

记者 王洁涵

本报讯 连日来,市文化馆排练厅内,丝竹声声入耳,大型原创现实题材湖剧《一片叶子》的演员们踩着鼓点腾挪转身,汗水浸透了练功服。9月24日,这片从安吉茶山孕育的“绿叶”将绽放在国家大剧院的舞台,向全国观众讲述湖州逐绿前行、绿满金生的故事。

上月,由中共湖州市委宣传部、湖州市文化广电旅游局出品,湖州市文化馆、湖州湖剧传习中心制作的《一片叶子》在湖州大剧院首演反响热烈。

该剧取材于我市安吉县溪龙乡黄杜村向外省群众捐赠茶苗的真实故事,生动刻画了基层党支部书记带领党员群众通过茶产业绿色转型实现共同富裕后,主动捐赠1500万株“扶贫茶苗”跨越三省五县,续写“先富帮后富”的时代答卷。

据介绍,自2023年底启动创作以来,主创团队深入安吉县黄杜村、贵州省雷山县进行田野调查,从这个共富传奇故事中提炼出“茶苗捐赠仪式”“跨省生态帮扶”等多个核心场景,并创造性地融入民族艺术元素。“湖州地方传统戏曲创造性地与少数民族音乐、舞蹈元素融合,让观众从小小的舞台窥见一片叶子从绿水青山萌发,沿着蜿蜒山路带来共富的希望。”市文化馆介绍。

持续近2年的深入挖掘、提炼和打磨,湖剧《一片叶子》于今年6月完成剧本最终修改,人物形象更丰满,故事情节更曲折动人,并集结了老中青三代湖剧演员。从年逾古稀的老一辈湖剧演员,到20岁出头的青年湖剧演员,再到年仅9岁的湖剧小传承人,每个演员都怀着对湖剧的热忱,全身心投入排练和演出。

剧中,新增的苗族祖孙角色成为颇为重要的情感枢纽。79岁的贵州农村老人苗阿婆历经5次改种失败后,最终坚定地签下白茶种协议。“茶就是春天在唱歌呀,一横一竖是天地经纬,一撇一捺是人立茶山。”留守儿童阿朵在上屯村第一书记杨迎春的教导下,用树枝在泥土里写出“茶”字时眼中闪烁着希冀,这些细节让共富故事有了叩击人心的温度。

“此次登上国家大剧院,用文艺的形式挖掘和展现湖州‘绿水青山’向‘金山银山’转化的基层探索,是一个新的起点。”市文化广电旅游局表示,将全力以赴做好演出各项工作,希望通过《一片叶子》让更多的人了解湖州、爱上湖州。

市公安局无人机安全教育实训中心挂牌成立

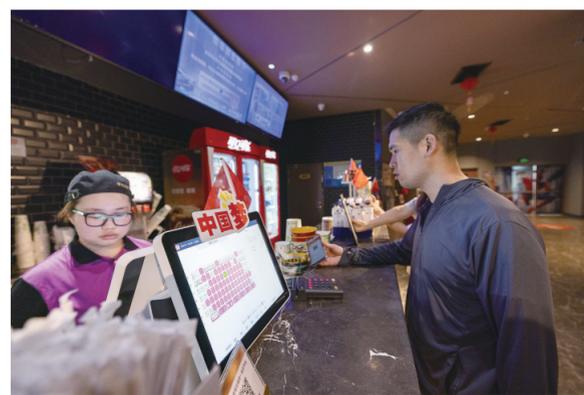
记者 董梁

本报讯 湖州市公安局无人机安全教育实训中心近日在湖州职工中等专业学校揭牌成立。

据悉,该实训中心由市公安局、市总工会联合建立,以市公安局在空域管理、安全规范、实战应用方面的权威经验

为基础,充分发挥市总工会和职工中专学校在组织动员、教育培训、资源整合方面的独特优势,为我市职工技能提升和安全教育提供全新的赋能平台。下一步,实训中心将聚焦低空安全发展需求,面向从业人员和广大职工,开展低空安全普法教育和无人机技能提升培训。

《731》掀起湖城观影热



昨天,市民在苏宁影城购买《731》电影票。在9月18日这个特殊日子,电影《731》火热上映,湖城大批市民走进影院观影。据网络平台数据,截至昨天18时25分,电影《731》在湖城上映首日综合票房达123.41万元,售票33829张。

记者 伊凡 摄

冲刺300天投产的背后

▲▲(上接第1版)

“管委会在建设用电、手续办理、配套道路等方面给予极大支持,为我们节省了2至3个月时间。”李自豪说,尤其是在生产用电上,长合区建设发展局牵头协调推进2条专线建设,完成16300千伏变压器送电,为设备安装调试提供了坚实保障。

在项目临时指挥部,记者遇到了正在现场办公的长合区建设发展局项目服务专员蒋建军,刚从电力施工现场赶来的

他,额头还带着汗珠。“从项目落地到建设,我们始终秉持‘问题不过夜、服务不打烊’标准。项目投产后,我们还将联动经济运行、科技人才等部门持续服务,助力企业早日上规、做大做强。”蒋建军说。目前,项目部分生产线已开始试运行,工人们正紧张有序地进行最后调试。据介绍,项目预计10月正式投产。年底前,豪斯特还将完成首批产品交付,客户涵盖多家国内主流新能源车企。

睿高新材料突破高铁防火涂料及密封胶“卡脖子”技术——给高铁穿上国产“防火衣”

记者 徐震

“成了!” 9月15日上午,在位于南浔区的浙江睿高新材料股份有限公司,总经理赵俊煥收到一份由国内权威检测机构出具的《睿高高铁配套产品耐盐雾测试报告》后,不由地发出欢呼。

这份报告凝聚了睿高4年多的研发心血,里面提到:“标准工况下,产品服役寿命≥15年,经2500小时盐雾测试后,防火性能符合国标要求。”“盐雾测试是人工模拟盐雾环境下的腐蚀加速测试,结合前期检测的其他性能数据,我们的防火涂料及密封胶与国外产品相比性能不相上下。”赵俊煥说。

“长期以来,这2款产品依赖进口。”睿高技术中心总经理高飞介绍,防火涂料及密封胶用于对高铁列车的电缆贯穿孔洞、管道缝隙等部位进行密封处理,保障乘客及高铁关键设备的安全,被称为高铁的“防火衣”。

这件“防火衣”对性能要求极高,需要在零下40℃至40℃温差下、列车的震动下、3000米海拔差异下保持气密、水密、防火等性能。之前,国内一家企业曾用时3年研发都没有成功。

2021年,深耕国内防火材料领域不到10年的睿高,因为产品出色,与中车长春轨道客车股份有限公司(以下简称长客)开启合作。但国外供货商只提供了2款产品的耐火极限、使用寿命等性能指标,却没有公布测试方法。“这意味着我们不仅要从零开始研发,后面的检测也没有参考方法。”赵俊煥说。

“每当困难时,我都会想起睿高初创时的日子。”赵俊煥说,她和丈夫翟志杰是“夫妻档”办企业,最开始攻坚处于国内技术空白的纺织阻燃材料,2人除夕夜还在实验室里忙碌。正是这份坚持,让产品实现国产替代,也开启了睿高每年30%以上的高速增长。

“甭管做成啥样,先干再说!”睿高迅速成立研发团队,查阅外文文献找数据,做大量实验出雏形。“第1款产品很粗糙,送到长客研发部时,对方说:‘这是啥东西。’”高飞回忆道。

面对质疑,睿高没有气馁,马上调整研发策略。这时,睿高与西班牙马德里高等材料研究所联合成立的欧洲研发中心,派上了大用场。

新项目上马后,研发中心早晚都亮着灯——一组研发人员和长客对接新要求,另一组研发人员和欧洲研发中心专家交流技术难题。

“每一款产品,我们都会在实验



漫画/叶品

室里进行小试,让产品的最终指标都达到最佳,再到生产车间开展少部分中试。”高飞说,从研发到产业化更是难关,公司每年都会拿出销售额的5%以上用于科研,哪怕疫情时一度经营困难。

高飞记不清和长客研发人员来回交流了多少次,但对方对产品的点赞次数多了起来,也越来越“磨细节”,这种边研边改的模式加速了产业化。2022年,睿高高铁防火封堵项目投产。

去年底,最后一个性能指标成为双方讨论的重点——产品盐雾测试寿命要保证多久?“我们提出和国外产品一样,以500个小时为标准,但长客提出检测极限寿命,这相当于要测出我们的终极实力。”高飞说,睿高同意了这个要求,如今检测报告让对方信服。

“Excellent(特别棒)!”这些天,喜悦的消息在睿高员工里传播,研发人员尤其兴奋,首席科学家、意大利籍的蒙利尔(化名)说,睿高有着一流的研发设备和氛围,吸引他来这里发展。他参与的包括高铁涂层在内的产品有望今年投入生产。

高铁涂层一役,成为睿高“隐形冠军”的缩影。如今,睿高在全国环保阻燃防火细分领域的市场占有率超过8成,拥有长期稳定合作客户500余家、专利80件,主持或参与制定的国家标准已发布9项,获得国家重点扶持高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”等多个称号。

创业者说

天马行空地创新,精益求精地做事

翟志杰(浙江睿高新材料股份有限公司董事长):睿高新材料因为一股不服输的劲而诞生——国内纺织产品的阻燃材料长期依赖进口,我们要实现国产替代。创业初期,我们遇到的困难很多,但大家沉下心做产品,历经无数次实验,最终产品填补了国内空白。近年来,我们在高铁涂料领域再一次实现国产替代。

我们是一家细分行业的企业,所以要不断创新产品,把“蛋糕”

做大。国内同行很少像我们一样,100多名员工里,科研技术团队人员占到了三分之一左右。只要有新的产品开发任务到来,大家就全身心投入研发。

在睿高的价值观里,我们既追求“天马行空地创新”,也坚持“精益求精地做事”。接下来,我们将继续聚焦国产替代,以科技创新为生命线,集中力量突破关键核心技术,为保障国家产业链供应链安全贡献“睿高力量”。

专家点评

深耕“专精特新”,突破“卡脖子”技术

田明(北京化工大学材料科学与工程学院教授):浙江睿高新材料的国产替代与科技创新之路,堪称“专精特新”企业的典范。从创立之初,企业就瞄准了“卡脖子”技术痛点——先是突破纺织阻燃材料国外垄断,后又在高铁涂料领域实现“卡脖子”技术突破。

科技创新上,企业走出了一条产学研深度融合的特色路径:一方面,自建省级企业研究院、院士工作站等研发平台,每年将5%的销售收入投入研发;另一方面,与高校开展深度合作,聚焦基础研究。其“问题导向+战略前瞻”的研发逻辑尤为突出,始终瞄准国家战略需求。这家企业的启示在于:国产替代不是简单替代,而是通过持续的技术迭代和产业链协同,最终实现从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”的跨越。

说,接下来企业将不断做强,努力成为链主企业,并邀请国内初创科技团队来当合伙人,去突破更多的“卡脖子”技术。

赵俊煥告诉记者,企业三期年产15万吨功能水性树脂及涂装项目将于下月投产,占地面积、产能都是一、二期项目总和的2倍以上。她

坚守“方寸间” 当好审核员



讲述人:市不动产登记服务中心 审核缮证科科长孙耀

室,反复沟通协调,组建团队攻关。经过无数次研讨和论证,我们中心联合人民银行湖州市分行、金融机构试点推出了二手房“带押过户”新模式。

在试点过程中,为确保买卖双方交易安全,我和团队成员逐字逐句推敲合同条款,对可能存在的风险点反复研判,笔记本上密密麻麻记录了一百多条修改建议。最终,“带押过户”模式成功落地,实现了交易、过户、还贷、放贷等环节的无缝衔接,并入选第二批省级营商环境“微改革”项目库、获评湖州市改革突破奖铜奖。

为了更好地了解群众诉求,我给自己布置了任务——定期走访办事群众和企业,记录群众和企业呼声,探索破题良策。

有付出,就有收获。根据企业的需求,我带着团队在全省率先推行“无还本续贷”抵押登记服务,提升企业融资效率。今年以来,全市共办理“无还本续贷”抵押登记业务76笔,为企业节省过桥资金约16亿元。

作为一名有29年党龄的党员,我一直要求自己冲锋在前、迎难而上

上。国有企业权证不齐资产的登记难题,堪称“硬骨头中的硬骨头”。部分国企资产因前期手续缺失、相关验收未达标等多重问题叠加,企业苦等数年仍未拿到不动产权证。面对他们“盼证”的急切,我主动请缨。其间,我和科室人员连续2周驻扎在档案室,把泛黄的建设图纸和用地批复文件铺满桌面,逐页比对。

高强度的工作,让我的身体多次拉响警报。但是,时间不等人,更何况有些老案子的审核要点换个人接手容易出岔子。看着国有资产不齐的状况被一一厘清,产权证逐步办理完成,我觉得一切辛苦都没白费。

35年工作,我也积累了自己的独门秘笈——五六本厚厚的文件夹,全部是按年份整理的政策汇编、典型案例和易错要点。哪年的登记细则有补充说明,哪类产权证审核容易出岔子,我闭着眼睛都能说个大概。

最令我骄傲的是,同事们常说我是“活电脑”。“审核难题,找孙耀准能破”,这是对我的最大肯定。(记者 李华 整理)

▲▲(紧接第1版)

坚持生态为本、IP为要、青年为重,向绿而兴,以“美丽”点亮青年城市。要凝心聚力走前列,吴兴要争先晋位,部门要同频共振,社会要协同参与,以更高标准、更实举措、更强合力,推动吴兴的点上出彩,来带动全市的面上精彩,以每个人的微观努力,来推动高质量发展建设生态文明典范城市的宏观前行。

湖州酒店民宿进入预订高峰

▲▲(紧接第1版)

长兴幽篁里茶文化民宿正在策划中秋传统文化与当地紫笋茶特色相结合的活动,设计桂花紫笋红茶制作和中秋茶会等体验活动;南浔古镇的多家居民宿则依托水乡文化底蕴,推出了湖笔制作、缙绅团扇体验等非遗主题活动;安吉精品民宿与度假酒店依托竹海、山川等自然景观,推出观星赏月、亲子农耕等多样化体验项目。

面对即将到来的旅游高峰,我市文旅部门协同市场主体加强产品创新与营销推广,提升服务质量、优化接待环境,以进一步激活假日消费市场。同时,全面加强旅游市场监管力度,为来湖游客打造安全、有序、舒适的旅游环境。