

新消费理念推动下,宠物友好标签悄然贴上湖州多个消费场景——

看“小可爱”怎样带火“宠物经济”？

文/图 记者 李则名

8月4日,深山绿意中,安吉县龙王山峡谷漂流现场出现有趣一幕:10余名游客携带宠物一起出现在溪流边,感受山间的清凉。龙王山峡谷漂流负责人蒋怀波介绍,随着携带宠物嬉水的游客不断增多,今年夏天开始,景区专门为携宠游客划设了宠物活动区域,宠物可以和主人一起玩浆板、躺水浮台等,

目前每周接待约60名带着宠物的游客,“携宠清凉游”甚至还带动了周边民宿向宠物友好型转变。

新消费理念推动下,“宠物经济”的发展势头迅猛。据《2025年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2024年我国城镇宠物(犬猫)数量超过1.2亿只,消费市场规模增长7.5%,

达到3002亿元。在湖州,随着餐饮、酒店、景区等环境空间的“适宠化”改造不断推进,宠物友好场所正从“衣食住行”等各方面为养宠人士提供更多消费选择。

应对新机遇,湖州“宠物经济”如何抢抓机遇乘势而上?连日来,记者走访各区县一探究竟。

携宠消费 环境更友好

“宠物不得进入商场”的指示牌撤下、取而代之的是宠物友好的“爱心”标签,甚至连门口也建起了“停狗位”……细心的城市居民发现,行走在湖州中心城区,“宠物经济”与餐饮、文创等行业联动愈发紧密,不少商圈悄然改变昔日对宠物的限制,越来越多的商家开始敞开大门。

爱山街道爱山银泰城曾举办过一场“let's 狗,逛个集”萌宠派对,通过设

施配套、主题营销、社群运营等举措,吸引客流、促进消费。“我们坚持平衡宠物与其他顾客权益,比如商场内犬类设置的准入标准为高度45厘米以下,很多养宠人士都愿意带着宠物来此购物。”商场一名工作人员告诉记者,宠物友好正演变为推动消费的新赛道。

除商场外,“撸猫咖啡馆”“萌宠餐厅”等新业态也日益成为受年轻人欢迎的消费场景。在龙泉街道田盛街的一家

西餐厅门口,一块书写着“爱宠友好公约”的提示牌异常醒目,牌子上明确规定了携带宠物进店就餐的注意事项。

“我们餐厅从2年前转型为半户外的宠物友好餐厅,还为宠物提供专用餐具,避免客人使用桌上餐具给宠物喂食。”该餐厅工作人员表示,很多养宠人士把餐厅当作线下宠物的社交场所,并在“小红书”等社交平台设立线上聚会群。

在乡村,宠物友好的热度同样日渐攀高。去年,吴兴区东林镇南山村承办了长三角携萌宠越野赛活动,来自上海、苏州、杭州的参赛者带着柯基、泰迪、中华田园等犬类宠物展开激烈角逐,近百只宠物完成了6公里的山地定向越野比赛,南山村也借此



契机推出野火饭、竹林抓鸡、东林寻宝等特色活动。

在南浔区千金镇,入乡创业青年将目光投向宠物食品领域,目前年产3万吨宠物干粮和1500吨宠物冻干食品的麦乐宠物食品项目即将收尾,建成后将为长三角地区的宠物提供优质食物。

不过,也有部分群众认为,宠物友好的环境营造会带来遛狗不牵绳、宠物随处大小便等问题。对此,湖州坚持注重文明倡导。安吉县溪龙乡在全县率先提出要打造“宠物友好乡镇”,去年,当地尝试把“文明携宠”写进村规民约,并在各行政村逐步添置了户外宠物饮水装置、一次性拾便袋、防咬嘴罩等设施,努力呈现更加包容开放的文明形象。

“养宠物和不养宠物不是非黑即白的选择,有些人天生就害怕小动物,但这并不妨碍他们拥有满满的爱心。”溪龙乡PBJ咖啡馆主理人陈祖欣介绍,当地曾邀请来自各行各业的爱宠人士、企业代表等,分享文明养宠故事,营造更加科学的“宠物友好”环境。



织里镇一家童装企业为宠物定制的服装。

携宠旅游 出行更便捷

高铁站里,毛茸茸的布偶猫瞪大双眼,透过猫包好奇地打量人流;酒店阳台边,一人一宠安静并立,看晚霞在远处撒下金箔……这两年,带着“毛孩子看世界”,在越来越多养宠人士中成为风尚,这份快乐正不断蔓延到湖州。

位于吴兴西塞山旅游度假区的简隐民宿是当地最早主打宠物友好的民宿之一。4年前,民宿主理人赵丽敏嗅到了乡村旅游的商机,便辞去旅行社高管的职位来到妙山村,将原本的婚房改造成民宿。

“游客喜欢的闹闹是我养的比熊犬,橘子是我收留的流浪猫,现在它们都成了入住客人的团宠,是他们心中最好的旅游搭子。”赵丽敏说,猫狗相伴、闲坐庭院,这是民宿主打的特色,3年营业过程中,常常有游客会带上宠物来体验,几乎每个周末都满客,节假日需要提前1个月预订。

好山好水带来了流量,而温情服务则把流量变成了“留”量。如今,赵丽敏还用相机为游客定格与宠物快乐互动的瞬间,在她的社交账号上,简隐民宿已然成为游客在湖州的第二个“家”。在她的带动下,西塞山旅游度假区10余家民宿都贴上了宠物友好的标签。

翻开湖州全域旅游的地图,宠物友好相关的景区、景点、露营地多点开花。市文广旅旅游局介绍,这些年,全市关于携宠“住”与“游”的相关场景不断升级,尤

其是在“住”的维度,宠物友好的含义已不止于简单的“允许进入”,诸多酒店和民宿推出了丰富的携宠游主题房型,为宠物准备航空箱、玩具、清理套装、伴手礼、欢迎卡等丰富的礼包,甚至还设置了“汪星人”“喵星人”菜单等。

这样的趋势有迹可循。据某旅游订房客户端的数据显示,全市带有“可带宠物”标签的民宿预订量较去年同比增长超7成,“可带宠物”的房源数量较去年同比增长5倍。人宠共居、携宠出游的火爆,倒逼诸多文旅业态积极推进“适宠化”改造。

走进德清莫干山旅游度假区的柴犬主题民宿“柴屿家”,一眼就能看出民宿负责人沛承在适宠化改造上的巧思:整体采

用封闭式格局,既为宠物留出足够的活动空间,也为其自由奔跑设置“保护线”。“我们民宿共9个房间,最多曾接待过25只小狗参加的旅行团,宠物数量比游客还多。”沛承介绍,他养的3只柴犬如今还成了接待游客的“明星管家”。

离“柴屿家”民宿不远处的莫干山开元森泊度假酒店在适宠化改造中的规模更大,宠物主题房型超过200间。工作人员还为游客开发了“爱鸟周”“鸟巢设计师”“萌宠饲养员”等主题活动,为猫、狗等不同种类的宠物量身定制专享早餐和鲜食下午茶,并普及专业的动物救助、动物保育知识。莫干山民宿协会介绍,目前莫干山800多家民宿,超过一半已实现宠物友好。

“宠物经济”带来新机遇,但各地仍面临不少挑战,安全与卫生问题就是其中之一。比如部分养宠人士对宠物监管不到位,容易发生被宠物叫声惊扰的问题,还有些人天生怕猫狗、或对宠物毛发过敏等,都容易引发矛盾。此外,宠物的排泄物也容易给环境造成影响。

这份毛茸茸的可爱背后,不仅需要宠物爱好者提高自身素质,文明养宠,政府职能部门也要进一步提升精细化管理水平。对此,全市各地早已纷纷行动起来。

今年6月下旬,长兴县综合行政执法局联合长兴县农业农村局、夹浦镇北川村溪溪营地联合主办了一场名为“‘萌宠游园·清凉一夏’——长兴县首届萌宠泳池派对”的活动,吸引30余组养犬家庭携犬参与,通过萌宠泳池接力赛、萌宠游园会、文明养犬知识宣传、宠物健康服务等多元化形式,探索人宠和谐共处新路径,进一步推动文明养宠的理念普及。

“不过,建立宠物友好环境,仍然需要政府部门牵头整体规划、明晰权责。”《看见》栏目市民观察团成员闵云龙认为,虽然近年来各地都在创新举措寻找柔性解决方案,比如通过完善养犬登记电子化系统、增设“宠物便便箱”等便民设施、开展“文明养犬进社区”系列宣传活动等,但实际执行过程中仍存在不文明的现象,因此反对养宠的声音也有不少。

以犬类宠物为例,破题过程中,湖州在去年底首次发布了《文明养犬市民公约》。市综合行政执法局犬类管理专项工作负责人介绍,过去查处不文明养犬行为多以人力巡查为主,但光靠工作人员,巡查范围和时间都有限制性,处罚也多以教育劝阻为主,执法效果不明显。《文明养犬市民公约》的出台则进一步促使养犬人自觉规范自身养犬行为。

从商家的角度看,“宠物经济”发展既要追求“精细化”,打造差异化、人性化和可持续的商业模式,更要注重“规范化”,严格把控市场服务质量,确保消费者的权益得到有效保障。

南太湖新区吾悦商业广场的宠物医用和食品店负责人许建华建议,一方面,政府应加强对宠物市场的监管力度,完善相关法律法规和标准体系,对违规行为进行严厉打击和处罚。同时,市本级的相关行业协会和消费者组织也应发挥积极作用,推动建立宠物服务质量评价体系和投诉处理机制,积极收集消费者的反馈和建议,为消费者提供便捷的维权渠道。

多方携手 治理更精细

吴兴西塞山旅游度假区一名游客与宠物互动。



第一视角体验投喂长颈鹿。



爱山商圈推出的宠物友好便捷设施。