

我市举办经理国库40周年专题宣讲

记者 飞白

本报讯 为庆祝中国人民银行经理国库40周年,扩大国库工作的社会认知度和影响力,近日,人民银行湖州市分行联合南浔区财政局、税务局及南浔农商银行,共同举办“四十载国库耕耘路 湖州实践谱新篇”专题宣讲活动。

本次活动定向邀请南浔区政府相关部门人员参与,将主题宣讲与地方履职需求紧密结合,有效打通

国库政策向基层传递的“最后一公里”。宣讲中,财税库银四方围绕主题分别展开:人民银行湖州市分行重点解读《国家金库条例》核心条款,阐述人民银行经理国库的法定职责,并介绍湖州国库履职成效;南浔区财政局梳理了国库业务随体制机制改革的演进历程,彰显服务地方经济的初心与担当;南浔区税务局聚焦税务合规要点与减税降费政策细节;南浔农商银行一线工作人员分享工作经历与感悟,为理解

国库服务基层提供了生动案例。

活动突破传统模式,选址文化底蕴深厚的南浔,将文化体验融入宣讲。通过参观非遗馆内南浔烙画、荻港丝竹、千金剪纸、善琚湖笔等多个非遗代表性项目,参与者沉浸式领略传统技艺的匠心传承。这份坚守与奉献,与中国人民银行经理国库40年来“以专业守护国家血脉,以奉献服务百姓民生”的使命一脉相承。在烧箔体验环节,中国人民银行经理国库40周年元素与

“财税为民”理念被融入作品创作,使国库知识变为可触可感的文化体验,实现“文化体验+理念传递”的双重效果。

本次活动展现了部门协同、业务联动的良好氛围,不仅保障了活动高效落地,更为后续在国库业务协同、政策联合宣传、党建联学共建等领域的合作积累经验,推动形成“资源共享、优势互补、协同履职”的工作格局,为推进湖州国库高质量发展提供坚实协同保障。

金融新闻

记者 飞白

本报讯 工行湖州德清支行围绕金融服务实体经济的政策要求,聚焦区域产业链核心企业需求,通过高效、专业的金融服务,支持了地方经济稳健发展。近日,该行成功为浙江某新材料股份有限公司办理银行承兑汇票贴现业务8.7亿元,及时缓解企业资金压力,保障其正常生产经营和扩能升级。

作为德清县混凝土外加剂行业的龙头企业,该企业年产值超过300亿元,产品广泛用于长三角多个省市。随着西藏分公司的设立和新生产线的建设,企业短期内面临近6亿元的资金缺口。企业财务负责人表示,大量未贴现承兑汇票和原材料付款压力让资金周转陷入困境。

得知企业实际困难后,工行德清支行迅速响应,成立专项服务小组,对企业持有的46张银行承兑汇票逐笔梳理,明确到期日、出票行及票面状态,并与企业密切沟通资金使用计划。

通过内部高效协同,该行将原本需要3个工作日的审批流程压缩至24小时内完成,同时依据企业良好纳税信用,争取贴现利率优惠,降低融资成本。

这笔8.7亿元的贴现资金迅速到位,企业于当日即完成原材料采购付款,保障了新生产线按时调试投产,预计每月新增产能400万吨。截至8月底,此次单企贴现业务突破8.7亿元,预计今年可达10亿元。

据悉,工行德清支行坚持以客户为中心,深入新市镇“新型建材、纺织机械”两大主导产业,通过走访调研、定制方案、打造绿色通道等举措,显著提升票据贴现服务效率和覆盖面。今年以来,该行已为23家企业办理贴现业务超过10亿元,业务平均办理时效较去年提升40%。

优化贴现业务 助企扩能升级

中国银行湖州市分行: 护航“走出去”

记者 逸尘

本报讯 在全球经贸格局加速调整、产业升级需求日益迫切的大背景下,中国银行湖州市分行凭借多元化的金融服务手段与高效的跨境金融服务能力,全力护航我市企业“走出去”,积极服务经济“双循环”新发展格局。

去年以来,随着全球产业链深度重构以及“双循环”战略的持续深化,我市以“产业出海 品行天下”为指引,启动块状产业出海拓市专项行动,聚焦童装、智能物流装备、电梯、绿色户外家具、动力

电池、椅业、建材、新能源汽车及关键零部件这八大优势产业,致力于打造外向型经济发展新引擎。

中国银行湖州市分行敏锐捕捉民营企业“出海”转型的战略机遇,积极作为。今年以来,该行先后在德清县新生代企业家联谊会、南浔区电梯行业“出海拓市”综合业务能力提升培训班、南太湖新区金融助力稳外贸对接活动以及市工经联所属行业协会秘书长工作会议等重要场合,开展专题宣讲,内容涵盖出海拓市政策与跨境金融服务方案,从宏观政策导向到微观金融服务细节,全面、系统地解读了该行助力企业国际化发

服务“双循环”

展的金融服务体系。

“我们依托覆盖全球64个国家和地区的服务网络,创新构建‘跨境金融生态圈’,通过三大核心服务体系为企业全球化布局赋能。”中国银行湖州市分行介绍,该行提供全球账户管理解决方案,借助见证开户、现金管理等工具,构建起资金管理的闭环体系;打造跨境融资产品矩阵,涵盖供应链融资、国际银团、内保外贷等全周期融资服务;配备风险管理工具箱,通过汇率避险、交易担保等产品,为企业筑牢跨境经营安全网。

针对民营企业“走出去”的进

阶需求,中国银行总行发布了《支持民营企业高质量发展暨共建“一带一路”服务方案》,其中包括《支持民营企业出海工作方案》,建立“融资+融智”双轮驱动机制,为企业提供全方位支持。截至8月末,该行已为17家企业办理境外投资业务70笔,金额共计5457万美元。

下一阶段,中国银行湖州市分行将紧密围绕服务国家重大战略,聚焦民营企业从“出口”向“出海”转型的核心需求,以坚定不移的决心和行动,为“走出去”企业提供一站式、全方位的金融服务,为湖州块状产业出海保驾护航。



趣味反诈 寓教于乐

民泰银行安吉支行与辖内社区近日联合开展反诈宣传活动,在社区门口向居民宣传反诈知识,通过轻松有趣的互动形式,增强了客户的参与感与体验感。

记者 风禾 摄

建设银行湖州分行:

“五心”厚植清廉金融文化

记者 汉霖 通讯员 莫琺惠

本报讯 建行湖州分行以初心、清心、戒心、润心、恒心构成“五心”体系,逐步构建起一个具有湖州建行特色的廉洁文化生态系统——清风正气,正在成为该行高质量发展的鲜明底色。

分行党委重视清廉金融建设,制定《持续深入推进新时代廉洁文化建设工作任务落实清单》,强化过程督导与成果跟踪。不仅定期汇总进展,更注重基层示范点培育——一批责任到位、实效突出的机构正成为清廉文化建设的“先锋站”,带

动全行廉洁教育走深走实。

从新员工“清廉第一课”扣好“第一粒扣子”,到“青马工程”中嵌入“青年学清廉”模块;从支行“一把手”录制警示教育视频,到每月一期的《清廉“纪”语》融入主题党日……廉洁教育如细雨润物,覆盖68个党支部,延伸至每场晨会夕会。《清廉讲堂》已连续推出36期,成为基层机构的“廉洁充电站”。

分行组织管理人员赴监狱,“云端”观摩服刑人员生活场景,听取因贪致囚的深刻忏悔。党委书记现场警示:“纪律规矩是带电的高压线,一刻不能放松。”还组织党员干

部走进湖州清廉馆。“原来诱惑与深渊,离我们如此之近。”年轻党员感叹。观看《抵住腐蚀诱惑》警示教育片实现全员覆盖,纪检干部以案释纪、以案说法,持续加固拒腐防变的思想堤坝。

“善建清风”不仅是品牌,更成为可触可感的场景。分行一楼大厅设立廉洁文化示范点,展出职工创作的清廉书画摄影。漆扇制作体验活动巧妙融“传统文化+廉洁教育”于一体,员工在动手之间涵养心性。

员工自编自演的廉洁微剧、漫画和短视频,以及征文、辩论赛、“清廉桌面”设计竞赛等,构建了多元立体

的廉洁文化宣教矩阵。如今,在分行与各支行的食堂、走廊、会议室,廉洁主题海报抬眼可见、驻足可学,潜移默化构筑起“不想腐”的堤坝。

分行建立廉洁文化月报机制,以“五个一”台账推进日常建设。通过开展“深化廉洁文化建设”自学自测,以考促学、以学促廉。

分行将“五要五不”廉洁要求纳入评优条件,选树“张富清式”先进典型。在“善建浙行·发现温暖”随手拍活动中,一批清廉榜样走向台前,通过网站专栏、《太湖家园》行刊、图片展览等多渠道传播,带动全行见贤思齐。

邮储银行长兴县支行:

构建和谐金融消费环境

记者 逸尘

本报讯 邮储银行长兴县支行日前开展了内容丰富、形式多样的反洗钱宣传活动,提升群众金融风险防控能力。

在辖区网点大厅内,循环播放精心制作的宣传动画,揭露金融洗钱活动的惯用套路,并在公众教育区摆放宣传折页,涵盖非法放贷、非法集资、电信诈骗等典型案例解析及防范要点。网点工作人员则化身“金融卫士”,在客户等候

办理业务时主动开展“微宣

讲”,结合近期高发的“虚拟货币投资”“养老领域非法集资”等真实案例,讲解非法金融活动的特征、危害及识别方法。针对青年学生等易受侵害群体,工作人员耐心讲解如何防范个人信息泄露、社交媒体诈骗、虚拟货币交易、校园贷款陷阱、兼职工作陷阱等金融安全知识,有效提升青少年风险防范意识。

据悉,邮储银行长兴县支行将持续做好反洗钱宣传工作,为营造诚信、平安、和谐的金融消费环境贡献邮储力量。

吴兴农商银行:

为基层党建注入新活力

记者 汉霖

本报讯 吴兴农商银行环渚支行党支部、直属第五党支部日前联合辖内紫玉花苑社区党支部共同开展了一场别开生面的公益志愿服务活动。

活动中,老党员们分享道:“希望通过今天的活动,把初心传递给年轻同志。”党员们还围坐一起结合身边的经历,就“抵制不正之风、共建

廉洁防线”畅谈实践体会。

此次公益志愿活动,从理论知识转化为实践动手能力,既强化了党员干部的廉洁意识,又增强了党组织的凝聚力和向心力。党员们认为,活动形式新颖、内涵深刻,是一次“知行合一”的精神洗礼,未来将以更扎实的作风、更务实的行动,为基层党建注入新活力,为服务群众谱写新华章。

嘉兴银行湖州分行:

推动红色教育走深走实

记者 自牧

本报讯 嘉兴银行湖州分行直属党支部“五彩菱歌”志愿服务队近日走进湖州市残疾人之家,开展了一场以“红韵润心 信仰力量,党团同心 志愿服务”为主题的志愿服务活动,以实际行动弘扬志愿服务精神,传递红色文化力量。

活动中,志愿者分享了红色电影的观影感悟,带领大家重温革命先辈的坚守与担当,让红色故事浸润人心。分行

“嘉兴好声音”宣讲员带头朗诵《中国梦铸魂颂》,用真挚的情感表达对祖国的热爱与对梦想的追求。

嘉兴银行湖州分行表示,此次活动是分行履行社会责任、关爱特殊群体的具体体现,也是推动红色教育走深走实的重要举措。下一步,将继续坚持“党建带团建”,不断创新服务形式、丰富活动内涵,让红色精神在服务与奉献中持续传承,为地方发展贡献更多金融温度和红色动能。

湖州银行:

特色活动守护“金色童年”

记者 风禾

本报讯 湖州银行近日以一场场别开生面的金融启蒙活动,为孩子们开启金融知识的大门。通过“小小银行家”“财商初体验”“社区趣味课堂”等一系列主题鲜明、形式新颖的活动,以寓教于乐的方式在孩子心中播下金融安全的种子。

在港区小微支行举办的“暑期反诈特别行动”中,反诈宣传员通过真实案例讲解、互动问答以及手摇发电灯泡制作等环节,让孩子们在轻松氛围中掌握防诈骗知识。宣

传员细致解析日常生活中可能遇到的诈骗手法,如冒充老师收费、虚假游戏交易等,并教会孩子们“不透露信息、及时告知家长”等基本应对策略。互动环节中,“陌生叔叔让扫二维码玩游戏要不要答应”等贴近生活的问题引发孩子们踊跃抢答。手摇发电灯泡制作更是将活动推向高潮,孩子们在实践中不仅感受到创造的快乐,更增强了防范诈骗的意识和能力。

与此同时,南浔桥支行的“财商初体验探索之旅”迎来了10余名6至12岁的“小客户”。在银行

工作人员的引导下,孩子们轮流扮演柜员与客户,操作智能柜台设备,体验业务办理的全过程。7岁的乐乐像模像样地提醒“客户”核对信息并签字,逗得在场大人笑声不断。“人民币小课堂”通过趣味问答教会孩子们识别纸币防伪特征,金融知识变得可触可感、趣味盎然。

临平支行与保障桥社区联合开展的“小小银行家,趣味传知识”活动,将金融知识融入手工互动与反诈宣传。工作人员通过动画短片、情景模拟等方式讲述货币起源

与储蓄意义,孩子们认真听讲、积极提问。活动还特别设置反诈教育环节,提醒家长与孩子“不轻信、不透露、不转账”,增强家庭整体反诈意识。手工制作环节中,孩子们一针一线缝制手提包。

湖州银行始终践行金融工作的政治性与人民性,聚焦“一老一小”群体的金融服务需求。针对儿童群体,将抽象的金融知识转化为可爱、可触、可互动的体验,提升孩子们的金融认知水平与风险防范能力,守护他们纯真而宝贵的“金色童年”。

