



在南太湖新区和孚镇荻港村，千年桑基鱼塘近日沐浴在晚霞中，仿佛一幅美丽画卷。
记者 吴拯 摄

制造业集群共绘投资“上扬曲线”

上半年拉动固投增长6个百分点,贡献率达91.1%

持续深化“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践

高质量发展建设生态文明典范城市

记者 邵 鼎

本报讯 记者日前走进位于长兴经济技术开发区的浙江巨源动力装备有限公司重型高端动力转轴制造项目的工地，只见打桩机正在作业，货运车辆川流不息，一派热火朝天的景象。据介绍，这个计划固投10亿元的项目，今年6月开工以来已完成投资3296万元，建成后预计年销售收入15亿元。“这里的营商环境优越，是创新创业的好地方。”

项目负责人感慨道。

今年以来，我市以“项目攻坚年”为载体，大抓招商、大干项目、大兴产业，各类资源要素和优质项目加速集聚，项目“双进双产”成效明显，制造业投资持续扩大。1至6月，全市制造业投资完成495.8亿元，同比增长15.8%，高于全市固定资产投资9.2个百分点，拉动固投增长6个百分点，贡献率达91.1%，有效发挥了稳投资的主力军作用。

跃动的数据勾勒出制造业投资蓬勃向上的曲线，这背后是一个个优质项目在湖州大地上落地生根。数据显示，今年全市91个项目列入省第一批制造业重大项目清单，数量居全省第二。1至6月，91个项目共完成投资145.7亿元，完成年度投资目标76.7%；27个新建项目中，24个项目实现开工纳统，开工率达88.9%，均超时序进度。

除了重点项目进度喜人，从所有制造业项目情况看，1至6月全市新开工亿元以上项目396个，较去年同期增加39.4%；竣工亿元以上制造业项目177个，累计入库投资268.9亿元，投资完成率48.6%，其中3亿

元以上、10亿元以上项目分别达97个、20个。此外截至6月底，在库的在建项目达1665个，数量较去年同期增加178个，其中亿元以上、3亿元以上、10亿元以上项目分别达1128个、597个、135个，较去年同期均有所增加。

市经信局表示，上半年制造业投资延续了平稳增长态势，下一步将深入实施“项目攻坚年”行动，持续强化“高效运转是重要增量”理念，完善项目全生命周期管理机制，指导督促各区县聚焦项目签约、供地、立项、开工、入统、竣工、投产、政策兑现8个节点，确保制造业投资增速实现“两位数增长、高于省均”目标。

“两山”看转化·基层多“活鱼”

上海客群回头率高达70%，顾渚村依托好风景玩转生态游——

乡村生活“留”量足

记者 王洁涵

盛夏的长兴县水口乡顾渚村，山峦叠嶂，竹林摇曳。昨天，掩映在一片绿意中的省级“银宿”尧韵山庄外，外地牌照私家车、旅游大巴一辆接一辆，十分热闹。“李阿姨，房间里的空调早就打好了，直接坐电梯上去好啦！”民宿主宋美芳脚步生风，一边热情招呼新到的游客，一边忙着叮嘱后厨备好少油少盐的午餐。从农家乐到精品民宿，宋美芳从业16年，亲历了当地旅游的发展变化。

作为长三角地区规模最大的乡村旅游产业集聚区之一，顾渚村有

着486家乡村民宿，年接待游客约380万人次。“以前的顾渚村，由于地处深山，村民的经济来源主要靠砍毛竹、卖茶叶。”顾渚村党委书记、村委会主任张明祥回忆道，年复一年的“靠山吃山”，带来的是自然资源承载力不断下降。当绿水青山就是金山银山理念如春雷般唤醒湖州大地，村“两委”反思后认为：“卖山林资源不可持续，必须要转型！”

随着上海老中医吴瑞安创办的疗养院带火了村里的首批农家乐，村民们争相仿效，纷纷改造家庭住房用于接待游客。望着自家2间斑驳的泥瓦房，宋美芳心一横改造老房，支起

10多张1米宽的木板床，“最初的农家乐，全凭包吃包住来吸引游客，难免陷入同质化竞争。”她说。

转机在于一场“环境革命”。2009年起，村里先后投资6300多万元，建设水顾公路、旅游农贸市场等基础设施，后来又启动大规模拆除违建和景区提升工作。环境整治倒逼原来低端的农家乐不断转型升级，很多村民从最初的不理解到积极参与。“2016年至2023年间，我们经历了3次改造，从外立面粉刷，到美丽庭院改造、民宿内软硬件全面提升等。”宋美芳先后贷款数百万元升级民宿：1.35米定制床垫取代硬板床，新安装的品牌卫浴锃亮反光，增

设的观光电梯穿透小楼可俯瞰后山竹海……设施环境让老客们直呼：“美芳，依屋厢变五星级啦！”

顾渚村的上海客群回头率高达70%，有的客人每年要来住五六次。“从不用在线旅游平台，我的客源全靠这个。”宋美芳的手机通讯录里存着几十个“上海亲戚”，“提供简单食宿远远不够，更要注重游客的情绪价值和个性化定制。”有些上海游客讲究饮食，她便钻进厨房研究健康膳食菜单；客人要出去走走，她主动化身当地文化山水“推介官”，耐心讲解水口名胜古迹和历史文化；

▶▶（下转A02版）

系列报道

城市TOD来了

8月7日，德清县武康街道杭德市域铁路千秋广场站TOD综合开发项目初具雏形，工人们加紧施工，预计今年底交付运营，届时将形成集地铁、商业、景观及CBD于一体的多功能时尚生活广场。

记者 王树成 摄



安吉县深入学习贯彻市委九届八次全会精神

坚定“两山”路 决胜“十四五”

深入贯彻市委九届八次全会精神

记者 俞乐斌

本报讯 8月7日，记者走进安吉两山梦想产业园看到，8栋大楼的外立面幕墙已完成90%，工人们正抓紧时间进行室内外装修，预计今年12月底前全部完工。据安吉县产投集团介绍，该项目总建筑面积约15万平方米，园区建成后，将作为国家级科技企业孵化平台投入使用，为来安吉创业的各类人才提供

低成本、便捷化的创业孵化服务。

这是该县积极践行绿水青山就是金山银山理念的众多精彩亮点之一。上半年，安吉县地区生产总值增长7.5%，规上工业增加值增长11%，固定资产投资增长19.8%，主要经济指标领跑全市，时隔多年再获市对县综合考核一等奖。

近日，安吉县委十五届九次全体（扩大）会议召开，全面学习贯彻市委九届八次全体（扩大）会议

精神。该县表示，将进一步动员全县上下牢记习近平总书记殷殷嘱托，坚定“两山”路、决胜“十四五”，持续投身“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践，奋力夺取高质量发展国际化绿色山水美好城市新胜利。

今年以来，安吉县深入贯彻党中央和省、市委决策部署，牢牢聚焦绿水青山就是金山银山理念提出20年这一重大节点，紧紧抓住进发“三新汇聚”的新势能、开辟“两山”转化的新图景、重塑“一抓就灵”的新打法这3个关键支撑，全力

推动经济社会发展稳中有进、持续向好。

安吉县表示，市委九届八次全会是在我市高质量发展建设生态文明典范城市关键时期召开的一次十分重要的大会，是对建设创新湖州进行的再动员、再部署。该县将以市委全会精神为指引，紧扣省委“132”总体部署和市委“136”部署要求，确保全年目标任务和“十四五”规划圆满收官，高质量谋划好“十五五”规划，奋力展现绿水青山就是金山银山理念诞生地的新气象新作为。

▶▶（下转A02版）

好产品“组团”闯市场

吴兴区域公用品牌标识达17个

记者 李则名

本报讯 不同经营主体的“埭溪汤包”在湖城的门店超过百家、以“织里童装”命名的品牌集合店在泰国曼谷开业、“东林柳编”牵手潮玩挂件……记者近日从吴兴区市场监督管理局获悉，截至今年6月底，该区创新培育打造的区域公用品牌标识已达17个，产品涉及20余种，涵盖土特产、特色小吃、文创、服装等品类。

“作为产品面向市场的‘门面’，良好的区域公用品牌是区

域经济崛起的重要抓手，在三产融合、乡村全面振兴方面发挥积极作用。”区市场监督管理局表示，培育打造区域公共品牌标识，能进一步提升品牌辨识度，从而拓宽吴兴各地特色产品的销路，推动本地产品从“藏于深山”到“香飘在外”的转变。

“山味埭溪”区域公用品牌旗下的农产品“莫家栅粉丝”，很长一段时间，个体户之间“内卷”严重，“莫家栅粉丝”的销售区域仅限于埭溪镇及周边。

▶▶（下转A02版）

“沈尹默奖”湖州市青少年书法篆刻开展艺术诠释“两山”理念

记者 王洁涵

本报讯 昨天，“沈尹默奖”湖州市第四届青少年书法篆刻展，在南浔区双林镇上林美术馆启幕。展览以“生态湖州与古今湖州诗文”为主题，展出特邀作品6件、入展作品122件，集中呈现湖州青少年对绿水青山就是金山银山理念的艺术诠释与文化传承担当。

本次展览自征稿启动以来，共收到投稿作品572件。经多轮严格评审，评出“沈尹默奖”1名、青年组和少年组各评出金奖3名、银奖5名、铜奖10名。这些作品涵盖真草隶篆行

诸体，既有对传统碑帖的创造性继承，也有融入生态主题的创新表达。

据了解，“沈尹默奖”湖州市青少年书法篆刻展于2018年首次举办，旨在传承沈尹默书法教育思想，推进书法教育事业，现已成为“书画湖州”建设的品牌活动。

市文联表示，今年是绿水青山就是金山银山理念提出20年，全市文艺界将充分发挥组织优势和专业优势，积极探索以书画为核心的“美育育人”新举措，助力湖州打造“最江南”文化品牌。该展览将持续至9月8日。