

# 一人发起设立 众人为爱“续瓶”

## 这个“爱心水站”又在夏天开放了

### 又到应“烤”季

记者 王洁涵

本报讯 连日来,高温让“热力值”飙升。在吴兴区织里镇益民路,环卫工人王生明抹了把额头的汗,从路边“爱心水站”里取出一瓶微凉的矿泉水,灌下半瓶后,他朝着一旁正在拆箱补水的年轻人竖起大拇指:“太阳底下干活出汗多,渴了就能来这里喝水,小李做的是实实在在的好事!”

这个被唤作“小李”的人,是这个“爱心水站”的发起者——“90后”童装店主李大登。此刻,他

额角的汗珠正顺着脸颊滑落,双手麻利地将成箱的矿泉水往冰柜里放。“你们辛苦了,慢点儿喝。”他话音未落,几位路过的环卫工也挽起袖子,一起帮着搬水。

“去年7月下旬,天气非常热,有个快递小哥走进我的童装店里借水喝,当时就决定要做这样一件事。”回忆起设立水站的初衷,李大登印象深刻。

作为新织里人,老家安徽的李大登在织里创业已有11年多。一路奋斗打拼,不忘尽己之力反哺社会。他自费买来冰柜、矿泉水,社区也来帮助布置装饰。去年8月1日,“爱心水站”就在其童装店隔壁启用了。

水站开放时间为每年7月至9月,不仅快递小哥、环卫工人、建筑工人等户外劳动者可以免费领取,路过的人有需要也可以免费领取水解渴。此外,水站还配备了防暑用品、创可贴等,供有需要的人免费取用。

“平均每天送出200多瓶水,高峰期要达到600多瓶,多亏了许多人的爱心接力。”李大登的手机里有一个名为“孤城星火”的公益联络群,起初是由10余人组成的公益献血群。“水站启用10多天后,我在群里说起这件事,问大家愿不愿意一起参与。”令他意外的是,这簇星火迅速燎原,众多热心的新老织里人循声而来。

“如今这个群已经扩大到50多人,响应的人很多,大家都10箱、20箱这样捐。很多在街上务工的朋友,也时常会买水放进水站,特别让人感动。”李大登感慨地说。

同样在织里创业的“90后”陈伟,这几天为“爱心水站”捐赠了30多箱水,“这些年,在织里得到了很多人的帮助,想用自己的行动回馈这座城市。”他说。

至今,“爱心水站”已累计送出了2万多瓶水,李大登也正筹划在织里更多街区开设新站点。他说:“只要水不浪费,能到达每个有需要的人手里,帮助他们,便是我们最大的心愿。”

## 这场“湖州好礼”大赛看点多——

# 毛笔只有食指长 剪纸装下桥塔庙

记者 王洁涵

“哇,毛笔居然只有食指长,好精致,哪里可以买到?”近日,在湖城吾悦广场举办的2025“湖州好礼”特色旅游商品暨乡村民宿伴手礼大赛中,一件湖笔迷你挂件引得众多市民驻足。“我们设计的‘善莲福笔上上签’,既是文房雅物,又能当手机、钥匙挂件,在市场上销量非常好,也是今年公司的爆款!”湖州真鹿湖笔负责人姚真泉说。

当天,200余件湖州特色旅游商品和乡村民宿伴手礼走进商场“较量”。由5位省级文旅领域资深专家组成的评审团,从创意文化立意、设计质量、市场潜力等五大维度对其进行量化打分,评出多项“湖州好礼”“湖宿手信”荣誉。

一件件“好礼”,尽显“湖式”文韵与现代设计巧思。长兴的茶经礼盒含紫笋茶、南窑紫砂一壶两杯,其灵感来源于“品茗三绝”及陆羽《茶经》;吴兴的湖韵三绝《四时芳华》湖州元素剪纸,包含了“桥里桥”潮音桥、“塔里塔”飞英塔、“庙里庙”府庙,千年古城文脉与江南灵秀相融。不少独具匠心的小物件也十分出彩,以紫笋茶制成的新中式茶牌挂饰,由女贞子、防风、侧柏等人模制香的防风养发梳,以及李白《关山月》为灵



评审团对“湖州好礼”量化打分。记者 王洁涵 摄

感设计的原木小夜灯等,因适用于多种日常生活和旅游场景,俘获了一大批年轻游客的心。“既有艺术性,也很实用,没想到湖州的旅游商品和伴手礼这么吸引人。”市民张晴感叹。

“许多参赛作品地方文化理念展现得很好,同时结合现代材料与场

景需求创新设计,提升实用性和产品价值,令人印象深刻。”浙江科技大学艺术设计学院教授卢艺舟欣喜地说。

历经数届培育,“湖州好礼”大赛已成为孵化本土文旅精品的重要平台,累计挖掘上千件承载湖州文化的特色商品。“这次大赛在规

模、质量与影响力上实现新突破,许多本地文旅产品出圈出彩。”市文化广电旅游局表示,将持续深化“湖州好礼”品牌建设,优化赛事机制,吸引更多创新资源,加快成果转化与市场推广,让更多彰显时代风貌与湖州韵味的“湖州好礼”走向全国。

## “浙BA”来了 一起为湖州加油

### “浙BA”城市争霸赛揭幕战打响

# 湖州篮球人现场观摩取经

记者 姚玲利

本报讯 昨晚,“浙BA”城市争霸赛揭幕战在杭州奥体中心体育馆激情开赛。经过激烈角逐,杭州队以72:58战胜诸暨队,取得“开门红”。值得一提的是,在这场篮球盛会中,有不少湖州人的身影。

赛场上,来自我市长兴的国家级裁判李晟担任本场比赛主裁判,

U16男篮国家队队长、湖州球员李悦洲也来自长兴,他特意穿上了长兴队的球衣来观赛。湖州队、长兴队队员以及湖州篮球教练员组成的观摩团也来到现场观摩取经。

湖州队球员张泽在观赛后表示:“第二阶段的对抗强度和技战术水平都比第一阶段上了一个台阶。”谈及今晚将进行的湖州队首场比赛,他说,杭州队和诸暨队的防守给他们很大启发,必须做好充分准备。

作为长兴队队员兼青少年篮球教练,罗家振在观看揭幕战后感叹:“球员们的高难度进球令人印象深刻,特别是杭州队的整体防守和战术执行力值得学习,其针对性防守布置收效显著。”

湖州队技术顾问姚郑亮对赛事氛围赞不绝口。他说:“全场比赛对抗强度拉满,诸暨球迷方阵的专业助威给了队员最好的支持。这次篮球赛事现场氛围和感染力远远超过

了一些职业联赛,赛事参与度极高,带动了全民篮球的热情。”

来自湖州的资深球迷刘黎京这次幸运地抢到了票。他告诉记者:“现场的氛围和直播完全不一样,那种感染力无可替代。”因工作原因,他虽无法到场观看湖州2支队伍的首场比赛,但仍为2支队伍送上祝福:“希望湖州队和长兴队双双出线,会师决赛,展现我们湖州的篮球风采!”

# “会从开场拼到最后一秒”

## 湖州队全力备战首场主场比赛

记者 姚玲利

本报讯 “浙BA”城市争霸赛战火已燃,湖州队今天晚上7时30分将迎来主场首秀。昨天下午,德清县体育中心篮球场上,湖州队队员们挥汗如雨,正紧锣密鼓地进行最后阶段的备战训练。

据了解,湖州队组建后,8月9日开始进入封闭式集训。其间,球队坚持“每日两练”的训练模式,通过针对性训练和热身赛不

断磨合,全力迎接首场主场比赛。

这支由湖州各区县优秀球员组成的队伍颇具特色。队员从尚未进入大学的年轻球员到30岁以上的老将皆有之。“目前训练的重点是整合每位球员的技术特点,让人力在团队中得到最大发挥。”教练员单志铭表示,球队每天上午进行个人力量和基本功训练,晚上则着重演练整体战术。

湖州队球员周浩告诉记者:“自7月30日起,我从安吉过来参加集

训。这段时间的训练课质量很高,大家都全身心投入训练,遇到技术难点都会主动向教练组请教。”

为了尽快提升球队默契度,湖州队近期与富阳队进行了友谊赛,也和长兴队展开了热身赛,不断完善战术体系。“通过以赛促练的方式,我们有了取长补短的机会,在短时间里取得了进步。”周浩说。

湖州队球员卢俊杰直言:“能从代表吴兴区征战预选赛到跻身湖州队,倍感荣幸。”对于即将到来的湖

州主场首战,他坚定表示:“大家会全力投入训练,严格听从教练部署;场上我会全力以赴,跟队友一起拼搏,争取拿下‘开门红’!”

据悉,当天训练结束后,湖州队球员们将充分休息,为正式比赛储备体能。“虽然组队时间不长,但我们的目标很明确,会从开场拼到最后一秒,无论比赛形势如何都不会放弃。”单志铭说,队员们都希望通过团结拼搏,在主场球迷面前打出湖州篮球的风采。

记者 忻媛

本报讯 “已经看好了青荟里一套105平方米的房子,等签订认购书后,就能领10万元购房优惠券。”昨天,微宏动力系统(湖州)有限公司员工王先生乐呵呵地告诉记者。

老家河南的王先生,来湖已经17年,目前租住在人才公寓,在湖州还没有自己的房子。这次因为购房优惠券,他心动了,得到消息的第一时间就去看了房子,“优惠力度挺大的。”他说。

这种购房优惠券是南太湖新区针对当地规模以上制造业企业员工最新推出的购房优惠活动,面向新区规模以上制造业企业员工,且与企业签订1年以上劳动合同,并连续缴纳社保6个月以上。

“购房优惠券分10万元和15万元2档。”南太湖新区建发局相关负责人介绍,符合条件的规上制造业企业员工,购买80平方米以上144平方米以下商品住宅时可申领10万元购房优惠券;购买面积144平方米及以上的,可申领15万元购房优惠券。

此次活动主要以房企让利为主导,并由金融系统支持,同时充分发挥政府联动作用,一方面为符合条件的企业员工提供实实在在的优惠;另一方面,也能更好推动区域内规上制造业企业留员工稳岗位,并促进房地产市场平稳健康发展。

“上月底,我们已经向街道、社区以及一些规上制造业企业就此次购房优惠活动进行了宣贯,旨在让更多有需要的员工及时了解信息。”该负责人说,目前,参与本次活动的房企名单已公布,涉及天泽府、月畔里、云澜府、青荟里等16个楼盘,企业员工可根据自身需求选择合适房源。

记者了解到,购房优惠券首期共发行50张,企业员工报名后可凭认购合同先先得。优惠券使用有效期截至12月31日,每套房限用1张购房优惠券。

值得一提的是,凭购房优惠券,企业员工在申请公积金贷款时还可享受“绿色通道服务”,优先审批、办理抵押及放款。

## 南太湖新区推出购房优惠券 规上制造业企业员工最高可领十五万元

# 全国1%人口抽样调查 湖州市综合试点启动

记者 邵丹红

本报讯 昨天,2025年全国1%人口抽样调查湖州市综合试点在南浔区启动,旨在通过全流程实战模拟,重点检验调查流程衔接、数据采集方法、部门协同机制及基层执行力,及时发现并解决潜在问题,为全市提供可复制、可推广的经验。

《全国人口普查条例》明确规定,在两次人口普查之间进行全国1%人口抽样调查。开展2025年全国1%人口抽样调查,目的是掌握2020年第七次全国人口普查以来我国人口在数量、素质、结构、分布以及居住等方面的变化情况,客观反映我国人口发展状况,为科学制定国民经济和社会发展规划、完善新时代人口发展战略、推动人

口高质量发展,提供准确的统计信息支持。正式调查将于今年11月1日0时展开,我市共抽取约1.4万户4万人。

本次综合试点为期3天,计划抽取南浔区适园社区、东迁街道圣驾桥村的420户家庭进行入户调查登记。试点调查内容包括姓名、公民身份证号码、性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、婚姻、生育、死亡以及住房情况等。

据介绍,本次综合试点将全程严格遵守相关规定,调查取得的所有个人资料,将严格限定用于调查目的。调查中将采用多种安全技术保障数据安全,对数据传输过程全程加密,保证公民个人信息不泄露,确保公民个人信息安全。

# 未来7天晴热高温仍将持续

记者 忻媛

本报讯 最近晴热高温“称霸”湖州天气舞台。昨天,记者从市气象台获悉,未来7天,这场“高温持久战”预计还将持续。

据市气象台高级工程师梁明珠介绍,从目前来看,副热带高压仍异常强盛。在其牢牢掌控下,我市未来7天基本是36℃到38℃的高温,而且对流条件和水汽条件都差,天气以

晴到少云或晴到多云为主。

市气象统计数据显示,截至昨天,今年高温日数已经达到33天,是常年平均高温日数(常年为19.9天)的1.6倍多。

此前,湖州高温日数最多的3年为2013年、2022年和2024年,分别达到54天、52天和43天。目前第4名为2017年,高温日数是35天。按照眼下高温态势,超过2017年应该是“板上钉钉”的事了。

▲▲(上接第1版)

令人欣慰的是在村青年日益增多。如今,仅在余村,我们核心成员就有12名朝气蓬勃的青年。加上黄岩的小伙伴,团队已汇聚了近40名全职在村青年,而“青年在村”计划线

上线下的青年社群网络已有5000余人。我们的每一个足迹,都在为“青年与乡村”书写生动注脚。

从一个概念到群体,再变成一种潮流,“青年在村”的种子,已然在这片田野生根发芽。(记者 吴建勋 整理)

## 遗失启事

湖州市南浔区民政局在浙江南浔农村商业银行股份有限公司开立的预算单位专用存款账户——湖州市南浔区民政局最低生活保障资金专户,因该专户开户许可证不慎遗失,许可证号:Z336000056304,现声明作废。

方飞遗失由湖州市卫生局2008年8月9日颁发的医师执业证书,证书编号:10330500001893,声明作废。