

中宣部组织“活力中国调研行”走进湖州深入采访,且看——绿色蝶变中的鲜活故事

记者 李则名

8月6日至7日,中宣部组织的2025年“活力中国调研行”浙江主题采访活动走进湖州,由人民日报、新华社、中央广播电视总台、浙江卫视等中央及地方媒体、行业媒体组成的记者团认真细致、用心用情深入采访,在湖州绿色蝶变的发展脉络中寻找小切口,其中有多

个鲜活故事引发记者关注和讨论。

青年喜欢村里的“云”,稀奇!

“跟大家分享一件稀奇事,全世界各地有7万多青年喜欢我们村里的‘云’!”8月6日上午,在安吉余村的年有余研学中心,湖州云梯科技有限公司企业合伙人王超在接受采访时提及“云村民”的故事,引发媒体记者的关注。

为了更好吸引青年入乡,去年4月,余村探索启动了一项名为“云村民”的加盟计划,余村旅游

度假区党工委副书记、管委会副主任,村党支部书记汪玉成介绍,通过发放“云村民电子身份证”以及个性化的AI形象,全世界的城市青年都可以在手机程序上申请成为余村的新村民,享受到村里的各类政策礼包,还能“认领”村里的1平方米菜园,甚至有机会成为余村的“云村长”。截至目前,来自五湖四海

的7万多名青年通过“云上入乡”的模式成为了余村的“云村民”。

记者团记者表示,中央网信办等部门今年联合印发的《2025年数字乡村发展工作要点》专门提到,数字技术加速推动城乡差距缩小、促进城乡融合发展。数字技术赋能乡村美好生活,这是过去不敢想象的场景,而今在安吉已然照进现实。随着数字技术与乡村生产、生活的日渐融合,我国数字乡村建设工作势必会按下“快进键”,湖州探索尝试发展“云村民”是拓展数字乡村建设空间的有益尝试,具有

借鉴意义。

“无中生有”的地信产业,厉害!

“靠着吃改革饭,德清的地理信息产业实现了‘无中生有’的蝶变,在全国都算得上厉害!”8月6日下午,在德清县凤栖书房的一楼大厅,湖州莫干山高新区地信发展中心主任赵杰在接受采访时讲述的“无中生有”故事,成为大家关心的新闻选题之一。

为改变传统型粗放式增长方式,2010年起,德清县抓住国家布局地理信息产业的机遇,下决心从零起步开始布局地信产业。次年,原浙江省测绘与地理信息局与德清签约,打造以地理信息为核心的产业园。此后10余年间,举办首届联合国世界地理信息大会、吸引联合国秘书处在华设立的首个直属机构“联合国全球地理信息知识与创新中心”落户、吸引集聚430余家地理信息企业等傲人成绩相继取得,

推动地信产业实现了“无中生有”的快速发展。

记者团记者表示,地信产业,听上去有点冷门。实际上,它与新一代信息技术深度融合,小到叫外卖、网约车,大到万物互联,都离不开地理信息。这段“无中生有”的产业发展历程,折射出湖州对绿水青山就是金山银山理念的深刻领悟。细数历史,湖州创造了不少“无中生有”的产业——“一根扁担两只包,大江南北全国跑”的织里人,闯出了“中国童装之都”;不出产木材的南浔打造成为“中国实木地板之都”,这些,都是湖州发展活力的生动写照。

74项全国首创性成果,领先!

“银行未来如何转型是备受外界关注的议题,湖州过去几年陆续探索形成了74项全国首创性成果,不久前还发布了全国银行业首部高质量转型规划。”昨天上午,在湖州绿色金融宣教中心,人民银行湖州市分行行长喻晓岚在与媒体交流中讲起绿色金融改革的故事,频频被记者追问相关改革细节。

自2017年获批全国首批绿色金融改革创新试验区以来,湖州坚持“有为政府+有效市场”双轮驱动,全市绿色信贷余额从2017年的369.5亿元跃升至去年的4098亿元,绿色贷款占比达33.9%,高于全国平均水平近20个百分点。通过深化绿色金融改革,湖州积极引导金融资源流向绿色产业和项目,支持传统产业绿色低碳转型,包括推动制造业节能减排和技术创新等,加速促进经济增长动能转换,提高经济发展的质量和效益。

记者团记者表示,湖州在深化绿色金融改革工作中处处都能看到“绿色”的身影,这一抹“绿色”不是抽象的、而是具体的,不是一蹴而就的,而是久久为功的。湖州的实践证明,发展绿色经济是推动高质量发展的必由之路。这份对“绿色”的执着结出了累累硕果,越来越多的企业尝到甜头,有力推动了产业绿色化转型。



《共此青绿》作者张子影在新书发布会上为读者签名。 记者 施莉娜 摄

记者 张志伟

昨天,长篇报告文学《共此青绿》在我市安吉余村发布,该书以报告文学形式讲述了湖州人民在绿水青山就是金山银山理念指引下,改造环境、守护生态、城乡共生的鲜活故事,将绿色发展的生动实践转化为直抵人心的精神力量。记者采访了作者和参与出版的相关工作人员、专家学者,听他们讲述创作《共此青绿》背后的故事。

展现绿色发展全景图卷

“这部作品的创作,源于我对绿水青山就是金山银山理念的深刻认同,也源于湖州20年来翻天覆地的变化带给我的震撼。”谈及创作初衷,作者张子影表示,就像宋代画家王希孟用矿物颜料在绢本上凝固下《千里江山图》的青绿,他希望用这部作品,记录下了了不起的湖州人民在绿水青山就是金山银山理念指引下的奋斗足迹,为这个伟大时代的精神世界添上一抹亮眼的色彩。

《共此青绿》全书分为春归湖山、同生共荣、归去来兮、绿色守望4个部分,共21万字。作品跳出传统报告文学事件罗列的模式,以“山、水、人、城”的共生叙事,多观点、多层次推进的表达方式,将各具风采、各具特色的人物徐徐铺陈、娓娓道来,展现湖州近年来绿色发展的全景图卷。

“第一部分,我选取汪玉成、刘长林、裘丽琴这3位典型人物,重点展示他们在绿水青山的转变过程中,在10年乡村振兴、美丽乡村建设中的所作所为。经历这个阶段,湖州绿水青山复春色,人们的物质生活走向了富裕。”张子影介绍,本书每一部分都各有特色,第二部分着重表现湖州在生态保护中的种种实践;第三部分描写随着生态环境改善,湖州城乡融合取得了长足的成效;第四部分展现湖州精神富足、文明进阶。

精心打磨成就纪实佳作

说起创作过程,张子影表示,时间上的压力尤为明显。“要在半年内完成一部长篇报告文学,这意味着每一天都不能虚度。更重要的是,这不是一部可以自由虚构的作品,所有的中心人物和事件都必须真实、切实,每一个细节都要经得起推敲,这无疑给创作增加了不少难度。”她说。

内容上的挑战更是接踵而至。绿水青山就是金山银山理念提出已有20年。这20年间,湖州各个区县在方方面面都发生了惊人的变化,有太多的内容需要去了解。与此同时,关于湖州、关于安吉已经有太多的媒体和作品进行过各种呈现。张子影说:“我案头和窗台上堆积的相关书籍、材料,足有1米多高,如何在这些已有成果的基础上写出新东西,成了我必须克服的难关。”

“可读性强、故事独特是张子影一贯坚持的创作方向。”中国报告文学学会常务副会长梁鸿鹰介绍,这部作品中,作者一如既往地保持这种高标准的创作要求,这也增加了创作处理的难度。“那些深夜赶鸭上岸的干部、为土地流转流泪的农民、在实验室熬红双眼的科研人员,他们的喜怒哀乐构成了最真实的改革图景。”梁鸿鹰说。

个体叙事彰显时代精神

报告文学是时代的速写、行走的文学。“《共此青绿》是一部以个体叙事彰显时代精神的作品。”在浙江文学院院长程士庆看来,作品的一大亮点是把镜头牢牢对准一个个人物。书中一共描写了17位奋斗在湖州大地上的“绿色使者”,这些故事,让“生态文明”不再抽象,而成为一张张带着汗水、带着呼吸的面孔。

作品中对于“生态券”“GEP核算”等制度创新的描写,则让梁鸿鹰印象深刻,他表示,《共此青绿》没有将生态保护简化为环保技术的堆砌,而是深入挖掘其背后的价值重构。当“生态觉醒”成为全球命题,《共此青绿》用“湖州样本”给出了中国答案:守护绿水青山,非但不会迟滞发展,反而是开启更高质量、更可持续、更普惠繁荣之门的金钥匙。

“这是一部文学性与思想性深度交融的作品。”浙江联合出版集团副总编辑叶国斌说,从西塞山的生态修复与文旅开发,到朱鹮族群的抢救与保护,每一个故事都在诉说人类如何从征服自然转向守护自然,最终实现与自然共生。作品通过对守护治理生产生活全链条的完整呈现,将绿水青山就是金山银山理念贯穿始终,实现了思想性与艺术性的统一。

“《共此青绿》的价值正在于它以文学的方式回应时代命题,将绿色发展的生动实践转化为直抵人心的精神力量。”市委常委、宣传部部长申中华说,这部作品是反映湖州20年绿色征程的精品佳作,更是向绿水青山就是金山银山理念提出20年的致敬和献礼。

我市举行“亲青·面对面”活动

记者 臧晶晶

本报讯 为深入贯彻市委九届八次全会精神,助力加快建设创新湖州,昨天下午,我市举办亲青·面对面(第三期)暨“同心享汇”活动。

活动聚焦“加快建设创新湖州,塑造高质量发展新优势”主题,来自不同行业、不同岗位的12名市、区县欧美同学会青年代表,结合个人学习和工作经历,讲述创新创业故事,提出良好意见建议,充满了家乡情怀,彰显出欧美同学会青年代表弘扬留学报国光荣传统的精神风貌。

活动上强调,要坚守一片初

心,画好最大同心圆,传承弘扬老一辈优良传统,胸怀“两个大局”,牢记职责使命,坚定政治立场,厚植爱国情怀,强化团结引领。要聚焦一个目标,争当双创实干家,主动融入全市发展大局,努力在创新创业中升华人生价值、彰显使命担当,敢于创造“从0到1”的硬核突破,乐于构建“从1到100”的系统生态,善于拓展“从100到N”的市场网络。要服务一方发展,塑造迭变新优势,坚定扛起绿水青山就是金山银山理念诞生地的使命担当,多为湖州引人才、献良智、作代言,切实发挥留学报国人才库、建言献策智囊团、民间外交生力军作用。



8月6日,记者团在安吉余村“青来集”青年人才社区采访。 记者 伊凡 摄

湖州全民健身热潮涌动 公共体育场馆今年累计接待群众超22万人次

记者 姚玲利

本报讯 连日来,夏日的湖州,市民运动的身影随处可见。清晨,南太湖新区外庄加油站内,社会体育指导员龚循红带着市民跳起了活力健身操;上午,湖州奥体中心的篮球馆内,小朋友挥汗如雨;傍晚,广场上,大型的广场舞音乐响起……这样的场景正在湖州各个角落上演。随着一系列体育惠民政策的落地,运动已成为这座城市的动人风景线。

今年5月起实施的《湖州市城乡社区体育健身设施管理规定》,为全民健身提供了制度保障;《湖州市区体育设施专项规划(2023—

2035)》明确提出构建城乡“10分钟健身圈”目标;湖州一直推行的体育场馆每周三免费开放政策,让更多市民有机会免费享受专业场地。数据显示,今年1至7月底,全市免费开放场次已突破3.4万场,累计接待群众超22万人次,受益群众同比增长超过30%。“现在每周三都会带孩子来体育馆打球。”吴兴区居民陈女士的话,印证了惠民政策的受欢迎程度。

在湖州,运动场地随处可见。小梅港体育公园的新网球场,每晚都亮起灯光;各社区配备的“运动加油站”,让居民下楼就能锻炼;智能预约系统、夜间照明等便民设施,更让运动可以随时随地进行。

市体育局数据显示,目前全市已建成200余个“运动加油站”。

更让人惊喜的是,专业指导也不再遥不可及。长兴县社会体育指导员王博,前不久参加了市里组织的匹克球专业培训,顺利获得二级社会体育指导员资质。她说:“去年我还是个普通爱好者,今年经过专业培训,现在可以教更多人打球了。”

今年暑期开展的少儿网球公益培训吸引了上百名小朋友参与,成人班中甚至能看到60多岁学员的身影。其间,由11名教练组成的团队已开展65期公益培训,累计培训超8000人次。“从握拍都不会到现在能打比赛,教练教得很细致。”一名学员笑着说。

廉韵菰城 清风劲吹

深刻的警示教育则为党员干部筑牢思想防线。全市警示教育大会为800余名党员领导干部敲响警钟;警示教育片、警示录引发各级干部集中观看与深刻反思;湖州清廉馆全面更新案例,以“案例+纪法链接+警示”精准释纪说法……以案为鉴的警钟,正化为万千党员干部内心的自律堤坝。

从青春话语到全域实践,从家风传承到警钟长鸣,湖州廉洁文化月活动绘就了“廉韵菰城”的生动图景。“我们将以此次廉洁文化月活动为新的起点,打造具有湖州特色的廉洁文化品牌,健全廉洁文化建设常态长效机制。”市纪委监委表示。

深化科技创新“德清模式” 加快转化新质生产力

▲▲(上接第1版)

在此过程中,加快地理信息融合创新试验区落地,借势争取一系列人无我有资源、要素、政策、载体,成为强化地信核心支撑、保持持续领先优势的关键。加快地信“1+6+X”高能级载体建设,发挥中国地理信息产业协会分会专业力量,以谋划推进莫干山地信实验室

“十里大坑”唱响“漂流”致富曲

▲▲(紧接第1版)

“生意挺好,现在村里人气旺了!”因房间供不应求,他又着手装修扩容,并信心满满地说:“以后村里‘留’量会越来越大。”

“用水权交易及项目带来的土地流转,每年为村集体增收超百万元。”朱乐成细数变化:村集体增收资金用于环境整治、设施升级等民生工程;不仅村集体富了,村民们的腰包也更鼓了,新增就业岗位百余个,村民人均年增收万余元。最令他自豪的是,昔日沉寂的偏远小山村,现在不仅游客多了,而且近三分之二外出务工的村民已返乡,在“家门口”实现创业就业。

伫立坝上远眺,但见水声欢腾,人流如织。这一泓曾经默默无闻的碧水,正唱着嘹亮的致富欢歌,奔向更加美好的明天。