

披着月光出发,湖州的美好夜色中藏着新活力、新风景和新潮流——

“城市B面”,何以精彩?

文/记者 李则名

琳琅满目的商品、悠扬流淌的音乐、酥香四溢的特产、滋滋作响的烧烤……当暮色浸染南太湖畔,炙热的阳光渐次隐去,长兴县太湖街道9号公路旁的“太湖有风”青年集市便迎来一天的“苏醒时刻”。8月份以来,此处集市日均客流超6000人次,被诸多湖州年轻人在社交媒体上称赞为“夜间打卡首选地”。

华灯初上,湖州越“夜”越精彩。

越来越多的人选择披着月光出发,开启一段“疗愈”时光。他们之中,有热衷夜骑的大学生,有在夜校“充电”的白领,也有专程前来体验夜色与美食的外地游客。

美丽的夜晚,仿佛翻开了不同于白昼的“城市B面”——夜食、夜购、夜游、夜健、夜学……一幅幅夜生活全景图徐徐展开,新活力、新风景、新潮流扑面而来。

夜市烟火藏活力

“排队请扫码,前方等位11桌。”9月8日晚9时许,吴兴区织里镇“振兴夜市”依然人声鼎沸。麻辣小龙虾、烈火牛肉、捞汁小海鲜、香烤猪蹄等摊位前围满食客。来自毗邻苏州吴江的游客王明取完号,笑着从人群中挤出与家人会合。等位间隙,他们踱步至不远处的街头演唱区拍照打卡。

“湖州的夜,真味道!”前不久,织里振兴夜市刚入选“浙江年度游客必打卡夜市”,王明正是慕名而来,现场160多个固定摊位与50多家店铺让他直呼“看花了眼!”

月色与霓虹的交织下,湖州城乡处处涌动着夜间消费热潮。从热闹非凡的夜市小吃摊,到激情四溢的夜间演出,夜间业态在我市各地竞相绽放。这份群众喜闻乐见接地气的热闹,已不再局限于传统的餐饮与购

物,而是向着多元化、融合化的夜间商圈方向转型,兼具“文化味”和“烟火气”的夜市集正焕发出提振消费的新活力。

德清县莫干山镇的莫干·庾街是今年省商务厅公布的“省级夜经济坐标(市集)名单”之一,作为当地近年来重点打造的公共与商业复合型项目,莫干·庾街汇聚了特色市集、文创体验、地方美食等多种业态,并巧妙融合莫干山的自然意境与市井烟火气,构建出“美食+文创+休闲”三位一体的夜间消费新场景。

除了丰富多彩的夜间活动,莫干山镇还精心引入天文馆、美术馆、燎原剧场等文化业态,持续举办美术展览、文创市集、脱口秀表演等活动,把夜市打造成“深夜食堂”和“午夜剧场”,显著拉动周边餐饮、住宿等消费增长,成为展示莫干山夜间活力与区域消费潜力的重要窗口。



长兴县李家巷镇石泉村百亩荷塘畔“荷花雅集之夜”。

通讯员 邹黎 摄



湖州小西街历史文化街区夜晚“七夕”活动。

记者 伊凡 摄

夜行健身赏风景



“五月的风”湖州城市室内乐团展演现场。记者 王洁涵 摄



网球公益课。通讯员 邹一琳 摄

9月7日晚,南太湖新区仁皇山景区迎来一波夜爬人流。湖州师范学院学生王佳凯整理好装备、戴上耳机,轻装加入登山队伍。不到半小时,他便与同学成功登顶,以一张笑容灿烂的合影定格“巅峰时刻”。

山顶晚风清凉,向远处俯瞰,湖城万家灯火与星空交相辉映。“夜爬既能避开烈日,还能赏夜景、释压力。”王佳凯说,仁皇山步道照明充足、路线成熟,不必走“野路”,安全又舒心。

“夜爬群体以年轻人为主,是他们暂抛压力、亲近自然的方式。”景区工作人

员介绍。为让更多不同年龄层市民享受夜色,今年8月,仁皇山景区首次开通夜间巴士,并在山顶增设休憩座椅和饮品服务,提升观景体验。

不同于大学生的“解压式夜爬”,白领徐乐芬更钟情夜间骑行。“每日骑行20公里,已坚持近一年。”她说,这一两小时的骑行不仅未增疲惫,反成其褪去“班味”的疗愈仪式,更在途中结识了不少同好。

为满足市民夜间出行锻炼,我市专门打造了全长42公里的青绿游廊步道,用“绣花功夫”将天际外滩、仁皇山景

区、长岛公园、项王码头、小梅港体育公园等核心节点串珠成链,形成一条“可走、可跑、可骑行”的慢行系统,让人们沉浸式体验湖城的夜间景观。

“随着健康意识提升,‘夜健’正成为新时尚。但其风险也不容忽视。”南浔区菱湖镇某夜跑团负责人、中学体育教师张云开表示,推动“夜健”健康发展需多方发力:一方面应加大公共夜健设施投入,如在公园、河边增设灯光步道、健身器材,配套夜间安保与应急机制;另一方面也需加强知识普及,引导市民防范夜间野生动物、蛇虫等潜在风险。

南太湖新区康山街道雪溪桃源社区“夜校课堂”内近日座无虚席。15名学员在美术老师指导下学习铅笔淡彩的构图、静物组合与混色要点。今年以来,该街道以“夜校”为载体,开设中国舞、素描、手机摄影等课程,累计开展专题学习20余场,覆盖居民超千人次。

“每周一课,没有严格的师生界限,没有考试压力,更像同好间的交流分享。”38岁的学员王宇华已在此学习2个月。他坦言,夜校的高性价比令人心动:“大多数课程为免费公益类,是真正的‘钱包友好型’充电。”

从茶艺、点心制作到平板绘画、Vlog拍摄,湖州各地夜校课程丰富,吸引众多市民下班后踊跃参与。除了培养兴趣,夜校也在助力技能提升。织里镇童装市场不少青年创业者借助夜校所学提升效率、捕捉新机。

卢贝贝便是其中之一。在当地童装商贸城连续学习英语4个月后,她借助每周两次的口语课显著提升了与外商沟通能力。“镇上的童装产品出口目的地已覆盖全球100多个国家和地区,面对来自全球各地的围观客商,学外语、做贸易是必然的趋势,但也伴随语言不通的烦恼。”卢贝贝告诉记者,她计划再认真学习一段时间,为年底到欧洲参加童装贸易展做好充分准备。

城市魅力,既闪耀在日间的繁忙之中,也绽放于夜晚的从容之下。记者走访发现,湖州多数夜校授课时间与地点对上班族十分友好,超半数教学点设在社区周边,有效衔接工作与学习。在小红书搜索“湖州夜校”,相关笔记超百条,网友们纷纷晒出学习成果:手工绒花、尤克里里入门……还有不少人分享“抢课攻略”。

“夜校受追捧,折射出群众对高质量精神文化生活的迫切需求。”吴兴区朝阳街道北齐巷社区“西街夜校”是湖州最早开办的夜校品牌之一。夜校负责人认为,丰富的社会资源可转化为市民的学习资源,关键是要提供高性价比课程内容,把资源用足、用好。



夜校学艺。记者 伊凡 摄

长兴县太湖9号公路青年集市人声鼎沸,灯火璀璨,不少市民前来吹晚风,逛夜市。记者 吴拯 摄

夜校「充电」追潮流