

王永明:把清明花糕“揉”入杏坛

手艺上的湖州

记者 邢诗瑶

不锈钢案台擦得发亮，竹尺、三色米粉团一字排开，在湖州织里轧村小学的清明花糕制作教室里，孩子们围成半圈，手指忙个不停。一旁，清明花糕制作技艺非遗代表性传承人王永明俯身提醒：“粉团4个面都要轮换压实，力道要保持均匀，边角也要照顾到。”语音不高，孩子们却听得认真。十几分钟后，如意纹、花卉纹、寿字纹在小手心里次第显形，米粉香里夹着一丝南瓜叶的清新。

从这间教室望出去，是延伸上百年的乡土记忆。清明花糕发源于织里，辐射湖州城东南一带，是当地清明时节的应景之食。1965年出生的王永明，便生长在这样的民俗土壤里。50多年前，每到清明，家家都要制作花糕，他跟在太祖母、父亲身后学揉米粉、做花糕，年轻时便已能

独当一面。

手艺见功，往往藏在细节里。王永明介绍，花糕以粳米粉与糯米粉按3:1配比，加入少许食盐，用开水打浆增黏，将“腌制南瓜叶”和“洋红”揉进米粉，形成白、青、红三色。随后是成型的“八步功”——揉匀、搓圆、叠齐、压实、卷紧、再切再嵌、四面回压，最终制成长方体米粉条；蒸熟冷却切开后，从米粉条上切下的每一片糕都具有同一种花型，既是口腹之欢，也是手艺之美。

为何“青”不用艾草？他解释说，南瓜叶经石灰水腌制后仍能保持一定的纤维性，而艾草季节性强、难以久藏。“老一辈用南瓜叶做‘青’，是顺应时序与物性的选择，藏着劳动人民的智慧。”

走上讲台后，他逐渐感到传承迫切。“1984年我参加教学工作，1989年至今一直在轧村小学教语文。2015年，学校要开发校本课程，清明花糕不仅能培养学生动手能力，而且其蕴含的孝礼文化与学校的知礼文化契合，便萌生了开发清明花糕课程的想法。”后经调查，他发现50岁以下的人对清明花糕这个传统习俗文化印象模糊，民间技

艺正面临“断层”。他随即组建课程开发小组，牵头把经验写进书本，先后参与编写《清明花糕》《知礼花糕》《我们爱花糕》3本教材。教材两度获得吴兴区拓展性课程一等奖，老手艺有了标准化“课堂语言”。学校同步将该技艺纳入三年级每周必修、四年级以上社团，并常态化开展教师培训。几年下来，千余名学生掌握了基础制作，20多名教师成长为骨干，吴兴非遗馆3期授艺近百人，一批“校园小传承人”正在成长。

课堂上，王永明常把“知礼”理念嵌入技艺教学，学生从做中学、在学中悟，既练了手艺，也种下敬祖、尚礼、爱乡土的种子。“孩子们最喜欢在家里给长辈做一盘花糕，端上桌那一刻，手艺和情感就连在了一起。”他说，“把老手艺握在孩子手里，它就不会丢。”王永明还引导学生用火龙果汁、苋菜等食材开发新的花糕口味与花型，其中一款备受欢迎的“绿水青山”花糕，就由传统马兰头花型改良而来，在乡味与新意之间找到平衡。

这些年，“中国·菰城文化旅游节”“世界乡村旅游节”等活动上出现轧村小学团队的身影；世界童装

联盟成立大会上，来自50多个国家的嘉宾品尝了织里花糕，小小粉团成了沟通的“语言”……认可随之而来，清明花糕制作传统技艺列入湖州市第八批非物质文化遗产代表性项目名录；王永明入选吴兴区第二批非遗代表性传承人；视频“浙江湖州：乡村师生制作‘知礼花糕’非遗文化焕发新活力”登上新华社客户端，浏览量超100万；学习强国、湖州新闻联播等平台相继报道他的事迹，让更多人通过一块小小花糕看见湖州的民俗之美。

如今，清明前后的蒸汽氤氲依旧；而在轧村小学，四季皆可见花糕成型的那一刻。这门承载着乡土记忆与生活智慧的传统技艺，在新时代焕发出长久的生命力。



扫一扫看视频

共叙邻里情

非遗展示、便民服务……9月21日，长兴县太湖图影旅游度假区山湖花园社区联合退役军人服务站、新时代文明实践站开展幸福邻里节活动。邻里欢聚一堂，其乐融融。

记者 吴拯 摄



网购二手名表退货遇波折

确认。

其后，商家未发图便直接发货。张先生决定拒收货物，却因快递员操作失误，包裹最终被签收。物流信息显示，9月4日6时40分，手表抵达顺丰快递湖州交通学校店，8时23分因“客户拒收”派送失败，但10时20分却显示签收。事后张先生多次与商家沟通，对方以“已签收”为由拒绝退货退款，并表示可以以售价8折进行回购，张先生表示不认可。其间，手表一直滞留在快递点，并未到达张先生手中。他先后联系顺丰及抖音客服，均未获得实质进展。万般无奈下，张先生向媒体求助。

记者根据张先生提供的联系方

式致电“妃虎男表”客服，对方称“打错了”随即挂断。随后，记者联系到顺丰浙江公共事务部李女士，她表示将排查单号情况，并安排客服与商家及抖音平台对接。

9月11日，顺丰湖州地区工作人员沈先生回应称，包裹确实未被客户接收，仍存放于网点。失误原因系快递员未仔细核对：张先生当天有2件快递，均作拒收处理，后其中1件改为接收，快递员误将手表包裹签收。沈先生承诺将尽快处理。后经协调，顺丰方面赔偿商家损失，手表已退回。9月18日下午，张先生终于收到退款。

记者查询京东、淘宝、抖音等平台发现，多数二手手表店铺标注

“因商品特殊性不支持7天无理由退货”。

记者采访了北京盈科（湖州）律师事务所律师周凯华。周凯华表示，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第25条规定“经消费者在购买时确认不宜退货的商品，不适用无理由退货。”二手奢侈品商家在销售之前，若已告知消费者该款商品不属于7天无理由退货的范围，并取得消费者的下单确认，那么这种情况确实不适用7天无理由退货。周凯华同时指出，如果所购买的商品存在质量问题，消费者可以依据《消费者权益保护法》和《电子商务法》的相关条款进行退货。

当非遗遇见国庆 暖心招募令来啦



爱心热线：96345

记者 蒋 莹

本报讯 湖州南太湖景区管理有限公司近日与“一周一心愿”栏目联系表示，国庆节将至，长田漾湿地公园策划了一场剪纸活动，为了让活动更有意义，希望通过“一周一心

愿”栏目招募4名家境困难并喜欢剪纸的青少年免费参与，让大家在亲手创作中感受非遗传统技艺的魅力，同时将对祖国的美好祝愿寄寓其中。

此次活动邀请了沈燕丽，她从事非遗剪纸已有30余年，擅长传统剪纸技艺及创新设计，获得国家、省、市各级荣誉30余项。

只要喜欢剪纸，在8周岁以上，符合四类困难人群（低保对象、特困人员、低保边缘家庭成员、支出型困难家庭成员）的青少年，均可通过热线96345咨询报名，活动计划在10月2日14时进行，报名后将有工作人员与您确认，告知活动具体地点。

“等了十年,终于拿到钥匙了!”

记者 程 超

本报讯 “心情很激动，等了十年，终于拿到钥匙了!”9月23日上午，在南太湖新区悦文·铂宫项目交房仪式上，40余户业主在项目停工10多年后，如愿拿到了钥匙。湖州市新华书店有限公司总经理陆春华说：“这个项目，我们关注已经10多年了，我们建设湖州书城的步伐，终于可以推动了。”

据了解，悦文·铂宫项目起始于2008年末，规划总建面约8.8万平方米，计划投资约3.6亿元。然而，项目在2013年发生安全事故后停工，因与相关责任方就事故责任问题未能妥善处理，一直处于停工状态。2022年12月26日，悦文置业进入破产清算程序，并指定浙江广诚律师事务所担任悦文置业管理人。在管理人的推动下，悦文置业标的先后多次上架淘宝网·司法拍卖，并最终

以1.8亿元成交。这是湖州项目停工处置案件中，首例通过重整方式成功解决的项目。

“我们计划将其打造成南太湖新区的商业中心，目前招商业态有餐饮、酒店、超市等。”湖州悦文置业有限公司董事长张国苍介绍，如今，项目已正式开启招商，且已有多家商家签约入驻。“我对这里的交通、地段，还有配套设施都很满意，很有信心把‘小绍兴’在这里做好。”湖州吴兴新小绍兴酒家董事长蔡林荣说。

这款网红柠檬水为何频频断货

记者 吴昊珈

本报讯 蜜雪冰城的冰鲜柠檬水一直以来是其核心产品，以4元1大杯的亲民价格和清爽解渴的口感，成为很多人夏日解渴的佳品。然而，近期有不少网友反映，想购买一杯柠檬水，接连跑了几家门店都空手而归。

据了解，黄柠檬是蜜雪冰城柠檬水的主要原料，其核心主产区四川安岳和重庆潼南今年频受天气影响，导致产量下降约30%。此外，国际柠檬主产区也因极端天气减产，这进一步加剧了柠檬供应的紧张局面。

由于柠檬成本在柠檬水中占比超30%，按当前市价采购，单杯亏损可达1至2元。这使得蜜雪冰城部分门店不得不

停售柠檬水及柠檬相关饮品。停售后，部分门店单日流水锐减约30%，经营受到较大影响。

记者打开该品牌点餐小程序，发现湖州师院东校区店、高富路职业学院店、爱星火锅店等店铺均显示冰鲜柠檬水暂时售罄。随后，记者来到蜜雪冰城余家漾店，店员表示：“目前还有柠檬水在售，因为之前抢到了货，其他很多门店没有备货。”但对于门店囤积的原材料能够维持多久，该店员也未能给出明确回复。

随后，记者拨通了蜜雪冰城官方客服热线，对方客服称已将问题记录并会进行反馈，但对于柠檬断货原因及后续柠檬相关品类饮品是否会继续上线等问题，未予正面回答。

把安全课堂搬到火灾现场

记者 俞黎新

本报讯 安吉县消防救援大队日前联合乡镇、街道创新宣教形式，深入近期发生火灾的事故现场，组织周边群众开展“以案宣教”警示教育培训会。

在安吉县孝丰镇，消防救援人员以眼前实景为教材，向在场群众详细还原事故经过，深入分析火灾发生的直接原因与间接诱因，全面梳理事故中暴露出的消防安全管理漏洞与群众日常防火误区。“大家看这里，电气线路老化未及时更换，加上周边堆放易燃杂物，是引发此次火灾的主要原因。”消防员指着现场

残留物讲解，让群众直观感受到火灾带来的危害。

现场，消防救援人员以这起火灾案例为切入点，结合过往典型火灾事故特点，向群众系统讲解居家及周边环境隐患自查排查方法、日常用火用电用气安全防范要点、初起火灾正确扑救技巧，以及火灾发生时的疏散逃生路线规划与自救互救知识等。

“这种现场警示教育培训，打破了传统消防安全宣教的说教模式，通过沉浸式、实景化教学，让消防安全知识更易入脑入心，有效提升群众的消防安全意识与应急处置能力。”安吉县消防救援大队表示。

工会驿站传递温暖



由市城市集团下属湖州燃气打造的“燃情”工会驿站近日启用，当天还开展了“情暖金秋 温暖同行”关怀活动。记者 忻媛

从“有形覆盖”到“有效赋能”

湖州统战以“四在基层”答好“强基卷”

去年以来，作为全省“强基补短”工程揭榜挂帅市，我市聚焦“团结联合最广义、风险隐患最小化、要素保障最优化、法宝效能最大化”目标，创新构建起团结引领、服务中心、风险防范、力量聚合“四在基层”工作体系，推动基层统战从“有形覆盖”向“有效赋能”跃升。

团结引领在基层，共识在一线凝聚。从统战的“大主题”落到百姓的“小日子”，我市组建了“同心宣讲团”，开设“乡音课堂”“板凳课堂”，广泛开展“我和我的湖州”同心宣讲，让绿色发展、团结奋进的故事浸润人心。创新打造“同心享汇”平台，由市委常委、统战部部长召集，坚持一月一主题、一线面对

面，与党外代表人士“围炉煮茶”共解难题，截至目前已举办11期。

服务中心在基层，共富在路上延伸。让统战力量精准嵌入共富链条，我市持续深化“结伴共富·三名结对”“五同共富·幸福家园”“侨·爱心共富农场”等载体，推动共富实践提质扩面。如今，全市2个民族村集体经营性收入均超170万元，连续5年位居全省民族村前列。一大批党外青年返乡加入“同心乡荐师”队伍，借助电商直播、文旅推介，为乡村振兴注入统战动能。

风险防范在基层，治理向末梢发力。不断深化民主党派“双百结对·同心共治”活动，全市已建立社情民意观察点、“同心议事厅”等载体92个。这些载体与县乡矛调中

心、综治中心协同联动，形成了“排查收集、风险评估、会商研判、督察督办、复盘总结、结果运用”的工作闭环，实现“小事不出网格、大事不出社区、矛盾不上交”。

力量聚合在基层，体系在一线织密。以织密统战工作网络为根基，我市还积极将触角延伸至园区、校区、国企等各类单元，形成村（社区）、商圈、楼宇、园区、民营经济5个领域专项制度体系，让基层统战工作有章可循、落地见效。同时，依托高校共建校地统战工作联合体，打造“统战文化研学中心”，南浔双林“同心小镇”、德清乾元里“同心文化街区”等一批典型接连涌现，持续激活统战“神经末梢”。



记者 李雨佳

本报讯 市民张先生近日因网购纠纷来电求助。据了解，张先生于9月2日凌晨通过抖音平台“妃虎男表”直播间，以2.55万元购买了一款二手卡地亚卡利博手表。因属网络购物未能见到实物，张先生在购买前特意与客服沟通。直播录屏显示，商家曾承诺“如到货后不想要，在未开封情况下拒收可退款”，并称发货前将提供实物图供



记者 臧晶晶

本报讯 全省基层统战“强基补短”工程经验交流暨“五微五融”部署推进活动近日在我市德清县召开，与会人士走进武康街道祥和社区实地调研。“同心·和事佬”调解室里，一本本民情台账记录着家长里短的温暖化解；同心食堂内，饭菜飘香、笑语盈盈——这些场景，生动诠释着我市构建“四在基层”工作体系持续推进基层统战“强基补短”工程的实践成效，也为全省基层统战工作提供了鲜活样本。