

宏观政策“四两拨千斤”的艺术

今年以来，新一轮大规模设备更新实施成效如何？不久前，国家发展改革委宣布，今年超长期特别国债支持设备更新的1880亿元投资补助资金已下达完毕，带动总投资超1万亿元，资金撬动效应高达1：5.3。

从宏观数据进入微观场景，大规模设备更新政策的传导效应还在持续：加快工业企业数字化进程，推动工业、用能、交通绿色转型，升级城市基础设施……一项政策化为一个支点，拉动产业升级，撬动超大市场。从中，我们得以品悟宏观政策“四两拨千斤”的艺术。

以小切口撬动大市场。

经过改革开放40多年的发展，许多经济领域逐步进入增量扩张与存量更新并重的阶段。以机械设备为例，截至2024年底，我国工程机械保有量接近900万台，工业机器人保有量占全球1/3，很多设备保有量位居全球第一。随着新型工业化和新型城镇化深入推进，这些存量资产很多正陆续进入报废

和更新高峰期。

正因如此，大规模设备更新政策，切入的虽是设备报废换新的小事，撬动的却是盘活存量、挖掘增量的大市场。既优化存量又拉动增量，切口小、入口准、市场大，能实现以小博大、事半功倍。

存量之中有空间、有潜能，增量之中有价值、有效益。从大规模设备更新、消费品以旧换新，到产业园区“腾笼换鸟”，再到城市更新行动，一系列宏观政策统筹做优增量与盘活存量，激活市场、释放需求，为扩内需、稳增长提供强劲支撑。

以小抓手连接多目标。

经济社会发展是一个系统工程，宏观政策应善于在多重约束中实现多元目标，统筹数量与质量，兼顾供给与需求，既利当前又利长远。

大规模设备更新，实际上是推动生产资料迭代升级，为发展新质生产力注入源头活水。比如，四川绵阳富临精工对130多台设备进行自动化和智能化改造升级，生产效率提高了10%，每年还能节约成本2000万元。在政策带动下，上半年全国规上工业企业数字化研发设计工具普及率达到85.4%。

可见，实施大规模设备更新政策，于当下，有利于弥补有效需求不足，解决“量”的问题；于长远，有利于绿色转型，推动资源循环利用产业发展，解决“质”的问题。有数据显示，资源循环利用产业已带动数千万人就业。这是传统产业里长出的新兴产业，是对新动能的培育。

更好发挥宏观政策的效用，需要坚持系统观念，注重取向一致、协调配合、统筹推进，实现短期稳定、长期增长、结构优化“三合一”。

以小举措促成大合力。

宏观政策顺畅传导，落实是关键。从获知政策的渠道，到政策申报的手续，再到政策落地的时效，每一环都影响着政策的实效。

“全程线上申报”“两个多月获批补助资金”“用能设备支持力度

最高可达项目投资额的20%”……实践中，各级政府部门正努力简化手续、明确审核兑付时限，让政策真正可感、可知、可用。

本次实施大规模设备更新，资金激励与标准引领打出漂亮的“组合拳”，国家密集推出一大批升级标准，既为设备更新提供技术指引，也倒逼落后产能出清，推动企业从“有想法”递进为“必须换”。这表明，在落实过程中，应更加注重各项政策之间同向发力、协同配合，防止“合成谬误”或“分解谬误”，从而增强整体效能。

当无数生产车间实现设备更新、产线焕新，企业蝶变也推动着生产资料的跃升优化，这是微观与宏观的互动；当政府的真金白银激发市场的活力，这是有形之手与无形之手的合力。一项项政策协同联动，政府与市场同频共振，将为我国经济长期可持续发展打下更加坚实的基础。

（李心萍，载《人民日报》）

接住体育流量拓展消费增量

国务院办公厅近日印发的《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》提出，到2030年，培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事，体育产业发展水平大幅跃升，总规模超过7万亿元，在构建新发展格局中发挥重要作用。随着2025年“体重管理年”的正式启动，政府、医疗机构、健身行业以及社会各界纷纷响应，倡导健康生活方式。“村BA”“苏超”经济效应的集中爆发，折射出大众对体育赛事的高度关注与积极参与；“15分钟健身圈”“智慧健身跑道”的提质扩容，体现出数字技术正为体育事业注入强大动能。

我国将全民健身上升为国家战略，近5年体育产业总规模年均增速超过10%，赛事经济、户外产业和冰雪经济蓬勃发展，体育产业市场不断扩张。全国体育场地数量已超484万个，经常参加体育锻炼人数达5.4亿人，体育用品制造业总产出超1.4万亿元，体育产业消费潜力不断凸显。

也要看到，当前仍然存在诸多堵点与难点，制约相关产业发展。例如，攀岩、滑板等体育项目因场地限制难以有效提升参与度；热门赛事票务紧张、体育赛事“饭圈化”等市场监管问题日益凸显；各地区、项目类别间协同不足，也导致部分体育项目或赛事吸引力不强、参与度不高。如何接得住流量、留得住消费，成为亟待破解的难题。

推进体育产业拓展增量，应从产品供给、消费需求、经营主体等多端协同发力，延长消费链条，增强市场联动效应，实现产业健康可持续发展。

优质供给激活产品端创新。构建多项目多层次赛事体系，深化地域特色打造原创赛事IP，做强区域性体育活动，规范开展赛事评级，全面提升职业赛事水平；推动户外运动生活化、大众化，聚焦“80后”“90后”核心群体，提供智能化、年轻化运动装备，推进差异化项目创新，如打造航空模型运动、模拟飞行等低空赛事；加大数字化产品研发力度，丰富发展涵盖康复、训练等个性化需求的体育用品，明确产品分类，做优居家、适老、监测等功能型品牌标签。

多元场景服务消费端扩容。实施消费惠民举措，打造“体育消费节”，发放体育消费券、消费满减、积分兑换奖励、数字人民币体育消费红包等，实现全民共享体育消费红利。改造升级传统体育场馆设施设备，增设滑梯、绳网等，拓展攀岩、滑道等专业运动场景，丰富健身体验。

精准导向支撑主体端赋能。充分发挥广大中小企业贴近市场、响应灵活等优势，将符合条件的体育企业纳入金融支持名单，通过定制融资方案、给予财政贴息，缓解中小企业融资渠道窄、成本高等问题。培育一批细分领域的专精特新中小企业，强化品牌赛事与龙头企业带动作用，提升产业整体竞争力。

良好环境保障监管端增效。营造宽松有序的市场环境，聚焦资源配置效能释放，通过体育消费整合资源，为赛事主体对接金融服务、商业配套等服务提供便利。加强市场监管，规范购票流程，畅通公众赛事购票渠道，创新票务惠民方式。推进体育、教育、海关、税务、统计等部门实现数据共享，建立统筹协调与应急联动机制，确保重大活动与突发情况下能快速响应与高效调配资源，提升数据支撑保障服务能力，平衡好活力与秩序。

（郭笑雨、张珂侨，载《经济日报》）

卖房间不如卖“时间”

媒体日前报道，德清县文旅集团与国际知名酒店管理品牌四季集团签约，双方将共同建设莫干山四季度假酒店。酒店特别设计了一条茶文化体验动线，让游客深度参与莫干山黄芽的制作全过程。初看这不过是一个高端酒店的落户新闻，细品却会发现，真正值得关注的是其传递出的理念：酒店，卖的不仅是房间，更是“时间”；不仅是服务，更是体验；不仅是休闲，更是一种生活方式的可能。

随着年轻人逐渐成为消费市场的主力，他们早已不满足于“打卡式旅游”，拍几张照片、留几句感慨证明“到此一游”，而是更渴望深入当地风土人情，在亲身体验中触摸文化、感受生活。

何以如此呢？笔者认为，如今很多都市人工作繁忙、闲暇稀缺，普遍承受着压力与焦虑，对“诗和远方”的渴望是迫切的。或许他们真正渴望的并非传统意义上的旅游，而是换一个环境、换一种节奏去生活，去度过一段专注而宁静的时光。对他们来说，莫干山不再是地图上的一个点，而是一种新的生活方式。

目前，从上海、南京等主要客源地至莫干山的平均通勤时间已缩短至1.5小时，杭德市域铁路又将把莫干山拉入杭州“半小时交通圈”。交通太方便了游客到莫干山的便利程度，许多游客甚至可以说走就走，随心出发、随时抵达。基于此背景，这个项目的出现恰逢其时。

评价一个旅游项目的价值，不能只看它吸引了多少远方游客，更要看它如何提升周边市民的生活品质、如何重新定义人们的闲暇时光。真正优秀的项目，应当能够重塑被现代生活挤压的时间，为其注入厚度与意义。

或许，谁能将游客的时间注入更多意义，为游客留下更多值得回味的内容，谁就能赢得市场。

（孙琳）

为老旧小区“孝心车位”点赞

经过统一设计和改造，近日，苏州姑苏区三香花园等两个老旧小区，6个临时车位设置为“孝心车位”，业主子女可以将车辆停放至专属停车位，同时获得相应的免费停车时长。此举成为破解老旧小区探亲“停车难”的试点，路过的业主看到专属车位“探亲优先”的提示语，感到“心里暖暖的”。

这一看似微小的举措，却在努力解决老旧小区探亲“停车难”问题的同时，悄然架起了一座连接亲情与社区的桥梁，既体现了城市治理的精细与温度，更激发了人们内心深处对孝亲敬老的认同与回归。

“孝心车位”的出现，首先直击了老旧小区停车资源紧张的痛点。随着汽车保有量持续增长，许多建于20世纪的老旧小区面临“一位难求”的窘境。子女驾车探望父母，往往因无处停车而匆匆离去，甚至因违规停放引发邻里矛盾。苏州三香花园小区通过划设专属车位、明确优待政策，致力于化解这

一难题。加强物业引导、明确免费时长、配以醒目标识，一系列配套措施，让“孝心车位”不仅是一个停车空间，更成为社区对孝亲行为的制度化鼓励。

更重要的是，“孝心车位”超越了单纯的功能设计，成为一种具有象征意义的文化符号。醒目的黄色字体、子女搀扶老人的卡通图案、“探亲优先”的温馨标语，这些元素共同构建了一个视觉化和情感化的提醒，在潜移默化中强化了“常回家看看”的价值导向。

“孝心车位”虽小，却蕴含大智慧。它告诉我们，城市的现代化不仅仰仗高楼大厦和智能科技，更在于细微处体现出来的人文关怀与情感连接。每一个老旧小区都可能面临类似困境，而苏州的探索无疑提供了一个可复制、可推广的范本。我们期待更多社区能从中汲取灵感，因地制宜推出类似举措，让“孝心车位”成为城市的一道风景。

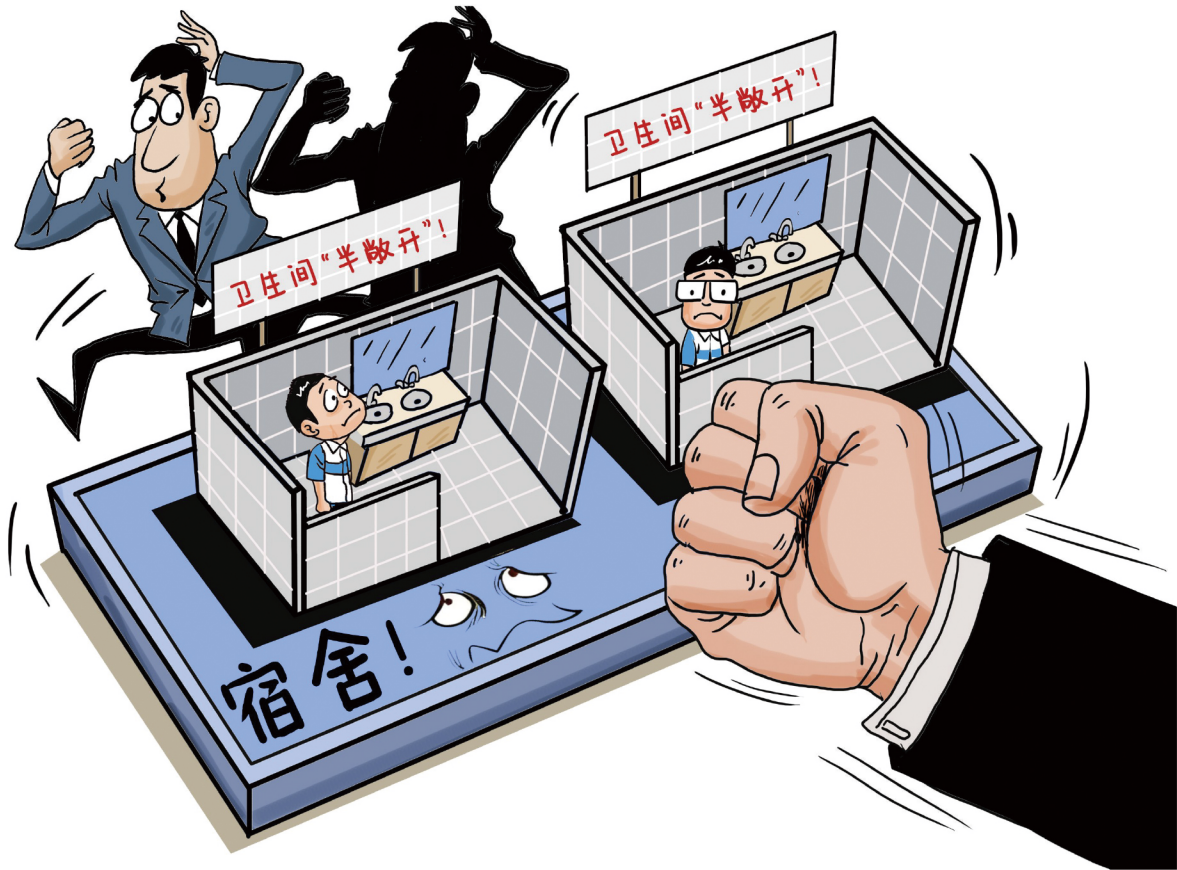
（苑广阔，载《湖南日报》）

“宿”敌

画话

湖南某职业学校被曝澡堂改宿舍，4个“半敞开”蹲便气味难闻，住宿环境恶劣。当地相关部门表示，学生宿舍内厕所“半敞开”绝不允许，属违规。事实上，教育部曾发布《职业学校办学条件达标工程实施方案》，办学条件当中，包括“基础设施与办学规模相适应”等条款。宿舍条件再简陋，也应合法合规，守护好学生的起居尊严。

（文/张钰苑 漫画/叶品）



为智慧生活添加更多想象空间

2025全球工业互联网大会近日在沈阳举办，“工业互联网+人工智能”成为亮点。多语种AI翻译屏、具身智能机器人、智能驾驶、智慧停车、AI政务导办一体机等技术纷纷亮相，展示出对生活多领域的影响力和创造力，为智慧生活添加了更多想象空间。

工业互联网是新一代信息通信技术（如云计算、大数据、人工智能）与工业系统深度融合所形成的新型基础设施和应用模式，既是新质生产力的重要体现，也是推动新质生产力形成的关键力量。2024年，我国工业互联网核心产业增加值突破1.5万亿元，相关应用拓展到49个国民经济大类，带动经济增长近3.5万亿元，已成为高质量发展的抓手。工业互联网的本质是万物互联，随着人工智能技术的融合嵌入，各类应用于特定生活场景的智能设备似雨后春笋般涌现，使得工业互联网不仅是“工业机器的互联网”，也是“生活设备的互联网”。

工业互联网技术正加速应用于

生活的各个场景，推动智慧生活从概念变为现实。这主要体现在各种类型的“工业大模型+AI智能体”，从服装、餐饮、家居、出行，到教育、文化、体育、医疗、健康、养老，再到城市管理、政府服务，都能看到它们的身影。当前，家庭智能机器人可自动进行清洁、烹饪、看护等家务工作。智能交通管理系统可实时监测路况、优化信号灯配时，减少拥堵。嵌入大语言模型的教育智能体不仅能根据学生学习情况动态调整学习内容，实现因材施教，而且可完成作业批改等任务。工业互联网还广泛应用于辅助诊疗、健康管理等卫生健康领域。智能政务导办一体机通过集成身份证、社保卡等信息，可提供咨询、导办、查询、业务办理指引等服务。

当前，人们接触的消费互联网主要是“电脑互联”和“手机互联”，它们使得信息搜索和沟通交流更便捷，但对日常生活的影响较为有限。“工业互联网+生活”使得生活的各领域都变得更加智能，通过人机万物互联以及人工智能技

术的嵌入，实现了对各类生活场景的智能化改造，使生活方式真正进入数字化、智能化时代。工业智能化还在重新塑造和定义生活，让各种智能化机器成为生活中必不可少的部分。工业互联网带来的高效率节省了大量时间，可用来锻炼、休闲、娱乐等，营造更加健康且丰富多彩的生活。

此外，消费者可通过工业互联网平台参与产品设计，实现各类日常消费产品的个性化定制。就传统而言，生活服务的个性化特征明显，但也造成供给效率低下和供给能力不足问题。例如，针对各项服务中的各种排队行为，工业互联网有助于缓解这一难题。“工业互联网+人工智能”通过大数据分析、机器学习算法、用户画像等方式，在标准化与个性化之间形成新的均衡，既能满足人的需求，也能提供个性化服务。此外，工业互联网还在持续创造新的生活场景，拓展服务覆盖范围和服务能力，并提供新的服务模式。

工业互联网不仅改变了生活，

也为其自身发展赋予新动能。历史上，汽车、电视机、电冰箱、空调、电脑、手机等都曾是拉动消费增长的重要动力。不久的将来，智慧生活机器人也必将成为拉动消费、促进经济增长的“新引擎”。此外，新的智能化服务消费场景也在加速形成，将极大提振人们的消费欲望和潜力。这将促进工业互联网技术的价值转化和溢出，激发新技术新产品的研发，激发企业的新一轮研发和生产投资热潮，拉动社会固定资产投资增长。

“十五五”时期，越来越多的工业互联网技术将被推广应用，各种类型的智能机器人和互联设备将更广泛应用到生活的各类场景。未来，不仅需要加强核心技术研发和攻关、开发更多应用场景、强化风险防范意识，也需因地制宜在小镇镇与农村地区、中西部地区、老年群体中推广应用最具需求性的智能化设备，使更多人享受到工业互联网赋能智慧生活的成果。

（刘洪愧，载《光明日报》）