

市市场监管局

认证赋能绿赛道 标杆引领新未来

在绿色发展与转型升级的时代浪潮中,我市市场监管部门勇立潮头,以质量认证为关键抓手精准施策,为产业提质增效与绿色低碳转型解锁核心密码。

从全国唯一的绿色产品认证试点城市起步,我市不断将认证触角延伸至乡村振兴与“双碳”改革前沿:率先推出并规范乡村民宿服务认证,激活乡村旅游新动能;探索建立碳足迹认证体系,引领电梯等区域特色产业绿色蝶变;以质量认证为工具,精准赋能小微企业质量管理提升,带动童装、白茶等特色产业焕发新生机。越来越多的“湖州经验”得到广泛认可,获得全国推广。

在市场监管部门的系统性推动下,湖州正以多元化、高标准的认证实践,铺就一条以质量认证驱动高质量发展、服务国家“双碳”目标与乡村振兴的先行之路,为全国贡献可复制、可推广的“湖州方案”。



绿色产品认证获证产品

在湖州,浙江赛迅环保科技有限公司通过绿色产品认证尝到了实实在在的甜头。这家专注环保滤料核心材料——聚四氟乙烯(PTFE)膜生产的企业,曾面临高能耗挑战。如今,通过将认证深度融入生产革新,实现单位产品综合能耗下降18%,绿色产品销售额占比跃升至65%,其认证产品更成为下游环保装备企业的“优先选项”。

赛迅公司的成功实践,是湖州作为全国唯一的绿色产品认证试点城市的发展缩影。聚焦绿色转型,湖州率先破题,创新构建“组织+政策+评价”运行框架,取得了上线全国首个“政采云”绿色产品馆等18项标志性成果,为全国绿色认证体系建设贡献了“湖州方案”。自2021年经验全国推广以来,绿色认证已覆盖24省、159个地级市,而湖州以231家认证企业、413张证书的规模持续领跑全国。

数据显示,绿色产品认证已成为企业绿色转型的强力引擎。湖州相关企业获证后,产品销售额平均增长超5%,溢价率超10%,单位产品综合能耗平均下降超3%。在木地板等行业,获证企业关键质量指标比未获证企业高出5%至9.8%,客户满意度显著提升,经济效益与环境效益双赢局面清晰呈现。

随着越来越多行业的实践,绿色产品认证已成为驱动产业转型升级、提升市场竞争力的重要方式。它不仅有效降低了资源消耗与排放,提升了产品质量与消费者信心,更引领着绿色消费的新风尚。随着“湖州模式”的深入推广,这一认证体系正日益成为全国产业迈向高质量发展、落实“双碳”目标的关键绿色动能,彰显了湖州作为绿色发展先行者的担当与智慧。



获得产品碳足迹认证的企业车间内,自动化设备高效运转

民宿认证提品质

在德清县莫干山镇“蕨宿”民宿,主理人姜文英向记者展示全国首批乡村民宿服务认证五钻证书,自豪之情溢于言表:“有了这个认证,我们提升服务更有方向,客人选择也更放心。”这家以周到的服务和独具特色的体验见长的民宿,赢得了众多游客的青睐。这也是湖州民宿产业提质升级的写照,像“蕨宿”这样受益于乡村民宿服务认证的例子,在湖州还有很多。

作为美丽乡村发源地,湖州在乡村旅游和民宿产业独具优势,但随着近年来民宿产业的高速发展,开办盲目化、竞争同质化、服务低端化等问题也接踵而至。为了打破这一困境,我市率先在全国开展乡村民宿服务认

证,在破解困局方面迈出了关键一步。2022年10月,由德清县牵头制定的《乡村民宿服务认证要求》认证认可行业标准正式发布,这也是认证认可行业标准首次延伸至民宿行业。该标准围绕民宿信息、预订、接待、客房、餐饮、出行、特色、离店8项关键服务,结合服务的功能性、时间性、舒适性、生态性和经济性等对民宿进行评价,评价结果分为“三钻”“四钻”“五钻”3个等级。

为确保认证的专业性和权威性,由SGS(通标标准技术服务有限公司)、方圆等认证机构组建了乡村民宿服务认证国际联盟。在市场推广方面,携程App在2023世界品牌莫干山大会期间正式上线“品质认证民

宿”专区,消费者可清晰了解民宿在各项服务指标上的表现。

自开展乡村民宿服务认证以来,湖州民宿产业成效显著。2023年以来,全市已认证民宿入住率长期保持90%以上,消费纠纷投诉量同比下降15个百分点,知名度和美誉度大幅提升,吸引了更多游客。

这颗“认证种子”在全国乡村落地生根,正催生乡村振兴的新动能。目前,湖州乡村民宿服务认证模式已在全国范围内广泛推广。不仅在浙江省内的嵊泗、温岭、松阳、磐安等地落地,还辐射到陕西、江苏、安徽、湖南等多个省份。截至目前,湖州已有71家民宿获得认证,全国获证民宿达171家。



市场监管部门上门开展质量认证指导服务

“通过有机认证,我们的安吉白茶不仅品质更有保障,市场认可度也越来越高。”浙江安吉宋茗白茶有限公司负责人高兴地说。作为一家集茶叶种植、加工、研发、销售及茶文化传播于一体的省级农业龙头企业,宋茗白茶多年来坚持绿色发展理念,其茶园严格遵循有机种植标准。通过不懈努力,公司成功获得有机产品认证证书,旗下“宋茗”牌安吉白茶畅销全国。

中禾宝桑生物科技有限公司同样凭借有机认证在农产品市场大放异彩。这家公司专注于桑蚕创新产业开发的企业,在全国建立了六大原料种植基地,从源头保障品质。公司先后斩获“有机产品认证”和“Halal认证”,产品畅销马来西亚、新加坡、加拿大等海外市场。

宋茗白茶和中禾宝桑的成功,是湖州大力推动农产品有机认证的缩影。近年来,我市依托太湖之滨生态优势、天目山余脉优质水土资源,大力推进有机产品认证工作,形成了以茶叶、特色农产品、中药材为核心的有机产业格局,带动35家企业、69种产品通过有机产品认证。

质量认证让“绿色有机”从概念变为可信标签,有机产业的蓬勃发展,既守护了生态红线,又激活了产业价值,促进乡村振兴、农民增收、绿色共富,成为践行绿水青山就是金山银山理念的生动注脚。我市正通过深化有机认证,持续提升农产品品质与品牌影响力,有力推动农业迈向高质量、可持续的发展道路,为乡村振兴注入强劲动能。

展望

未来,湖州将始终以绿水青山就是金山银山理念为指引,持续加强质量认证体系建设,推动质量认证赋能产业绿色低碳转型、产品生态价值转化,为实现“双碳”目标和绿色低碳高质量发展注入源源不断的内生动力。

文/王艳琦

本版图片由市市场监管局提供

绿色认证启新程

有机认证结硕果

双碳认证破壁垒

迹量化方法国家标准(已立项)、《产品碳足迹认证实施规则 电梯》等标准技术文件,构建全链条认证体系,目前已有3家龙头企业取得产品碳足迹认证证书。同时,整合国家电梯质检中心(浙江)南浔基地等资源,打造“一站式”服务平台,年服务企业超200家次,推动16家企业通过“品字标”认证,认证企业产品故障率降至0.3%,形成“质量—认证—品牌”良性循环。依托国家级专利导航基地,布局2300余项绿色专利,通过跨区域知识产权联盟降低转型成本。

小微认证强筋骨

全链条绿色管控,更成为行业可持续发展的典范。

男生女生的蜕变,是我市推进小微企业质量管理体系认证提升行动的生动注脚。立足区域特色产业,我市坚持需求导向、政企同频,整合质量、标准、品牌、计量等职能,聚焦“质量强链、标准稳链、知产兴链”,助力小微企

业向集群化、高端化、智能化转型。在童装、地理信息、椅业等16个特色产业领域,这样的转型案例不断涌现。以吴兴童装为例,当地通过搭建质量基础设施“一站式”服务平台,创新“三分法”认证提升模式,培育企业首席质量官,累计为35家企业发放质量标准品牌奖励资金550万元,推动47家企业导入质量管理体系,其编制的《童装生产行业企业质量管理核心过程实施指南》被市场监管总局向全国推广。

2024年12月,湖州木制品产业获批国家试点,标志着湖州双碳认证试点改革从区域探索迈向全国示范。从电梯到木制品,湖州正以认证为“金钥匙”,解锁产业低碳转型密码,为全国“双碳”目标落地贡献实践经验。

业向集群化、高端化、智能化转型。

在童装、地理信息、椅业等16个特色产业领域,这样的转型案例不断涌现。以吴兴童装为例,当地通过搭建质量基础设施“一站式”服务平台,创新“三分法”认证提升模式,培育企业首席质量官,累计为35家企业发放质量标准品牌奖励资金550万元,推动47家企业导入质量管理体系,其编制的《童装生产行业企业质量管理核心过程实施指南》被市场监管总局向全国推广。

2021年,我市开展小微企业质量管理体系认证提升行动以来,已精准帮扶企业604家次,培育帮扶2198家次;其中,吴兴童装、德清地理信息、长兴动力及储能电池与材料制造3个产业入选国家区域试点,数量居全国地级市首位;长兴动力电池等4个案例入选全国优良案例;2个产业质量管理实施指南被推荐为全国企业和认证机构应用ISO9001的参考技术文件。

从单个企业的提质增效到整个产业的能级跃升,湖州以小微认证提升行动为抓手,持续为区域经济高质量发展注入动能,让更多小微企业在认证赋能中实现蝶变。