

南浔区

解码江南水乡生态价值转化新路径

青砖黛瓦，碧水绿树，南浔这片江南水乡，处处流淌着诗意与韵味。2005年，绿水青山就是金山银山理念在浙江大地首次提出，如同一颗闪耀的启明星，照亮了南浔的发展之路。二十载光阴流转，南浔区坚定不移地秉持这一理念，深耕绿色发展赛道，实现了从传统块状经济向现代化产业强区的华丽转身，一幅产业兴、生态美、百姓富的高质量发展新图景正徐徐铺展。

南浔的蜕变，始于对生态本底的深刻认知。南浔，地处杭嘉湖平原东北部、太湖南岸，河网纵横交错，生态禀赋得天独厚。这里拥有“大运河”世界文化遗产以及“桑基鱼塘”全球重要农业文化遗产，生态人文优势尽显。南浔区立足生态本底，充分挖掘自身特色，在生态治理、产业转型、城乡建设等多个领域持续发力，将生态优势逐步转化为经济优势与发展胜势。



美丽城区



美丽古镇



水清岸绿

生态长效治理 筑牢绿色基底

南浔区全力深化生态文明体制机制改革，向生态治理难题发起全面冲锋。在大气污染防治方面，通过实施生态环境“百日攻坚”行动，精准施策，区域内PM_{2.5}平均浓度显著改善，同比下降6.4%。水环境治理同样成果斐然，“清水入城”金象湖先行段顺利完工，顺德更是凭借优美的生态环境入选全省首批美丽河湖优秀案例。南浔区已连续七年荣获省“五水共治”大禹鼎，并首次夺得大禹鼎“金鼎”，成为全省治水领域的标杆。与此同时，南浔区积极推进平原绿化建设，启动绿色共富行动，新种植林木超7000株，为大地增添了片片新绿。

这份亮眼的“生态答卷”来之不易。回首20年前，南浔曾饱受“黑烟肉”之苦，生态环境不堪重负，群众对改善环境的呼声极为强烈。2005年，南浔区毅然启动“生态立区”战略，对“低小散”企业展开大刀阔斧的整治。历经艰苦努力，累计淘汰各类经营主体3500余家，整治提升企业1.3万家，成功打破旧有发展模式的桎梏，走出一条生态优先、绿色发展的康庄大道。

20年来，南浔区始终牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念，加快发展方式绿色转型，推动块状经济向现代产业集群升级，高质量发展呈现崭新面貌。GDP从99.6亿元增长到599.1亿元，规上工业产值从205亿元增长到1140亿元；规上工业企业达892家，培育上市企业6家、国家级专精特新“小巨人”企业17家、省级以上绿

色工厂20家。

此外，南浔区做大做强绿色共富产业，围绕建设绿色均衡富新的时代鱼米之乡，积极打造长三角未来食品产业园，引进麦当劳华东食品城、香之派长三角总部基地等优质项目，总投资达100亿元，构建起从研发创新到生产加工的全产业链条。通过建立利益联结机制，带动城乡居民收入从13280元增长到72120元，城乡收入倍差缩小至1.49，位居全省、全国前列。

南浔区推进以河湖为重点的水域生态综合治理，争创省级全域建设幸福河湖“五星县区”、蝉联五水共治“大禹鼎”金鼎。加强水生态价值转化，以活化利用为核心，推进10大河湖片区谋划建设和业态招引，加快水资源向水经济转化，打造具有南浔特色“水生态”品牌。加快推进城西绿廊首开区，深化绿色共富行动，打造更多绿色单元。

生态颜值有效转化为旅游流量，2023年接待游客首次破千万，2024年超2000万人次，2025年截至8月初已达1885万人次，游客规模较20年前增长20倍。当前，围绕争创世界级旅游景区，全面转型升级业态场景，突破原先的糕点、纪念品等传统消费场景，抢抓高端餐饮、文化创作、沉浸体验等新兴赛道，古镇街区、枕边记沉浸式演艺等一大批引领性潮流业态相继落地，带动服务业主体增长至680家，支撑2025年上半年全区服务业增加值增长6.3%、社会消费品零售总额增长6.1%，均高于全省、全国增幅。



水网密布

产业长足升级 激活绿色动能

在浙江莱宝显示科技有限公司，微电子纸显示器件（MED）项目施工现场一片热火朝天，新建模组车间外墙幕墙安装及洁净车间核心设备安装工作正加速推进。另一边，浙江富钢钢板有限公司年产25万吨高性能特殊合金板材一期项目已进入试生产阶段，其拥有的国内先进特种合金板带生产线，将为核电、化学工程、海洋工程等关键行业提供核心材料支撑。浙江国芯半导体科技有限公司高阶集成电路封测项目也在全力冲刺竣工，投产后将具备集成电路300KK/M的年产量，填补南浔在先进封装领域的空白。这些高精尖项目的落地生根、开花结果，正重塑南浔的产业发展格局。

传统产业的颜色蝶变，更是南浔产业升级的生动注脚。南浔的特色产业集群同样在绿色发展之路上大步迈进。以电梯产业为例，从最初仅10亿元的产值规模，一路发展壮大到如今超100亿元，成功实现从电梯部件生产向整机制造、安装维保全产业链

的转型。目前，南浔电梯整机产销量约占全省50%、全国10%，与芬兰通力集团、瑞士迅达集团等世界知名企业开展深度合作，产品畅销全球80多个国家和地区，当之无愧地成为“中国电梯之乡”。

电机产业也不甘落后，从过去的小企业集聚逐步迈向高端产业集群，产品应用领域从家用小功率电机拓展至新能源汽车、人工智能等前沿领域，产值从4.5亿元跃升至超60亿元，洗衣机电机产量约占全球40%。电磁线产业集群效应愈发显著，产品从易污染的低端产品升级为应用于航空航天、新能源汽车、机器人等高端领域的产品，产业规模从48.5亿元增长至近200亿元，产量约占全省50%、全国20%。

木业产业经过绿色化、高端化转型，规上企业数量从不足40家发展到如今的201家，总规模超100亿元，实木地板产量约占全国60%，荣膺“中国木地板之都”“中国整体定制之都”称号。

在传统产业焕新的同时，新兴产业正蓬勃生长。走进旧馆街道的长三

角·南浔丝绸文化产业园，“前店后厂”的运营模式独具特色。真丝加工车间里，机杼声不绝于耳。园区一期成功集聚60余家商户，在此基础上，盘活3.6万平方米闲置厂房资源，与浙江理工大学湖州研究院开展校地合作，吸引102家优质商户入驻，形成特色产业集群。园区推动传统真丝产业向电商直播、汉服文化等领域拓展，打造“缦丽丝韵”特色真丝品牌。工坊实施定向招工计划，吸纳周边闲散劳动力、低收入群体及青年创业者，实现人均年收入突破4万元，商户年均增收50万元，村集体经营性收入增长200万元，形成“传统产业焕新+青年创业孵化+群众稳定增收”的共富模式。

南浔区前瞻布局战略性新兴产业，加快构建“331”现代产业体系，积极引进莱宝高科、吉利智芯等标志性项目，为产业发展注入新活力。近三年，战略性新兴产业增加值年均保持10%以上的高速增长。其中，新能源汽车产业集聚效应日益凸显，旭升



智慧工厂

汽车、屹丰汽车、长城科技、南洋电机等一批汽车配件企业纷纷落户，形成了从关键零部件到系统总成的完整产业链体系，新增产值近100亿元。

今年以来，南浔区持续发力，新招引泛半导体、新能源汽车核心零部件等3亿元以上战新产业项目18个，推动“三电一板”等传统优势产业向价值链高端攀升，高新技术产业增加值增长13.7%。同时，不断加强企业梯度培育，新增国家先进级智能工厂8家、重点省专企业5家、省专精特新中小企业6家，不锈钢产业入选省中小企业特色产业集群。

前不久，南浔桑基鱼塘系统生态循环模式成功入选2025年联合国可持续发展高级别政治论坛典型案例，为全球农业文化遗产保护与生态价值转化提供了宝贵的“南浔经验”。

南浔区始终将“保护优先、活态传承、创新发展”的原则贯穿于桑基鱼塘系统保护与发展的全过程。一方面，构建“法规+机构+技术”三位一体保护体系，制定保护与发展规划，出台全国首个相关保护规定，设立院士专家工作站，发出司法保护令，全方位守护千年鱼塘的生态本底。另一方面，积极推进生态循环效能提升，在系统内培育新增多种生物，深化蚕桑养殖与生态渔业融合，鱼塘水质透明度提升40%，鱼类产量提高15%；创新引入稻鸭共育、稻鱼共生等生态循环养殖体系，实现“一塘多收”。

生态农业的红利，正转化为实实在在的富民成效。新模式下，农户每年人均增收约2万元，生态与经济双重效益显著。南浔区还推动桑基鱼塘

产业向全产业链延伸，成立产业创新研发中心，开发30余种特色产品，年销售额突破3亿元；以“鱼文化”为核心打造文旅IP，年接待游客超100万人次，生态休闲观光旅游年收入达4000余万元。

在刚刚竣工投产的和孚镇双福桥村东裕鲈鱼农艺农机融合示范试验基地现场，鱼塘中间建有200余个养鱼“鱼桶”，一边推水增氧装置，推动着鱼塘水24小时循环流动；另一边吸污装置定时吸取鱼类的排泄物和池底的残存饲料，让水体保持清洁。

“‘桶装养鱼’实现了零排放和零污染，并利用推水法使水一直保持着流动的状态，使得鲈鱼体质更好，肉质更加紧实、更加鲜美。”基地负责人吴华东介绍，每个“鱼桶”可养鲈鱼2.5万尾左右，利用高科技，通过手机APP就能查看水温、pH值、含氧量等情况，还能随时在手机上自动开关增氧泵，而且，过滤后的上层清水引流到稻田，成为水稻种植的

高效有机肥，既节约成本，又实现稳粮增值。

今年以来，南浔区新引进1000万元以上现代农业产业项目36个，新认定市级农业“大美好”项目9个，创建省级“土特产富”产业链4条，设立全市首个区级“低收入农户共同富裕产业帮扶慈善基金”。随着一个个农业重大项目招引落地，一个个施工现场紧抓快建，一个个优质项目竣工达产，让“鱼米之乡”的“绿色农业促共富”脚步愈发稳健。



乡村振兴

瞄准循环农业 助力增收增效

乡村持续焕新 提升绿色颜值

乡村是生态治理的“毛细血管”，也是绿色发展的“潜力腹地”。曾经的窑里村，生猪养殖遍布，养殖粪污直排，环境脏乱差。近年来，窑里村大力开展环境整治，加大基础设施建设投入，深入挖掘旅游特色，走出一条绿色发展之路。2023年4月，黄彬彬团队进驻，依托千年古窑文化，将一二三产业融合到整村运营中。

八月的窑里村，天蓝树绿水清，蝉鸣声裹着荷香。做陶艺、体验创意手作、烧野火饭……游客们徜徉在烟火气与诗意交织的小村里，体验“慢下来”的江南夏日时光。

如今，21名创客扎根窑里村，800余名“云村民”线上助力，“窑里不一漾”品牌声名远扬。依照“青年吸引青年”的运营逻辑，窑里村发起系列乡创行动，承接高校实践项目，推出“窑里新村民共创计划”，吸引了众多高校学子和艺术家、设计师驻村。整村运营两年间，村级集体经营性收入持续增长，2023年达228万元，同比增长74%；2024年达到254万元，同比增长11.4%。项目带动50余名村民在家门口就业，参与运营村民年均增收超2万元。

这样的蜕变，离不开南浔区对青年入乡的政策托举。今年4月，南浔启用青年入乡发展综合服务中心，以“乡村版最多跑一次”为核心，整合政策、资源与服务，构建“1+3+N”运营空间管理体系，创新推出青年入乡“一件事”服务，覆盖从政策申报到项目落地的全周期。数据显示，南浔已累计培育农创客397人、现代“新农人”4533人，这些带着创意与闯劲的年轻人，正成为乡村转型的“点金手”。

今年以来，南浔区落实人才强区创新强区战略，加快打造“水晶晶青创新城”，新引进人才科创项目41个、青创项目162个，同比增长11.4%，集聚大学生5412人。依托“1+3+N”乡村人才孵化平台体

系，整合资源，培育乡村振兴青年人才，设立3000万元青创基金，助力项目落地。

生态环境的改善，让乡村成为“诗与远方”的新载体。在善琞镇观音堂村毛家漾，曾经的荒滩洼地经过“百漾千河”综合治理，摇身一变成旅游胜地。亲水步道蜿蜒，钓鱼台、露营地人气旺盛。生态环境的改善，吸引了90后小伙马利斌前来创业，他将盘扣文化融入乡村旅游，开设家宴项目。村里顺势改造闲置农房为民宿，引入专业团队运营特色项目，毛家漾成为生态观光、休闲体验的乡村慢游好去处。今年上半年，毛家漾游客接待量约3万人次，去年村集体经营性收入增收约20万元。

从“环境美”到“全域美”，南浔的乡村正焕发多元魅力。今年以来，南浔区全域文旅持续升温，获港村入围“世界最佳旅游乡村”全国前8、全省唯一，成功上报联合国世界旅游组织；石漾镇入选长三角地区体育旅游精品目的地；湖笔文化研学基地、桑基鱼塘研学营地入选全国研学旅游基地品质提升试点单位。全区乡村旅游接待量突破580万人次，增长25%。南浔区深化和美乡村建设，出台相关行动方案，推进4个市级精品村建设，练市镇入选省级中心镇，港湖村通过省级历史文化村落重点村验收。推进城乡人居环境整治，改造提升问题点位4000余处，农村生活垃圾回收利用率达100%。



农业新貌

锚定生态富民 绘就共富图景

生态优势的终极转化，是让百姓共享发展红利。南浔区强村富民集团以土特产全产业链发展为突破口，构建“从田间到舌尖”的绿色增值体系。南浔区以“南浔知味”区域公用品牌为核心，打造“1个主品牌+12个子品牌”矩阵，实施“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”三品联动战略。培育出“浔甘甜”“浔稻香”等网红子品牌，推出10余款爆款单品。通过“活动造势+渠道深耕”的品牌推广模式，制定“1+8+N”展销活动方案，在上海、杭州等地举办大型展会12场；线上通过短视频、直播触达消费者超5000万人次，2024年销售额突破3.8亿元。集团深挖土特产品生态文化价值，推动农旅、产学研深度融合。

练市镇西堡红美人基地在集团打造下成为“采摘+研学+文旅”综合体，2024年接待游客超5万人次，带动村集体增收420万元，创造就业岗位300余个，衍生出民宿、餐饮等新业态。集团联合浙

江大学、省农科院共建重点实验室，研发10余项科技创新成果，提升产业亩均效益。集团通过全产业链发展，直接惠及农村群众。2024年，提供本地就业岗位2000个，带动周边劳动力1500余人就业，承接基层服务业务，提升农村服务管理水平。

站在新起点上，南浔区坚定不移纵深推进生态文明建设，持续放大生态优势，全力书写高质量发展新篇章。未来，南浔将继续深入践行绿水青山就是金山银山理念，不断擦亮“水晶晶南浔”城市品牌，深化绿色共富行动，打造更多绿色单元，健全长效治理机制，持续改善城乡人居环境，打造长三角生态发展的道路上砥砺前行，创造更加美好的明天。

文/王涵 陆晓芬 摄/沈勇强 屠旭东
本版部分图片由南浔区委宣传部提供



三桥景致