“最后一公里”，以实际行动助力农户增收，推动共同富裕落地生根。

除了解梨子销售情况，工作人员当天还带来了好消息，农场种植的翠冠梨已通过南浔强村富民集团旗下“南浔知味”门店的品控标准，将直接进入旗下多家门店销售，首批250多公斤当天就摆上了货架。

“在价格方面，南浔知味具备一定优势，与其合作的订单量也远远高于普通市场渠道。”计品华坦言，农场非常乐意和“南浔知味”合作。

“这一次过来，不光是帮他们卖梨子，主要是过来摸清他们的果子

的产出计划。提前对接好我们的门店，然后进行销售。”南浔强村富民集团工作人员严中政告诉记者，通过及时对接，希望把新鲜的果子第一时间送到市民手中。

从田间到门店，“南浔知味”搭建的不仅是一条销售线，更是一条助农增收的快车道。今年以来，南浔强村富民集团已组织“南浔知味”团队走访区内国鑫、嘉俊等16家农场，帮助农户销售梨子、桃子、葡萄、红美人柑橘等十余种农产品，累计销量突破100吨，他们又通过线下门店+线上预订的模式，让新鲜农产品24小时内直达市

民手中。

如今，“南浔知味”已成为当地农产品的金字招牌，通过直接对接农户、减少中间环节，既保证了农户利润，又让市民得实惠。此外，南浔强村富民集团还将通过整合区内优质农产品资源，精准对接、拓宽渠道，让越来越多农户的“丰收果”变成“致富果”。

“我们旗下18家南浔知味门店都会帮助农户售卖，线上线下会同时宣传。还将围绕品种改良、包装升级做文章，让更多的南浔特产走出乡村，走向更大市场。”门店负责人祁燕说。

迎峰度夏 用电无忧



7月以来，南浔区菱湖镇水产养殖进入用电高峰。为确保养殖户生产用电无忧，南浔供电分公司近日集中力量对射中村、三溪村、杨家巷村等养殖集中区的6个供电台区实施线路改造升级，以可靠电力保障护航渔业生产。

通讯员 陈建华 摄

短剧出海产业添新动能

外籍艺人在南浔谋求表演艺术融合之道

见习记者 王涵 通讯员 项天琪

本报讯 “东西共鉴 星耀南浔”浙江盛月国际全球艺人签约仪式日前在南浔古镇影视基地举行。与此同时，首届外籍艺人影视表演训练营也圆满落下帷幕。来自17个国家的外籍艺人，带着十多天研习中国影视表演精髓的收获，与行业大咖共话中西表演艺术的融合之道。

“这次能在短剧领域深入探索，算是一次惊喜的跨界。我们不仅带了很多外籍模特来南浔学习，还招

募到不少对表演感兴趣的外籍人士，有40多名来自17个国家的朋友加入了首期培训，效果比预想中好太多。”浙江盛月国际影业有限公司联合创始人宋克莉透露，10名表现突出的学员已经签约，将参与公司百部海外短剧的拍摄计划，而本月底，就有一部海外短剧要在南浔开机，其他学员也会作为储备演员，等待更多发光的机会。

来自巴基斯坦的Vicky是本次培训的优秀学员，这次培训让他学到了太多新东西，“特别感谢各位老

师的教学，让我更加喜欢表演，未来会一直探索表演这条路。”来自迪拜的Ali，已经开始规划起了未来，“南浔这里氛围特别好，我想以后多在这里发展，还打算喊上朋友和同学一起来，在短剧领域好好闯一闯”。

近年来，南浔区主动迎合微短剧市场需求，聚焦打造长三角全域影视基地目标定位，在剧组招引、片场打造、政策保障等方面勇于探索、先行实践，成功跻身短剧赛道，在长三角乃至全国影视圈已

形成一定知名度。截至目前，已有《解密》《我有一座百宝屋》《橘子汽水》等200余部影视剧集、综艺先后在南浔拍摄，投资金额超3亿元，带动剧组及剧组人员在南浔消费约1.8亿元，长三角全域片场雏形初显。

“今年全区启动6个百部短剧拍摄计划，在内容创作、技术研发、人才孵化等领域持续发力，使‘微短剧+文旅’模式成为推广南浔的新名片。”南浔区影视产业发展工作专班相关负责人表示。

乡村厨师同台比拼技能

记者 徐怡 通讯员 李霄

本报讯 南浔区首届“共富有我 浔味乡厨”乡村厨师技能竞赛日前在练市镇新联村文化礼堂开赛。来自全区各镇（街道）的29名乡厨齐聚一堂、同台竞技。

本次比赛设置理论知识考试和操作技能比赛。竞赛以中式烹调师国家职业技能等级三级（高级工）要求为标准，并适当增加行业新知识、新技能，分为个人赛和团体赛同时开展。

竞赛评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖2名、优胜奖9名。获得一、二、三等奖且理论知识和操作技能成绩均合格的选手，颁发职业技能等级二级（技师）证书；获得优胜奖且理论知识和操作技能成绩均合格的选手，颁发职业技能等级三级（高级工）证书。

本次竞赛旨在进一步推动南浔区农村家宴规范化、市场化、产业化发展，提升乡村厨师技能水平，发掘乡土厨艺人才；提升农村集体聚餐食品安全，助力乡村振兴。

老年食堂烹饪幸福味道

记者 陆喆文

本报讯 记者近日走进南浔区双林镇茗南老年食堂，热气腾腾的饭菜香气弥漫。中午，老人们陆续前来，在志愿者引导下有序打餐。

自该老年食堂正式开业以来，村里老年群体困扰已久的“吃饭难”问题得到了有效解决。“我们食堂的菜品多选酥烂、易咀嚼的食材，贴合老年人口味。”老年食堂负责人介绍，该老年食堂价格实行普惠与特惠双轨制：普惠价一荤一素6元、一荤两素9元、两荤一素11元；特惠价对应为4元、5元、7元，让老人得实惠。该食堂后续还将提供送餐服务，让行动不便的老人在家就能吃到热腾腾的饭菜。

“村里60周岁以上老年人有730余人，占人口的40%左右，老年群体普遍面临‘吃饭难、吃饭愁’的问题。”双林镇东双林村党支部书记、村委会主任陈敏告诉记者，该食堂除为村里老年人提供低价优质餐饮，还因紧邻老年活动中心，便于老年人休闲娱乐，从而与活动中心共同构成集就餐、社交、康养于一体的综合服务场所。

到一线开展送清凉活动

记者 陆喆文

本报讯 在南浔区东迁街道澳阳残疾人之家，一场“夏日送清凉”活动日前正如期开展。助残帮扶志愿者与澳阳残疾人之家的残疾人坚守在高温一线的快递员、环卫工人送去消暑物资，让他们在炎炎夏日中感受到阵阵清凉与社会关爱。

活动现场，志愿者和残疾

人们分工协作，认真分装着一早熬煮好的冰镇绿豆汤。随后，大家一同前往快递站点和环卫工作点，将一份份饱含心意的解暑物资亲手递到快递员、环卫工人手中，并贴心叮嘱他们注意防暑降温，确保身体健康。“他们送来的绿豆汤，冰冰凉凉的，很好喝，我们很开心。”快递员郑洪顺接过绿豆汤时，脸上洋溢着感动的笑容。

爱心托班赋能无忧度夏

记者 陆喆文

本报讯 由南浔区总工会牵头组织的2025年暑期“托+教+管”项目——爱心托班近日开班。该项目为全区6300余名职工子女提供公益托管服务，缓解职工家庭暑期“带娃难”问题。

据了解，“爱心托班”项目是今年南浔区政府重点民生实事项目，采取“自愿报名+属地托管”模式，共设置29所学校、24个单位办班点，开办200余个托管班，投入300余名志愿服务者。课程设置涵盖“基础托管+劳模工匠课+思政课程+体育活动+特色课程+社会实践”六大模块，为学生打造多元、充实的假期。

在练市镇职工子女活动中心，爱心托班的创意美术课深受孩子们喜爱。“我觉得这里的课程很丰富，能度过一个充实的暑假，我很开心。”学生朱正则说。练市镇企业众多，职工子女暑期看护难问题突出。为此，

初露锋芒

7月25日，2025年全国青少年棍网球锦标赛在贵州省六盘水市开赛。由南浔区双林镇组建的“双林联队”在本次比赛中斩获了第七名。此次全国青少年棍网球锦标赛，为青少年搭建了竞技舞台，推动了棍网球运动在双林的普及与发展。

通讯员 沈晓敏 摄



乡村逐梦激活善琰文化基因

记者 朱寅敏

本报讯 走进南浔区善琰镇窑里村，白墙黑瓦的农房日前开了一家麦琪罗丝亲子俱乐部，历经百余年的老窑等成了陶艺馆、咖啡屋、会客厅……善琰镇正以一系列创新实践诠释着青年与乡村的“双向奔赴”。

夜幕降临，在善琰镇含山禅院，18名身着古装的剧本杀爱好者穿梭在大殿与回廊间找寻暗语。这是“00后”青年侍旭泽带领的杭州传承文化学生青创团队系统开发的“含山迷局·两天一夜古风实景剧本

杀”。

“我们想用Z世代的语言，把蚕桑文化、运河故事变成可参与的叙事。”侍旭泽是浙江工商大学商学院的学生，数月前，大运河边上充满“文化味”的善琰湖笔小镇吸引了他和团队的目光。于是，侍旭泽成了善琰镇新签约的“青村合伙人”，和当地村庄、景区开启深度合作之旅，形成可持续的“运营分成+文化增值”合作模式。“我们聘请村里老人担任民俗顾问、返乡青年化身NPC演员，反哺乡村经济发展。”侍旭泽介绍。

侍旭泽与乡村的故事，是善琰

镇“青年入乡”浪潮的缩影。近年来，这座以湖笔闻名的小镇，着眼研创、文创、艺创、数创、农创5个方面，通过构建“青年共创+双向奔赴+兴乡众创”的青创模式，吸引超1000名农创客参与乡创，招引水漾窑里、众安文旅等9个青年团队，落地青创项目和业态56个，打响“善琰有梦，青春有为”的青年入乡品牌。

为了留住青年人，善琰镇拿出了自己的诚意——以“善琰青创小镇”支持政策，提供创业扶持；学术界输送非遗传承导师，开设运营课程；企业则导入市场化经验。这

种“扶上马再送一程”的机制，吸引越来越多的海内外青年来到乡村。

创意与传统的碰撞，给这个小镇带来了新的活力。含山风景区成了含山未来合创谷，短短半年冒出了近10个时尚业态。善琰镇以湖笔文化为媒，青年主导、资源整合、政策扶持三管齐下，形成青年入乡可复制、推广的经验。

据悉，2024年，善琰镇村集体经营性收入均超百万元，8个村突破200万元大关，其中由年轻创业者主导的项目贡献了85%的文旅消费增量。

精准化服务促青年高质量就业

记者 谢怪明

本报讯 南浔区日前组织开展精准化就业服务活动，通过精准邀约重点服务对象、精准适配招聘岗位，为求职者与企业搭建起高效对接的桥梁，助力更多人实现高质量就业。

招聘会现场人头攒动，20余个招聘摊位依次排开，不少离校未就业毕业生和待业青年早早来到现场，仔细浏览岗位信息，与企业招聘负责人面对面交流。

“我学的专业是物联网技术，看了一圈，发现这里有很多符合我预期的岗位。”来自浙江邮电职业技术学院的应届毕业生沈佳怡正在向一家企业招聘负责人了解岗位的详细情况，她告诉记者，通过这次的专场招聘会，掌握了不少就业信息，也了解自己的专业能匹配哪些岗位。

应聘者朱枫表示：“不少岗位跟我专业是对口的。我感觉这个招聘会能帮助我找到实习岗位。”

据悉，此次招聘会吸引了23家

优质企业参与，招聘岗位涵盖机械制造、人事行政、国际贸易等多个领域，共提供就业及实习岗位385个。活动通过精准对接，有效搭建企业与企业求职者之间的沟通桥梁。不少企业表示，这类招聘会很有针对性，能快速接触到合适的求职者。

“我们主要是做汽车零部件和电气开关按键的。这次总共收到简历十几份，收获还不错，有一些小伙伴的履历挺好的，吸引了我们的注意，目前已加了联系方式，方便后续沟通。通过今天现场招聘会这个

平台，可以跟更多的同行以及找工作的小伙伴进行交流，我觉得很好。”浙江津荣新能源科技有限公司综合管理部经理杨玉芳说。

据统计，本次招聘会共收到简历266份，102名大学生与用人单位达成初步就业意向，成效显著。南浔区相关负责人表示，将持续做好离校未就业高校毕业生就业帮扶工作，动态跟踪就业意愿及求职进展，促进人岗高效匹配；进一步优化就业创业政策，吸引更多青年人才扎根南浔。