

文化资源是人类在漫长的历史进程中所创造和积累的精神财富总和。习近平总书记在《加快建设文化强国》重要文章中强调，要“把文化资源优势转化为文化发展优势”。我国文化资源的突出特点在于其源远流长的历史连续性、多元一体的民族包容性、博大精深的内涵丰富性以及与时俱进的创新转化能力。将我国文化资源的突出优势转化为文化发展优势，既是激活中华文明生命力、满足人民精神新期待的战略任务，更是以文化软实力赋能高质量发展、进行更为深入的人文经济学实践探索的时代课题。

文化资源优势，体现为丰富的历史文化遗产、多元的民族文化及深厚的思想传统。我国五千余年的悠久文明为中华民族留下了极为丰富的文化遗产。从举世闻名的万里长城、秦始皇兵马俑，到故宫、敦煌莫高窟等世界文化遗产，这些物质文化遗产展现了中华民族卓越的创造力和辉煌的文明成就。同时，京剧、昆曲、中医针灸、剪纸、太极拳等非物质文化遗产，承载着民族的精神基因和文化记忆，代代相传，历久弥新。作为统一的多民族国家，我国56个民族在长期的交流、融合中，共同创造了灿烂多彩的中华文化。各民族的独特语言、文字、宗教信仰、风俗习惯、艺术形式等资源，形成了中华民族多元一体的文化格局。中华文化也蕴含着深厚的思想文化传统，儒家、道家、法家、墨家等诸子百家的思想学说，对中国乃至世界都产生深远影响。这些思想文化传统至今仍然具有强大的生命力，为解决当代社会面临的各种问题提供智慧和启示。

文化发展优势，体现为一个国家或地区在文化事业、文化产业及文化传播与交流等方面所具备的、所储备的发展动力和能量。在文化事业方面，通过构建完善的现代服务体系，各类文化设施覆盖城乡，丰富便捷的公共文化服务充盈着人民群众的文化生活。在文化产业方面，紧密协作的产业链条与充满活力的产业集群相互促进，展现出蓬勃兴旺的发展景象，成为国民经济的重要增长点。在文化传播交流方面，尊重传播规律，提升中国故事的传播深度与情感温度，充分释放中华文化的亲和力与感召力，实现精准有效的文化传播与文明对话，发挥“从积累到迸发、从潜力到实力、从国内到国际”的文化传播优势。

如何把我国突出的文化资源优势转化为文化发展优势，核心在于通过一系列措施将静态的文化资源激活并转化为具有市场价值和社会影响力的文化产品、文化服务，推动文化领域创新发展，以文化制度创新、文化管理革新、文化科技融合创新、文化队伍锐意创新以及文化市场开拓创新，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

立足制度创新，加强政策支持与引导。一是制定和完善相关政策法规，为文化资源的保护、开发和利用提供坚实的政策保障。二是加大对文化事业和文化产业的财政投入，完善文化发展专项资金管理机制，聚焦文化遗产保护传承、文艺精品创作生产、文化产业重大项目建设与新兴文化业态培育等领域，通过税收优惠、金融扶持等政策措施，鼓励社会资本参与文化建设，充分激发文化市场内生动力。三是鼓励文艺创作者深入生活、扎根群众，从时代脉搏与人民实践中汲取灵感和养分，创作具有思想性、艺术性和观赏性的优秀作品，打造具有时代特色和国际竞争力的文化产品和文化品牌。

推进管理革新，深化文化体制机制改革。一是创新治理模式，构建现代化文化治理体系。推动文化管理从传统审批式向服务型监管型转变，建设数字化治理平台，实现文化事项“一网通办”。强化文化市场事中事后监管，提升治理精细化、精准化、智能化水平。二是深化体制机制改革，激发多元主体活力。推进国有文化单位改革，建立现代企业制度，提高国有文化企业的市场竞争力。放宽文化市场准入门槛，鼓励非公有制文化企业发展，营造公平竞争的市场环境。三是完善政策体系，优化文化发展制度环境，制定适应新业态发展的包容审慎监管政策，健全文化领域知识产权保护制度，建立文化改革发展容错纠错机制。

强化科技赋能，加快文化与科技深度融合。一是建设高水平文化科技创新平台，支持文化企业与高校、科研机构构建产学研研协同体，聚焦核心关键技术攻关，推进研发成果转化与示范应用。二是运用数字技术对文化资源进行创造性转化与创新性发展，鼓励文化企业探索“科技+IP”模式，大力发展数字文博、沉浸式体验空间等新业态新场景，积极开发高品质数字文创产品。三是推动人工智能、大数据、云计算、区块链等新技术在文化创作、生产、传播、消费等环节的广泛应用，使之成为文化事业和文化产业发展的重要工具。

优化人才生态，推进文化人才队伍建设。一是加强文化人才培养体系建设，优化文化专业课程设置，加强文化与科技、经济、管理等学科的交叉融合，培养一批既懂文化又懂科技、经营管理的复合型人才。二是加大对文化领域高层次人才、急需紧缺人才的引进力度，吸引海外优秀文化人才回国创业。三是完善文化人才激励机制，尊重文化人才成长规律，形成科学合理的人才评价体系，设立专项奖励基金，畅通文化人才职称评审通道，充分激发各类文化人才特别是新文艺群体的创造潜能。

完善市场体系，拓展文化市场发展空间。一是健全现代文化市场机制，规范文化市场秩序，激发市场主体活力，优化市场准入和退出机制，培育多元化市场主体。二是加强国内文化市场建设，完善文化市场体系，培育新兴文化消费市场，发展数字文化消费，打造线上线下融合的文化消费新场景，促进文化产品和服务的流通。三是加强国际文化交流与合作，支持文化企业立足全球布局，开拓并深耕海外市场。创新文化表达，使中国文化产品和服务更符合国际市场需求和审美习惯，提升文化贸易竞争力，促进文化交流、文明互鉴。

(载《光明日报》)

本版投稿邮箱:1478005726@qq.com  
邮件主题请注明“思学”二字。

# 在全省首创“农立方模式” 打造为农服务“三维支撑矩阵”

湖州市供销合作社联合社党委理论学习中心组

## 中心组理论学习

市供销社党委牢记为农服务初心使命，深入贯彻落实习近平总书记对供销合作社的重要指示批示精神和《中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》，全面提升农业生产的产前、产中、产后全过程服务能力，进一步解决农户在农资融资、农险保障、销售推广等中的痛点、难点问题，助力农户增产、增效、增收，坚持顶层设计、鼓励创新、勇以实践，充分运用“千万工程”经验，深入推进农村“三位一体”改革，在全省打造“农立方”立体式供销为农服务新模式，取得初步成效。

一是服务模式从“碎片攻坚”向“立体协同”升级。当前农业生产生活中面临诸多“碎片化”痛点。如，在农业生产前端存在农资供应保障不

全、农资质量参差不齐、农资售后响应不及时，以及农资融资难、融资贵、融资资金如何科学使用等问题；在农业生产过程中存在农险投保难、投保贵、理赔难等问题；在农业销售终端存在解决销售渠道单一、销售推广成本过高、销售价格难把控、销售收入有账期等问题。“农立方”供销为农服务模式通过整合系统内外资源、贯穿生产各个环节，在解决农业生产问题时，打破以往各服务主体之间的壁垒，以协同联动的“整体化”观念取代传统“九龙治水”模式。以吴兴区道场乡养殖户沈某为例，通过“农立方”协同服务，80亩加州鲈鱼养殖获200万元低息贷款，较传统模式增贷40万元；利率2.89%，较传统模式降低0.36%，充分彰显“整体协同大于部分叠加”的聚合效应。

二是服务资源从“单点散落”向“立体耦合”升级。“农立方”模式以破解农业生产难题为切入点，对全市供销系统生产服务、供销流通、信用

合作等资源进行矩阵式重构。以往农户需在农资公司、银行、保险公司等部门“多头跑”，如今通过“农立方”实现全要素耦合，问题解决时效提升50%以上。该模式创新构建“资源池+服务网”运行机制：针对“农资品质把控难”，联动系统内湖州维农农资连锁经营有限公司、湖州益农农资连锁经营有限公司等12家农资公司，建立从厂家直供到田间地头的全链条品控体系；针对“农业融资壁垒高”，联合系统内3家农信担保与设备租赁公司及系统外多家银行、保险公司，逐步推出定制信贷和保险产品，为农户提供低息贷款，降低融资成本；针对“销售渠道单一”，整合系统内2068家连锁网点资源，助力农户拓展销售渠道，提高销售收入。通过全要素资源的立体耦合，实现从“分散服务”到“一站式解决方案”的质变。

三是服务体系从“单线串联”向“立体穿透”升级。“农立方”模式创新搭建“种子种苗—农资饲料—资金

支持—销售拓展—风险兜底”服务体系，整合全市供销系统313家农资门店、43家农事服务中心等基础服务“点”，实现服务据点的网格化布局；贯通5个县区、40余个乡镇的层级协作“线”，以及覆盖农产品生产、加工、销售的全链路产业“面”，形成纵向贯通市、县、镇三级的协作网络。在产业“面”上，重点布局种植、养殖、果蔬等本地特色产业，着重服务农业龙头企业以及专业合作社、家庭农场等农民合作经济组织，已为全市50家产业农合联提供订单式、个性化服务；在区域“面”上，可辐射全市90%以上的涉农乡镇，构建起“点线面”深度融合的服务网络。该体系通过纵向穿透市、县、镇三级管理架构，横向覆盖全品类特色产业，服务深度延伸至田间地头，形成“三维融合”的立体服务生态。依托专业服务团队，针对不同产业制定差异化方案，可带动农产品销售渠道拓展、农业生产效率提升20%以上，实现服务网络从“线性串联”到“三维立体”的升级。

# 以高质量机关党建促进政协履职高质量发展

朱婧

党的十八大以来，习近平总书记高度重视中央和国家机关党的建设，多次发表重要讲话、作出重要指示、提出明确要求，为新时代机关党建工作指明了前进方向、提供了根本遵循。市政协机关深入学习贯彻习近平总书记关于机关党建的重要讲话、重要指示精神，全面落实新时代党的建设总要求，紧密结合人民政协专门协商机构工作特点，聚焦“举两山旗、搭协商台、助赶超业、当奔跑者”，争当“六千”先锋、争建模范机关，在以高质量党建促进政协事业高质量发展中展现新担当新作为。

一、在机关党建“怎么抓”上强化“四种意识”。一是强化政治意识。始终把党的政治建设摆在首位，时刻牢记政协机关是政治机关定位，严格落实抓工作“首先从政治上”看，自觉增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。当前，市政协机关把正在开展的深入贯彻中央八项规定精神学习教育作为重大政治任务，一体推进学、查、改、促，以实际行动落实政治要求，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。二是强化服务意识。深刻把握围绕中心抓党建、抓好党建促业务的规律，在思想上、行动上做到党建和履职“两手抓、两手硬”。市政协党组紧紧围绕市“136”工作部署，在谋划协商履

职任务时注重突出党建引领作用，在部署党建工作任务时注重强化服务保障中心导向，着力破解党建与履职“两张皮”的问题。三是强化制度意识。注重以抓实党建基本制度促进党建基本工作。市政协党组、机关党组定期开展全面从严治党形势分析，出台《政协机关党组织生活制度规范》，严格落实“三会一课”、主题党日、双重组织生活、民主评议党员、政治生日等制度，提升机关党建制度化规范化水平。四是强化品牌意识。注重结合实践，探索形成具有“两山”底色、湖州成色、政协特色的党建品牌。比如，在党建统领上打造“同心向党·两山红遍”党建工作品牌，在理论学习上培育了“青春课堂”机关学习品牌，在队伍建设上形成了“三业三关”机关文化品牌，在破解“两张皮”上建立了“一委一品看党建”党建业务融合品牌。

二、在机关党建“抓什么”上打牢“四个基础”。一是打牢思想基础。强化思想引领，加强理论武装。健全完善党组理论学习中心组引领学、“第一议题”重点学、“书香政协·两山学堂”专题学、“青春课堂”集体学、读书活动深入学、网络平台线上学、支部研讨交流学、“三会一课”常态学“八学联动”学习机制，推动学习成果转化为党员干部锤炼党性修养、增强履

职本领的行动自觉。二是打牢组织基础。坚持抓基层、强基础、固根本，广泛开展“四强”党支部创建活动，有效发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。围绕推进党的工作“两个全覆盖”，在建强机关基层党组织的基础上，依托政协各专委会建立8个党员委员履职临时党支部，在全市72个乡镇（街道）民生议事堂设立党建指导员，确保哪里有政协工作哪里就有党的建设。三是打牢能力基础。注重把选配强党务干部作为抓好机关党建工作的重要保证，多渠道组织党务干部参加各类培训，结合机关党委委会以会代训，党务干部能力素质不断提升。党务干部在反映社情民意信息、政协理论研究、服务保障履职等重点任务中骨干作用发挥明显，树立了良好形象。四是打牢作风基础。坚持以过硬作风锤炼过硬队伍，保持严的基调、严的措施、严的氛围。突出以年轻干部、关键岗位干部、新提拔科级干部为重点，把作风建设融入日常、抓在经常，常态开展集中学习、警示教育，以纠治“四风”隐形变异、廉政风险防控等为重点，加强全方位管理和经常性监督，持续巩固风清气正的良好生态。

三、在机关党建“谁来抓”上建立“四项机制”。一是建立决策机制。发挥政协党组把方向、管大

局、保落实的重要作用，认真履行政治领导责任。市政协党组坚持每年年初专题谋划年度党的建设工作，每年出台市政协《党的建设重点工作》，每年召开党风廉政建设暨清廉机关建设会议，每半年听取党建工作情况汇报，及时研究解决重点问题，以强有力的组织领导抓好党建工作落实。二是建立责任机制。健全全面从严治党体系，压紧压实责任链条，形成明责履责尽责的整体合力。统筹抓好政协系统党建、机关党建、党员委员履职临时党建，推行年度重点工作、责任区分“一张清单”统到底，构建压力层层传导、责任环环相扣的党建工作格局。三是建立运行机制。突出强化机关党委落实机关党建工作的专门责任，建立日常工作“月提示、季检查、半年督、年述职”机制，统筹推进机关党建重点工作落实。坚持每季度以机关党委扩大会的形式，组织各支部开展经常性基础性工作落实情况交流，相互观摩学习，加强检查督导，及时发现和整改问题。四是建立激励机制。对完成重大任务出色、工作实绩突出的党员，优先评为优秀共产党员、优秀党务工作者。将党内先进评优纳入机关年度评优先进总盘子，在年度总结大会上进行隆重表彰，激励广大党员坚守入党初心、履行党员义务。

(作者系市政协机关党委专职副书记)

# 心有敬畏，行有所止

徐达

近日，习近平总书记在中共中央政治局第二十一次集体学习时强调：“党员干部要时刻牢记一切权力都是人民赋予的，始终敬畏人民、敬畏组织、敬畏法纪。”党的十八大以来，习近平总书记始终强调党员干部要常怀“敬畏之心”。而早在浙江工作期间，他就任在《之江新语》中多次提到蕴含“敬畏”哲学的用语典故，并将其作为党员干部修身用权、履职尽责的核心要求。

《诗经》有言：“战战兢兢，如临深渊，如履薄冰。”这千年警语，道尽中华文明对“敬畏”的刻骨铭心。古人将“敬畏”视为治国安民的主脑与道德自律的基石，要求实现“行有所止”的自我约束。敬畏道德。《礼记》开篇即强调“毋不敬”三字，要求内外兼修；《中庸》中“君子戒慎乎其所不睹，恐惧乎其所不闻”，则体现敬畏之中慎独修身的价值。宋明理学更将敬畏系统化，程颐强调“涵养须用敬”，指向以敬畏约束心性、规范言行；方孝孺的“凡善怕者，必身有所正，言有所畏，行有所止”，则精辟注解了敬畏对行为规范的奠基作用。

敬畏职责。“居之无倦，行之以忠”，使命在肩、知行合一，大禹治水“三过家门不入”，范仲淹“先忧后乐”，皆因视职责为天授使命。“凡百事之成也，必在敬之；其败也，必在慢之。”成败关键在于是否敬畏职责。《敬业乐业为美德》中，习近平同志志承此脉络，要求“对待本职工作，应常怀敬畏之心，专心、守职、尽责，干一行、爱一行、钻一行，尽心竭力、全身心地投入”。

作，应常怀敬畏之心，专心、守职、尽责，干一行、爱一行、钻一行，尽心竭力、全身心地投入”。

二、以古训为钥，开时代之门。“敬畏”二字从古至今始终如黄钟大吕，是维系社会伦理与个体操守的强大力量与智慧所在。《之江新语》将“敬畏”二字扩展至发展全局，对传统“敬畏”理念的创造性转化，引领我们在喧嚣时代寻得精神坐标。“以礼敬教”乃古人教化之枢要，其祭祀天地山川、神灵先祖之仪轨，实为形塑敬畏之心、筑牢伦理秩序之根本。传统敬畏之本是封建伦理下的抽象敬畏，敬畏对象为“天命”“君主”“宗法”等，具有神秘性、等级性和压迫性。而习近平同志在《一切为民者，则民向往之》中指出：“作为执政党，党员干部与人民群众的关系就是公仆与主人的关系。离开了人民，我们将一无所成、一事无成；背离了人民的利益，我们这些公仆就会被历史所淘汰。所以，共产党人一定要坚持权为民所用、情为民所系、利为民所谋，真正成为人民掌好权、执好政。”敬畏人民，就是领导干部要对人民群众赋予的权力心生敬畏，既要严谨持重、毫不懈怠地运用权力去为人民谋利益，又要老老实实、诚诚恳恳地去接受人民群众对权力运行的监督。

传统敬畏适用于古代“礼法合一”的人治传统，而《法治：新形势的新要求》《“四位一体”的辩证统一》《和谐社会本质上是法治社

会》等篇章中所体现的当代敬畏观，是从“畏大人”到“畏法”的突破，重点在于“法纪高于权力”的法治原则，强调权力即责任而非特权。从“敬天法祖”转化为“敬民法守”，从“忠孝节义”升华为“为党尽责”，“敬畏”二字以中华文明五千年积淀的伦理文化为底色，以马克思主义人民立场为灵魂，已深度融入新时代治国理政实践。

三、“心有敬畏，行有所止”，习近平同志以此为纲，将传统敬畏哲学升华为党员干部的立身之本、执政之基，凸显着“敬畏”哲学的时代回响。新时代，敬畏如何落于行动，行有所止该“止”于何处？“知畏”正心。首在破除“无知者无畏”的蒙昧，懂敬畏是党员干部在道德修养和政治实践中的基本准则。在日常小事小节中要保持敬畏之心，以约束自身行为，避免因小失大。正如《小事小节是一面镜子》中指出的，“于细微处见精神，于细微处见品德”“从小事小节上加强自身修养，从一点一滴中自觉完善自己”，要在格物致知中锚定敬畏坐标，为行动立起清晰边界。当然，这种“知”不是模糊的惧怕，也并非束手束脚的沉重枷锁，而是对历史规律、法纪规章、民心向背的深刻洞察与自觉遵循，唯有这样才能在复杂的社会环境中保持清醒的头脑和坚定的立场。

“敬畏”破局。敬之深者，畏亦随之，敬畏并非畏缩不前，恰恰是砥砺前行

的深沉力量，直面考验着党员干部的勇毅品格。《之江新语》曾犀利批评“好人主义”的危害，指出“一团和气、你好先生、你好我好大家好，这不是团结，而是涣散，也是一种麻痹”。新时代的“敬畏”，需以“自断其腕”的勇毅破除积弊，敬畏应当敬畏之事，对诱惑围猎断然拒绝。最为可贵的“敬畏”，是在“躺平主义”“精致利己主义”思潮面前，或是在面对歪风邪气时，能“不畏浮云遮望眼”，保持初心、坚决斗争、寸步不让。这就要求我们以内

在的浩然正气，保持对更高价值与原则的虔诚敬畏。“行畏”证道。“知之愈明，则行之愈笃”。“行畏”是“敬畏”从心间认知走向脚下行动的飞跃。“敬畏”应化为具体行动，将抽象理念转化为推动工作、塑造风尚的实在力量。官有所畏，业有所成，领导干部要管好自己的权、慎用自己的权、公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权。《之江新语》中就提醒要“拎着乌纱帽为民办事”，倡导“为民办实事成于务实”以及“要甘于做铺路之事”。

“举头三尺有神明。”说到底，敬畏就是立身、立业、立站的准绳戒尺与德行修养。《之江新语》字里行间流淌的，不仅是对党员干部的教诲，亦是对“敬畏”这一精神基石的叩问与重塑。唯有心存敬畏，我们才能秉持一份清醒的审慎与谦卑的恪守，在时代的洪流中找准定位，创造出经得起历史推敲与人民检验的业绩。

(载《浙江日报》)