

市商务局

绿色引领 商务经济向“兴”而进

青山为底，逐绿而行。

湖州，是绿水青山就是金山银山理念诞生地，绿色，是湖州发展的鲜亮底色。

在向绿而“兴”的路上，湖州市商务局始终以绿水青山就是金山银山理念为引领，紧扣市委、市政府的工作部署，不断深化“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践，持续推动招大引强，大力抓好“两稳一促”，全市商务经济呈现稳中向好发展态势。

今年上半年，我市引进亿元以上项目354个，其中3亿元、10亿元以上项目分别为211个和55个；全市进出口总额921.4亿元，同比增长6.4%，其中，出口861.6亿元，同比增长7.3%；全市实现社会消费品零售总额930.0亿元，同比增长5.1%。

今年5月10日的未来大会上，优选无锡优奇机器人科技有限公司的“无人物流车生产制造基地项目”与长兴县顺利签约，项目计划总投资3亿元。

据悉，优选是一家集产品、系统与服务为一体，以“AI+机器人”技术加速物流无人化变革的创新型企业，此次签约项目为建设工业移动机器人及L4级无人物流车生产制造基地，届时将推动我市具身智能的进一步发展。

近年来，我市始终把招商引资作为“一号工程”，不断优化招商体制机制，迭代链式招商、以商引商、特战招商，创新场景招商、基金招商，推动重大项目落地，带动产业转型升级。去年，全市16家金象企业中，招商引资来的有5家；15家金牛企业中招商引资来的有6家；44家税收超亿元制造业企业中招商引资来的有19家。与此同时，我市还积极谋划招引未来产业，布局低空经济、具身智能等领域，出台工作方案，建强专业招商队伍，全力推动项目招引落地。

“尤其是我市日前出台具体招商场景建设方案，优选就是以具身智能场景招引进来的。”市商务局介绍，为加快推动全市招商场景系统性建设，全面赋能经济高质量发展，我市推出招商场景建设“1516N”行动，即建立1个工作架构，实施产业链、创新链、资金链、人才链、服务链“5链”协同，推动新能源船舶电动化智能化应用、低空飞行器生产制造、“低空+”应用场景等15大标志性场景及N个招商场景建设。

以场景招商推动需求精准对接，聚焦产业链强链补链。今年以来，我市强化“一二三”联动招商，精准发力，全面布局。通过明确制造业、服务业重点领域、现代农业等18条产业链市级链长及牵头部门，进一步拓展产业链招商领域、配强产业链招商力量、聚焦产业链重点区域。

签约只是开始，落地才见真章。如何让企业青睐湖州、扎根湖州，成为湖州的“最佳合伙人”，优渥的营商环境是关键所在。从“一把手”抓招商到“全流程”跟进新格局，我市不断优化招商服务流程，一次次向外擦亮招商引资“金名片”。

“去年我市出台《湖州市产业项目全生命周期管理办法》，借助‘招商云’系统数字化优势，围绕项目备案、开工、建设、竣工、投产、上规各环节，实现环环相扣、实时跟踪、动态管理。”市商务局介绍，今年1至6月，全市近两年备案项目开工率超95%，当年度项目开工率达42.2%。



未来大会现场签约

推进对外开放 加快“出海”步伐

场风险，市商务局强化政策引领驱动，发挥市、区县的协同效能，加速推进信保、金融、用工等专项帮扶，引导企业拓展“一带一路”沿线及东盟等新兴市场，成效显著。今年上半年，我市对新

兴市场出口总额达568.5亿元，同比增长12.1%，有力拉动全市出口增长7.6个百分点。其中，对中亚、中东和南美等国家和地区市场的出口增长尤为迅猛。

面对复杂多变的国际经贸环境，我



湖企参加广交会

提振消费活力 不断释放内需潜力

盒马、腾格里等知名品牌落地湖州，丰富首店消费供给，并鼓励各区县立足本地资源优势，培育具有地域标识的消费打卡点。同时，育优生活消费载体，因地制宜推进“5分钟便利店+10分钟农贸超市+15分钟超市”便民生活服务圈建设。截至目前，全市4个区县入选省级试点，累计培育55个“一刻钟便民生活圈”，通过试点完善“一老一小”“一店一早”“一菜一修”等基本配置，发展品质服务业态，举办一刻钟便民生活节等主题的促消费活动，有效激活社区消费潜力。

“我们还通过扩大多元消费场景供给来释放消费新动能。”市商务局介绍，我市不断提升

“夜间+”消费载体，推动区县结合特色培育夜间消费地标，织里振兴夜市、星光里夜市、仁皇山深夜食堂等夜间消费场所蓬勃发展，涵盖夜娱、夜游、夜购、夜健、夜读等多种业态，同时着力布局南太湖未来城商圈。构建“演艺+”“体育+”消费新场景，借助“浙BA”赛事激活暑期消费活力，通过打造特色市集、政企联合推出惠民政策等，引导周边民宿、商贸企业推出“赛后续摊”活动，鼓励老字号企业推出冠军系列产品，在赛场设置能量补给站。探索“IP+”消费模式，德清县新市镇打造了村K等品牌活动，推出“村K+游船、村K+市集”等衍生体验，开幕式现场

观赛超10万人次；长兴县以太湖9号公路开辟消费新路径，发布“太湖9号公路投资地图”小程序，目前已引入有风青年集市、9号湖畔等10余个业态。

在节庆、假日等重点时段，市商务局积极引导平台、街区、市场主体“有节应节”“无节造节”，加大消费券投放力度，点燃消费热情。今年以来，全市举办各类促消费活动369场，累计发放各类消费券6580万元。同时，联动协会、企业共同打造家装节、车展等系列活动，深入乡镇、社区开展以旧换新宣传，汽车、家电等已惠及消费者超170万人，带动消费超53亿元。

文/陈颖
本版图片由市商务局提供



湖州经济飞速发展