

金价稳中有涨，消费还是投资？

记者 李 华

七夕节即将到来，多家品牌金店推出活动，招揽人气。“金店金价超过870元/克，加上手工费，稍微好一点的项链就要上万元，下不去手。”计划买金项链当节日礼物的董帅，望着金价叹气。

今年以来，黄金市场经历了冰火两重天。

“火”的是，金价稳中有涨。世界黄金协会发布数据显示，2025年上半年金价涨幅近26%，创下26次历史新高。

“冰”的是，金饰消费遇冷。中国黄金协会发布的最新数据显示，2025年上半年，黄金首饰消费同比下降26%。在湖州，黄金首饰销量下滑导致品牌金店纷纷闭店。

买还是不买？买首饰还是买金条？选投资还是消费？……近日，记者探访本地黄金市场，了解金价波动带来的消费和投资影响。

卖不动的金首饰

在湖州，一家大型综合商场的一楼中心区域，处于“C位”的金店有点冷清。

潘芹（化名）是某品牌金店的销售人员，她告诉记者，情人节、七夕节等以往都是传统黄金销售旺季，但今年的销售额只有往年的一个零头。“以往搞活动时，老客户都

很活跃，今年发活动信息基本石沉大海。”她说，自从金价突破700元/克后，生意越来越冷清。

记者走访该商场的多家品牌金店发现，近段时间，金价在870元/克左右浮动。金饰手工费受工艺复杂度等影响，一般在30元/克至100元/克区间，但古法金、3D硬金等复杂工艺饰品手工费往往超过100元/克。

从国内几大品牌金店来看，8月21日，周生生黄金价格1007元/克，老庙黄金价格1002元/克，老凤祥黄金价格1005元/克……

金价上涨，金店却开心不起来，黄金首饰消费明显下降。

“现在的金价买入首饰，不划算不实惠。”市民陈女士说，每年结婚纪念日礼物直接换成了红包，“金价每克近900元，加上手工费，金饰1克要1000元左右，犯不着。”

来自中国黄金协会的数据显示，2025年上半年，我国黄金消费量505.205吨,同比下降3.54%。其中,黄金首饰199.826吨,同比下降26.00%。

消费市场迎洗牌

金饰消费下降，但婚庆三金五金、礼品送人的消费依然是刚需。

这段时间，备婚的小徐带着男朋友跑了多家金店后，最终选定了一套时尚简约的金首饰作为“三金”，总克重不超过30克。“这次选的单品都是小克重，日常也好搭

配。”她说，“‘三金’传统要遵循，金价又降不下来，小克重是个不错选择。”

面对市场变化，品牌金店的营销策略也随之改变。记者走访发现，传统凤冠、龙凤手镯的婚庆金饰展示位缩水，取而代之的是设计时尚、寓意吉祥的小克重产品。尤其是一些轻量化手镯，颇受“准新人”欢迎。

金店越来越注重年轻市场，通过技术升级、IP联名、创意设计等加强年轻化战略。如，多家金店联名动漫IP，推出了悟空、凯蒂猫等一系列金饰产品。

金价波动引领新的消费浪潮，打金重回“准新人”的视野。

对比多家金店的金价后，刘涵之在银行购买了一根金条，精心挑选了一家打金店。她算了账，银行金条价格比金店便宜，打金店的工费比金店手工费便宜，两项比较下来，差价在三四千元。“打金店花纹多、复杂的款式打不了，要求高的慎选。”她提醒。

记者走访发现，大多数消费者对金价处于观望状态，不急于消费。

年轻人跑步进场投资

趁着周末，市民黄佳丽到金店选购金条。“孩子周岁生日，今天来买根金条当周岁礼，也算从小储蓄了。”她说，相比以往买金手镯、金

锁等首饰，金条克价一样但没有手工费，更适合投资理财。

和黄佳丽一样，不少人认为，买金首饰是消费，买金条是投资。在这一理念的驱动下，金条畅销。中国黄金协会发布数据显示，2025年上半年，金条及金币消费264.242吨，同比增长23.69%。

在“00后”李钰看来，投资金条更避险保值。“工作后，每年我会定个小目标，买50克的黄金。”她说，对股票、期货等不在行，不敢轻易涉足。

经济的不确定性使得黄金保值功能凸显，黄金投资愈发火热，年轻人跑步进场。不同的是，年轻人投资方式更多样，瞄准了操作更便捷的银行积存金。

从2016年起，“90”后张张开始定期购买国有银行的积存金，最初购入价不到300元/克。随着金价整体上涨，他的投资已逐渐盈利。“跟金条等黄金实物比，积存金的买入和卖出差价更小，而且抗风险能力比储蓄强。”他说，前两年积存金售价超过450元/克时卖出过一小部分。

但是，积存金金价快速上涨，张张的黄金投资脚步放缓，“暂时也没有出售计划，准备长期持有。”

面对黄金投资潮，业内人士提醒，黄金价格波动受多重因素影响，投资者务必结合自身风险承受能力，谨慎决策，切勿盲目跟风。



近年来，新凤鸣集团湖州中石科技有限公司以“绿色智造工厂”为目标，依托工业互联网平台建设，持续推动智能核心装置的深度应用和产业化。借助聚酯在线中控、智能落筒、包装、仓储系统，企业实现生产效率与节能降耗的双推进。仅汽提塔气相冷凝液综合利用项目的启动，就实现了每年减少二氧化碳排放近6000吨。

记者 邵鼎 摄



开栏语：高质量发展，新质生产力起到至关重要的作用。新质生产力“新”在何处？在这条“新”赛道上，企业如何应对，有哪些机遇和挑战？……即日起，本报推出专栏《智造“新”势力》，聚焦新质生产力，实地探访湖州企业，解码企业向“新”而行的密码，解析湖州发展新质生产力、推动高质量发展的探索与实践。

“铅蛋”点金术让百万吨废电池绿色重生

记者 邵 鼎

长兴县，全国铅蓄电池重要生产基地。如今因为一个名为“铅蛋”的废铅蓄电池回收综合服务平台，这里再次成为全国关注的焦点。

熟悉铅蓄电池行业的人都知道，以往一块块废旧铅蓄电池的无害化处理是一个棘手问题，而如今只需要历经一场数字化“轮回”，这些废弃物就能蜕变为可再生利用的宝贵资源。它们有一个共同的名字——“铅蛋”。这一切，源自长兴县与天能集团共同打造的一套废铅蓄

电池回收体系，在潜移默化中改写了废旧电池的命运。

市经信局绿色制造处副处长徐英表示，这个以“铅蛋”命名的数字化平台，正通过“浙品码”技术为每块电池赋予唯一数字身份。从生产线上激光刻码的瞬间，到报废后进入回收网络，物联网传感器全程记录着电池的“生命轨迹”。

天能集团参与“铅蛋”研发的员工李金龙表示，物联网技术实时捕捉电池位置，收运车辆路线动态优化，实现了“来源可溯、去向可追、监管可控、责任可究”的闭环

管理。哪怕是偏远乡镇的一家电动车维修小店，也已被纳入这张数字大网中。截至目前，近9万家门店入驻系统，仿佛无数“神经末梢”，精准回收退役电池2532万组，总重超120万吨。

“铅蛋”平台推出“每日报价”“回收行情”等功能，回收价透明可见，商户通过手机就能发起“我要转运”，系统自动匹配运力。同时，平台引入第三方财税服务，破解了个体户开票难题——目前已注册60余家，开票金额超2000万元。

“铅蛋”并不止步于回收。它打

通了“浙江e行在线”与“浙里无废”两大省级系统，串联起“消费者一门店一运输一处置”全链条，真正实现“每一块电池都能回家”。在处置端，金属与塑料回收率超99%，残酸回收率达100%，几乎实现对废电池资源的“全量利用”。如今，该模式已推广至全国24个省区市，还为超1000万辆非标电动车的淘汰置换提供了电池处置出路。

据初步统计，产业链各环节主体经济效益提升13.8%，443家具备资质的回收企业入驻平台，占全国总量的80%。

财经新闻

记者 吕 浩

本报讯 连日来,持续高温炙烤大地,各项目施工现场热潮涌动。在北自科技湖州智能化物流装备产业化项目施工现场,两幢主厂房和研发办公大楼外部脚手架已全部拆除,工人们忙着外立面装修和内部地坪浇筑。“目前工地共有施工工作人员300多人,我们采取错峰施工等措施,全力冲刺扫尾工作。”项目负责人介绍,自去年10月18日开工以来,已完成总工程量的90%,工期快于预期。

作为省重大产业项目,该项目总投资5.2亿元,由央企北京机械工业自动化研究所有限公司投资,建成后将形成年产11215台(套)物流装备的生产能力,成为以纺织为主,涵盖家电、家居及其他细分行业智能物流解决方案服务的综合基地,预计可实现年产值7.5亿元,为我市智能装备产业发展注入强劲动能。

工业重点项目是推进新型工业化的重要引擎,是培育新质生产力的重要途径。今年以来,我市扎实推进重大项目高质量建设,一批利长远、强支撑的重大项目如火如荼推进,全市工业经济增长再添新动能。1至6月,全市新开工亿元以上项目396个,较去年同期增加39.4%;竣工亿元以上制造业项目177个,累计入库投资268.9亿元,投资完成率48.6%,其中3亿元以上、10亿元以上项目分别达97个、20个。

数据显示,截至6月底,在库的在建项目达1665个,数量较去年同期增加178个,其中亿元以上、3亿元以上、10亿元以上项目分别达1128个、597个、135个,较去年同期均有所增加。

为加快推进重点项目建设,我市建立亿元以上在建、新开工、新竣工、“新升规”四张项目清单,聚焦项目过程中的重点、难点、堵点问题,分级负责抓推进、抢进度、快投产、促升规。“重点聚焦新能源汽车等新兴产业链,重抓关键项目招引、清单式项目推进、链主企业项目引育,同时每月对制造业项目进行督查,强化项目土地、能源、资金等要素保障,疏通堵点、化解难点,加快推动近两年竣工投产项目升规入库,确保项目快上规、早达产,为工业经济发展增添强劲动能。”市经信局表示。

科技信息服务平台助企成长

通讯员 马超奇 记者 徐震

本报讯“很快很方便,通过检索企业可以查到很多科技类文献信息,这对企业开展科技创新工作帮助很大。”日前,浙江佐力药业股份有限公司产业发展部经理李德说。

李德表示,企业面对科技创新攻关工作时,经常要检索一些相关的资料和文献,但是获取的途径相对来说比较少,之前都是企业出资在知网和万方数据为平台购买账号检索科技文献资料,湖州科技信息服务平台正好解决了他们在日常科研工作中的难题,也为企业节约了一笔不小的

科研经费开支。

湖州科技信息服务平台是湖州市科技信息研究院与浙江省科技信息研究院共同搭建的科技文献综合服务平台,也是全省首个地市级科技信息免费服务平台,主要解决湖州科技型企业技术创新、产品研发、工艺改进和科技决策中各类信息需求。

据了解,该平台整合了国内维普中文科技期刊数据库、清华同方中国期刊全文数据库等权威学术期刊、论文资源库10余个,后续还将开放FIND+外文原文检索及传递服务和同方学位论文数据库。平台自建立以来,下载量已超4万次。

“利剑护蕾”向阳而生 安吉查处一起非法雇佣童工案

记者 邵 鼎

本报讯 安吉县综合行政执法局昌硕中队日前联合公安机关开展专项执法,成功破获一起足浴店非法使用童工案件。

行动源于一条群众举报线索。昌硕中队执法队员在初步摸排中发现,辖区内某足浴店涉嫌雇佣未成年人员。通过连续多日暗访与联合公安机关取证,

执法人员最终确认,该店为压缩人力成本,竟招录一名未满16周岁的少年从事服务工作。

本案查处是“护苗行动”的缩影。行动期间,执法单位依托“大数据+铁脚板”机制,对辖区娱乐场所、服务行业展开拉网排查,累计检查22家经营单位,发放宣传手册500余份,力求实现“查处一案、警示一片”的社会效果。

纺织服装中小微企业转型集训

记者 吕 浩

本报讯 欧盟转型亚洲纺织服装中小微企业迈向循环经济的转型实践培训活动暨2025年第十期湖州市高管专业班在市企业之家日前举行。

培训紧扣欧盟最新纺织业可持续立法趋势,围绕企业转型实际需求展开。项目专家深入解析了纺织产品全生命周期管理的国际标准与实践框架,参训企业通过《生态设计评估工具》开展自我诊断,量化分析从原材料、生产、包装等各环节的环境足迹。

在专家闭环式辅导下,企

业现场制定个性化行动路线图,将抽象理念转化为可执行方案,帮助企业识别了自身在资源消耗、环境影响等方面的关键短板,更奠定后续策略制定的科学基础。

此次活动精准聚焦湖州纺织服装中小微企业的绿色转型需求,以“深度赋能+成果检验”的模式,助力企业迈出循环经济实践的关键一步。“后续我们将开展线上平台学习,帮助企业深化生态设计能力,推动制定可行的可持续发展方案,提升湖州纺织业的绿色竞争力和国际市场适应能力。”市企业之家负责人说。

今年一至六月,全市新开工亿元以上项目近四百个

项目建设挑大梁 工业经济挺脊梁