

农行湖州分行:

金融赋能稳外贸 外汇服务添动能

记者 逸尘

本报讯 农行湖州分行近日举办“金秋共赋 汇享全球”金融政策宣讲会,吸引了本地外贸企业代表80余人参会,共同探讨全球化背景下跨境金融服务的机遇与挑战。

“我们希望通过这次活动,为企业家深入解读当前外汇管理与跨境人民币政策,助力企业把握全球金融政策,提升汇率风险应对能力。”农行湖州分行介绍,活动特邀中国人民银行湖州市分行专家围绕“本

币优先 货通全球”主题,系统介绍当前跨境人民币政策,强调稳慎扎实扩大人民币在跨境贸易和投融资特别是货物贸易中的使用,这也是该行深化金融开放的重要举措。

农行浙江省分行专家就近期人民币汇率走势与风险中性管理进行专业解读,针对企业普遍关注的汇率风险问题,深入普及“风险中性”管理理念,建议企业建立科学的汇率风险管理机制,合理运用金融工具避险保值。

宣介会上,农行湖州分行还详

细介绍了外汇便利化及跨境电商、市场采购等贸易新业态政策,助力企业拓宽跨境金融渠道、优化资金运营效率。

互动环节中,企业代表踊跃提问,专家就汇率避险产品组合、贸易便利化措施等问题一一解答,现场气氛热烈,交流成效显著。与会企业代表纷纷表示,本次宣介会内容务实、针对性强,不仅加深了对境内外金融政策的理解,更拓宽了企业跨境金融管理的思路,对日常经营和战略决策具有重要意义。

“本次宣介会是农行践行金融服务实体经济、支持外贸稳规模优结构的重要举措。”农行湖州分行介绍,下一步,将继续发挥国际化业务优势和本地化服务经验,在中国人民银行湖州市分行和国家外汇管理局湖州市中心支局的指导下,持续开展政策传导和产品创新,为企业提供全方位、高效专业的一体化金融服务,提升货物贸易本币结算占比,推广汇率避险服务,为湖州外向型经济高质量发展注入更多金融动力。

金融新闻

建行湖州分行:

依托平台解企融资难题

记者 汉霖

通讯员 吴琦 沈周帆

本报讯 今年以来,建设银行湖州分行深入贯彻落实中央金融工作会议精神,紧扣“五篇大文章”要求,深化运用资金信用信息数据,优化金融资源配置,提升金融服务实体经济质效。近日,建设银行湖州分行下辖城中支行依托“全国中小微企业资金流信用信息共享平台”获取产品报告后,为浙江某建设集团成功发放691万元流动资金贷款,有效缓解了企业资金压力。

据了解,该企业为当地优质建筑企业,主营各类工程建设活动、房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包,经营状

况良好,但因行业特性,企业在承接项目后面临材料垫付压力。建行客户经理得知情况后主动走访,运用资金流分析技术,核实企业账户流水数据,验证经营能力,在企业项目背景真实的情况下,为企业办理供应链业务,便捷、高效地为客户解决资金紧张的难题,从走访到放款仅用4个工作日。

该共享平台的应用,不仅解决了传统授信模式下信息不对称问题,更为实体经济发展注入金融活水。下一步,建行湖州分行将持续深化平台应用,扩大服务覆盖面,为更多中小微企业提供高效便捷的金融服务,以实际行动践行国有大行的责任担当。

湖州银行:

创新合作助企发展

记者 风禾

本报讯 在全球纺织贸易竞争日趋激烈的背景下,湖州银行依托中国人民银行中登网动产融资统一登记平台和应收账款融资服务平台,通过创新金融服务,近日为某纺织企业打通资金梗阻,开创银企合作新路径。

据悉,该企业凭借精湛纺织工艺与高效供应链管理,与国外企业签订大额订单,然而,订单生产所需原材料采购、人力投入等资金缺口较大,企业自有资金难以覆盖,导

致订单履约进度面临延误风险。

湖州银行在走访中了解到企业困难后,迅速组建专项服务团队,深入调研企业经营状况。经调查发现,企业该笔订单将通过某外贸公司出口,中间将产生2笔应收账款。

基于此,湖州银行创新推出“两段式应收账款质押”融资方案,一方面,借助应收账款融资服务平台,高效对接企业与上下游贸易信息,核实2笔应收账款的真实性、合法性,明确账款金额、付款期限等核心要素,搭建银企信息桥梁;另

一方面,将企业与对外贸易公司的应收账款,以及对外贸易公司与国外客户的应收账款,通过中登网动产融资统一登记平台办理质押登记,确保质押行为具备法律效力与公示公信力。

“依托两大平台,将未来现金流转化为有效担保的方式,既符合监管要求,又精准匹配企业实际需求。”湖州银行介绍,经严格风险评估与流程审批,湖州银行最终向企业发放150万元贷款,及时弥补其生产资金缺口,助力订单顺利投产。

此次合作不仅帮助企业提前回

收应收账款,更通过创新担保模式,为轻资产型企业开辟“以账融资、以融促产”的新路径,在行业内具有重要示范意义。湖州银行介绍,对银行而言,突破传统不动产抵押思维,将应收账款转化为有效担保资源,拓展了金融服务边界;对企业尤其轻资产、高应收账款的中小企业而言,则开辟了全新融资渠道,为盘活存量资产、优化资金结构提供了可复制经验。未来,湖州银行将继续深化金融创新,以更灵活的产品设计与更专业的服务,助力实体经济稳健发展。

工行湖州安吉支行:

走进广场普及金融知识

记者 飞白

本报讯 工行湖州安吉支行营业部积极参与“保障金融权益,助力美好生活”金融教育宣传周活动,近日走进安吉生态广场,面向广大市民开展金融知识普及教育,以实际行动践行金融机构的社会责任。

活动现场,该行工作人员早早布置好宣传展位,摆放各类金融知识手册和宣传展板,内容涵盖消费者权益保护、防诈骗技巧、理财基础知识等多个实用领域。身披红色绶带的工作人员以亲切的笑容和专业的讲解,吸引了不少市民驻足咨询。他们不仅主动发放宣传材料,还耐心解答市民在日常生活中遇到的金融疑

问,帮助大家提升识别和防范金融风险的能力。

许多市民表示,这样的活动贴近生活、实用性强,让他们在休闲娱乐的同时也能学到实实在在的金融知识,增强了对金融诈骗的警惕性,也对工商银行的服务态度和专业水平给予肯定。

“本次活动不仅增强了公众的金融素养,也体现了工行湖州安吉支行在履行社会责任、服务百姓民生方面的积极作用。”该行表示,将继续开展形式多样的金融宣传与服务活动,把更丰富、实用的金融知识送到市民身边,为保障群众金融权益、共创美好生活持续贡献工行力量。

吴兴农商银行:

开展网络安全宣传活动

记者 汉霖

本报讯 为进一步强化金融消费者网络安全意识,提升风险防范技能,筑牢金融网络安全屏障,吴兴农商银行日前开展以“网络安全为人民,网络安全靠人民——以高水平安全守护高质量发展”为主题的宣传活动。

活动期间,该行依托营业网点核心阵地,利用LED显示屏、广告宣传屏、客户等候区以及微信公众号等线上线下渠道,通过宣传海报展示、警示教育视频播放、员工现场讲解等多样化形式,向客户精准普及网络安全核心知识,重点强调网络安全的重要性,提醒警惕电

信网络诈骗等风险。

同时,该行组织员工组建宣传小队,深入学校、企业、村镇、社区等地,结合典型网络安全案例分析、金融诈骗防范要点等内容,向广大市民宣传普及网络安全知识以及常见金融网络安全风险的应对方法,营造“全民参与、共筑防线”的浓厚氛围,激发社会公众参与网络安全宣传教育的主动性,推动网络安全知识广泛传播。

吴兴农商银行表示,下一阶段将以国家网络安全宣传周为契机,强化网络安全风险意识,完善网络安全长效机制,提升社会公众对金融科技安全的信任度,为客户提供更安全、便捷、高效的金融服务。

浦发银行湖州分行:

守护企业员工“钱袋子”

记者 自牧

本报讯 浦发银行湖州分行近日组织专业宣传队伍走进浙江豪斯特汽车零部件有限公司,开展以“筑牢金融安全防线,守护企业员工钱袋子”为主题的防范非法金融现场宣传活动,旨在提升公众金融风险防范能力,从源头上遏制非法集资、电信网络诈骗等案件发生。

活动现场,银行工作人员通过发放宣传折页、设置咨询台、面对面交流等方式,向企业员工普及反诈与反洗钱知

识,耐心解答日常生活中遇到的各类疑似诈骗信息,引导大家树立正确理财观念,警惕“高额回报”“快速致富”等投资陷阱,牢记“天上不会掉馅饼”,切实守护自身财产安全。

“本次活动受到企业员工和管理层的欢迎,大家普遍认为宣讲内容贴近生活、实用性强,有效增强了对非法金融活动的辨识和防范能力。”浦发银行湖州分行表示,今后将继续履行金融机构的社会责任,常态化开展金融知识普及活动,为构建和谐稳定的金融环境贡献力量。

融学于趣

国庆中秋双节将至,民泰银行孝丰支行近日举办“浓情金秋 花好月圆”月饼DIY活动。客户在工作人员指导下揉面、包馅、压模,亲手制作专属月饼,现场温馨热闹。活动还融入金融知识普及,提升客户体验与品牌形象。

记者 飞白 摄



兴业银行湖州分行:

金融活水擦亮“惊雷笋”招牌

记者 风禾

本报讯 连日来,位于安吉的浙江耕盛堂生态农业有限公司的笋制品生产线一片繁忙,虽然已经过了鲜笋季节,一沓沓订单纷至沓来,工人们有条不紊地打包一箱箱招牌产品“惊雷笋”发往全国各地。

一支竹笋,富一方百姓。浙江耕盛堂生态农业有限公司是一家专注于竹笋自然资源研发、深加工和销售一体化的国家高新技术企业、

国家林业龙头企业,拥有“惊雷笋”品牌,以“基地+工坊+工厂”模式,将山上的鲜笋传递到千家万户,成为带动区域农民增收的“金字招牌”。近年来,企业全面启动数字化建设,斥资5.7亿元打造总部数智化产业园,引进德国SAP系统,启动“智慧笋业百县工程”等项目,推动实现搭建笋业生态体系、普惠多地共享共富的目标。

在企业快速发展与产业链延伸的过程中,对高效、低成本的金

融服务需求日益凸显。兴业银行湖州分行积极走访企业,针对企业主打生态农业的经营特点,推荐国内信用证结算方式,为其上游供应商提供信用支持的同时,缓解企业的短期资金压力。在此基础上,通过福费廷业务的无追索权买断,帮助企业提前收回应收账款,加速资金周转,同时享受低于传统流动资金贷款的融资利率,综合融资成本大幅降低,实现了省心、省时、省钱。

“兴业银行的国内证和福费廷组

合方案,不仅解决了我们的融资难题,更显著降低了财务成本。该行的服务响应速度和专业水平令人印象深刻,是我们值得信赖的合作伙伴!”企业相关负责人对兴业银行湖州分行的融资解决方案高度肯定。

近年来,兴业银行湖州分行聚焦县域特色产业做强做优、乡村振兴能效跃升。截至8月末,该行涉农贷款余额125.44亿元,较年初新增20.22亿元;普惠涉农贷款余额5.89亿元,较年初新增1.11亿元。

南浔银行:

宣教活动暖心 便民服务贴心

记者 汉霖

本报讯 南浔银行紧扣2025年金融教育宣传周主题,突出重点内容,聚焦重点人群,精准发力,通过多渠道、多层次、全方位的宣传策略,近期开展了一系列贴近民生、形式多样的金融消费者宣教活动,让金融知识深入人心。

南浔银行各支行充分发挥网点优势,通过LED显示屏持续滚动播放宣传标语,并在厅堂显著位置摆放宣传资料,涵盖金融基础知

识、风险防范技巧等内容,方便客户随时取阅,自主学习。同时,支行常态化开展厅堂微沙龙与丰收驿站宣讲活动,提升公众的金融素养。

针对农村地区中老年群体金融知识相对匮乏的情况,南浔银行将金融教育延伸至民俗活动现场。在南浔区千金镇商墓村潮音民俗活动期间,该行设立“金融知识驿站”,巧妙利用民俗活动聚集的人气,开展金融知识普及活动。通过横幅、展板及手册等形

式,向村民讲解识别非法金融活动、存款保险等贴近农村实际的内容。现场设置的“互动问答”环节,更是激发了村民的参与热情,大家积极提问、踊跃答题,在轻松愉快的氛围中学习金融知识,强化风险防范意识。

为进一步扩大宣传覆盖面,南浔银行还走进南浔古镇垂虹公园等老年人群体聚集地,开展“金融知识进社区”宣教活动。工作人员与老年人亲切交流,传授防范非法金融活动、辨别假币等实

用知识,让老年人听得懂、记得住、用得上。此外,针对古镇商户零钱零付不足的问题,现场提供“零钱包”兑换服务,解决商户的实际困难。

南浔银行表示,将进一步深化金融教育与民生服务融合,拓展宣传渠道与形式,持续畅通金融知识普及和便民服务的“最后一公里”,为营造安全、和谐的金融环境,助力地方经济发展贡献力量。

