

南浔古镇越剧艺术周落幕

传统戏曲激发文旅新活力

见习记者 祝余 通讯员 梅秋霞

本报讯 9月20日晚，随着越剧经典剧目《五女拜寿》在南浔大剧院如潮的掌声中落下帷幕，南浔古镇越剧艺术周圆满收官。

据悉，此次越剧艺术周于9月15日启幕，持续至9月20日，特别邀请中国越剧领军剧团——浙江小百花越剧院携“浙越团”和“浙百团”倾情献演《梁山伯与祝英台》《情探》《碧玉簪》《红丝错》《五女拜寿》5台大戏，为南浔市民及来自

全国各地的戏迷朋友们献上精美绝伦的视听盛宴。73岁的南浔老戏迷沈大爷赞叹：“没想到在家门口能看到国家级的《情探》，唱做念打全是真功夫。”专程从上海乘高铁前来观演的“95后”越剧迷于女士在散场后仍激动不已：“小百花的票一直很难抢，这次有机会在南浔看到真的很开心！”

作为本次艺术周的压轴之作，《五女拜寿》与湖州渊源颇深——该剧编剧顾锡东曾任湖州市文联主席，剧中杨继康一家的跌宕命运与

江南人文精神紧密相连。其中，浙江小百花越剧院青年演员陈丽君（饰邹士龙）和李云霄（饰翠云）凭借《新龙门客栈》破圈后首次在南浔进行演出，现场观众反响极为热烈，尤其是2位演员的精彩对手戏，屡次赢得全场掌声。现场观众中青年群体占比超6成，许多戏迷表示“就是为了陈丽君和李云霄专程赶来南浔”，更有戏迷称赞“每一句唱腔、每一个动作都深入人心”。

此次艺术周是南浔响应浙江省

委省政府“千年文化赋能现代旅游”号召的关键举措，通过引入浙江小百花越剧院顶级演出资源，南浔首次实现“一周五剧”的越剧展演模式。艺术周期间，南浔古镇还特别推出“南浔古镇文旅大礼包”，购买演出门票即可享受景区联票、古镇游船、特色文化演艺体验等超值福利，成功打造“戏剧+古镇”的文化消费场景，有效提升南浔大剧院周边酒店入住率与古镇游玩人次，为新时代文旅融合提供了“南浔样本”。

南浔直播电商基地建成

见习记者 王 涵

本报讯 由南浔区城市集团下属建设集团承建的南浔直播电商产业基地项目，近日顺利完成全部工程建设。该项目的建成标志着南浔区建设集团施工组织直营化能力迈入专业化、标准化、高效化的新阶段。

据悉，南浔直播电商产业基地项目总占地面积6670平方米，总建筑面积约1.5万平方米，其中地下建筑面积约5000平方米，地上建筑面积约1万平方米，建筑层数为6层，该项目

旨在打造一个集电商直播、仓储物流、展示展销等功能于一体的综合性电商产业基地。

自项目启动以来，建设集团注重技术与功能的深度融合，针对建筑全生命周期的功能需求，以技术创新为支撑，从设计、施工到交付运维全环节破解“技术与功能脱节”痛点，推动项目从“建成”向“建好、好用”升级，项目新获中国建筑节能协会颁发的“近零能耗建筑”设计认证，实现建筑能耗水平较国家和行业标准降低75%以上。

精准服务助力项目达产

记者 朱寅敏

本报讯 连日来，位于南浔区练市镇的中科净泽（湖州）生物科技有限公司生产车间一片忙碌，工人们正有条不紊地开展设备调试与工艺测试工作，为即将投产的护肤产品做好前期准备。

据了解，中科净泽（湖州）生物科技有限公司深耕生物科学技术研发与细胞护肤产品生产领域，拥有成熟的研发团队与先进的工艺体系。项目投产后，公司将打造符合国际标准的10万级无菌车间及研发中心，为科研成果快速转化和

产业化应用提供有力支撑。

近年来，练市镇聚焦政策扶持、人才引进、产业配套等关键环节持续发力，为企业成长搭建优质平台、创造良好条件。“我们将持续做好精准服务，全力以赴推动项目尽快达产达效。”练市镇表示。

“练市的区位优势突出、产业配套完善，更让我们感动的是当地对创新型企业的重视与支持。”中科净泽（湖州）生物科技有限公司负责人许叶飞信心满满地说，未来企业将凭借自身科研实力，积极拓展上下游产业链，带动更多合作项目落地练市。

沪浔孤独症人士交流开展

记者 陆喆文

本报讯 以“浔梦自强，沪助星途”为主题的沪浔两地孤独症人士交流活动，日前在南浔古镇举办。活动通过咖啡制作体验、才艺表演和现场互动，促进两地孤独症群体深入交流与情感共鸣。50多名沪浔两地孤独症人士及亲友、爱心人士参与活动。

活动现场，来自上海梦工坊咖啡店的咖啡师小殷，为大家展示了咖啡制作。小殷患有唐氏综合症，他现场分享了学习制作咖啡的故事，言语中传递了坚持的力量。“我从事咖啡

行业将近7年，一开始总是失败，经过不停的练习才有今天的熟练。我很喜欢做咖啡，对我来说工作特别开心。”他说。

随后的才艺展示环节中，两地孤独症人士通过架子鼓、非洲鼓、歌舞等表演，展现了其“自尊、自强、自信、自立”的精神风貌，赢得现场阵阵掌声。

以此次活动为契机，南浔区残联将围绕“残疾人·暖心工程”，引入上海等地区的优质资源与服务理念，强化沪浔两地在残疾人康复、就业、文化等领域的合作，持续拓展服务，不断创新形式，为残疾人构建更加包容、平等、温暖的社会环境。

普法讲座保护老年人权益

记者 徐怡 通讯员 杨思思

本报讯 南浔区市场监管局近日为南浔高新区百间楼社区的80余名老年人，送上了一场内容丰富、实用性强的普法与安全知识讲座。

工作人员通过图文并茂的方式，讲解了传销与直销的区别、传统传销与网络传销的识别方法，帮助老年人认清传销的欺骗性和严重危害，提升自我防范能力。同时，结合真实案例，详细介绍了当前常见的

养老诈骗手法，增强老年人的警惕意识。此外，还普及老年人居家用药安全常识和常见医疗器械，增加老人对医疗器械的理解；通过播放宣传片、发放宣传资料等形式，向老年人普及消费者权益保护知识，引导老年人放心消费、安全消费。

本次活动共发放宣传册页200余份，并向群众发放印有打击传销标语的宣传品，有效提升群众的参与度和宣传效果。现场还提供了免费义诊服务，受到老年居民的欢迎。

绣花锦月饼走红



连日来，在南浔古镇景区，一家传统糕点店推出的绣花锦月饼，凭借独特配方走红，吸引了众多游客和市民前来尝鲜。绣花锦月饼从食材挑选到馅料制作，每一步都融入了对南浔特色风味的传承与创新。

记者 谢怪明 摄

采藕忙

连日来，在南浔区千金镇，莲藕迎来采收季，泥水交融间，一幅充满生机的丰收画卷正徐徐展开。今年当地莲藕由产量较去年大幅提升30%以上，达到2000公斤。图为农户正在采收。

见习记者 祝余 摄



且浦格物深耕物联市场

记者 谭忠会

本报讯 位于南浔区双林镇的且浦格物（浙江）智能制造有限公司生产车间，记者看到2条自动化生产线日前正全速运转，加紧赶制天通物联网模组，一派热火朝天的生产景象。“该产品应用广泛，可用于汽车卫星通讯模块和手持卫星电话等，订单来自比亚迪、吉利、长安等知名汽车企业。”现场负责人告诉记者，该产品利用低轨天通卫星，信号传输

稳定，已成为企业的主打产品，目前每个月能产出2000套，市场需求旺盛。

“这是最新开发的卫星通讯车载模组。目前，该模组的应用领域主要包括物联网卫星通讯、卫星载荷通讯，以及无人机等领域。这款模组的特点主要是体积小、功耗低、传输频次快，且整体通讯信号比较稳定。”且浦格物副总经理曹燕介绍，该产品的所有器件都实现了国产化，技术水平在行业内处于领先地位。

作为入驻双林国际人才产业园的重点企业，且浦格物的蓬勃发展，离不开南浔区对人才与产业项目的深耕布局。近年来，南浔区始终坚持“人才是第一资源，项目是第一要素”，围绕产业链构筑人才链、紧扣人才链赋能产业链，推动科技、人才、产业同频共振。依托这一发展环境，且浦格物自2022年底落户双林后，迅速融入当地产业生态，先后成功申报“浔英计划”和“南太湖精英计划”，发展势头持续向好。今年1

至7月，企业实现销售收入5000万元，同比增长100%，当前产能已趋于饱和。

面对良好的发展态势，企业也制定了清晰的未来规划。“预计下半年再增加2条生产线，产能增加1倍，以缓解产能饱和的局面。研发方面也会继续加大投入，研发团队预计从10人扩充到30人，希望能在卫星通讯行业做更多的产品拓展。另外，MES系统也将同步上线，致力于将企业打造成卫星通讯产品领域的标杆。”曹燕说。

大闸蟹标准化示范园“准备上菜”

见习记者 王 涵

本报讯 秋风起，蟹脚痒，又到大闸蟹肥美的季节。9月23日，记者走进南浔经济开发区（东迁街道）东上林村的大闸蟹标准化示范园区，实地探访当地大闸蟹养殖和上市情况。

示范园区内，水波轻漾，养殖大户贺成林正沿着蟹塘巡查，不时俯身观察水质与大闸蟹的活动状态。作为南浔艺兴水产养殖场

的负责人，贺成林今年承包了150亩蟹塘，如今正盼着丰收季的到来。

“今年天气有点特别，这反而让母蟹成熟得更快。”贺成林捞起一只母蟹笑着向记者介绍，结合目前的生长情况，预计今年每亩蟹塘能产出60公斤左右的大闸蟹，而且因为温度条件适宜，大闸蟹的规格、大小也会比往年稍微大一点，品质值得期待。据了解，贺成林养殖的是中华绒螯蟹，这种螃蟹不仅外形饱

满，更以肉质鲜美、营养丰富的特点深受消费者喜爱。

贺成林还分享近期的养殖管理重点：“现在大闸蟹的公蟹正处于第4次半到第5次的蜕壳阶段，母蟹之前已经蜕壳完了，这个阶段对它们的生长很关键。近段时间温度逐渐降低，水草在水体中起到的作用也逐步减少，我们正积极把水草捞掉，这样能让螃蟹成熟得更快一点，确保赶上上市节点，让大家在假期吃到最新鲜的蟹。”

临近国庆中秋假期，备受食客期待的大闸蟹即将批量上市，一场舌尖上的鲜美盛宴正悄然酝酿。贺成林介绍，最近已经有不少客户主动前来咨询大闸蟹的上市时间、规格与价格，订单和咨询量持续上升。按照目前的计划，养殖场的大闸蟹预计在国庆前集中上市，届时将主要销往江浙沪等地区，让周边的食客能第一时间品尝到新鲜肥美的南浔大闸蟹，为这个秋天的餐桌添上一道“硬菜”。