

“两山”看转化·基层多“活鱼”

系列报道

逐绿前行中撬动铅酸电池产业发展新支点——

“瘦身”中蝶变 “淬炼”中绽放

记者 邵 鼎

记者昨天走进位于长兴经济技术开发区城南工业功能区的浙江天能动力能源有限公司看到，宽敞明亮的生产车间内，多条自动化生产线整齐排列，如一条条奔腾不息的钢铁巨龙，电池正负极配料、涂布、制片、烘烤、注液等工序有条不紊、高效运转，机械手臂精准地抓取、放置物料，整个车间秩序井然又充满科技感。这里每天有18万套电池下线。

如此宏大的生产场景在天能的各个生产基地都在上演。凭借强大的综合实力，天能集团主业营收从2004年的6.5亿元增至去年的802亿元，年均税收提升至64万元，远高于全市平均水平。

作为铅酸电池行业龙头企业之一，天能的发展史堪称传奇，但行业发展也曾经经历了野蛮生长并带来不良影响。曾经，由于长期无序扩张导致整个蓄电池行业“低小散”

企业泛滥，粗放型生产令环境问题成了一大痛点，转型势在必行。

以牺牲环境为代价，量产低端产品、靠价格优势发展的路子注定没有未来。在绿水青山就是金山银山理念引领下，湖州以专项治理倒逼产业转型升级，以统一布局促进集中集约，以新装备新工艺推动绿色智造，持续推进行业整治。经过3轮转型升级，全市铅酸电池生产企业数量从最初的170多家减少到现在的16家，但年产值和税收分别增加了12倍、16倍，还培育出天能这家年销售额超千亿元的上市公司。

在天能研究院，记者见到了在企业工作多年的研发人员方明学。他告诉记者，彼时天能的转型首当其冲便是在产品上的再定义。“当时我们舍弃了很多，一方面停产一些低端但仍有市场的产品，另一方面不遗余力改造生产线。”方明学说。

在天能展览馆，记者看到了当年的一款核心产品——稀土硅胶电池。“这是转型期天能历时4年研发成功

的代表产品，该电池充1次电，车辆续航里程可达70公里以上。”方明学说，更重要的是产品具备绿色环保、高容、智能等多项国家专利技术。

与产品迭代相匹配的是天能在生产环节的绿色智造转型。依托工业互联网平台，如今企业各个生产基地全部完成了全面智能化群控平台、高度自动化互联平台、深度数字化增效平台、全程可视化管理平台的建设。

“原先我们生产1万套电池需要150人，现在只需要60人。”在浙江天能动力能源公司总经理助理陈志远的带领下，记者走进了这个省级智能工厂。陈志远拿出手机，通过数字化平台上的数据便能实时了解物料量、各工序合格率、检测合格率、环境温湿度等数据情况。得益于数字化赋能，企业亩均产值提升20%，人均效率提升40%。

2009年，针对铅蓄电池在回收和再生领域的不规范现象，天能集团斥资超1亿元，从国外购置了全球

领先的拆解线和2台转炉，建设了国内第1个循环经济产业园，构建起蓄电池行业集“生产—销售—回收—再生利用”于一体的闭环式绿色产业链和循环生态圈。

如今的天能循环经济产业园内，鸟语花香、绿树成荫、清水环绕。生产厂长曹峰告诉记者，在该产业园，废旧电池金属回收率可达99%以上，塑料回收率达99%，残酸回收率达100%，工业用水重复利用率达100%。

“这个园区补齐了天能打造绿色循环产业的最后一环。”从一期项目的探索起步到如今的四期项目即将投产，曹峰作为亲历者，见证着产业园的发展。在他看来，该产业园在完善生态链的同时，更在技术创新上为整个行业提供了一系列支持。

生态保护与经济发展从不是单选题。当机械臂在智能车间划出优美弧线，当废旧电池在循环产线获得“新生”，这不仅是一个企业的成长故事，更是湖州对绿色发展的庄严承诺。

安吉白茶从卖茶叶到售风景、融文化、促富裕——

“一片叶子”的可持续密码

记者 徐 震

“看着云海，赏着文物，这杯茶喝起来更香了！”日前，上海游客吴毅和家人在位于安吉的宋茗茶博园待了2天，漫步生态茶园，观察白茶生长环境；在白茶博物馆了解茶史与安吉白茶发展历程。

宋茗茶博园是国家3A级景区，浙江安吉宋茗白茶有限公司董事长许万富告诉记者，他们通过“茶+文化+旅游”延伸安吉白茶产业链，不仅提升了茶叶的附加值，还为当地解决就业300人。

近2年来，作为国家可持续

发展议程创新示范区，我市可持续发展指数持续排名全国第一，形成了不少创新发展案例。其中，安吉白茶通过一二三产融合，构建起可持续发展的生态链，已连续15年跻身全国茶叶品牌价值十强。

安吉县农业农村局介绍，近年来，该县打造了一批集旅游观光、文化展示等功能于一体的三茶荟客厅，吸引游客深度游；同时，加快推进白茶差异化产品矩阵构建，目前已开发50余款热销衍生产品，实现茶叶资源的高值化利用。

“这款白茶啤酒目前在市场上很吃香。”日前，安吉白茶集团副总经理朱冬月带记者参观了展厅里的白茶维C含片、白茶啤酒、白茶面膜等白茶产品。“我们还牵线安吉白茶企业成立品牌联盟，实现技术、经验共享，带动茶企共同转型升级。”她说。

既要喝得多元，还要喝得安全。近年来，安吉开发的全国首个茶叶产业数字化平台——“安吉白茶产业大脑”渐成安吉茶企与茶农的“致富平台”。记者看到，上面不仅有数字化交易系统，还有全产业链溯源监管系统、数字化茶园等，

赋能白茶从种植、生产到仓储、流通所有环节。“每份白茶生成唯一防伪码，绑定茶园降水、加工温度、流通信息等数据，并同步至产品包装。”“安吉白茶产业大脑”负责人介绍。

如今，安吉的茶叶在国内多地“飘香”。2018年起，“白叶一号”茶苗陆续捐赠给湖南省古丈县、四川省青川县和贵州省普安县等3省5县的37个村，助力当地富裕。四川省青川县沙州镇青坪村村民强锡香承包了200亩“白叶一号”茶山，每年增收20万元左右，“这些可都是我们家的宝贝呢！”她说。

开展热身赛 备战“浙BA”

湖州队长兴队蓄势待发



记者 姚玲利

本报讯“防守！注意补位！”昨天，湖州体育馆内，随着教练一声呐喊，长兴队球员一个急停跳投，篮球划出弧线应声入网，场下传来“好球”的喝彩声。“浙BA”城市争霸赛开赛前夕，湖州队与长兴队在湖州体育馆开展热身赛（见图 记者张剑 摄）。

“经过训练和预选赛，现在团队配合更加默契，凝聚力也显著提升。”湖州队球员王志超说。这位湖州师院在读硕士首次代表家乡出战，他表示，“虽然压力很

大，但我们会把压力转化为动力，在父老乡亲面前打出湖州篮球的风采。”

针对这次热身赛，湖州队教练员单志铭介绍：“球队在备战过程中投入了大量人力物力，但也遇到了诸多困难。作为同城球队，我们彼此都很了解。这次热身赛主要是给新球员一些锻炼机会。”

谈及热身赛的意义，长兴队主教练陆博强调：“希望通过与其他队伍的较量，检验我们封闭训练中布置的技战术。队员之间太熟悉反而难以发现问题，这种实战对抗才能真正检验训练成果。”

作为同城兄弟球队，长兴队也为明天率先出战的湖州队送上祝福。陆博表示：“衷心希望湖州队能够旗开得胜！我们2支队伍携手为湖州篮球争光。”



▲▲（上接第1版）

长江作为世界第三大河流，其保护与发展具有全球示范意义。本次联动报道中，各媒体将建立报道协同机制，发挥媒体新质生产力优势，以图、文、视频、手绘长图等形式推出全媒体报道，并通过国际传播外宣渠道进行传播，向国际社会展示中国在生态治理方面的实践和成果，讲好“人与自然和谐共生”的中国故事。

青年入乡潮涌菰城大地

▲▲（上接第1版）

据了解，我市将继续深化“土特产富”全链改革，着力构建人才、创新、产业、资金深度融合机制，不断完善青年入乡全周期支持体系，全力打造“青年入乡首选地”，为乡村全面振兴和共同富裕注入更强大的青春动能。

▲▲（上接第1版）

长兴队球员一个急停跳投，篮球划出弧线应声入网，场下传来“好球”的喝彩声。“浙BA”城市争霸赛开赛前夕，湖州队与长兴队在湖州体育馆开展热身赛（见图 记者张剑 摄）。

▲▲（上接第1版）

浙江海瑞网络科技有限公司主营人工智能算力中心、服务器托管及租赁、云计算平台运营、高性能科算力中心等数字经济领域相关业务。李上葵边走边看，详细了解技术攻关、行业应用、市场需求等情况，对相关工作表示肯定，并叮嘱属地和相关部门要进一步强化政策供给和要素保障，加快推动人工智

“美丽浙江·志愿同行”主题活动在湖举行

▲▲（紧接第1版）

发起了“美丽浙江·志愿同行”生态文明志愿服务行动倡议。随后，与会嘉宾还参观了生态兴则文明兴——绿

水青山就是金山银山理念提出20年浙江主题展。

作为绿水青山就是金山银山理念诞生地，近年来，我市始终牢记嘱托，坚持在生态文明建设中弘扬志愿

市政协专题调研人工智能产业发展

能产业发展。

李上葵指出，要提高站位、深化认识，人工智能不仅仅是一个行业，更是一个时代，要把人工智能放在更加突出的位置，以人工智能为核心变量，加快建设创新湖州。要点上突破、面上提升，坚持把“人工智能+工业”作为我市人工智能发展的核心场景，以工业控制全国重点实验室为核心，打造“人工智能+工控”

服务精神，动员全市90多万志愿者、5700余个志愿服务组织携手守护生态资源、建设生态家园、讲好生态故事，以共建共治共享不断牵引生态文明建设取得新突破、新成效。

技术高地；要重点攻关人工智能整机装配和关键零部件项目，深入实施“人工智能+”行动，加速推动应用场景开放共享。要凝聚共识、汇聚力量，聚焦产业需求，统筹市内外院士、产业领袖、投资机构资源，引育并举壮大人才队伍，推动产学研深度融合，做深做实人工智能赋能千行百业的文章，为打造人工智能特色之城、建设创新湖州提供坚实支撑。

记者 倪 晶

连日来，盛夏的安吉县山川乡，游人如织。海拔1168米的浙江云上草原国际山地旅游度假区内，各种业态巧妙融入青翠群山。

自2019年开业以来，超500万人次游客来此，见证一片绿水青山如何孕育出蓬勃的文旅生机。

这恰是湖州践行绿水青山就是金山银山理念的生动注脚。作为全国唯一拥有4个国家级旅游度假区的地级市，近年来，湖州以“全领域大布局、全空间大拓展、全产业大融合”的魄力，让“湖光山色·度假之州”的品牌深入人心。近3年，全市累计招引亿元以上文旅项目近190个，完成投资超1100亿元，文旅项目投资指标连续5年居全省前列。

太湖龙之梦、十里芳菲·香草小镇等标杆项目，如脊梁挺起绿色旅游骨架，而县域旅游则似脉络织就强健肌理。

不久前，《全国县域旅游研究报告2025》发布。我市安吉、长兴、德清3县均连续第7年跻身全国县域旅游综合实力百强县前十，安吉更是蝉联七连冠。3县以“生态+”为依托，共同铸就了湖州县域旅游“火车头”的地位。

8月11日，《中国绿色旅游发展“湖州指数”》发布。这是国内首个系统化绿色旅游发展评价工具，标志着湖州实现了从绿色旅游“先行先试”到“标准输出”的跨越。

绿色底色之上，文化为生态文旅注入灵魂。8月13日晚，湖州大剧院座无虚席，大型原创现实题材湖剧《一片叶子》提升版首演博得满堂彩。

剧情以绿色生态发展为核心线索，展现了东西携手实现共同富裕的故事。下月，这片湖州的共富“叶子”，还将登上国家大剧院的舞台。

立足“丝、瓷、笔、茶”之源，湖州正以文化基因激活、非遗传承薪火等专项行动，让千年文脉焕发新生。

“典籍里的中国”“非遗里的中国”陈列馆落地生根，77家城市书房、46家文旅驿站、772个“15分钟品质文化生活圈”遍布城乡。

市文化广电旅游局介绍，湖州作为全国唯一的乡村博物馆建设试点城市，眼下每7.5个行政村就有一座乡村博物馆。馆内每件藏品都镌刻着乡土记忆——太湖溇港的水利智慧、湖笔的千年匠心等，都在这些乡野“文化客厅”中得以传承。

这份文化底气，让湖州成功当选2025年“东亚文化之都”。

当生态优势转化为发展动能，文化魅力涵养出精神气质，青年便循着这份活力而来。湖州通过“我在文旅写青春”乡村文旅青年7520牵手计划，让更多青年扎根，为生态文旅注入时尚因子。

这些年，湖州以“生态为基、文化为魂”的实践，生动诠释了“绿水青山”向“金山银山”的转化之道，绘就了新时代江南的最美图景。

海智青年科技志愿服务夏令营(湖州行)活动举行

记者 陆晓芬

本报讯 8月13日至14日，中国科协海智青年科技志愿服务夏令营（湖州行）活动举行。来自15个国家的33名海外青年科技人才深入湖州乡村、科研平台和科普场馆，实地探寻绿水青山就是金山银山理念的创新实践。

活动期间，海外青年走进南浔区和孚镇荻港村，参观了“非遗里的中国”陈列馆，体悟中国传统文化魅力，随后又探访全球重要农业文化遗产桑基鱼塘系统，感受江南水乡的生态智慧与独特韵味。在安吉余村，他们参与了“青年入

乡”——海外人才对接“科学咖啡馆”活动，与返乡创业的青年代表就乡村发展、科技应用等话题展开热烈交流。此外，还前往莫干山地理信息实验室进行技术研讨，并参观了德清地理信息科技馆，深入了解地理信息产业的前沿发展与应用。

海外青年们表示，通过实地考察与互动交流，对湖州依托生态优势、依靠科技创新驱动绿色发展、实现乡村振兴的路径有了深刻认识。湖州的实践为全球可持续发展提供了宝贵经验，其科技赋能的模式具有借鉴意义，接下来将继续关注湖州、宣传湖州、推介湖州。

学习贯彻省委全会精神 以高质量人大工作助推高质量发展

▲▲（紧接第1版）

充分把握当前经济社会发展形势，深刻认识到创新是应对百年未有之大变局、推进中国式现代化的必然要求，是忠实践行“八八战略”、高质量发展建设共同富裕示范区的重要内容，是深入践行“两山”理念、高质量发展建设生态文明典范城市的题中之义，要更加坚定不移地贯彻新发展理念，走创新发展之路。要聚焦主责主业，把握助推创新湖州建设“一个战略目标”、跑通“三大转化路径”、推进“四个强市建设”的目标任务，加快新兴领域立法护航创新，坚持正确监督、有效监督、依法监督助推创新，发挥“主渠道”功能作用凝聚创新合力，更好以人大履职成效推动创新优势转化为高质量发展胜势。

孙贤龙强调，要始终坚定正确政治方向，深学细悟习近平总书记关于坚持和完善人民

代表大会制度的重要思想，做到内化于心、外化于行；要坚持守正创新，强化“四个机关”建设，坚决防止人民民主制度的空转；要积极探索深化预决算、国有资产管理、地方政府债务审查监督机制，更好发挥人大监督作用；要努力构建审议议题、“立督融合”、“四督联动”等实质性的人大监督工作闭环，更好推动问题解决；要织密织牢人大“联群网”，畅通民情民意“最先一公里”，不断夯实全过程人民民主根基；要深化作风建设，秉持“今天做最好，明天做得更好”工作标准，强化本领淬炼，弘扬实干新风，锻造过硬人大干部队伍，更好以高质量人大工作助推湖州高质量发展。

会上，市人大常委会各位副主任和各区县人大常委会、南太湖新区分别围绕会议主题作了发言，市人大及其常委会各委室书面交流了上半年特色亮点工作和下半年工作打算。