

湖州打造乡村振兴“超级联盟”

组建49个片区覆盖225个村,村均年增收近80万元

记者 陆晓芬

本报讯 即使在非节假日,安吉县孝丰镇渚口溪村游客依然络绎不绝。民宿和酒店生意红火,“连单变多了”成为经营者的普遍反馈。人留得下来,是因为有地可玩、有地消费。几年前,该村联合周边7个村社,共同组建“南溪五谷丰登乡村振兴片区”,实现错位发展、多业联动。

“片区组团发展,本质是资源互补,打破单村‘有益没醋’的发展瓶颈。”渚口溪村党总支书记、村委会主任叶国平表示,片区陆续建成五谷丰登高效农业产业示范园、乡

炬·果儿塔游学基地、产村融合示范园等一批项目,尤其随着消费场景不断丰富,村庄四季客流不断。去年,片区8个村平均集体经营性收入达189.8万元,今年预计突破200万元。

记者从市农业农村局获悉,目前全市已建成类似乡村组团片区49个,覆盖225个行政村,通过片区化发展,村均年增收78.87万元。2020年,在率先实现省级美丽乡村示范县和市级美丽乡村“两个全覆盖”的基础上,湖州将乡村片区化组团发展作为新时代美丽乡村建设的升级载体,扎实推进共同富裕。值得一提的是,“大余村”研文旅协同发

展模式被写入今年浙江省委一号文件,吴兴区“滨湖六村”、长兴县“八都乡”、安吉县“大余村”3大案例入选全省乡村片区组团发展典型案例。

为了让片区抱团抱紧、行稳致远,我市立足片区资源禀赋和比较优势,推动一二三产深度融合,延长产业链、提升价值链,打造具有核心竞争力的产业集群和特色IP。据统计,目前49个片区共落实标准地386.99亩,招引产业化项目344个,其中千万元以上项目211个,累计带动农民增收3960.74万元。

片区组团发展不仅实现产业共

富,更推动服务共享。在南浔区菱湖镇,职工白天进厂工作,下班可到综合服务中心娱乐消费,周末则可去周边村庄采摘游玩。公共服务从“一村享”升级为“一片享”,老年助餐服务实现村村覆盖,成为一大亮点。

在推进过程中,湖州特别注重以片区为单元进行系统性规划,明确功能定位、产业布局和设施配置,强调“多规合一”,避免同质竞争和重复建设。截至目前,全市49个片区全部完成一体化规划设计,累计实施项目835个,投入资金83.25亿元,建成“一老一小”场景141个。

哈达寄情谢师恩



昨天,菱湖中学举行教师节表彰大会,西藏学生代表为老师们献上哈达,以民族礼仪表达最诚挚的敬意。 记者 施莉娜 摄

以赛引才强物流

吴兴向百余高校伸出“橄榄枝”

记者 李则名

本报讯 “新青年吴兴杯”第九届全国大学生物流设计大赛近日落下帷幕。自今年4月启动以来,该赛事吸引了375所高校的757支团队参与,通过深度聚焦吴兴区物流装备和童装两个本地特色产业,赛事涌现出20余项专利成果和25项实物设计,覆盖机器视觉、仓储技术、

AGV自动运输等多个前沿领域。

作为赛事主办方之一的中国物流与采购联合会介绍,本届大赛构建了“企业出题、政府助题、高校解题”的创新模式,实现了理论教学与产业需求的精准对接。

吴兴区介绍,该区借此赛事向全国百余所高校发出邀请,与多所物流学科强校建立紧密联系,赛事成果有效助推了区域产业振兴。

历经近20年技术积累,孔辉科技空气悬架填补国内空白,助力国产新能源汽车品牌硬气崛起——

一场逆袭到“底”的较量

编者按 全球产业链重构浪潮下,湖州企业一路向“新”而行,生生不息,迭代超越。今年5月,湖州勇夺“浙江制造天工鼎”金鼎,彰显智造新城的硬核实力。即日起,本报推出“新·生·代”专栏,聚焦一批坚定培育新质生产力、呈现强劲成长勃勃生机、在通过自主研发锻造核心竞争力上卓有建树的湖州智造企业。

记者 李华 徐震

9月10日,位于南太湖新区的浙江孔辉汽车科技股份有限公司生产车间,机械臂灵活操作,第100万套乘用车空气弹簧(空气悬架核心部件)总成下线。

好消息接二连三。就在不久之前,该公司拿到了德国一家老牌汽车企业的最高A级评定,评委之一的德国工程师评价:“出乎意料的好!”

成立7年来,孔辉科技不仅成为国内首家实现乘用车空气悬架系统OEM量产供货企业,更迅速打开海外市场。“我们打破了国外企业对空气悬架系统的垄断,打赢了一场‘逆袭战’,证明中国技术丝毫不输国外品牌。”孔辉科技董事长郭川说。

这场“逆袭战”,源于国产新能源汽车品牌在国际合作中吃到的一次次“闭门羹”。

来自国家发展改革委的数据显示,2014年,全国新能源汽车销售占汽车销售比例突破1%,标志着新能源汽车进入产业化初期阶段。2018年,中国新能源汽车年产量达到百万辆级。

新能源汽车发展的快速路,却在空气悬架这一关键零部件上被“卡住了脖子”。

“空气悬架相当于‘汽车床垫’。”孔辉科技副总经理王冕做了个形象的比喻,空气悬架通过调节空气压力,调节车身高度、刚度及减震性能,让行驶更加舒适。

彼时,空气悬架被德国的企业“威巴克”“大陆”垄断,国内还没有能生产空气悬架的企业,中国新能源汽车企业只能与外企合作。但没想到,对方竟“看不上”国内企业。

2020年7月,东风汽车集团推出岚图汽车品牌,向国外企业提出合作意向,他们觉得中国汽车品牌太年轻,对预期销量存疑,提出要先付1亿多元的技术服务费才肯合作。

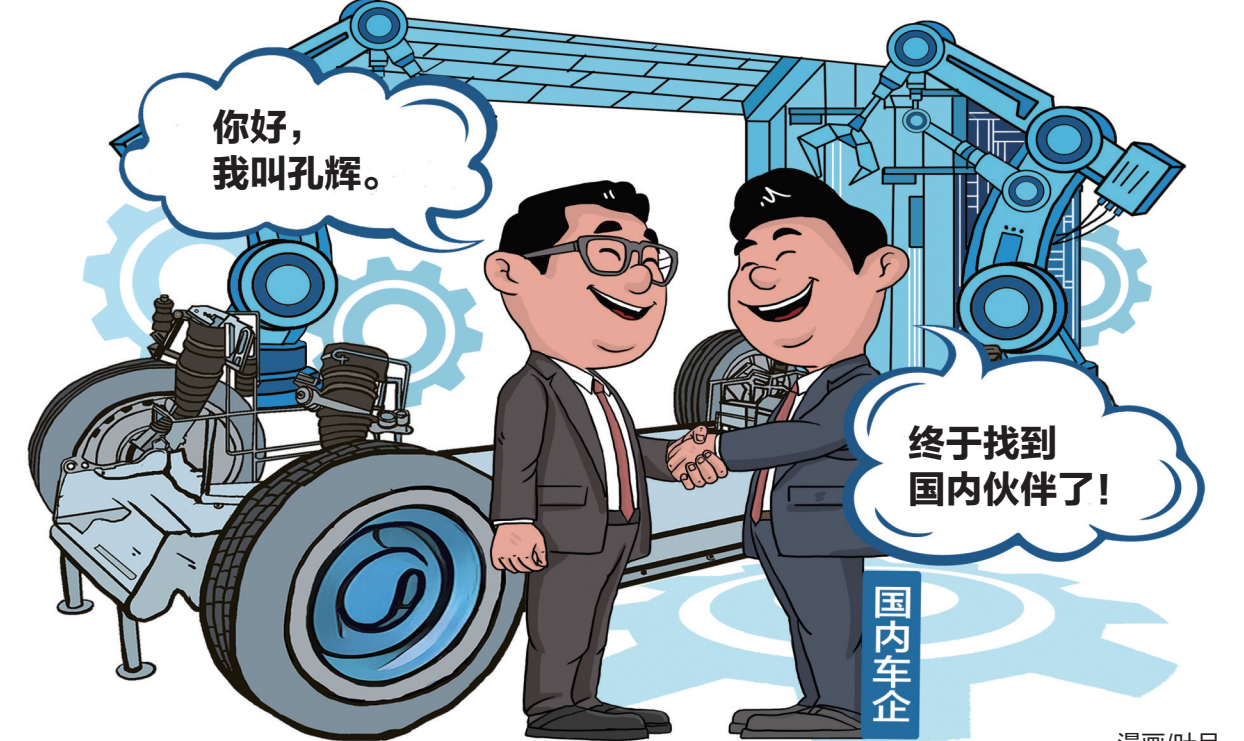
吃到“闭门羹”后,岚图汽车转向国内寻求解决方案,最终将空气悬架的整体方案全权交给与东风汽车集团合作多年的孔辉科技。

孔辉科技技术积累已近20载。2007年,中国工程院院士,汽车操控性、平顺性专家郭孔辉创办长春孔辉,为车企提供汽车底盘技术服务,与东风、华晨、上汽等企业深度合作。但长春孔辉的管理层已有危机感,“技术咨询公司是做不大的,必须向生产型企业转型。”郭川说。

危机即是转机。“噢”到新能源汽车崛起的市场变化后,孔辉科技应运而生,专注在空气悬架领域。

岚图汽车和孔辉科技,两个新能源汽车及零部件的“新人”,能否碰撞出国产空气悬架的“火花”?

“真的碰出了火花,但是个爆炸。”王冕说,公司量产首批空气悬



漫画/叶品

架时,悬架里的空气弹簧气囊发生了意外。

气囊是空气弹簧的核心部件,气囊的挤压和释放能让空气弹簧变“软”和变“硬”,实现车身稳定。

“前期试验都没有问题,但试用时还是暴露了缺陷。”遭遇气囊爆炸,王冕带队前往武汉解决问题,研发人员吃住工厂,通过重新设计抗压结构和工艺参数将问题彻底解决。

为此,孔辉科技加强了产品验证环节,采用笨办法——做了100余套测试样品,分别放置在不同工况、环境中,开展了560万次周期的耐久试验,逐步提高设计标准和要求。

孔辉科技的空气悬架,除了“身体”灵活,“大脑”也更聪明。“我们负责让‘肌腱’什么时候发力、如何发力。”孔辉科技事业部总监刘浩说,国内有些拱桥桥面起伏较大,汽车经过拱桥时较为颠簸,给车主和乘客造成不适感。为此,孔辉科技团队历时3个月开发了一套算法,让车辆即使以每小时120公里的速度过桥,也能稳如泰山。

2021年7月,岚图汽车首款中大型智能电动SUV——岚图Free如期上市,95%的消费者选择了搭配空气悬架的版本。“这是两大国产品牌合作的一场胜利。”王冕兴奋地说。

很快,同样遭受国外企业冷遇的理想汽车也抛来“橄榄枝”。孔辉科技为理想汽车专门开辟了月供70万的产线,还将交付周期缩短了6个月。

空气悬架有了国产品牌!极氪、阿维塔等头部新势力纷纷与孔辉科技合作。曾经80万元豪华燃油车才配备的空气悬架,在30万元左右的国产新能源汽车上成了标配。

数据是最好的证明。2022年,孔辉科技空气悬架在国内市场占比21.4%,排名第二,比排名第一的国外企业落后近一半;2024年,国内市场占比上升至41.3%,排名第一,超过国外两家企业装机量总和的3倍多。

如今,孔辉科技获得了国家高新技术企业、国家级重点专精特新“小巨人”企业等称号,拥有知识产权120余项,为岚图、理想、极氪等27款车型供货,产品性能不输国

创业者说

打破垄断,才能赢得尊重

郭川(孔辉科技董事长):我和父亲都有同一个理想——做出打破国外垄断的产品。

作为中国工程院院士、汽车设计研究专家,父亲一直在追求自主创新,致力于汽车总线技术、电控技术、底盘关键零部件国产化等硬实力的开发。2018年,我南下湖州创业,立志把父亲的技术落地,生产出打破国外垄断的国产空气悬架产品。

创业初期,公司的毛利率为负

数,但我们始终笃定研发,通过优化供应链、深挖设计端降本空间等,实现了效益逐年攀升。现在,我们的产品不仅实现了国产替代,还赢得了国外客户的尊重。今年上半年,我接待了德国某大型主机厂的技术副总,他说,没想到中国的空气悬架已经发展得这么快、自动化程度这么高。

如今,我们正在进军国际市场,让“中国制造”享誉世界。

专家点评

为中国汽车装上“自主脊梁”

高镇海(吉林大学汽车底盘集成与仿生全国重点实验室主任,2018年至2024年任汽车工程学院院长、汽车仿真与控制国家重点实验室主任):近年来我国整车产销量稳居全球首位,产品品质也跃居国际前列。相比于整车,底盘核心系统与零部件技术一直是制约我国汽车产业向高端迈进的关键瓶颈。“德国博世”“大陆”“日本电装”等国际汽车零部件系统供应商形成了技术垄断。

孔辉科技国产空气悬架产品的自主研发与产业化,尤其是凭借技术持续创新、成本价格优势与产品迭代设计,为国产汽车零部件产业的自主可控发展带来了新的曙光,降低了外部技术封锁带来的风

外品牌,但价格仅为后者的70%左右,助力了中国新能源汽车的崛起。

赢得国内市场的同时,孔辉科技继续开疆拓土,瞄准了海外市场。

孔辉科技的投资机构惠开投资董事长苏云华表示,海外市场是孔辉科技进一步提升毛利率、市占率的机会,获得外国主机厂的认可、打破偏见是孔辉科技一定要战胜的挑战。

险,有效保障了我国汽车供应链的稳定性与安全性,最终助力国产汽车在高端市场突破价格与技术壁垒,提升了产品的市场竞争力。

就发展路径而言,孔辉科技走出了一条极具专业性与前瞻性的政产学研用商协同创新技术路径,值得向全行业进行经验推广。其科研团队聚焦多学科交叉领域产生系列技术突破,其产品并非简单的模仿与跟随,而是在深入理解汽车动力学、材料特性及加工制造等基础上进行的自主创新,彰显了企业深厚的技术积累与研发实力。

孔辉科技的崛起证明了中国汽车产业完全有能力在关键领域实现从跟跑到领跑的跨越,为中国汽车“向上生长”装上了自主可控的“脊梁”。

目前,孔辉科技已成立了香港子公司及德国子公司,并于2024年3月通过大众审核,被正式纳入大众供应商体系。同年6月,获安徽大众双腔空簧及知名车企闭式阀泵定点函。

王冕告诉记者,企业刚拿到的A级评定是在一场“盲评”中获得的,共有7个国外知名的空气悬架品牌参与。“这是我们打开国际市场的最好‘背书’。”他说。

善赴急处

爱不缺席

▲▲(紧接第1版)

2年中,小刘先后经历了公公与丈夫病逝的沉重打击。这个瘦弱的女子,用自己柔弱的肩膀,独自扛起了整个家庭的重担。“家里出事后,很多人都在帮助我们。你看,这是美欣达慈善超市的提货券,我和2个孩子每个月有180元。”小刘说,等家里情况好点,她也要参加“慈善一日捐”,让爱延续。

湖州作为全国双拥模范城“九连冠”之城,在军民“一家亲”的双向奔赴中,慈善的力量从未缺席。今年4月,对于河南籍战士小林来说是个难忘的月份。老家麦田突发火灾,父母一年的辛苦付之一炬。“两个

妹妹还在上大学,当时心里是真急。”小林说,在他心急如焚之际,湖州“慈善暖军心”项目第一时间将5000元资助金汇入其父亲账户。“接到父亲的电话,我也很感动,我会用更好的表现来回报湖州人民的这份爱心。”他说。

这一个个暖人的画面,是湖州慈善事业的鲜明写照,这背后,是300多万湖州人的爱心托举。

规范透明是慈善事业的生命。市慈善总会会长杨建新表示,“慈善一日捐”活动是湖州慈善的金名片,承载着湖州市民的爱心和信任,募集善款必须花得明明白白,确保善款用到最急需最紧要处,让捐赠者放心,让受助者暖心。

湖州马拉松今起报名

▲▲(紧接第1版)

赛道规划充分融合湖州自然与人文特色,全程选手从奥体中心出发,途经同心路、太湖路等路段,最终抵达国际红土网球中心;半程选手沿滨湖大道、环湖大堤等路段奔跑,最终返回奥体中心;欢乐跑路线则环绕长漾湿地公园等景观区域,终点同样设在

奥体中心。

市体育局表示,湖州马拉松秉承“以太湖为幕,以青山为径”的办赛理念,让参赛选手在竞技的同时沉浸于太湖的浩渺烟波和湖州的江南韵味,切身感受“水墨湖州,只此青绿”的城市魅力。该赛事已成功举办两届,逐步成为展示湖州形象、推动全民健身和促进体育文化交流的重要平台。

湖州市试鸣防空警报的公告

根据《中华人民共和国人民防空法》和《浙江省防空防灾警报试鸣制度》等规定要求,经市政府批准,我市定于2025年9月18日组织防空警报试鸣,现就有关事项公告如下:

一、试鸣时间:9月18日10:00—10:23。

二、试鸣范围:湖州市吴兴区、南浔区及有关乡(镇)。

三、信号种类:分为预先警报、空袭警报、解除警报三种。信号识别为:

预先警报:10:00—10:03,鸣36秒,停24秒,反复三遍,时间三分钟;

空袭警报:10:10—10:13,鸣6秒,停6秒,反复十五遍,时间三分钟;

解除警报:10:20—10:23,连续鸣响,时间三分钟;

三种警报信号各试鸣一次。

四、媒体播报:湖州市新闻传媒中心所属新闻综合频道、广播电台(FM105)、城市电视同时发放防空警报信号。

试鸣期间,敬请市民们保持正常的工作、生活秩序。特此公告。

湖州市国防动员办公室
2025年9月11日