

“遇见·四姑娘山”文旅形象店落户莫干山庾村,打造“东部市场+西部资源”消费协作窗口,探索民族文化交融新路径——

浙川文旅协作再添新彩

记者 姚思思 通讯员 沈姝虹

9月20日,一座融合藏式风情与江南意韵的独特空间——“遇见·四姑娘山”文旅形象店,在德清县莫干山镇庾村正式对外开放。该店是德清县对口支援四川省阿坝州小金县的标志性成果,更标志着两地协作从产业对接迈入文化共融、消费协作的全新阶段,为长三角消费者近距离感受川西魅力搭建了新窗口。

启幕仪式在嘉诚藏族迎宾歌舞与献哈达仪式中拉开帷幕。德清县文旅集团与小金县国投公司签订深化合作协议,共同为形象店揭牌。来自浙川两地的政府代表、文旅业界人士共同见证了这一东西部协作的重要时刻。

该形象店以原木结构、彩绘挂饰、唐卡、藏式服饰等元素,构建出浓郁的藏文化氛围,将川西雪域的壮美风情“搬”到了莫干山的翠绿竹海间。更引人注目的是,团队创新研发了以小金县青稞、玫瑰、酥油茶、黑青稞酥饼等餐饮产品,让游客在江南清幽环境中沉浸式体验“雪山下的味道”,实现“绿水青山与冰天雪地”的诗意联结。

“这不仅仅是产品展示平台,更是跨区域文化对话的桥梁。”德清县文

旅集团介绍,形象店紧扣“农文旅融合”主线,整合德清成熟的运营优势与小金独特的资源优势,打造集文化展示、产品展销、藏式茶歇、互动体验于一体的综合空间,真正实现“藏文化走进来,浙资源走出去”。

藏地风情 触手可及

推开店门,藏文化气息扑面而来。由非遗代表性传承人手工刺绣的别斯满服饰,手工编织的藏毯和牦牛毡包,精美的藏式工艺品,精致的藏族饰品,历经岁月洗礼的藏式器物……每一件都是藏文化的载体,带着藏族特有的文化符号与生活印记,让人仿佛“穿越”到藏地。

蜜蜡、玛瑙、绿松石、琉璃等串联成手串、项链,传递着藏地的祝福与心意。店内手工编织的藏毯,一针一线织就的藏式独有纹样,饱含了手工艺人的温度与匠心。

另外,这里还打破了传统文化展示中“只可远观”的局限,转向深度体验模式。游客既可以亲手绘制一幅唐卡,用笔触感知藏族美学中的吉祥寓意;也可以在藏香与墨香交织的环境中静心抄写经书,完成一场短暂的心灵修行。

服饰体验区则提供了另一种沉浸感。游客可换上藏袍、藏裙,在莫干山的自然背景中拍摄一组民族

大片,实现“瞬间穿越”。而文创区则把四姑娘山的壮美风景“压缩”成冰箱贴、香薰片、许愿挂件等,让文化可携带、可分享。

农特产品区陈列着小金苹果、沙棘、高原玫瑰、牦牛肉干等特产,所有产品均以文旅故事为包装线索,不仅卖产品,更是在传递雪山背后的人文与风土。

餐饮区成为“舌尖上的小金”。酥油茶、青稞拿铁、沙棘美式、玫瑰特饮……这些既传统又创新的饮品小食,构建出“味蕾上的文化之旅”。尤其独具匠心的是,形象店采取“日咖夜酒”运营模式,白天主打藏式茶咖与文化体验,夜间则转型为藏地风情小酒馆,构建全时段、多场景的消费空间。

示范窗口 双向赋能

“莫干山与四姑娘山的‘遇见’,不只是地理意义上的相连,更是资源、文化与消费链路的深度整合。”德清县经合中心表示,以该店为枢纽,打造沉浸式文化体验场景,通过文旅流量引爆区域公共品牌,可助力小金特色产品走进长三角、链接全国大市场。同时,也为长三角及更多游客提供多元的文旅消费选择,进一步激活区域协同发展新动能。

自2021年德清与小金建立对口

支援关系以来,双方已在农业、工业、文旅等多领域实现深度协作。从中药材进浙企,到农特产品加工,再到产业梯度转移,一步步夯实两地协作基础。此次形象店的落成,是浙川“三个专项”行动中的一项创新实践,推动协作内容从单一产业对接延伸至文化、消费和品牌共建的全面融合。

未来,形象店将依托莫干山国家级旅游度假区的客流优势,持续拓展藏式旅拍、文创开发、主题研学等多元业态,定期举办文化沙龙、手作体验、民俗节庆等活动,致力打造长三角范围内文旅对口支援的“示范窗口”和高质量网红打卡地。

业界认为,该店通过“东部市场+西部资源”“线上传播+线下体验”双轮驱动模式,不仅为小金县产品开辟稳定销售渠道,更以文化为媒介,增强两地人民的情感联结,为东西部协作与民族交融提供了“德清—小金样本”。

虽然德清与小金远隔千里,但因对口协作结下深厚情谊。“遇见·四姑娘山”正是这份情谊的最新载体,它不仅是文旅消费空间,更是浙川两地共绘共同富裕新图景的生动实践。在这里,藏地文化的厚重与江南风雅的灵韵相融,为游客带来跨界体验,也为区域协同发展与民族文化交流写下充满温度的一笔。

品牌赛事激活秋日山野

通讯员 陈明月

本报讯 9月19日至21日,德清县莫干山能量季活动启动,多个知名运动品牌齐聚莫干山国际旅游度假区,分别推出多项品牌体验活动,共同点燃这片山野的运动热情。

21日上午,运动服饰品牌Outopia发起的“山野来赛——莫干山四季越野跑(秋季赛)”于莫干山镇东沈村拉开帷幕,1000余名越野跑爱好者齐聚于此,以运动的方式沉浸式感受莫干山初秋之美。同期,新人驻品牌脉动也推出为期两天的“徒步莫干山”主题快闪活动,每日组织200人参与徒步,路线全长约

10.7公里,将运动体验与品牌传播有机融合。

近年来,莫干山依托独特的户外资源与完善的旅游配套,成功吸引了凯乐石、斯巴达、萨洛蒙等一批知名户外运动品牌落地合作,每年承办十余场大型体育赛事,品牌集聚效应持续增强。

随着本次能量季活动的启动,莫干山国际旅游度假区下半年系列精彩赛事也即将陆续展开。届时,莫干山自在生活节、凯乐石莫干山跑山赛、斯巴达勇士赛等多元活动将相继登场,进一步强化莫干山“户外天堂”的品牌形象,持续提升区域影响力和吸引力。

“工益课堂”掀起学习热潮

记者 廖莹 通讯员 姚飞

本报讯 在德清县禹越镇成人文化技术学校,近日,一堂提拉米苏烘焙课吸引了当地企业几十位女职工报名参加。该镇第3期“工益课堂”近期开班,茶艺、瑜伽、烘焙等各式特色课程掀起了职工的学习热潮。

禹越镇今年启动“工益课堂”,精准对接职工多元化兴趣与成长需求,连续推出3期特色课程。目前已累计吸引2000余名职工参与,成为职工下班后的“充电”好去处。

不同于传统培训,该课堂在课程设置上兼顾实用性与新鲜感。美甲化妆课程帮助职工提升外在形象气质;数字技能课程助力职工掌握高效办公工具;茶艺课帮助职工学习识茶、泡茶等,感受茶文化魅力。

“每期课程都会提前调研职工需求,尽量让课程内容贴近大家的生活和兴趣。”禹越镇总工会专职副主席宋艳玲介绍,“工益课堂”还会根据职工反馈及时调整课程形式,灵活安排晚间和周末时段,方便职工参与。

老年学校点亮银龄生活

记者 陆志松 通讯员 顾剑

本报讯 德清县新市镇老年学校近日开课,设置了舞蹈、书法、声乐、象棋、旗袍走秀等10个特色专业,吸引近300名老年人报名参加。

走进新市老年学校,各个教室热闹非凡。书法教室里,墨香四溢,书法老师从握笔姿势、笔画顺序开始,手把手教老人们书写楷书。隔壁的声乐教室里,《我和我的祖国》《映山红》等经典歌曲的旋律久久回荡,老人们一边唱一边打着节拍,眼神里满是热爱。

旗袍班成为校园里一道靓

丽的风景线,老人们身着素雅旗袍,在老师的指导下学习站姿、走姿,举手投足间尽显优雅气质。“穿上旗袍感觉自己年轻了好几岁,还能和姐妹们一起学习交流,特别开心。”旗袍班学员李阿姨笑着说。

据介绍,此次开设的10个专业经过前期广泛调研,结合老年人兴趣与需求精心设置。此外,还有智能手机使用、健康养生、佳木斯、茶艺等课程,涵盖文化艺术、生活技能、健康保健等多个领域。学校不仅配备了专业授课老师,还免费提供教材、教学设备等,满足老人们的学習需求。

传统村落焕发文旅魅力

记者 姚思思 通讯员 张梦蝶

本报讯 德清县阜溪街道郭肇村莫干溪谷内,近日,一家名为“溪岛咖啡”的新型乡村休闲空间迎来首批近500名体验者。该项目占地3.3万平方米,融合咖啡体验、户外烧烤、婚礼草坪与宠物友好区等多功能业态,成为当地文旅融合发展的新亮点。

穿梭在依山而建的咖啡吧间,灰瓦木梁的屋檐下,游客丁毅鑫正举着手机捕捉雾森系统营造的“仙气”。不远处,孩子们在缀满野花的草坪上追逐打滚,拴着牵引绳的宠物狗

兴奋地扑向秋千。店内特意设置老物件展陈区,牡丹牌电视机等怀旧元素与现代咖啡吧台形成鲜明对照,吸引了众多游客驻足。

该咖啡馆由22岁的本地青年潘宵凯主理。他在保留村庄原生风貌的基础上,通过减少90%硬质铺装等生态化设计,最大限度保护荷塘水系与自然景观,草坪婚礼预约已排至今年12月。

随着夜幕降临,游客依然络绎不绝。这个曾面临活力衰退的传统村落,正凭借一杯咖啡、一片山水重新焕发出吸引年轻人的文旅魅力。

安全宣传进社区



在德清县武康街道吉祥社区,民警近日向居民宣传消防、急救等安全知识,提高居民消防安全意识和火灾自救能力。记者 王树成 摄

“标本迷”让生命“重生”

在德清县莫干山镇水星人昆虫工作室,负责人冯于腾近日在精心制作昆虫标本。这位痴迷于动植物标本制作的“标本迷”,通过自学掌握精湛技艺。6年来,他已制作1万余件动植物标本,让逝去的生命获得“重生”。展馆内存有近300种动植物标本,每一件都栩栩如生,吸引参观者前来观赏。

记者 王树成 摄



“咖啡经济”谱出舞阳共富新曲

记者 廖莹

本报讯 “记忆中的铁路元素被巧妙地搬进咖啡馆,不仅能品尝香醇的咖啡、拍几张氛围感十足的美照,还能回味旧日时光,真是一处宝藏打卡地。”近日,位于德清县舞阳街道上柏村的“铁路公社咖啡”投入运营,首批受邀体验的客人纷纷在朋友圈晒图分享,收获如潮好评。

走进“铁路公社咖啡”的大门,浓郁的铁路风情扑面而来:锈迹斑斑的铁轨、老旧信号灯,还有复刻候车大厅建成的咖啡吧台、旧

车厢风格的休闲座区,以及仿佛站台广场的公共文化展演平台……历史记忆与当代潮流在这里交织共鸣,构筑出一个兼具文化厚度与青春活力的新型消费空间。“我们以青年生活方式为核心,通过场景再造、体验升级和社群运营,重新激活了这片土地的业态生命力。”“铁路公社咖啡”主理人介绍。

“咖啡经济”正逐渐成为舞阳街道撬动乡村发展的新支点。越来越多乡村依托自然景观与文化底蕴,打造出风格各异的主题咖啡馆,吸引大批游客前来打卡体验。今年以来,街道已成功盘活农村闲置资产8

处,推出12个咖啡类新业态项目,其中9个已正式运营,预计本月底将全部营业。

在灯塔村,一座闲置的老厂房变身成为“时序·野草集”咖啡馆。“我们基本保留了厂房屋顶和钢梁的原始结构,没有做太大改动。周边的银杏、柿子树与稻田相映成趣,为顾客带来质朴而独特的体验。”主理人陈建文表示,自7月底开业以来,该店客流量已突破8000人次,周末单日接待超过300人。

咖啡的香气,不仅唤醒了沉睡的老屋,也催生了手作工坊、农特产销售等多元业态,为村民提供了

“家门口”的就业岗位,吸引更多年轻人返乡留乡。

产业链条也在不断延伸。依托风格鲜明的咖啡馆及周边自然景观,“甜蜜经济”在舞阳悄然生根。位于城山村的竹溪溪咖啡馆,成为新婚夫妇拍摄婚纱照的热门取景地。“竹林、草坪与溪流,构成了爱情最自然的背景。”主理人夏亚敏说。

以“咖啡经济”为引擎,舞阳街道正在编织一个融合时代气息与田园风情的崭新乡村梦。随着“村村有咖啡”布局的推进,该街道正加速融入德清“大莫干”全域旅游发展版图。

青年企业家乐当“新农村”

记者 陆志松

“哇当!哇当!”9月19日下午,德清县钟管镇钟管村新建的综合服务楼内,传出一阵阵清脆的敲打声,工人们正在抓紧装修企业办公场地,争取尽早交付使用。

落户在该村的德清新磊混凝土有限公司于2023年获评省级科技型企业,急需新的办公楼来扩展经营业务。由于公司所在位置距离综合服务楼仅100多米,新磊以每年26万元的租金,与村里达成了租用意向。

新磊总经理蒋磊告诉记者,等

装修完工后,一二三层将用作公司办公场地,四层的健身活动场地会向全村老百姓开放,为村民提供一个文体活动好去处。

38岁的蒋磊是桐乡市河山镇人,读大学期间他毅然选择了参军。退伍2年后,混凝土行业进入快速发展期,他辞掉工作与父亲一起打拼。

2018年,蒋磊和父亲蒋发根离开桐乡老家,来到钟管村经营混凝土公司。作为青年企业家,他主动配合支持镇村各项工作,时常联合村集体和爱心企业慰问困难群众,将企业经营融入镇村发展,为乡村

振兴带来新思维、新活力。

“原来这里是一家村级预制厂,当时已濒临倒闭,1万多平方米的厂区到处是荒草。”蒋磊介绍,经过这几年的发展,这片沉寂的土地重新焕发了活力,不仅盘活了村集体资产,还解决了100多人就业。

“员工中有一半是村里人,其中有些人还带来了自家的搅拌车。像这样的员工,不仅有工资收入,还有设备租金收入。”蒋发根表示,公司的送货半径在38公里以内,本地员工就能胜任,有助于带动地方经济发展与就业。

蒋磊父子还主动为当地承担更

多的基础设施建设。去年以来,钟管镇新联村、审塘村开展土地整治安置房项目建设,涉及380多户搬迁,新磊投资2000多万元参与项目的建设。

前不久,蒋磊被聘请为钟管村“青村推荐官”,这支特殊的队伍目前共有5人,他们正用各自的方式助力乡村振兴。“我要当好钟管村的推广大使,以自身为榜样,让更多年轻人看到回乡发展的希望。同时,也会投入更多时间和精力,与村里的‘领头雁’们同心协力,让乡村振兴之路越走越宽,越走越实。”蒋磊表示。