

埭溪镇

矿业重镇变美妆小镇 “溪”望奔涌绘新颜

法国乐尔福的香水生产线在此投产；留美博士在树林掩映的实验室倾心研究；玫瑰庄园化身“美丽工厂”……盛夏时节，吴兴区埭溪镇处处涌动着蓬勃生机。

青山叠翠间，工业生产的脉动与自然的虫鸣交响，奏出生态与经济共融互促的悦耳乐章。这些年，埭溪镇深入践行绿水青山就是金山银山理念，深耕美丽产业，发展美丽经济，实现从矿业重镇到美妆小镇的华丽转身。今年上半年，埭溪镇完成规上工业产值47.49亿元，同比增长10%。



老虎潭水库

远山如黛，近水含烟。

鸟瞰老虎潭水库，阳光穿云破雾，在粼粼水面洒下碎金般的光点。清波微漾，与青山相依相拥，泼墨出一幅“只此青绿”的绝美画卷。

美，不仅是大自然的馈赠，也源于埭溪镇打破路径依赖，破茧而出的勇气。

2000年，埭溪镇共有30座矿山和28套机组，矿业成为当地主要产业和经济来源。

但以牺牲生态环境为发展代价的教训终归是惨痛的。那时，埭溪镇片片青山满目疮痍，“晴天一身灰、雨天一身泥”成为真实写照。

必须及时止损！埭溪镇果断“转向”，锚定工业经济谋发展。

2001年，“向山要地”的设想破题，低丘缓坡的开发在荒山间铺开，既打通了山区拓展工业平台的“任督二脉”，也拉开了埭溪镇工业园区建设的大幕。第二年，全镇便新增500亩工业用地，为产业转型奠定关键基石。

生态破局
开启绿色转型之路

2005年，绿水青山就是金山银山理念的提出，如同一盏明灯，坚定了埭溪镇将生态作为发展关键词的决心。

这一年，当地开始陆续关停所有的矿山和机组，并积极开展废弃矿山治理，为工业平台的建设提供用地保障。

也是在这一年，湖城百姓的“大水缸”——老虎潭水库，在埭溪镇开工建设。该水库的出水量为西湖的两倍，水质长年达到国家Ⅰ类水标准，进一步唤醒了埭溪的生态财富。

今年初，湖州的野生动物保护专家在老虎潭水库开展冬季迁徙水鸟监测时，观测到一只东方白鹳。经查阅文献与整理历史数据确认，在湖州尚属首次。

东方白鹳是国家一级保护野生动物，被誉为“鸟界国宝”，对栖息环境的要求极为苛刻。

动物的本能选择为埭溪镇的生态故事写下生动注脚，有力见证着这座小镇呵护绿水青山的丰茂成果。



埭溪镇一瞥



国际美妆时尚博览中心

产业蝶变 美丽经济蓬勃兴起

生态优化，为埭溪镇带来了什么？珀莱雅湖州生产基地藏着答案。

眼下，走进珀莱雅位于埭溪镇的先进级智能工厂，多条自动化生产线开足马力，太阳能辅助加热系统及国家一级排放标准的污水处理设施也在全力运转，整个厂区犹如一座“现代花园”。

“埭溪镇山好水好、居民友善，更重要的是政府一直都将企业的大事小情放在心上，各方面条件都很吸引我们将化妆品生产基地落户在这里。”珀莱雅创始人、董事长侯军呈相中埭溪镇的环境，在2006年，就将企业的生产放在埭溪镇工业园区。

这些年，珀莱雅历经发展，2024年营收规模达107.78亿元，同比增长21.04%，成为首家营收破百亿元的国货美妆企业，并连续两年蝉联国货美妆第一。

龙头企业欣然扎根，链上企业纷至沓来，让小镇发展美妆产业有了可能。

2015年，埭溪镇抢抓浙江省特色小镇建设和美妆时尚消费变革等机遇，启动美妆小镇创建。

“来湖州前我们也看了很多地方，这里人文环境、地理位置、产业配套都很突出，特别是政府积极作为，最终打动我

们选了美妆小镇。”尚色化妆品有限公司负责人成杰介绍，企业自2019年在美妆小镇投产以来，不仅将总部设在这里，今年6月又启用了新厂区。

目前，尚色化妆品的新老厂区在美妆小镇双轨并行，涵盖彩妆、护肤、洗护三大类产品线。企业产值也从投产首年的约750万元一路跃升，至今年有望突破2亿元。

腾飞，正是美妆小镇10年筑梦历程的鲜活写照。

在这里，“亲商、安商、富商”的理念贯穿发展始终。浙江省首个化妆品行业监管所和美妆业务镇级办事服务点设在美妆小镇，全面推进市场主体跨区域迁移“一次不用跑”、准入准营“一类事”等增值服务改革。今年上半年，就地办理普通化妆品备案业务551件，备案审批时间突破性缩减40%。

在这里，精准引才、悉心育才、诚意留才，成为发展引擎。埭溪镇聚焦产业链关键环节，靶向招引急需人才，并创新建立“岗位需求清单”与“人才能力清单”动态匹配机制，实现按需精准对接。同时，自去年底以来，埭溪镇携手省内高校、湖州市现代农业技术学校，接连合作共建美妆产业学院、美妆数字贸易产业学院，将持续为美妆产业输送专业技术人才。

持续优化的营商环境，让这片土地生长出独特的磁吸效应。如今，美妆小镇汇聚了珀莱雅、御梵、臻研、乐尔福、泊诗蔻、喜美恩等国内外化妆品及相关企业303家，形成了集生产研发、包装设计、物流仓储、营销服务等于一体的化妆品全产业链。美妆小镇也成为浙江省“十四五”期间化妆品产业的唯一核心承载区，跻身全国三大化妆品产业集聚中心之一。

去年，美妆小镇工业总产值突破百亿元、规上美妆企业亩均税收达60.69万元，交出让亮眼成绩单。今年上半年，小镇“出海”再次“出彩”，美妆企业出口额达1.82亿元，同比增长65.5%。



驾云山生态森林度假景区

融合发展 共绘全域美丽图景

游客在铺于水面的大型充气关卡上奋力闯关；登上轻巧的皮划艇，双桨有节奏地拨开水流，缓缓前行……夏日里，位于埭溪镇联山村驾云山生态森林度假景区内，众多游客前来游玩、消暑。

这样热闹的场景，是许多联山村村民不曾想到的。曾经，这里是人迹罕至的荒山秃岭。2011年，当地村民自筹资金，对3000多亩荒山进行封山育林，修通了10公里的盘山公路，种植了果树苗木，还建起了一支护林队。

这些年，当地通过巧做“生态+”文章，将生态与农业、旅游、产业相结合，让昔日荒山变“金山”，成为国家3A级旅游景区，有力赋能乡村振兴。

“创建美妆小镇以来，埭溪镇上下一心，始终坚持生产、生态、生活‘三生融合’的发展理念。”埭溪镇党委书记汤雪东说，小镇尝试将美丽产业引入绿水青山间，致力打造“各美其美，美美与共”的时尚共富新埭溪。

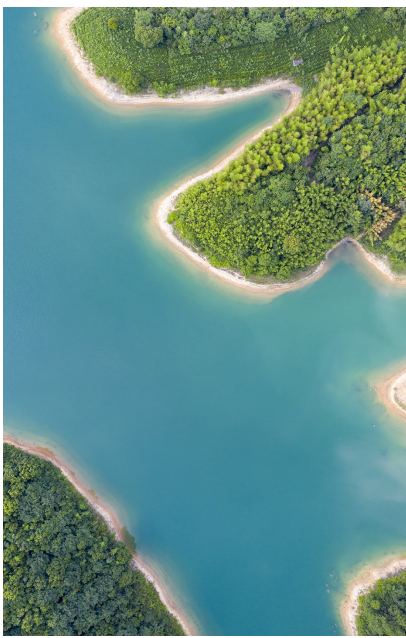
在埭溪镇，以国际美妆时尚博览中心为核心，串联时尚谷、赢谷度假区、四季玫瑰庄园等5大点位，创新构建的“美妆+文旅+康养+农创”复合业态矩阵欣欣向荣。

走进埭溪镇莫家栅村，占地约500亩的四季玫瑰庄园已成功培育出千余种珍稀玫瑰，成为集香草种植、美妆研发、观光体验等于一体的“美丽工厂”，带动周边百姓增收致富。

美妆小镇在庄园举办了七届玫瑰文化活动，不仅推动战略合作、项目签约、旅游线路等彰显美丽产业、赋能美丽经济的内容相继落地，也让打造美丽事业的“种子”深入人心。

庄园主理人季梅思路清晰：“未来，我还想在这里建造度假旅游酒店、博物馆、精油提炼工作室、婚纱摄影基地等，将绿色工业、生态农业和旅游更好融汇在一起。”

聚焦“青年人喜欢、喜欢青年人”



老虎潭水库

的目标定位。眼下，在埭溪镇，大乐之野、天字牧歌项目加速落地，情景商业街、文体中心、星级酒店、汇美商务中心即将运营。

行走埭溪镇，越来越多美好不期而遇。目前，全镇累计创建省级善治示范村16个、市级治理示范村20个。“现在村子变美了，游客越来越多，大家腰包也越来越鼓，生活在这里感觉特别幸福。”埭溪镇小羊山村村民杨朴良说，大家从过去大多入股开矿到现在80%以上的村民在家门口的美妆企业创业就业，也是彻底变换身份，干上了美丽事业。

从矿业到美业，从一隅到全域，小镇迎新生。未来，埭溪镇将继续践行绿水青山就是金山银山理念，聚焦项目双进，大抓产业质效跃升；聚焦绿色共富，大抓城乡融合发展；聚焦美丽乡村，大抓治理效能提升等，始终在绿色发展道路上砥砺前行。

文/倪晶

本版图片由埭溪镇提供