奏响山水富民乐章

——“两山”理念发源地浙江安吉走访见闻

八月已非传统采茶季，但浙江省安吉县溪龙乡黄杜村万亩茶园内仍旧绿意翻涌，游人如织。登临茶山制高点的开放式观景平台，一座建筑物的顶棚如一瓣叶片般舒展，轻盈灵动。这片“叶子”，正是当地村民引以为傲的白茶象征。

黄杜村曾是远近闻名的穷山村。20世纪90年代，茶叶种植的推广彻底改写了村庄的命运。从零星试种到“安吉白茶”品牌价值突破50亿元，昔日的茶山已化作致富的“金山”。

走进“一片叶子”茶饮空间，占据一整面墙的落地窗如别致的取景框，将窗外的绿色茶海尽收眼底。游客郑晨语临窗而坐，手捧一杯以安吉白茶为原料调制的饮品，清香氤氲。“我一直对茶文化感兴趣，但在安吉，我真正感受到茶叶的力量。茶旅巧妙融合，老百姓的致富之道就在眼前展现。”

绿水青山就是金山银山，黄杜村的故事是其中的生动一页。作为“两山”理念发源地，20年来，安吉在实现“气净”“土净”“水净”的同时，全县地区生产总值翻了近三番，城镇居民人均可支配收入、农民人均可支配收入分别增长5倍和7倍，城乡居民收入倍差从2.09缩小到1.53。

山水富民之道，远不止白茶。穿行安吉乡野，触目所及是连绵起伏的百万亩翠竹。以竹子为载体，安吉瞄准机遇，积极探索生态价值实现的新路径。峰晖竹木制品有限公司负责人梁峰晖告诉记者，公司产品涵盖竹刀叉、竹饭盒、竹桌椅、竹茶具等近2000种品类，去年产值达到1.3亿元。

安吉县发改局相关负责人说，如今，安吉的300多家“村咖”都提供竹浆纸吸管，竹“六小件”、竹餐具则在酒店民宿推广开来，累计减少一次性塑料消耗用品500余万套。

行走在如今的安吉，青春力量在绿水青山间激荡创新活力。近年来，安吉不断将生态优势转化为引才优势，打造“青年入乡首选地”金名片。2022年以来，安吉累计吸引青年入乡近4.3万人，每年新增常住人口1万左右。

27岁的安吉姑娘丁储潇去年放弃了在杭州的工作，回到家乡开了一家集茶咖简餐、茶礼竹艺文创设计、采茶体验于一体的小店。“家乡给了我更大的自由创作舞台，也让我找回了生活本该有的舒展状态。”

精巧的白茶罐、印有水墨茶山的帆布包、手绘茶饮包装袋……丁储潇说，小店一年能创收十几万元。未来，她计划继续深挖家乡特色，打造更丰富的设计服务。

落地青创项目861个，“乡村咖啡”“乡村音乐”“乡村露营”“乡村赛事”等新模式新业态不断涌现，一大批青年网红打卡点火爆出圈，“长三角露营天堂”“县域村咖聚集地”等安吉旅游新IP迅速打响……“青年入乡”蓬勃起势，带来崭新活力。

青年入乡加速了旅游人才集聚和业态更新，也提升了村民生活品质。2024年，安吉全县村民旅游收入占直接收入比重已超20%。

安吉县县长宁云说，下一步，安吉将持续聚焦“两山”转化，在创业支持、购房安家、青年社交等方面为青年营造良好的发展环境，同时大力发展生命健康、数字经济、电子信息等新经济新产业，推动生态旅居、绿色家居等传统产业转型升级，为广大青年人向新而行提供无限可能。

新华社记者 郑可意 朱涵

新华社杭州8月10日电

为『的哥』心声奔走

我和我的湖州——讲述有力量的故事

讲述人：市公路与运输管理中心
出租汽车与租赁科科员沈晓东

这些年，运行成本高、内部管理待规范、服务质量待提升等出租车行业“痛点”逐步得到根治。看着曾一度因从业“退休”年龄将至而退隐的“的哥”，又转身回到了“开出租”的大家庭。作为出租车行业管理的科室负责人，深感自己的奔走，没有白忙。

2023年初，一道紧迫的课题摆在了我面前：湖州出租车行业亟需一部地方性法规来规范发展。时间紧如箭，任务重千钧。我和同事们扛起了立法调研与起草的重担。

自此，我频繁奔走在“的哥”交接班的停车场、乘客聚集的枢纽点，甚至是他们常去的小餐馆，认真记录下他们对行业发展的意见建议。

几个月下来，我像“淘金者”一样，从收集到的78条原始意见建议中，反复论证、筛选、打磨，吸纳了56条既接地气又符合现代管理理念的建议。

我在走访中发现，湖城有大批经验丰富、技术娴熟的“的哥”，虽已临近或达到60岁退休年龄，却依然身体硬朗，渴望继续握紧方向盘为市民服务。

“老张开了20多年车，技术没得说，人也稳重，就这么退了太可惜。”在一次座谈会上，一位“的哥”的叹息触动了我。

后来，我带着详实的行业数据分析报告和“的哥”代表的心声，先后奔走于人社、卫健、公安交管等部门，进行沟通协调。最终，我的努力化作《湖州市客运出租汽车管理条例》（2023年颁布）中温暖的一笔——“出租车驾驶员从业年龄可延长至65周岁”。单单这一条，便惠及了全市860多名“银龄”出租车驾驶员，使他们得以重返岗位。

后来，在多方努力下，《湖州市客运出租汽车管理条例》从市政府一类地方性法规项目，一跃成为我市正式出台的首部交通运输领域地方立法，同时也成为全省正式出台的首部非副省级城市道路运输领域地方立法。

规范行业管理，还只是完成了“上半场”。出租车行业改革，则是“下半场”的重头戏。

在全省范围，湖州出租车行业改革起步较早。作为行业管理部门，我与同事面临的第一场硬仗就是推动出租车全面电动化。其中，如何让驾驶员以最合理的成本开上新能源车，成为最大难题。

我深知，车价压不下来，再好的政策也会“卡壳”。我带领道路运输协会组建谈判小组，与多家新能源汽车厂商展开“拉锯战”。

谈判小组白天谈价格、谈配置、谈金融方案，晚上分析数据、研究对策、准备材料。最终，这场艰难的“马拉松”谈判，为“的哥”争取到了最优的购车和保障方案。看着一批批崭新的纯电动出租车在湖城投入运营，充电场站遍布湖城，我知道改革的关键一步，踩“稳”了。目前，全市出租车电动化比例高达98.06%，这一数字稳居全省首位。

（记者 董梁 整理）

让城乡养老服务同质同标

我市在全省率先完成分片区连锁化运营改革

共建共享最幸福

记者 施 妍

本报讯 自从村里引入了浙江椿熙堂养老服务管理有限公司，长兴县虹星桥镇河桥村村民周才英日前明显感受到，身边的居家养老服务有点“不一样”了：不仅一日三餐都能在食堂解决，还可以定制个性化的上门护理服务，最令她满意的是，护理员都是持证上岗，干起活来特别专业。

眼下，这股居家养老服务的“专业风”已覆盖全市各区县。记者从市民政局获悉，截至目前，我市在全省率先完成分片区连锁化运营改革，17家品牌养老服务机构的连锁运营模式，让城乡老人都能享受到同质同标的养老服务。

“资源不均、标准不一等问题，一直是养老服务领域的‘老大难’问题。如何通过合作共建、科学布局、资源共享，实现养老服务均等化，今年我市开展了分片区连锁化运营改革。”据市民政局养老服务处介绍，通过划分片区，全市养老服务的运营主体由60余家精简至17家，这些养老服务机构通过连锁运营，可以实现资源集约利用、响应高效快捷、服务提质增效，从而把更优质的服务送到老人家门口。

“与城市社区不同，一些农村地区的服务对象相对比较分散，如何保质保量做好服务工作，对养老机构的运营能力提出了更高的要求。”椿熙堂负责人朱敏告诉记者，实行分片区连锁化运营后，运营主体有效降低运营成本，这对企业来说，干劲更足了。

随着分片区连锁化运营改革的推进，“规模效应+盈亏平衡”的良性发展模式在全市逐渐形成。通过统一调度，推动服务资源精准触达偏远村落，使得农村的居家服务覆盖率大幅提升。同时，通过组建运营联合体，还能实现优质资源跨区域共建共享，提升服务的统筹效能。

此外，通过资源整合实现规模发展后，养老服务机构逐渐从单纯承接政府购买服务的“执行角色”转型为可自主对接市场需求的“供给主体”。据浙江久安公益事业有限公司负责人庞莉诺介绍，从“碎片化”到“一体化”，分片区连锁化运营改革激发了养老服务机构的主动性。以久安为例，目前企业正积极把居家上门服务从家政类扩展至康养、照护等新领域，包括助医、上门助餐等养老产品受到了老年人的欢迎。

双胞胎“国宝”迎15周岁生日

安吉竹子博览园孪生大熊猫珍巧（雌）、珍好（雄）近日迎来15周岁生日。 通讯员 潘学康 摄

“荒芜地”变“聚宝盆”

▲▲（上接第1版）

“太值了！”王方明掰着手指头算了一笔账：村里以土地入股年收管理费约180万元；游客中心、餐饮等年增收80万元；停车场、商铺等年进账70万元。更喜人的是，村民入股村企共建旅游公司，每股年保底分红2000元。

昔日“荒芜地”，今成“聚宝盆”，溢出效应不断扩大——

乘着发展的东风，上杨村产业业态一步步升级。在乌木桥山塘水库，一家以网红打卡为特色的咖啡馆正在规划落地。投资人信心十足：“这里人流量大，业态完善中，我们作为‘首家’，大有可为。”

游客如织，村民致富路越走越宽。午餐时分，毗邻天际森谷景区的“天际印象农庄”门口，停满了挂着各地牌照的车辆。老板徐燕飞忙得脚不沾地，热情地招呼着一波波客人：“团客、散客都有，餐餐都得翻好几轮台子，全靠景区带火，生意红火得很！”

离乡打拼的游子，也被家乡的活力深深吸引。“80后”马燕超将他一手创办的3D打印工厂整体搬回了上杨。800多台打印机24小时运转，马燕超每天过得忙碌又充实：“我想在家乡打造一个农村3D打印产业基地，通过提供技术、包销产品等方式，吸引带动更多乡亲加入创业队伍，大家一起走上共富路。”

去年，上杨村集体经济收入420万元，人均可支配收入达5.78万元。这场农业土地变革，在上杨释放出惊人的乘数效应。而这股改革的春风，早已吹遍湖州大地——截至今年7月，全市已落地163个农业“标准地”项目，658亩土地将焕发新生，带动1.4万农户捧上“金饭碗”。

对守信企业“无事不扰” 让失信主体“寸步难行”

▲▲（上接第1版）

制度生命力在于闭环运行与动态更新。各行业主管部门将严格依据信用评价结果及检查反馈，对“白名单”实施动态调整，确保名单的公信力。同时，我市还开展了信用修复“一件事”改革，构建了信用修复“主动告知—到期提醒—跟踪回访”的全流程服务机制，助力“跌倒”的企业及时修复信用、重回正轨。

市发展改革委表示，此项改革已在重点行业领域先行先试并取得实效。在交通运输、环境保护、安全生产、消防重点单位、建设工程、电梯等特种设备这6个领域已有2447家企业进入行业“正面清单”（白名单），现场检查次数同比下降54.9%。按计划，今年9月底前，分级分类监管模式将在全市43个涉企检查行业全面铺开。市信用办、市综合执法办正强化统筹协调，通过“月例会、季通报”机制压实责任，确保政策精准落地。

联勤共治“链”动富民产业

▲▲（上接第1版）

在南浔区菱湖镇渔都生态警务联勤共治工作站，站长陈豪正通过“凌波鱼韵”实战场景，对鱼的育苗、养殖、运输、销售等全周期进行监管。

“守护渔都平安之外，我们也在思考，如何帮助渔民增收致富。”陈豪说，有一次，两家鲈鱼养殖户在同一家鱼药店买了药，没想到用药后出现了鲈鱼死亡的问题，与药店闹起了矛盾。陈豪立即喊上市场监管的工作人员到现场调查，经鉴定发现药没有问题。他又请来养鱼专家沈学能，发现是养殖方法出了问题。经指点，鱼塘情况逐步好转。

陈豪说，为了解决养殖过程中的不同问题，工作站经常邀请养鱼专家，免费上门为养殖户提供疾病诊断、用药指导等服务，并定期进行抽样检测。这些举措推动了生态养殖零污染，助力了渔业产量的提升和渔业产值的增长。

高水平生态保护支撑经济高质量发展，眼下，生态警务正与渔业、民宿、露营等特色经济相结合，积极推动生态产品价值实现，进一步释放生态红利。

“热力全开”运动盲盒嘉年华举行

记者 俞 莹

本报讯 2025年安吉县全民健身日暨“热力全开”运动盲盒嘉年华近日在安吉灵峰旅游度假区火热开启。作为浙江省全民健身系列活动的重要组成部分，本次活动呈上了集运动夜市、荧光夜行等于一体的全民健身盛宴。

当天，浙江省健美健身大赛决赛在灵峰度假区主舞台上演。来自全省各地的100名健身健美精英于此展现力量与美。比赛现场，专业选手们以雕塑般的肌肉线条和精湛的造型技艺征服了观众。

在荧光夜行活动中，超500名参与者沿着灵峰度假区精心打造的“梦幻夜行步道”行进。

当晚的灵溪公园夜市也被运动激情“点亮”，30余家特色摊位环绕主会场，形成集美食、文创、运动体验于一体的夜间经济圈，受到群众欢迎。前期，活动主办方通过盲盒抽奖的形式，在线上送出300余份奖品，包含直升机飞行体验、马术体验、音乐节门票等，运动盲盒的设计既降低了专业运动项目的参与门槛，又以游戏化方式增加了运动的趣味性，吸引了大量年轻群体参与。夜市现场还设置了儿童凿冰体验等项目。

千方百计兴产业 持之以恒抓项目

▲▲（紧接第1版）

抓好攻治气、争进位这一硬仗，建立动态污染源清单，常态化加强对源头的治理管控，为绿水青山就是金山银山理念提出20年营造良好的大气环境。抓好防风险、保平安这一基本，坚持预防为主、固本强基，聚焦建立大安全、大应急框架，以确定性工作积极应对不确定性挑战。同时，新区将全面激发干部干事创业的激情热情，坚定信心、敢于担当、务实重干、凝心聚力、大抓发展，以时不我待、只争朝夕的奋进姿态，引导和带动全体干部深入贯彻落实市委全会精神，以思想层面的深刻转变带动能力斗志的全面增强。

“无还本续贷”抵押登记助力营商环境再优化

▲▲（紧接第1版）

银行可在线获取不动产抵押证明，及时审查续贷后抵押物情况，为风险控制提供有力保障。据悉，今年已生成206份“无还本续贷”抵押证明，实现了便捷与安全的双向兼顾。

市不动产登记服务中心表示，将持续深化与银行等金融机构的合作，不断完善“无还本续贷”抵押登记业务机制，拓宽服务覆盖面，提高服务效能，让更多企业享受到便捷、高效的融资服务。

□ 本期值班终审：黄 珺 二审：盛卫华 一版责编：朱 琦 新闻热线：96345 发行热线：2399731 2399732 公告热线：2399787 广告热线：2023998