

一抹“橙意” 几多关爱

继宣布“骑手”升级成“骑士”后，8月25日，淘宝闪购、饿了么正式发布，每一名活跃稳定骑士将免费获得新制服、新头盔、新餐箱等全套装备。此举将惠及约百万名城市骑士。同时，还将全面升级城市骑士保障激励机制，推出“橙意计划”，面向全国骑士推出补贴养老保险、医疗保险等保障举措，补贴比例最高至100%。

“橙意”之中见诚意，有温度。

从“骑手”到“骑士”，从制服到制度，“小哥”的保障迎来一次明显升级。这也是平台贯彻落实维护新就业形态劳动者权益的具体举措。此次“一揽子”举措中，不仅有实实在在事关“获得感”的举措，也有体现职业“荣誉感”的安排。比方说新制

服不仅自带反光条、急救包，也更加有设计感、更加酷炫，旨在赋予骑士群体更高的身份认同和职业尊重。此次的诸多举措标志着外卖骑手职业正式向“有技能认证、有社会保障、有职业尊严、有成长发展”的现代服务岗位迈进。

曾经，“困在系统里”成了“小哥”们的写照。外卖骑手、快递小哥等新就业群体，是我们美好生活的守护者，却常在算法与效率的夹缝中面临保障缺失之困。据统计，全国新就业形态劳动者已达8400万人，占职工总数的21%，覆盖生产生活各领域各层次。可以说，如今的新就业群体，已成为经济社会发展不可或缺的重要力量。促进高质量就业，方能推动高质量发展，数字时代新就

业群体的劳动价值亟待重视与构建。

如何加强新就业形态劳动者权益保障，一直是浙江各级政府部门、平台、社会倾心关注的重要问题。从2024年成立浙江省首个外卖骑手培训基地“骑士学院”，到创新推出“浙里小哥码”，从建设、升级骑士驿站、骑士公寓、提供骑士餐，到为小哥评人才购房补贴，政府通过制度创新为骑手提供基础保障，平台也通过市场化手段提升福利水平。浙江作为数字经济先发地，逐渐走出了一条为新就业群体劳动者提供更多保障的先行之路。

政企携手“有温度”，激发出更多“正能量”。小哥们不只是送外卖，也是社会治理的共建者。外卖小哥彭清林荣获“全国见义勇为模

范”称号，成为新时代见义勇为的杰出代表；温岭外卖员陈科达在一起街头争吵中，勇敢夺下情绪激动男子手中的斧头，避免了一场悲剧；杭州西溪街道助老专送“小哥队”队员王豪飞为独居老人做出救命之举……通过政策保障、技能提升、荣誉激励等一系列举措，支持新就业群体发展的生态系统，也促成了双向奔赴的良性循环。

我们期待这一面向城市骑士的保障激励体系，能够触发行业层面的“涟漪效应”。当头部平台企业以实际行动提升骑手待遇，将在整个行业形成向上的竞争标准，推动建立更公平、更人性化的劳动环境，给新就业群体带来更多温暖。

（逯海涛，载《浙江日报》）

敢于“开门”也要“守门”

近日，湖州市儿童福利院举办“夏夜音浪”儿童友好社区音乐活动，吸引了包括社会儿童、孤困儿童在内的200余人参与。

创新“开门办院”，是“以人为本”儿童福利观的巨大进步。“开门办院”开的是什么“门”？在过去，福利院积累的医疗康复、特殊教育、心理行为干预等专业资源和设施，可能存在一定的“闲置”或“专用”情况。“开门”后，福利院的角色不仅是抚养机构，更是整合社区资源、输出专业服务的爱心枢纽，大门向社区困境儿童、残疾儿童家庭等敞开，打通了“最后一公里”，极大提升社会效益，精准惠民。同时，“开门”打破无形高墙，为消除偏见铺路。一方面，院内儿童通过与社会频繁互动，获

得了更丰富的情感体验和社交技能，为未来融入社会打下基础。另一方面，社会公众，尤其是社区儿童，在互动中学会理解、尊重和接纳差异，培养了包容、平等的价值观。此举对未来构建包容性社会具有重要意义。能够把“门”推开的决不是“一阵风”，而是可持续发展的深度改革。

新增服务成本由谁承担？专业人员配置、安全管理、服务标准又该如何规范？事实上，推动儿童福利服务向社会延伸需要多部门协作，制定与政策配套的法律规范及专业服务体系，做好稳定的财政保障和风险共担机制等。“开门”易，“守门”难，唯有建起完善的长效机制，才能将好事办好、好事办久。

（张钰苑）

假贴纸何以“飞天”？



有媒体报道，部分不法商家公然制售仿冒3C贴纸，为无3C标识或标识模糊的充电宝洗白身份，堂而皇之地混上飞机。更有不法中介提供“认证代办”，牟取暴利。

3C认证不是装饰图案，而是产品安全的底线，是关乎人命和飞行安全的关键问题。用一张毫无技术含量、可批量印刷的贴纸就想登上飞机，是对公共安全底线的公然践踏。而它们之所以有市场，是因为部分消费者安全意识淡薄。消费者必须与监管部门、平台、商家共同扛起责任，消灭假货生存的土壤。

（文/孙琳 图/叶品）



文化出海不妨“轻装上路”

据报道，近来湖州影视城格外热闹，处处皆是一片创作的热闹景象。接待量多的时候，一天就有数十个剧组，带动了周边业态协同发展。

今年，湖州影视城推出海外平台“拉风TV”App，将多部国产短剧翻译成多种语言，聚焦微短剧、动漫和非遗文化等轻内容领域，将中国故事推向全球。微短剧形式轻盈、表达直接、内容接地气，但也正因其通俗易懂的传播形态，引来部分网友质疑：这类文化快餐，又能传递怎样的文化价值？的确，微短剧未必高雅，情节往往快速甚至夸张，但却善于捕捉日常生活中的喜怒哀乐。

长久以来，我们总习惯将文化输出与高大上的形态捆绑，仿佛唯有京剧、书法、武术等传统元素才代表中华文化。事实上，当代的、民间的、大众的文艺创作，生于土

地、长于土地，同样能以最真切的方式传递普通人的情感与智慧。文化的生命力，不取决于形式本身的雅俗，那些扎根于个体命运的微小叙事，同样具备穿透人心的力量。

更何况，微短剧之“轻”，并非空洞无物。其背后，是对用户需求的敏锐捕捉、成熟的工业制作体系，以及对人性细腻洞察的投入。当一些人仍在争论它“有无格调”时，这种内容形态早已沿着文化出海的新航道，闯出了一番天地。在这个注意力稀缺的时代，轻盈不代表浅薄，而是一种传播策略；微小也不意味着脆弱，而是一种精准抵达。因此，不妨换一个角度思考：当全球观众为我们的故事发出笑声、落下眼泪之时，还有什么比这种跨文化的情感共鸣，更能体现文化的真实价值？以轻取重，亦能四两拨千斤。

（孙琳）

治气攻坚在行动

大气污染环境违法典型案例

2025年第6期(总第25期)

今年以来，湖州市生态环境执法工作聚焦交通运输领域扬尘污染防治，严厉打击大气污染环境违法行为，坚持目标导向、问题牵引，关注重点领域、关键环节，高效精准执法，助力我市环境空气质量持续改善。现将我市交通运输领域大气污染环境违法典型案例公布如下：



1 湖州弘辉物流有限公司未采取密闭措施防止物料遗撒案

2025年5月7日，湖州市交通运输局执法人员在306县道K0+900湖州方向路段巡查时发现，湖州弘辉物流有限公司所有的浙E68129重型自卸货车在装运砂石过程中未采取密封或者其他措施防止装载砂石遗撒。市交通运输局依据《湖州市大气污染防治规定》（2020）第二十条第四款的规定，对该公司作出罚款两千元行政处罚。



2 安吉君和渣土运输有限公司未采取密闭措施防止物料遗撒案

2025年5月8日，安吉县交通运输局执法人员在S216省道K103+900路段巡查时发现，安吉君和渣土运输有限公司所有的浙EC8582自卸货车在装运土方过程中未采取密封或者其他措施防止装载土方遗撒。县交通运输局依据《湖州市大气污染防治规定》（2020）第二十条第四款的规定，对该公司作出罚款两千元行政处罚。



3 派力工程有限公司未采取有效措施防治扬尘污染案

2025年4月18日，湖州市交通运输局执法人员在杭宁高速公路湖州市区联络线公路工程TJ01标进行检查时发现，南太湖互通F匝道施工区域施工便道积尘较多，未及时清扫。事后当事人及时进行了整改，根据《中华人民共和国大气污染防治法》第一百一十五条第一款第（一）项的规定，对该公司作出罚款两万元的行政处罚。



4 湖州钊鑫建材有限公司码头未采取有效措施防治扬尘污染案

2025年6月17日，湖州市交通运输局执法人员在千金菱新线湖州钊鑫建材有限公司码头巡查时发现，该码头（东侧）有部分矿渣露天堆放，未进行防尘网覆盖，未能采取有效措施抑制扬尘。事后该公司及时进行了整改，根据《中华人民共和国大气污染防治法》第一百一十七条第（五）项的规定，对该公司作出罚款三千元行政处罚。



5 湖州全成燃料贸易有限公司码头未采取有效措施防治扬尘污染案

2025年7月1日，湖州市交通运输局执法人员在湖州全成燃料贸易有限公司码头实施检查时发现，该公司码头作业时雾炮未开启，未进行防尘网覆盖，未能采取有效措施抑制扬尘。事后该公司及时进行了整改，根据《中华人民共和国大气污染防治法》第一百一十七条第（五）项的规定，对该公司作出罚款三千元行政处罚。