

当黄金遇上热门动漫IP 你为“痛金”买单了吗?

街巷热点

记者 邵丹红

“氪金了，氪了真金”“可爱又保值，直接拿下”“万物皆可痛”……当传统黄金遇见二次元，“痛金”在年轻群体中迅速风靡开来，一场关于黄金消费的“破圈革命”正在悄然发生。

记者了解到，“痛金”源于“痛车”“痛包”等二次元文化概念，特指将热门动漫、游戏IP形象或元素融入黄金饰品设计的产品。

你愿为“痛金”买单吗?年轻人又为何爱“痛金”呢?当金价波动、热度退潮，“痛金”会不会只留下“痛”?连日来，记者走访湖城多家传统金店一探究竟。

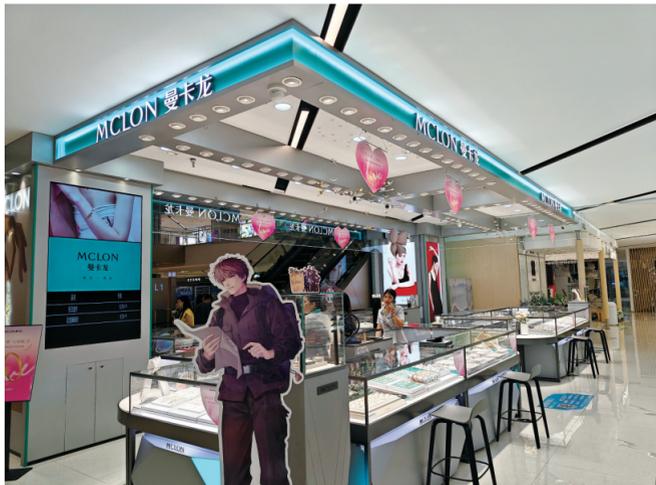
“痛金”成年轻人消费新宠

9月16日下午，记者走进湖城爱山银泰城入口看到，《盗墓笔记》展示台被放置在曼卡龙专柜最醒目的位置。“我是书粉，之前在官方微博看到有出联名款的黄金饰品，就被种草了。”正在柜台精心挑选的“90后”李倩表示，她很喜欢书里的人物“小哥”，这次专门来买对应的金子像人头转运珠。

“这些联名款很抢手，好多店已经卖断货了，我们这也只剩最后一张金钞和两条手链了。”店员告诉记者，前来咨询和购买的客户几乎都是小年轻，有的看上去还是学生模样。

不只是《盗墓笔记》，《圣斗士星矢》的联名款黄金产品也十分畅销。在湖城星火百货一楼的老凤祥专柜，即便是工作日的中午，也能看到不少年轻女性在柜台前挑选饰品。销售人员正在推荐品牌推出的《圣斗士星矢》联名星座手链，“全国限量，现在只剩最后一条天蝎座。”

“限量”“绝版”等关键词显然奏效了，一旁的女生当即要求试戴其星座款式。记者注意到，当日老凤祥挂牌金价为每克1073



湖城爱山银泰城曼卡龙专柜前摆放着《盗墓笔记》展示台。记者 邵丹红 摄

元，而该款手链2.5克售价3999元，折算克价高达1599.6元，达到普通金饰售价的近1.5倍。

在爱山银泰城的潮宏基专柜，近一半柜台都摆上了三丽鸥、黄油小熊、蜡笔小新等IP联名产品，造型多样、颜色鲜艳，成为店内最吸睛的区域。店员向记者介绍：“别家通常只推一两个IP，我们家联名系列最全。”

这些价格也同样不菲，近0.7克的线条小狗黄金挂坠售价1780元；约1克的蜡笔小新黄金串珠特价后仍达2926元，折算下来每克价格远超当日品牌金价。

记者走访发现，在湖城多家品牌专柜，IP联名产品均已设置独立展区。多位销售人员坦言，购买“痛金”的人群，主要以年轻人为主，他们愿意为所喜爱的IP高价买单。

情绪与保值的双向奔赴

“贵是真的贵，但谁让它‘谢怜’呢!”在位于爱山广场的老庙黄金门店内，“00后”高美琪在展柜前驻足良久，最终买下了那张售价520元的联名金钞。作为广播剧《天官赐福》的忠实粉丝，她对剧中角色谢怜情有独钟，更愿意为这份热爱买单。

类似的消费心态在年轻群体中并不少见。“这款新出的《铁臂阿童木》联名转运珠虽然1.3克卖2399元，折合每克约1845元，比普通金饰贵1.8倍，但它承载了我的童年回忆，还是想入手当纪念。”在老凤祥专柜，“95后”蔡梓妍手持联名黄金转运珠说。

在热爱与情怀之外，黄金天然的保值属性，也成为年轻人消费决策中的重要考量。已收藏多款“痛金”的李超认为：“相比于普通二次元周边，‘痛金’至少还有金料托底，哪怕IP不火了，东西本身还有价值。”

潮宏基专柜的店员直言：“我们现在主打的就是情绪价值。”传统金饰设计保守、缺乏个性，难以打动年轻人，而IP联名款不仅自带话题，还具有强烈的社交属性，“戴出去一眼就能被认出”。周大福还为史迪仔联名款黄金设计了专属皮质礼盒，既可作手包也能当首饰盒。

“过去湖城消费者买黄金，多是为婚嫁储备或投资增值，现在年轻客群更看重产品背后的情感连接和个性化表达。”湖州区域经济研究所研究员袁文超告诉记者，随着消费“悦己化”趋势凸显，小克重、IP化、社交属性强的“痛金”，正逐渐改变传统黄金消费的场景定位——

黄金不再只是“压箱底的传家宝”，更成为年轻人彰显喜好的时尚单品。

高溢价暗藏风险

值得注意的是，“痛金”产品的高溢价现象尤为突出。记者测算发现，湖城市场上多数“痛金”单品每克售价在1800元至2600元之间，是同期普通品牌金饰零售价（约每克1073元）的1.6至2.4倍。与标准金条、金币相比，“痛金”的保值属性被大幅削弱。

当被问及为何“痛金”溢价如此之高?袁文超告诉记者，“相比于其他黄金饰品，联名款的工艺成本和版权费用比较高，工艺要求一体成型，出现偏差需重新制作，而版权也是重要成本构成部分。另外，部分商品以限量、限时的形式销售，商品的稀缺性亦影响了其价格走势。”

对于“痛金”溢价，消费者的接受度存在分化。市民王璐在冷静后发现价格远超市场金价，最终放弃购买。沈娜则表示在经济承受范围内可以接受溢价，愿意为爱好买单。

“普通金饰定价以‘国际金价+工费’为核心，而‘痛金’的定价锚点是IP热度。部分消费者存在盲目追涨、追高的心理，部分高价商品被爱好者戏称为‘海景房’。一旦相关动漫完结、游戏停服，IP影响力消退，产品溢价可能大幅缩水。”袁文超分析称，此前部分热门“痛金”产品在IP热度下降后，价格已回归理性，二级市场更是波动剧烈。如《崩坏：星穹铁道》1克金钞原价899元，二手平台现价接近1600元，近乎翻倍；《天官赐福》11克联名金饰套装二手价达1.66万元。

袁文超提醒，消费者应理性看待“痛金”的IP价值与黄金属性，切勿将其视为理财工具。若追求保值增值，选择标准金条、金币或合规期货投资更为稳妥，避免在IP热度高峰期“高位接盘”。

忍忍就算了? 踝关节疼痛千万别拖

记者 张璐

千万不要自行喷药，忍忍就算了，时间一长可能变成陈旧伤。

想要预防脚踝扭伤的话，除了场地选择要安全平整、着装休闲舒适外，运动前需要充分活动全身肌肉、关节，达到预热效果，从而提高身体的反应速度。

那么，不小心脚踝扭伤应该怎么办呢?陈张建议，一定要及时冷敷，冷敷可以刺激损伤处血管收缩，渗出减少，从而达到止血、减轻肿胀和镇痛的效果，每次可以敷15至30分钟，每1至2小时重复一次，建议伤后24至48小时内冰敷，且急性期不建议热敷。后续进行加压包扎、抬高患肢、适当负重等最好在医生指导下进行，以免二次伤害。

副主任中医师陈张给小王做了详细检查，发现他的踝关节周围有明显的压痛点，韧带松弛，关节稳定性已经变差，确诊为典型的陈旧性踝关节损伤。

陈张提醒，现在很多人上班对着电脑一坐一天，缺乏运动，身体本就处在亚健康状态。某天多跑了两步或是周末心血来潮爬山，很容易脚踝扭伤。这时候

市民排队购《莫干山》特种邮票



昨天，《莫干山》特种邮票发行。一早，湖城月河街道邮政东街集邮门市部门口就有市民排起了长队。该邮票1套3枚，计划发行420万套。

记者 伊凡 摄

德清整治高层建筑消防隐患

记者 俞黎新

这场“有惊无险”的火情处置，得益于今年德清开展的高层建筑消防安全专项整治行动。据了解，今年年初德清县共排查高层住宅小区1077幢，高层公共建筑（含商业、办公等）共116幢，共发现7类消防安全隐患926处。截至目前，全县已整改隐患871处，整改率94.06%。

在该专项工作推进过程中，兆丰新苑小区曾被排查出在建筑消防设施、日常消防管理、宣传培训等方面存在多项隐患。经由康乾街道、物业单位及应急、住建、消防等多部门联合督促与整改，该小区投入必要资金和人力彻底消除隐患，并在后续验收中全面达标。

本报9月20日上午9时21分，德清县康乾街道兆丰新苑小区一幢居民楼地下室发生火情。9时30分，消防救援力量到达现场。经初步侦察，起火部位位于地下室设备间，系堆放杂物引发火灾，现场产生大量高温浓烟，所幸无人被困。

据了解，此次火情出现明火后，安装在该区域的自动喷水灭火系统迅速被高温烟气触发，喷头立即启动，精准覆盖起火点，有效压制火势蔓延，短时间内明火即被彻底扑灭。消防救援人员随后进入现场进行全面排查，确认无复燃及其他危险后，于9时38分收整归队。

穿衣舒适度的双重密码

质检
在身边

透过织物的性能，通常以透湿率（单位为g/m²·24h）量化，其强弱决定人体汗液排出效率，直接影响穿着舒适性。

那如何挑选材质呢?可以按场景进行挑选。日常通勤：选择棉、亚麻混纺衬衫，透气性与透汽性平衡，兼顾舒适与体面。户外运动：可挑选聚酯纤维、锦纶等材料制成的速干衣，搭配微孔膜冲锋衣应对复杂天气。冬季保暖：优先羊毛、羊绒、腈纶混纺毛衣，利用纤维吸湿发热原理，同时通过罗纹编织保留空气层，实现“保暖不闷汗”。

现在有很多人把“透湿（透汽）”叫做“透气”，其实这是完全不同的两种概念，他们都是影响体感舒适的重要因素。从定义来讲，透气性指在规定的试样面积、压差和时间条件下，气流垂直通过试样的速率，而透汽性一般指水蒸气

(记者 邱璠 整理)

巧手制作 蚕丝团扇

南浔区练市镇金塔村共富工坊里，近日，10余名妇女正在巧手翻飞制作蚕丝团扇。该工坊联动留守妇女，将传统缫丝技艺融入团扇工艺，每月量产手工团扇千把左右，让蚕桑文化焕发新活力。

记者 陆一平 摄



东海开渔 湖城市民齐抢“鲜”

水产价格稳中略有波动

记者 倪晶

本报讯 9月19日一早，记者来到湖州市农副产品物流集散中心，发现水产交易区里已摆上不少新鲜的东海渔获。“这两天我们卖的都是鲜货，冷链直运凌晨到湖州，确保新鲜。”一家海鲜档口的负责人魏先生告诉记者，现在新到东海海鲜主要是带鱼、鲳鱼和小黄鱼等。带鱼按品种和规格分级定价，舟山、宁波产的带鱼最受消费者青睐。“主要是企业和零售商来批发的很多，一天能走几百公斤货。”魏先

生说。随着今年的伏季休渔期结束，9月16日12时，东海全面开渔。连日来，带着海水咸鲜的带鱼、鲳鱼、鲈鱼、鱿鱼等陆续“登陆”湖城市场，点燃了市民的抢“鲜”热情。

在市农副产品物流集散中心的另一家海鲜档口里，几位市民在咨询价格、挑选海鲜。“听到东海‘大开渔’了，就特地赶过来买一些新鲜的尝尝。”市民李萍说，现场看海鲜品种确实丰富了一些，价格也实惠。记者在水产交易区走访

多个摊位了解到，由于刚开渔，整体海鲜价格波动不大，仅小黄鱼价格较开渔前略有下降，定价约为每公斤70元。

不仅批发市场火热，零售市场也在升温。记者走访吴兴区海月花苑农贸市场、新华农贸市场发现，不少摊位已“上新”了新鲜海货，仅少量搭配着冷冻或解冻的海鲜在售卖。“品相上比较容易区分，我们也会主动告诉消费者哪些是鲜货；哪些是冻货。”不少摊主坦言，鲜货进货价虽比此前的冻货略有波动，但考虑到市民的尝鲜需求，售价基

本维持稳定。

记者走访市场发现，眼下，梭子蟹价格也趋于平稳。8月卖每公斤90元的梭子蟹，9月初同规格的曾涨至每公斤100至110元。随着东海全面开渔，梭子蟹价格根据大小规格回落至每公斤70至110元，与8月中下旬基本持平。

对于后续价格走势，多位从业者表示，随着国庆、中秋双节临近，海鲜需求可能迎来高峰，价格或会有小幅上调，但假期过后供需回归平稳，价格预计会逐步回落，市民可根据需求错峰采购。

人形机器人进校园



长兴县紫翎幼儿园近日开展“机器人进校园 点燃科技梦想”主题活动，通过对话、握手、赛跑等互动环节，让孩子们感受人工智能技术的魅力。

通讯员 陈海伟