

织里镇

逐绿而行,迈向“环太湖第一镇”

盛夏时节,位于南太湖之滨的吴兴区织里镇,万物葱茏,生机勃勃。

绿水青山就是金山银山。一直以来,织里镇聚焦产城融合、区镇一体,坚定走绿色可持续发展之路,探索一条有织里特色的生态共富先行路,曾经的穷乡僻壤一跃成为长三角中心地带一颗璀璨明珠。

连续13年入围全国百强镇、获评省级小城市培育试点优秀;入选浙江省级中心镇;太湖溇港入选第三批浙江省“五水共治”实践窗口;成功获评省网络生态“瞭望哨”工程建设成绩突出集体……借“绿水青山”之笔,一幅生态宜居、产业兴旺的绿色画卷徐徐展开,映现织里全域蓬勃的发展生机与无限活力。



“浙里·乡音亭”传播好声音

走进浙江吉米兄弟服饰有限公司、湖州趣趣么么服饰有限公司等童装企业生产车间,自动裁剪机沿着数字图纸游走,工人头顶的智能吊挂系统有条不紊地将衣料精准送达下一工序。“过去裁剪费工夫,现在平均生产效率提升超30%,次品率有效降低。”车间负责人身后的电子屏上,生产数据清晰明朗。

吴兴区童装首批重点企业数字化改造项目于今年6月底通过集中验收。除了自动化裁剪、智能吊挂系统广泛应用,物联网技术让每件衣服拥有了“数字身份证”,实现生产全流程质量监控,产品一致性显著增强;3D数字化设计平台普及应用,新品开发周期平均压缩40%,快速响应市场潮流能力大幅提升……

面对激烈的市场竞争与持续上升的综合成本压力,织里镇主动拥抱变革,将童装产业数字化改造列为区域经济高质量发展的核心抓手。在吴兴区经信局牵头组织下,织里镇政府积极响应,联合数小帮与技术服务商,深入企业一线“把脉问诊”,量身定制涵盖智能排产、柔性供应链、数字化设计、质量追溯等关键环节的改造方案。政府配套的专项资金与政策支持,让企业敢放手升级。“我们将继续加大政策引导与资源投入,推动童装产业数字化改造全面发展,同时向全产业链深度拓展,聚力织里童装块状经济蓬勃发展。”织里镇表示。

作为“中国童装之都”,织里的童

装产量占据中国市场的2/3以上。近年来,该镇立足“童装之都 智创新城”,加速童装产业数字化、绿色化转型,召开童装产业未来发展大会,向全球发布“咔织·里宝”产业新IP,全年童装销售额突破850亿元。

童装产业持续壮大的同时,织里镇以培育“千亿级”新兴产业为目标,加快新旧动能转换,积极发力新质生产力赛道,重点培育泛半导体、新能源汽车零部件、生物医药、消费电子等新增长点。

在织里镇织东经济平台,区域规划面积5平方公里的芯兴小镇,今年上榜第二批省级数字经济产业园名单。“芯兴小镇”的沙盘前,镇经发办主任章陈辉介绍产业地图:半导体综合服务中心重点建设小镇客厅、技术攻坚平台、邻里中心等;半导体先进封装测试产业园支持企业抢占未来封测产业发展制高点;智能终端应用产业园大力拓展智能芯片终端应用产品生产规模,优先承接前沿技术成果转化项目,吸引集聚一批产业关联配套企业。

“小镇已入驻企业22家,其中数字经济企业14家,规上数字经济工业企业12家,‘世界500强’的立讯精密、久鼎电子、基湖科技等为代表的数字经济企业逐步形成优质数字经济发展生态。”章陈辉介绍。

工业领域绿色低碳转型开启高质量发展引擎,织里镇以绿色制造体系建设



织里童装城外商如云

为抓手,扎实开展绿色工厂提质升星。走进浙江永昌电气股份有限公司数字化车间,自动化流水线正在高效生产电机。近几年来,企业自主研发并申报发明专利18件,研发的永磁同步和直流无刷电机,被工信部评定为绿色设计产品。电机采用完全可再生的原材料进行生产,实现循环利用;完成绝缘漆油改水的源头替代,削减废气排放……作为2024年新晋国家级绿色工厂,永昌电气用年产电机能力1200万台套、产品远销多个国家和地区的成绩,诠释着绿色制

造的竞争力。近2年来,织里镇积极稳妥推进“碳达峰碳中和”行动,新增光伏屋顶面积35万平方米,发电量超0.5亿度。加快印染传统产业改造,严控“高能耗、高排放、低水平”项目,加快低效产能淘汰退出,整治、淘汰企业23家,腾出用能空间19345.7吨标准煤。这座连续12年跻身全国百强镇的小城,正以191家规上(限上)企业、25家专精特新企业、6家国家级绿色工厂、33家国家级高新技术企业为基座,向千亿级产业高地全力进发。

绿色,为乡村带来美丽经济

漫步太湖新溇港,河畅水清,岸绿景美。位于织里镇北部的义皋村,经常停满外地牌照的私家车。“环境好了、游客多了,我们的钱袋子也跟着鼓了起来。”村里经营饭店的村民老李说。

义皋村是太湖溇港市集村落“夹河为市,沿河聚镇”聚落形态的典型,被誉为“溇港文化带里的明珠”。水,是义皋村的亮点,也是曾经的痛点。“以前我们村是经济薄弱村,整个水环境堪忧,经常有人在河里洗衣服、倒脏水,别提有人来旅游了,就连村民也大多搬到镇上去了。”义皋村党总支书记钟良说,发展第一步,就是把环境整治好。2014年,义皋村从治水入手,对原有18.9公里的河道集中整治、修缮、贯通。依托千年溇港文化,村里对古街启动一系列保护建设工程,补齐房屋外立面、线路、污水、绿化等基础设施短板,并将保护生态环境纳入村规民约,加强地方文化生态保护。

2016年,太湖溇港被列入世界灌溉工程遗产名录,义皋村围绕溇港文化保护开发开始发展文化体验游,绿色经济持续升温。目前,村里已形成一大农事体验基地、三大宿集、七大主题馆的整体业态布局,获评“国家3A级景区村庄”“国家4A级景区”“国家级美丽宜居示范村”等荣誉称号,吸引长三角地区游客纷至沓来。

随着旅游业的发展,村民做起了餐饮

经营、土特产销售、民宿服务生意,为村级集体经济带来新的增长点。村里还引进了安艺术空间摄影基地等项目,为童装业主提供便利的拍摄场地,同时也带动了相关产业的发展,真正实现了“绿水青山”到“金山银山”的转化。

这几年,“滨湖六村”的构想打破了单村发展困境。太湖南岸,织里镇的义皋、伍浦、庙兜,与高新区的幻漾、许溇、杨溇,6个行政村从去年开始组团,以“太湖新溇港”的名义携手发展。依托中国重要农业文化遗产——太湖溇港圩田农业系统,该片区实行统一规划运营,联合

招引优质农业项目,推动农业项目集群式发展。

根据市场需求进行资源优化配置,增强了对社会资本、青年人才的吸引力,也为各村进一步发展打开了局面:义皋村借势深挖太湖溇港文化,提升基础设施设施,接待中小学文化研学,中老年旅游搞得有声有色;庙兜村则引入高端酒店业态,差异化提供民宿之外的不同住宿体验;伍浦村引进青年人才,把咖啡带进村里,以“咖啡社交”链接更多青年创客,改造利用空置农宅,补齐时尚味不足的短板。深入推进生态保护、产业融合和乡村

治理过程中,村与村的界线正在消失,6个村农业产业年销售额破亿。

当下,太湖日出南山、音创中心、漫田度假酒店等文旅新业态纷纷在太湖畔投用,不饮咖啡、伟祥采摘、BIG BASS路亚、树夏民宿、SUSUNAKA等青年人喜欢、喜欢青年人的农旅项目人气越来越高。以“有为新青年,兴乡新力量”为主题,在织里镇伍浦村开展的一系列青年乡创营活动,由点及面吸引广大青年人返乡旅游和创业,“绿水青山”不仅带来了绿色资产,更化作流量,成为吸引青年的磁极。



织里镇义皋村风景如画

夜晚,步入振兴夜市霓虹闪烁、香味弥漫,百余个摊位依次排开,武汉热干面、温州瘦肉丸、河南胡辣汤……各地小吃抚慰着刚下夜班的年轻人。“以前,各童装园区周边小吃车扎堆,成了马路市场。高峰期有500多个流动摊位,一度不仅食品安全没保障,还经常占道经营、乱倒垃圾,监管压力巨大。”织里镇有关负责人介绍。

面对旺盛的市场需求,当地没有“一刀切”取缔,而是寻求“疏堵结合”的治理之道。2023年底,织里将空置的镇医院停车场辟为夜市,引导90多辆小吃车免费进驻。执法人员一边宣传引导,一边规范秩序,振兴夜市初现雏形。去年9月,夜市又引入专业运营团队“谷堆乡创”,借市场的手进行大升级:不仅添置霓虹灯、引入驻唱乐队,更在油烟净化、污水收集、食材溯源等方面下功夫,昔日废弃空间化为“烟火气与文明范”共生的城市名片。不久前,织里振兴夜市上榜“2024浙江年度游客必打卡夜市”,开业以来累计举办各类市集活动60多场,积累客流量超100万人,商家总体销售额突破6000万元。

守护生态的基因根植乡村。2017年,当时的村党总支书记沈如方上任时,用了三个字来形容村庄环境:脏、乱、差。随后,村庄启动美丽乡村建设:11.5公里河道建起生态护岸,南北部各建生态公园,专业保洁员全天候维护村里的环境卫生。2020年,上林村完成美丽乡村精品村创建,成为集休闲度假旅游、文化传承体验于一体的美丽乡村精品村样板。

在伍浦村,一枚芯片开启农村垃圾“智治”时代。在垃圾分类智能体验馆的电子大屏上,全村几百户人家的垃圾分类情况实时更新。“分得好好有积分,可以兑换生活用品。”村民老张感慨,开展垃圾分类以来,村里环境明显好了,每家每户庭院干干净净,整个村庄整洁靓丽。围绕美丽乡村建设整体规划布局,织里镇以“村即是景,景即是村”为目标,推进美丽乡村精品村创建,全面提升农村人居环境和居民生活品质。随着织里成功创建省级美丽城镇建设样板,如今,水网密布的小镇,蜿蜒绿道让居民体验到环境美的幸福感,高品质的公共空间让居民感受到共享乐民的生活美。

“乡亲们,这变迁就是绿水青山就是金山银山理念的活教材!”在镇上的“浙里·乡音亭”,青年宣讲员孙涛举起话筒,手机投影在幕布上展开两张乡村对比照。人群中爆发出掌声,刚下夜班的童装工人老李感慨:“绿水青山真能带来金山银山!”理论清泉浸润市井烟火,今年以来,织里镇在振兴夜市、社区广场等人流集聚地接连开展“绿水青山就是金山银山理念提出20年”“浙里·乡村talk”等主题宣讲活动,当孙涛用开放麦唱响生态经,党的创新理念在广大新老织里人之间入脑入心。声波也在空中交织成网,“王金法广播”“车间好声音”累计播出3000余期,总时长超4000小时,持续做实政策传达与民生服务的“空中中枢”;网络电台“青年会客厅”掀起互动风暴——10期节目全网播放量冲破300万,单期最高互动量达5.2万,理论宣讲走亲活动成长为长三角青年的文化新载体。绿水青山就是金山银山理念的生动实践,正在这片大地上不断书写新的篇章。

文/王洁涵
本版图片由织里镇提供

绿色,实现向往的生活

活力开放新织里