

安吉跨境电商扬帆出海闯全球

今年以来销售额60亿元,成为稳外贸促增长重要引擎

记者 王豆豆 通讯员 杨卫丽

本报讯 记者近日从安吉县商务局获悉,全县开展跨境电商业务的企业已有100多家,今年以来,跨境电商销售额达60亿元,成为稳外贸、促增长的重要引擎。

记者走进安吉万宝智能家居科技有限公司生产车间,只见工人们忙着装柜打包。这里每天有近10个集装箱、4000多件产品通过跨境电商平台发往全球。“2016年,我们正式进入跨境电商领域,如今团队超

过百人,销售平台从亚马逊拓展到沃尔玛、百思买、TikTok等,产品覆盖家居全品类。”董事长薛栋介绍,去年,企业销售额突破10亿元,今年目标是18亿元。

信展家具在跨境电商产业园的车间里,生产线高速运转,电商团队在更新新品。董事长徐国平说:“同质化产品生命周期短,我们必须在研发和设计上取得突破。”该企业平均每月上新五六款产品,并同步申请专利,年销售额保持40%以上增长率。“我们不断开发新

品、开拓平台,同时推进智能制造,提升效率”。

记者了解到,安吉绿色家居企业正纷纷乘风出海,触达海外消费者,品牌影响力不断提升。

为加速产业集聚,安吉今年在“两山”未来科技城设立跨境电商产业园,成立工作专班,推动成熟企业入园,引导本土企业“触网”升级,吸引优质项目落地。截至目前,该园区已签约企业近40家,预计到2026年出口额将突破10亿元。“待入驻‘两山’未来科技城后,我

们会成立运营团队,整合安吉新兴及新研发产品构建供应链,助力更多本土优品走向世界。”薛栋透露道。

政策与服务保障也在不断完善。“我们对标深圳、杭州等地区,推出人才、场地、出海、服务四位一体扶持政策,为企业提供全方位支持。”安吉县跨境电商工作专班副组长赵小茜介绍,该县同时建立“高校+平台+企业”协同育人机制,每年向跨境电商产业输送1000名专业人才,为企业发展注入持续动力。

“村K”点亮村民幸福夜空

见习记者 马乐早

本报讯 “五星红旗迎风飘扬,胜利歌声多么响亮……”近日,在安吉县天子湖镇古苑村的新时代文明实践大舞台,村民李大姐的歌声刚落,台下便响起阵阵掌声。这热闹的一幕,正是天子湖镇“我们的村K”文化活动的写照。如今,这样充满烟火气的场景,每周六都会在该镇各村准时上演。

据悉,自“我们的村K”文化特色品牌打造以来,天子湖镇以“百姓舞台、全民参与”为主题,依托各村文化礼堂、新时代文明实践大舞台等村民集聚点,让全民K歌活动成为周末固定节目。

在古苑村活动现场,不仅

有村民轮番一展歌喉,还有本土文艺爱好者带来了竹笛独奏、广场舞表演、越剧选段等特色节目。台下村民或跟着节奏哼唱,或拿出手机记录精彩瞬间,热闹非凡。

“现在‘村K’一开,大家聚在一起唱歌、跳舞、唠家常,比过年还热闹!”刚表演完小品的村民王大伯笑着说。为了扩大活动影响力,各村还借助短视频平台,通过“线上直播+线下互动”模式,让“村K”走出乡村。

截至目前,天子湖镇“我们的村K”累计参与群众超5000人次,不仅激活了各类文化阵地,更让本土文化资源焕发新生,成为丰富村民精神文化生活的重要载体。

“绿水青山·玉见东方”主题艺术展启幕

见习记者 马乐早

本报讯 “绿水青山·玉见东方”主题艺术展近日在安吉县天荒坪镇的山河浮玉艺术馆拉开帷幕。此次展览不仅以独特艺术语言再现余村从“矿山废墟”到“生态窗口”的华丽转型,更以山河浮玉艺术馆为文化枢纽,串联起山河村与余村的生态共鸣,为生态文明建设的中国实践献上艺术礼赞。

据了解,本次展览由中国美术学院社会美育学院指导,浙江省当代山水画研究院、吴昌硕研究会、吴昌硕画院与山河浮玉艺术馆联合

主办。

中国美术学院社会美育学院青年教师李帅在谈及展览意义时表示:“‘绿水青山·玉见东方’不只是一场常规艺术展,更是生态文明与美学实践双向赋能的生动探索。我们选择与山河浮玉艺术馆合作,正是看中其在地文化底蕴与专业展览实力。未来,我们希望依托中国美术学院百年美育积淀与艺术馆的平台优势,助力余村与山河村联动打造具有国家象征意义的生态文明艺术标志。”

作为展览的核心承载地,山河浮玉艺术馆以“融艺术于自然”的

建筑理念与定位,为展品呈现打造了绝佳场景。馆内空间布局巧妙呼应“绿水青山”主题,自然光透过全景落地窗撒入展厅,与展品交相辉映,让水墨的灵动、玉石的温润,与窗外山河村的田园风光无缝衔接,形成“馆内见艺术,馆外见生态”的独特观展体验,让观众仿佛置身于自然与艺术交融的美好意境之中。

此次展览聚焦中国山水画与和田玉雕,集中展出20余件精心创作的艺术精品。为精准捕捉生态之美与时代变迁,艺术家不仅深入余村实地写生采风,还以艺术馆周边山

河村的景致为灵感补充,围绕“两山”会址、荷花山谷、矿山遗址、浮玉山公园等现实景观展开创作。艺术家透过笔墨勾勒与玉石雕琢,凝练呈现出余村20年来的生态变迁与人文风貌。每一幅画卷、每一件玉雕,既刻画了绿水青山的外在形态,更传递出生态文明建设的深刻内涵与精神力量。

据了解,艺术馆还专门为本地文化从业者开设专属展示区域,推动高校艺术力量与乡村文创资源在此对接,进一步激发文旅融合与产业创新活力,为乡村文化发展注入新动能。

全省技能大赛落幕

2025浙江省互联网营销师职工职业技能竞赛近日在安吉县落下帷幕。全省共有10支代表队、42名数字化营销精英同台竞技。

记者 俞莹 摄



“村BA”迎来了数字游民

记者 潇易

本报讯 安吉县溪龙乡首届“村BA”篮球赛近日拉开帷幕。本次赛事共有6支参赛队伍,其独特的参赛人员组队成为最大亮点。机关队特别邀请热爱篮球的数字游民加入“村BA”,与本地村民同场竞技、共展风采。这也生动诠释了溪龙乡开放、融合、创新的青年发展理念。

赛场上,数字游民与本地青年球员默契配合、奋力拼搏;场下观众呐喊助威、气氛热烈。这场充满乡土气息又兼具时代特色的体育盛会,不仅展现了乡村蓬勃向上的精神风貌,也搭建了一个情感联结、文化交流的平台。

据悉,作为安吉县率先参与“青年发展型乡村”建设试点工作的乡镇,溪龙乡走

在探索前沿,特别是在服务数字游民这一新兴群体方面成效显著。截至目前,该乡已成功吸引超1.5万人次的数字游民前来旅居、工作和生活,为乡村发展注入了全新的活力与创意。

今年以来,溪龙乡持续深化“青年发展型乡村”建设,通过创立“青创俱乐部”、打造特色青年品牌“白茶音悦汇”等,完善青年创业政策与服务保障体系建设,不断优化青年成长环境,提升在地青年及外来青年的获得感、幸福感和归属感。

未来,溪龙乡将继续以建设“青年发展型乡村”“数字游民根据地”为抓手,不断探索更多元、更创新的服务模式与活动形式,吸引更多青年人才汇聚乡村、建设乡村,谱写乡村振兴与青年发展的新篇章。

柔性管理解花店经营难题

记者 王豆豆

本报讯 安吉县某花店负责人近日将一面锦旗送至县综合行政执法局,感谢执法人员在七夕节日期间主动为其解决经营难题。

原来,该花店因七夕期间订单量激增,面临店内空间严重不足、大量花卉无处存放的困境。若按规定,不得占道经营,花店将承受经济损失;若放任占道,又会影响市容和交通。安吉县综合行政执法局获悉后坚持“疏堵结合、服务为先”原则,主动上门勘查评估,最终与花店协商达成临时规范经营协议。

该协议明确3项措施:划定店外3平方米作为临时展示区,要求物品摆放整齐;花店配备

专职保洁,实时维持环境卫生;严格限定经营时间为每日8:00至20:00,避免夜间扰民。通过“定点、定时、定量”的精细化管理模式,执法部门既保障了节日商户经营需求,也维护了市容秩序。

“执法人员不仅没处罚,还帮我们出主意、搬重物,每天都有人巡查提醒。”花店负责人沈先生说。据统计,该花店在七夕期间销售额同比增长40%,相关投诉率降为零,实现了市容管理与商户盈利的“双赢”。

据悉,安吉县综合行政执法局正持续推广“721工作法”,即70%服务、20%管理、10%执法,致力于探索更多柔性执法及精细治理模式,让城市管理在规范中不失温度。

游泳馆员工拾金不昧获赞

记者 崔吉丽 通讯员 赵晋

本报讯 安吉县梅溪镇文体中心游泳馆内近日上演了暖心一幕。该镇石龙村村民吴女士手持一面写有“勤于为本,拾金不昧;顾客至上,品德高尚”的锦旗,专程来到这里向游泳馆的工作人员表达由衷的感谢。

时间回到8月17日下午,吴女士在梅溪镇文体中心游泳馆游泳结束后离开,并未察觉自己将一枚价值2.6万元的钻戒遗失在了馆内。这枚钻戒是吴女士的婚戒,后来她发现戒指不见了,一时间急得不知所措。

而就在吴女士尚未发现戒指遗失时,游泳馆的工作人员

在进行场地清理过程中,已经发现了这枚钻戒。为了尽快找到失主,工作人员没有丝毫懈怠,立即翻看了场馆内的监控录像,仔细比对后确认了吴女士就是钻戒的主人。随后,他们第一时间通过场馆登记信息联系到了吴女士。

在核对信息无误后,工作人员将钻戒完好无损地交还给了吴女士。失而复得的喜悦让她十分激动,她当即拿出现金要感谢工作人员,却被婉言谢绝。工作人员表示,这是他们应该做的,保护顾客的财物安全是工作职责所在。为了表达这份感激,吴女士特意制作了锦旗,于是便有了开头的一幕。

献上自然与人文交织的“星空盛宴”

长三角青年观星嘉年华开启

记者 俞莹

本报讯 由浙江省天文学会、安吉县文化和广电旅游体育局联合主办的第三届长三角青年观星嘉年华近日在安吉县启幕。

本次活动以“星空诗乐 山野为伍”为核心主题,依托安吉优质的暗夜生态资源,创新融合天文科普、经典诗歌朗诵、沉浸式音乐舞蹈与专业星空观测四大板块内容,吸引了来自长三角地区的近千名天文爱好者、文学创作者及亲子家庭参与,在绿水青山

间开启一场自然与人文交织的“星空盛宴”。

当晚,浙江省天文学会科普讲师徐煜华以生动易懂的语言,为观众揭开中国古代星宿文化的神秘面纱,将古人对星空的探索与想象娓娓道来,让在场观众深刻感受传统文化中的天文智慧。

活动的诗歌朗诵环节中,朗诵《国风·召南·小星》等作品的声音在星空下回响,带领观众穿越时空。星空音乐会成为整场活动的“情绪高潮”,舞者以银河轨迹为灵感,用肢体语言诠释星宿的流动之

美。乐队则现场奏响《夜空中最亮的星》等曲目,悠扬旋律与夜空相映。

在现场,多台专业天文望远镜成为焦点神器。专业人员引导观众观测月球环形山、木星卫星及土星光环,并通过指星笔辨认北斗七星、牛郎星、织女星等常见星宿,让遥不可及的星空变得触手可及,激发了观众对科学探索的浓厚兴趣。

活动还特别设置了“缘定安吉”互动游戏环节。安吉县文化和广电旅游体育局携手县妇联,通过

星空主题互动游戏,为安吉单身青年搭建交流平台,让大家在浪漫独特的观星体验中增进互动,助力青年在轻松氛围中结识志同道合的伴侣。

活动主办方表示,安吉凭借良好的光污染控制、原生态的自然环境,为发展“观星游”奠定了坚实基础。未来,浙江省天文学会将与安吉县深度合作,持续打造集天文科普、文化体验、生态休闲于一体的跨界活动,进一步推动科学与人文的深度融合,探索“星空经济”发展新模式。

山坳坳里开出文旅“共富之花”

记者 崔吉丽

本报讯 安吉的山林田野间,别致精巧的咖啡馆星罗棋布,成为都市客趋之若鹜的打卡地。眼下,在上墅乡施阮村,也有了这么一家独具巧思的咖啡馆——山谷里咖啡。

据了解,这里曾是村里荒废了30多年的造纸厂。如今,经过一番改造,变身成了时髦的乡村咖啡馆,并于今年5月正式营业。在空旷的空间里,伴随着轻音乐,咖啡香与时光相互交织,迎来送往来自全

国各地的游客。

咖啡店主理人周烽,是土生土长的上墅乡人,有着丰富的创业经验。此次再创业,他选择了盘活此处老纸厂。“一方面是对村里有亲切感,另一方面乡村咖啡未来可期。”他说。于是,这间山坳坳里的咖啡馆既留住了村民对造纸厂的记忆,又让老厂说起了“新故事”。

“咖啡馆让村里的文旅版图更加完整,为村里发展新兴业态、实现共同富裕提供了更多的底气。”施阮村党总支书记顾泽说,“后续,村集体将通

过土地入股,获得租金与分成。”

溢于言表的喜悦,源自施阮村乡村文旅产业的不断突破和变革。据了解,施阮村虽拥有丰富土地资源,却因于地理位置偏远、产业基础薄弱等客观原因,在乡村经营的浪潮中难以实现突破。“不能再这样下去。”顾泽说,“这些年来,村里围绕‘历史存量焕新’破题,引进多个业态各具特色的文旅项目,让乡村有了与以往不同的新面貌。”

这边咖啡飘香,那边定位亲子旅游的“森林奇境”综合性文旅项

目亮点十足。这个总投资近1亿元、占地500多亩的亲子乐园业态丰富,自去年7月开业后客流不断。截至目前,“森林奇境”亲子乐园共接待游客10万人次,营业额超640万元。村集体入股并采取“就业+分红”机制,既增加了村集体收益,又让村民实现家门口就业增收。

随着文旅项目不断发力,村富民强的胜景正在施阮村渐渐实现。据介绍,2024年村集体经济经营性收入达223万元,今年预计可突破260万元。

